



RESPUESTA DE MÁLAGA AL
COVID-19



PLAN DE
REACTIVACIÓN
DE MÁLAGA
(Borrador para
el consenso)



FOROS DE REACTIVACIÓN
DE MÁLAGA
MAYO-JUNIO 2020

Elabora: Ayuntamiento de Málaga y Fundación CIEDES

Autores (por orden alfabético):

Juan Antonio Alba Ripoll

Susana Carillo Aparicio

María del Carmen García- Peña

Equipos de trabajo:

Alcaldía, con agradecimiento especial a M^a Ascensión Galeote Luque

Fundación CIEDES.

Coordinación y maquetación: Fundación CIEDES

Este documento ha sido presentado al Patronato de la Fundación CIEDES y a la Comisión Permanente del Consejo Social de la ciudad de Málaga.

AGRADECIMIENTOS: Se agradece al personal de las áreas municipales y a los participantes en los Foros de Reactivación la labor que han desarrollado a lo largo de estos meses para impulsar la definición y redacción de este Plan de Reactivación. Sin su apoyo y trabajo no habría sido posible contar con este documento e impulsar el proceso de revitalización de Málaga tras la pandemia.

Gracias también a todo el equipo de FYCMA por su apoyo en los foros celebrados en el Palacio de Ferias.

24 Julio 2020

Contenido

Contenido	3
1. Prólogo	5
2. Resumen Ejecutivo	9
3. Introducción	13
4. Antecedentes	15
A. El compromiso de Málaga con la gobernanza, la sostenibilidad y la salud	15
B. El papel acelerador de la educación, la innovación y las tecnologías. Smart-Citizens, Smart-Málaga	17
C. Encaje del Plan de Reactivación en la Planificación Estratégica de Málaga.	20
5. La pandemia en Málaga	23
A. Hitos y acciones destacadas del Ayuntamiento y otros agentes	23
A.1. Acciones del Ayuntamiento de Málaga.....	23
A.2. Acciones de otros agentes	29
6. Los Foros de Reactivación de Málaga	31
A. Foro Málaga, Sana y Segura	33
Necesidades y prioridades destacadas	34
B. Foro Málaga, Cohesión Social	35
Necesidades y prioridades destacadas	37
C. Foro de Reactivación Económica: Turismo	38
Necesidades y prioridades destacadas	39
D. Foro de Reactivación Económica: Innovación y Digitalización.....	41
Necesidades y prioridades destacadas	43
E. Foro de Reactivación Económica: Logística, Promoción y Construcción	43
Necesidades y prioridades destacadas	45
F. Foro de Reactivación Económica: Comercio, Industria y Transporte	46
Necesidades y prioridades destacadas	47
7. Método y criterios de ordenación y selección de acciones	49
A. Metodología	49
B. Criterios de ordenación de las propuestas.....	51
C. Criterios de selección de acciones	52
D. Cruce de criterios para la construcción de los Escenarios de planificación	53
8. Escenarios A y B: Reactivación a corto plazo (con y sin confinamiento)	57
A. Descripción del escenario y orden de prioridades.....	57

B.	Acciones clave de competencia municipal y compartida (Acciones AA)	58
C.	Acciones propias de otros agentes o en alianza (Acciones AA)	62
D.	Otras acciones a valorar y/o negociar (Acciones AM y acciones MA)	64
E.	Otras acciones del corto plazo (Acciones BA, AB, MM, MB, BM, BB).....	73
9.	Escenario C: Reactivación a medio plazo	87
A.	Descripción del escenario y orden de prioridades.....	87
B.	Acciones clave de competencia municipal y compartida (Acciones AA, AM y MA)	88
C.	Acciones propias de otros agentes o en alianza (Acciones AA, AM y MA)	95
D.	Otras acciones a valorar y/o negociar (Acciones BA y MM)	98
E.	Otras acciones del medio plazo (Acciones AB, MB, BM, BB)	105
10.	Escenario D: Reactivación a largo plazo	110
A.	Descripción del escenario y orden de prioridades.....	110
B.	Acciones clave de competencia municipal y compartida (Acciones AA, AM, MA, MM)	111
C.	Acciones propias de otros agentes o en alianza (Acciones AA, AM, MA, MM)	119
D.	Otras acciones a valorar y/o negociar (Acciones BA).....	122
E.	Otras acciones del largo plazo (Acciones AB, MB, BM, BB)	123
11.	Proceso de gobernanza para consensuar el Plan de Reactivación	133
	Anexo 1: Actas digitales de los foros.....	137
	Anexo 2: Listado de participantes e intervinientes.....	139
	Anexo 3: Listado completo de propuestas por prioridades temáticas	171

1. Prólogo

Málaga mantiene un compromiso constante con la planificación estratégica de su desarrollo, lo que nos ha permitido crecer bajo el modelo de una ciudad inclusiva, segura, resiliente y sostenible. Hoy más que nunca, avanzamos con capacidad de adaptación y de vocación solidaria, con la vista puesta en alcanzar los objetivos 2030, y bajo cuatro ejes fundamentales que nos ayudan a proyectar a Málaga como ciudad cultural, del conocimiento y de la innovación, litoral y sostenible, integradora e integrada.

La crisis mundial de la Covid-19, primero desde el punto de vista sanitario y ahora desde el social y económico, ha supuesto un punto de inflexión y una prueba de capacidad de adaptación para los territorios, especialmente para las ciudades, que están en el día a día de la ciudadanía. Las actividades básicas del proceso de planificación: observar, pensar, planificar, actuar y evaluar, que forman parte ya de nuestra forma de trabajar, han sufrido una aceleración sin precedentes ante la necesidad de dar respuestas inmediatas, pero al mismo tiempo, coordinadas y pensadas estratégicamente. Todas las administraciones, las empresas y el tercer sector hemos tenido que hacer gala de una enorme capacidad de decisión, flexibilidad, creatividad, talento y, sobre todo, generosidad y servicio a los demás. Se han puesto en marcha planes de choque por parte de todas las administraciones, incluido este Ayuntamiento, y se han coordinado esfuerzos y recursos para evitar no sólo el contagio, sino la paralización de la economía y la ruptura social. Estas actitudes y aptitudes nos han permitido superar el primer momento crítico de la pandemia, pero no podemos bajar la guardia, el virus sigue estando activo y es responsabilidad de cada persona y de todos los agentes tomar las medidas sanitarias necesarias para su contención.

En este camino que juntos recorreremos, también es momento de reflexionar y adaptar nuestra Estrategia de ciudad y de metrópolis para no perder el rumbo y seguir la hoja de ruta que hemos trazado en nuestro plan estratégico y en la planificación derivada del mismo. Los recursos económicos son escasos y las necesidades sanitarias, sociales, económicas, ambientales, etc., que se han de cubrir para adaptarnos a la nueva realidad de pandemia nos exigen una nueva planificación a corto y medio plazo de los proyectos básicos hasta lograr la reactivación de Málaga.

La ciudad cuenta para la construcción de esta nueva sociedad con grandes fortalezas que ha ido cultivando durante estos últimos años. Destacaría especialmente tres. La primera es su avance en digitalización urbana. Las acciones están bien definidas y gestionadas desde hace años por el Ayuntamiento para convertir a Málaga en una ciudad inteligente, en la misma línea que ha seguido la Unión Europea. Hace décadas que creamos el área municipal de 'Nuevas Tecnologías' convencidos de su necesaria puesta en marcha, que pasó posteriormente a ser de 'Tecnología e Innovación' y que en este nuevo mandato se define como de 'Innovación y Digitalización Urbana'. Y lo hemos demostrado durante el confinamiento con un desarrollo muy rápido del teletrabajo y de herramientas digitales de todo tipo para mantener y adaptar gran parte de los servicios que se dan a la ciudadanía desde las distintas áreas. En la nueva situación de desescalada y búsqueda de la reactivación, la transformación digital y la smartcity (impulsada



en Málaga desde hace más de 12 años) van a estar muy presentes. La apuesta por la innovación en todos los ámbitos de nuestra economía y sociedad va a ser determinante, en especial, el hacerlo de manera coordinada y ordenada entre todos los agentes del ecosistema de conocimiento e innovación de Málaga.

La segunda fortaleza está constituida por los avances en materia de sostenibilidad ambiental, y en las medidas adoptadas durante años para cumplir los compromisos del Pacto de Alcaldes de 2009, del Acuerdo de París de 2015 y de la Agenda 2030 y su Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas en 2016. Las líneas de trabajo de mitigación, adaptación y lucha contra el cambio climático, con medidas de descarbonización de la economía, las economías verde y azul, y muy especialmente, la economía circular para un metabolismo urbano sin residuos y bajo en consumo de recursos, deben marcar nuestro desarrollo. Las empresas, industrias y cadenas de valor que debemos fortalecer, restaurar y crear a partir de ahora, deben tener este enfoque de equilibrio con el entorno natural en el que vivimos, pues es la única forma de garantizar también un balance económico y social positivo.

Para todo ello, la tercera gran fortaleza de nuestra ciudad está y debe seguir estando presente y se concreta en la participación y el compromiso de toda la ciudadanía, en un esfuerzo constante de crear juntos una nueva forma de gobernar el territorio. Durante este periodo de confinamiento y en el fin de la desescalada, desde el Ayuntamiento hemos potenciado intensamente la gobernanza con la sociedad civil, las empresas y el tercer sector en la puesta en marcha de soluciones a los problemas presentados. En este momento de búsqueda de la reactivación, debemos unir nuestra capacidad creativa y talento para acometer juntos el análisis de las mejores acciones para ser fuertes en salud, en cohesión social y en actividad económica.

Para recabar las ideas y propuestas de la ciudadanía, se han celebrado seis Foros de Reactivación entre los meses de mayo y junio, en los que han participado más de 300 personas en representación de todo nuestro espectro social, económico, cultural y político. El primero, centrado en los objetivos de conseguir una Málaga sana y segura (27 de mayo); a continuación, con el fin de reforzar la Málaga de la cohesión social (3 y 5 de junio); y los últimos orientados a la reactivación económica de Málaga con participación activa de los sectores del turismo (10 de junio), de la innovación y la digitalización urbana (12 de junio), de la logística, promoción y construcción (17 de junio), y del comercio, la industria y el transporte (19 de junio).

Tras la recopilación de las casi 200 intervenciones verbales durante los foros y las más de 100 aportaciones escritas, se han identificado más de 1000 ideas, de las que se han ordenado y resumido 504 acciones, con el apoyo de Alcaldía, las Áreas Municipales y la Fundación CIEDES. En esta fundación se ha definido desde hace más de 25 años entre todos los agentes públicos y privados el modelo de desarrollo que queremos y la Estrategia más adecuada a la realidad de la ciudad. El objetivo en este momento es elaborar un documento de planificación a corto y medio plazo, con un ámbito temporal de entre 18 y 24 meses, que se apoye en esta fortaleza del trabajo conjunto y en ese espíritu de consenso.

Hemos elaborado un Plan de Reactivación de Málaga en el que se recogen las acciones ordenadas por prioridades para cuatro posibles escenarios (a corto plazo con y sin confinamiento, a medio plazo y a largo plazo), de manera que el Plan de Reactivación de Málaga cuente con distintas hojas de ruta que abordar y lidiar con la incertidumbre del momento, que es la principal adversidad con la que nos enfrentamos. Este Plan de Reactivación de Málaga contará con el trabajo del Consejo Social de la Ciudad y de los Patronos de la Fundación, que ayudarán a articular los consensos y las alianzas entorno a las acciones más

estratégicas y las oportunidades que se abren, para que nuestra ciudad pueda sortear de forma más rápida y equilibrada la inminente crisis. Consideramos que se trata de un Plan dinámico en su concepción y en su seguimiento, pues debe ser capaz de adaptarse a la cambiante realidad. Un paso más en la evolución de la planificación estratégica urbana.

Para ello se le ha dado el soporte de una herramienta digital de toma de decisión multicriterio, que permite adaptar las hojas de ruta y la forma de seleccionar las acciones en función de la realidad del momento. La búsqueda de la financiación y de los recursos necesarios para poner en marcha las acciones estratégicas, así como conocer la labor que estén haciendo otras ciudades para reactivarse y conseguir fondos internacionales, marcarán parte del éxito de la hoja de ruta.

Este documento es fruto del impulso político de todos los grupos municipales, pero, sobre todo, de la implicación y la iniciativa de la sociedad civil malagueña organizada en asociaciones y colegios profesionales, en colectivos sociales y sindicales, del mundo empresarial y del emprendimiento –a título personal y colectivo-, de sectores del conocimiento y de la investigación, y de las administraciones públicas. El resultado de todo este esfuerzo colectivo por evaluar y pensar la mejor forma de adaptarnos y superar la pandemia y sus consecuencias, nos ayudará en la planificación y en la gestión municipal de los próximos años, pero también en la gobernanza del conjunto de actores.

En este sentido, quiero agradecer a todas las personas que con su trabajo han hecho posible demostrar una vez más que Málaga es fuerte, se adapta y se reinventa en los momentos de cambio. La riqueza del trabajo conjunto de los Foros de Reactivación está aquí resumida, ahora es el momento de sumar voluntades en la misma dirección y planificar los próximos años pensando ofrecer a las generaciones presentes y venideras una Málaga más segura, más cohesionada, más productiva y más respetuosa con el planeta.

Francisco de la Torre Prados

Alcalde de Málaga



2. Resumen Ejecutivo

Málaga cuenta con una historia de planificación estratégica de casi 30 años, que se ha basado en tres pilares fundamentales: la sostenibilidad del modelo de desarrollo, la participación de agentes para el logro de la gobernanza de la ciudad y la implantación de TICs e innovación en estos procesos y sus proyectos derivados. El modelo de ciudad está basado en cuatro ejes de desarrollo: (i) la cultura; (ii) el conocimiento y la innovación; (iii) la sostenibilidad y el litoral; y (iv) la integración social y territorial.

En el escenario de pandemia actual, y de cara a lograr la revitalización posterior, el Ayuntamiento de Málaga organizó entre el 27 de mayo y el 19 de junio de 2020 seis Foros de Reactivación, para invitar a la ciudadanía a orientar el proceso de recuperación e implicarse en su consecución. Se ha contado con una asistencia de 305 personas, 180 intervenciones presenciales y 19 intervenciones por vídeo.

- ✓ *Málaga Sana y Segura*
- ✓ *Málaga Cohesión Social*
- ✓ *4 foros de Reactivación Económica: Turismo; Innovación y Digitalización; Logística-Construcción-Promoción; Comercio-Industria-Transporte.*

Han intervenido en los Foros todas las áreas de gobierno y grupos políticos con representación en el Consistorio, así como el resto de instituciones, entidades empresariales, sindicatos, asociaciones y colegios profesionales, fundaciones, colectivos, agrupaciones de desarrollo, agrupaciones y federaciones de vecinos, centros educativos y universidad, centros sanitarios, entidades financieras, centros de transporte, empresas de todos los sectores, y profesionales libres.

Se han recibido 104 escritos con planteamientos y propuestas. Se han recogido más de 1000 ideas para la reactivación en todos los niveles, y en los siguientes capítulos se van a repasar las prioridades e iniciativas propuestas en materia de control y mejora de la salud y el sistema sanitario, el equilibrio y mantenimiento de la cohesión social, el refuerzo y apoyo al comercio y al transporte, la reactivación de sectores productivos como el turismo o la construcción y la promoción inmobiliaria, el papel de la logística y las grandes infraestructuras de comunicación, la transversalidad de la innovación y la digitalización o las acciones necesarias para impulsar la resiliencia y sostenibilidad ambiental.

Con el apoyo de la Fundación CIEDES, impulsora de la planificación estratégica de Málaga, se ha diseñado este Plan de Reactivación sobre la base de una herramienta digital de toma de decisión multicriterio para la ordenación, clasificación, priorización y selección de propuestas en función de diferentes criterios: competencias, necesidad, prioridad, plazo, beneficiarios, coste de implementación, entre otros. Esta herramienta permite que el Plan sea dinámico y evolucione al mismo tiempo que lo hace la pandemia, permitiendo extraer distintas hojas de ruta en base a los diferentes escenarios de incertidumbre.

Tras un primer filtrado de toda la información recogida, se ha construido la herramienta con 504 propuestas y una metodología dinámica de ordenación y selección.

Se ofrecen 4 hojas de ruta diferentes en función de 4 escenarios de reactivación distintos, en los que las prioridades de actuación sanitarias, de cohesión social, económicas, etc. serán diferentes.

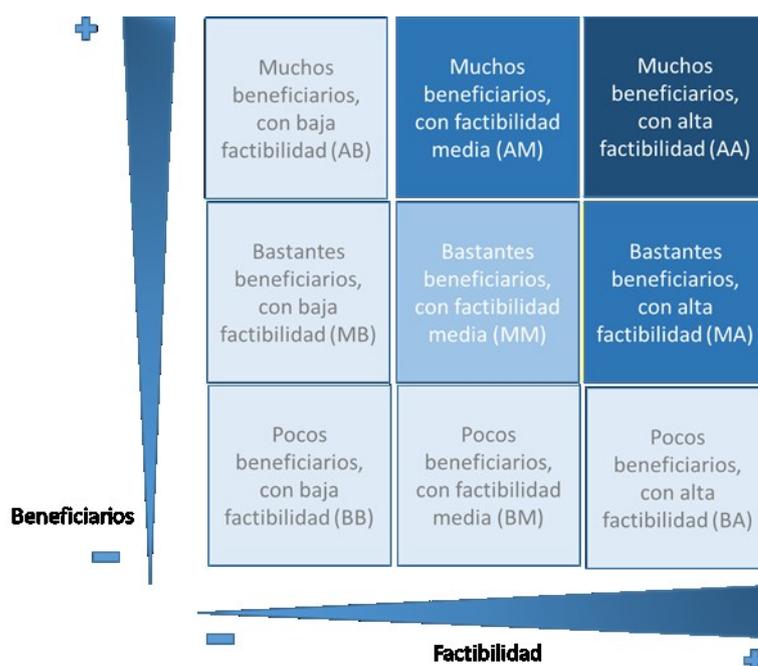
- A: *Reactivación a Corto Plazo CON nuevo Confinamiento (< 6 meses)*
- B: *Reactivación a Corto Plazo SIN Confinamiento (< 6 meses)*
- C: *Reactivación a Medio Plazo SIN Confinamiento (< 6 meses)*
- D: *Reactivación a Largo Plazo SIN Confinamiento (< 6 meses)*

Las hojas de ruta están ordenadas, además de por la componente temporal, en función de otros criterios como:

- competencias efectivas o de facto
- tipos de prioridad
- necesidades detectadas
- acciones propias de la pandemia o preexistentes
- Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados

Esta ordenación se complementa con la selección por dos criterios fundamentales de análisis de cada acción:

- impacto social (por número de beneficiarios)
- factibilidad económica que podrían tener las acciones



De esta manera, en cada escenario temporal, se ordenan las acciones poniendo en primer lugar las que dan respuesta a las necesidades del máximo número de ciudadanos/as y tienen mayores posibilidades de contar con unos recursos humanos y económicos para ponerlas en marcha.

No obstante, al entender este plan como un documento dinámico, debe adaptarse a cada momento, por lo que el esfuerzo de localizar nuevas fuentes de financiación o de cerrar alianzas con otros agentes, permitirá elevar la factibilidad de muchas de las acciones.

Se propone para ello un proceso de gobernanza de este documento en dos fases, que permita dar operatividad a las hojas de ruta en cada escenario temporal y generar los consensos para llevarlas a cabo. A ese esfuerzo se incorpora el Consejo Social de la ciudad y la Fundación, siendo finalmente aprobado el documento por el Pleno Municipal del Ayuntamiento.

6

foros



305

participantes



199

intervenciones



4

escenarios



504

propuestas





3. Introducción

El presente documento es la síntesis ordenada del proceso de participación ciudadana llevado a cabo por el Ayuntamiento de Málaga entre los meses de mayo y junio de 2020, en el que se han recogido propuestas e ideas de los principales sectores de la Ciudad de Málaga para reactivar la economía local tras el período de confinamiento asociado a la pandemia de la enfermedad COVID-19 producida por el virus SARS-CoV-2. Se pretende que sea la base del consenso entre todos ellos sobre lo que Málaga puede y debe hacer para reactivar su economía y cohesionar su sociedad en este período de pandemia, manteniendo el rumbo de su desarrollo sostenible.

El Estado de Alarma decretado por el Gobierno de España el 14 de marzo de 2020 y el confinamiento y paralización de la mayor parte de la actividad económica del país, salvo los servicios esenciales, durante casi 100 días, ha supuesto un golpe importantísimo a la economía nacional en general, y a la de Málaga en particular.

A la fecha de este documento se desconocen la duración y efectos de la crisis asociada a la COVID-19, estimándose una contracción del PIB de hasta el 14%, y una duración próxima a los 3 años.

Con objeto de hacer partícipes a los ciudadanos de este proceso de reactivación, el Área de Alcaldía del Ayuntamiento de Málaga, con el apoyo de las áreas municipales, ha organizado 6 foros sectoriales en los que se ha dado voz a decenas de representantes de administraciones públicas, entidades empresariales, sindicales, colegios y asociaciones profesionales, fundaciones, empresas y entidades bancarias, así como a algunos profesionales libres, entre otros.

FORO	FECHA	LUGAR
Málaga Sana y Segura	27 de mayo de 2020	Ayuntamiento de Málaga
Málaga Cohesión Social	3 y 5 de junio de 2020	
Reactivación Económica: Turismo	10 de junio de 2020	Palacio de Ferias de Málaga
Reactivación Económica: Innovación y Digitalización	12 de junio de 2020	
Reactivación Económica: Logística, Promoción y Construcción	17 de junio de 2020	
Reactivación Económica: Comercio, Industria y Transporte	19 de junio de 2020	

Foros de Reactivación de Málaga

El documento se estructura en unos capítulos iniciales que incluyen los antecedentes y justificación de los foros celebrados y se hace un breve recorrido por lo que han sido los hitos y principales acciones puestas en marcha en el periodo de pandemia. A continuación, se recuerda que el modelo de desarrollo de la ciudad tiene unos pilares fuertemente arraigados en la sostenibilidad, entendida como el equilibrio entre el desarrollo económico, la justicia y cohesión social, el respeto y cuidado ambiental y la gobernanza e integración territorial. Además, se incorpora un apartado especial dedicado al carácter acelerador que tiene y debe tener la educación, la innovación y las tecnologías en el Plan de Reactivación, como ya se ha comprobado en el período de confinamiento.

En los siguientes capítulos se hace un análisis del resultado de los foros y se identifican las prioridades detectadas, para ordenarlas en función de cuatro escenarios de planificación de actuaciones que han de cubrir al menos los próximos 3 años. A continuación, se explica cómo se ha trabajado con la información

y se ha creado una herramienta de análisis multicriterio para poder contar con un mecanismo de análisis y planificación continua para los próximos años. Esta herramienta incluye una matriz que recoge 509 acciones, así como un conjunto de criterios de ordenación y toma de decisión. Se ha elegido el método de análisis multicriterio al permitir modificar las premisas de partida en función de la realidad cambiante, y establecer así distintas hojas de ruta para lograr la reactivación de Málaga. En este documento se ofrecen cuatro hojas de ruta en base a la posibilidad de que se den cuatro escenarios diferentes, pero lógicamente, la incertidumbre sobre cómo va a evolucionar la enfermedad y su impacto no se puede predecir, por lo que se considera que esta herramienta puede ofrecer una fórmula de toma de decisión ágil para rediseñar nuevas estrategias y cambios en la planificación.

En el capítulo final, se describe el proceso de gobernanza que se propone para consensuar a partir de este documento y de la herramienta elaborada, lo que deberá ser el Plan de Reactivación de Málaga 2020-2023.

En los Anexos se han incorporado el listado de las propuestas recibidas, las actas de los foros celebrados y los listados de participantes e intervinientes, con un agradecimiento especial para todos ellos.



Foro Málaga Sana y Segura. Salón de Plenos del Ayuntamiento.

4. Antecedentes

A. El compromiso de Málaga con la gobernanza, la sostenibilidad y la salud

Desde 1992, la ciudad de Málaga se ha caracterizado por poner a las personas en el centro de su estrategia de desarrollo, tanto como beneficiarias, como protagonistas de su diseño. El proceso de **planificación estratégica participativa** que se inició a principios de los 90, hoy día continúa y se ramifica por los planes municipales sectoriales (Plan del Clima, Plan Estratégico del Turismo, Plan Estratégico de Innovación, Plan Marco de Ciudadanía y Convivencia, Agenda Urbana, etc.) y por los planes de otras administraciones y entidades. Es una característica propia de Málaga que no comparten muchas ciudades españolas, que han contado en momentos puntuales con estructuras y planes para el diseño de su estrategia a futuro, pero que no han sido capaces de mantener en el tiempo. Partidos políticos y ciudadanía han hecho gala durante más de 25 años de tener capacidad para mantenerse unidos como sociedad y contar con altura de miras para hacer frente a los grandes retos que tenían por delante y buscar la mejor manera de aprovechar las oportunidades. Los resultados de esta apuesta, que se ha convertido en idiosincrasia propia, se han empezado a visualizar con claridad en los últimos años, con un desarrollo económico y social por encima de la media andaluza en muchos ámbitos, y con una capacidad de atracción a escala internacional, tanto de turistas como de inversiones. En ese proceso, desde 1994, se cuenta con la **Fundación CIEDES**, como entidad sin ánimo de lucro que aglutina a los principales agentes económicos y sociales, y que es la base de esta gobernanza territorial. En 2011, se sumó a esta forma de trabajar, el **Consejo Social de la ciudad**, en el que están representados tanto los grupos políticos del Consistorio, como un importante número de colectivos, entidades e instituciones de Málaga. Cuenta con una Asamblea, una Comisión Permanente y Mesas sectoriales, que a lo largo del año van estudiando temáticas vinculadas con la gestión municipal y haciendo propuestas de mejora.

Dentro del proceso de planificación estratégica impulsada por el Ayuntamiento y la Fundación CIEDES, se diseñó en 1994 la primera Agenda Local 21, que compartía los compromisos de sostenibilidad de la Carta de Aalborg o Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad. A lo largo de los años, se ha llevado un seguimiento de esta Agenda, y ha evolucionado conforme lo ha hecho el concepto de sostenibilidad a escala mundial, aproximándose al modelo de desarrollo integrado de la planificación estratégica diseñada para Málaga en 1996, con la actual Agenda Urbana 2050 de Málaga. Ambos documentos se encuentran marcados por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** propuestos por Naciones Unidas a 2030 y firmados por España y ratificados en el diseño de la Agenda Urbana Española y su Plan de Acción.

Málaga es una ciudad activa a escala nacional e internacional en la lucha por localizar y cumplir estos ODS, participando en múltiples redes y plataformas de ciudades en pro de la sostenibilidad. Gran parte de su planificación municipal, y de la planificación de otros agentes, está alineada con los ODS y sus metas. En 2017 se lanzó un proceso de impulso de la sensibilización de la población y todo tipo de entidades a través del Área de Participación del Ayuntamiento, en colaboración con CIEDES, para conseguir que *“nadie se quede atrás”* en el conocimiento e implicación con los ODS. A lo largo del año se imparten charlas, ciclos de conferencias, cursos de formación, talleres y todo tipo de actividades para dar a conocer la Agenda

2030 y cómo cada persona puede apoyar el cambio de modelo de desarrollo que hace falta para lograr sus objetivos.



Planificación transversal Ayuntamiento de Málaga	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
• Agenda urbana 2050																		
• Programa de gobierno municipal																		
• Cuadro de Mando estratégico del Ayuntamiento																		
• Plan anual y cuatrimestral de inversiones																		
• Plan estratégico de subvenciones																		
• Plan de ajuste económico financiero 2013-2020																		
• Plan de acción en calidad 2016-2019																		
Málaga de la cultura:																		
• Plan estratégico del turismo de Málaga 2016-2020																		
• Plan marco de ciudadanía y convivencia del Ayuntamiento de Málaga																		
• Málaga lectora. Plan municipal de fomento de la lectura																		
Málaga del conocimiento y la innovación:																		
• Plan estratégico de la innovación de Málaga																		
Málaga litoral y sostenible:																		
• Plan general de ordenación urbana																		
• Plan de movilidad urbana sostenible																		
• Plan director frente a inundaciones																		
• Plan del Clima (Alicia)																		
Málaga integradora e integrada:																		
• Plan municipal de servicios sociales																		
• Plan transversal de género																		
• Plan de lucha contra la radicalización																		
• Plan municipal Málaga ciudad saludable 2016-2020																		
• Plan de vivienda, rehabilitación y suelo municipal 2014-2023																		
• Plan de inclusión social 2014-2018																		

Vinculación de la Estrategia de ciudad y la planificación municipal con los ODS

El compromiso con la sostenibilidad y con este modo de diseñar y gestionar la ciudad, con la implicación directa de la ciudadanía y de todos los agentes clave públicos y privados, también ha marcado la propuesta de planificación del proceso de reactivación que necesita Málaga para adaptarse y superar la pandemia de COVID. La salud y el sistema sanitario se convierten en la prioridad de todas las agendas públicas y privadas. El Ayuntamiento lo aborda en múltiples planes, siendo el **Plan municipal Málaga Ciudad Saludable 2016-2020**, el que tiene puesto el foco en la mejora de las condiciones de salud de la población. Cuenta con cinco líneas estratégicas de trabajo, que se diseñaron también de manera participativa, y que en estos momentos y durante los próximos años, habrá que potenciarlas:

1. Impulsar acciones en materia de salud, dirigidas a grupos con especial problemática social.
2. Implicación de la sociedad.
3. Identificación y actuación sobre los determinantes medioambientales de la salud.
4. Promoción de hábitos saludables en la población malagueña (dieta mediterránea, ejercicio físico e higiene).
5. Promoción de la educación para la salud y educación en valores.

B. El papel acelerador de la educación, la innovación y las tecnologías. Smart-Citizens, Smart- Málaga

Naciones Unidas en sus últimos comunicados sobre el logro de los ODS indicaba que se hacía fundamental contar con factores **aceleradores** del cambio para poder cumplir con las metas propuestas a 2030. Tres aceleradores se proponían y se ha puesto de manifiesto su importancia durante el confinamiento vinculado a la pandemia: la educación, la capacidad de innovación y las tecnologías, especialmente de la información y la comunicación.

La pandemia ha destapado y/o acentuado los retos de las ciudades, pero también el desafío de hacer frente a **estilos de vida** que no resultaban del todo sostenibles ni respetuosos con nuestro entorno natural. Se han puesto en tela de juicio las necesidades de consumo, de movilidad, de diseño habitacional y del espacio público, de uso de las TICs, de conciliación familiar- laboral, etc. En este escenario de cambio e incertidumbre, los **smartphones** y los dispositivos digitales en red han ayudado a mantener a la población informada, a realizar sus compras en plataformas de comercio on line, a realizar tareas laborales o educativas, a consumir ocio y cultura o a relacionarse con amigos o familiares.

En este tiempo han surgido nuevas necesidades tecnológicas que han sido resueltas, en su mayoría, por estos dispositivos y por la capacidad de conexión a internet de gran parte de las familias, pero otras muchas han quedado marcadas por esta **brecha digital**. El primer gran reto que ha dejado al descubierto esta pandemia es la necesidad de analizar las necesidades digitales de la población y de cada familia para hacer frente a esta revolución que ha llegado para quedarse y avanzar a pasos de gigante. La nueva sociedad requiere de una ciudadanía con dotación y acceso a las TICs, pero también con formación para utilizarla y sacar el máximo rendimiento de ellas. Una ciudad inteligente (*smartcity*) necesita contar con ciudadanos inteligentes (*smartcitizens*). La **educación** a lo largo de toda la vida y la formación de todo tipo de colectivos ha de incorporar las tecnologías como una pieza clave de la misma.

Otro de los grandes retos patentes ha sido la necesidad de adaptar los **entornos laborales**, y en especial las estructuras administrativas y organizativas. En concreto, dentro del sector público se han producido grandes avances en cuestión de semanas, pero también se ha visto la necesidad de implantar con urgencia la **administración electrónica** y sus derivadas. Hay que seguir mejorando y ampliando los trámites para que todo funcione de forma digital y optimizar todo el trabajo para dar un mejor servicio a la ciudadanía.

Esta es una oportunidad también para los departamentos de las administraciones que pueden visualizar con más amplitud y transparencia la importancia de su trabajo. Todos los recursos que se dediquen a estos departamentos, tanto humanos como materiales, van a suponer una mejora sobre el funcionamiento de la organización, por lo que no deberán verse como un gasto, sino como una inversión para el futuro.

Es importante considerar que, aunque tecnológicamente el personal de organizaciones y empresas han podido trabajar a domicilio, la **conciliación** de la vida familiar, personal y laboral, no puede exigir que la jornada laboral se extienda las 24 horas del día. Es importante avanzar en la regulación y control por objetivos y tareas del trabajo de la plantilla, de manera que se pueda ser efectivo, sin necesidad de estar presencialmente en el puesto de trabajo. Por lo tanto, será fundamental regular mejor y establecer una

legislación más clara sobre estas formas de trabajar, actualizando los convenios colectivos para preservar tanto la jornada laboral del trabajador, cómo los resultados del mismo que necesita su organización.

Finalmente, hay que decir que la propia ciudad ha de dar un salto en la incorporación de las TICs a su trama urbana (**smartcity**) para facilitar información sobre el uso que hace la ciudadanía de sus espacios, servicios, equipamientos y posibilidades. Ya no sólo es importante conocer las dotaciones de los servicios públicos, sino también su uso en tiempo real. Málaga ha sido un referente en las últimas décadas de los avances que se podían realizar en la ciudad, sirviendo de laboratorio a múltiples iniciativas y proyectos público- privados. Se hace necesario implantar de forma permanente y extensiva muchas de estas iniciativas y pilotos para que el desarrollo a futuro esté alineado con apuestas de desarrollo sostenible que den respuesta a las necesidades de la ciudadanía, pero que también respeten el entorno natural en el que se asienta la ciudad.

Durante los meses de confinamiento, las tecnologías de la información y la telecomunicación (TIC) han sido esenciales en más aspectos y ámbitos de los que podríamos haber imaginado. No sólo han facilitado el estar pendientes de las personas, sino de habilitar el espectro radioeléctrico para desplegar las redes necesarias para dar respuesta a sus necesidades.

Se ha sido testigo de la utilidad de las TICs en el ámbito de **salud** para conocer en tiempo real las medidas para contener el virus y el aislamiento de la población en otros países, de conocer los resultados del diagnóstico temprano y sus resultados con transparencia para habilitar herramientas y nuevos métodos de análisis y seguimiento de la población (con telefonía móvil, seguimiento del uso de tarjetas de crédito, posicionamiento de colectivos o personas infectadas y cadenas de contagio...). En el ámbito de la **educación**, con adaptación de los cursos académicos al formato digital, tanto de educación obligatoria como superior, y la creciente oferta formativa a desempleados y trabajadores, para su adaptación a nuevos segmentos productivos o la cualificación para los actuales.

También otros **sectores productivos**, como la logística, la alimentación o la industria del ocio, han tenido que reinventarse y se han apoyado en las TICs para hacerlo. Restaurantes que han creado fórmulas de pedido on line, tiendas que han creado espacios de compra digital, empresas de logística que han incrementado sus cadenas de distribución, toda una transformación digital y creativa que ha demostrado el carácter acelerador del desarrollo de las tecnologías.

Las TICs han sido capaces, en un momento de distanciamiento social, de hacer sentir a la población la **cercanía de otras personas**. Los sistemas conocidos como videollamadas con sus diferentes tecnologías: Webex, Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, Skype,..., han permitido mantener los vínculos emocionales y de apoyo entre la población. No sólo se han utilizado para entornos laborales, sino que también han ayudado a las familias que habían quedado separadas por el confinamiento o por la enfermedad. Por eso, han resultado una herramienta esencial.

No obstante, quizás sea en el ámbito laboral donde más se ha notado la transformación de las TICs. Todo lo relacionado con el **trabajo** presencial se paralizó durante el confinamiento inducido por la pandemia, y en menos de una semana, fue necesario seguir realizando las mismas tareas vinculadas con gran parte del personal trabajador de forma remota. Tanto las administraciones públicas, como las empresas, han tenido que adaptarse a esta nueva situación, y la primera herramienta fundamental para lograrlo ha sido la habilitación del teletrabajo o del trabajo a domicilio. Esta forma de trabajar, ya contemplada en el Estatuto de los Trabajadores, pero de uso minoritario, puede tener distintas versiones, dependiendo de las tareas

y responsabilidades de cada trabajador. Para algunas personas, ha sido suficiente simplemente trabajar con el correo electrónico, pero la mayoría que necesitaba utilizar aplicaciones en su entorno laboral, han tenido que hacer algún tipo de acceso remoto a las aplicaciones de su administración o empresas con todas las medidas de seguridad. Esto ha supuesto no sólo una adaptación de las empresas/administraciones en un reducido corto de tiempo, sino también de la propia plantilla a los retos de la conexión virtual y/o en la nube.

En el caso concreto del **Ayuntamiento** de Málaga, se ha conseguido en solo una semana poner a trabajar a más de 1.600 personas desde casa, dándoles acceso a las distintas aplicaciones que necesitaban para desarrollar el mismo trabajo que hacían antes del estado de alarma. Una vez que se habilitó el trabajo a domicilio, el siguiente paso fue establecer las comunicaciones y relaciones entre miembros de una misma plantilla, por lo que se dio respuesta a esta nueva necesidad con la habilitación de herramientas para las videoconferencias y el almacenaje de información en la nube. En el caso de Ayuntamiento de Málaga, estas herramientas no sólo han servido para hacer más de 1.000 reuniones entre unos 3.000 participantes, con una duración muy superior a 500 horas de reuniones, sino que también han servido para poder hacer plenos, mesas de contratación, comisiones o juntas rectoras de forma telemática, permitiendo así que la administración local pudiera seguir funcionando y dando respuesta a la ciudadanía. Se han habilitado más de 300 trámites diferentes en la sede electrónica municipal para permitir a la población acceder desde su casa, actualizándose algunos procedimientos que eran esenciales, como el volante de empadronamiento familiar, plusvalías, domiciliaciones bancarias, ... Y para evitar acumulaciones de personas en las oficinas municipales, una vez terminado el confinamiento, se han habilitado para un gran número de áreas (urbanismo, gestión tributaria, IMFE, movilidad, OMACS, policía local, registro general, vivienda, ...) las citas previas, tanto presenciales, como virtuales. Más de 80.000 personas son ahora nuevos usuarios de la sede electrónica del Ayuntamiento y están realizando sus trámites.

La pandemia ha puesto de manifiesto una serie de líneas de trabajo que habrá que mejorar y adaptar en los próximos meses para atender a una revitalización más acelerada que nos ayude a recuperar la senda de desarrollo, como pueden ser:

- La implantación acelerada y efectiva de la administración electrónica y sus servicios ciudadanos
- La mejor regulación del teletrabajo
- El uso de los datos y la tecnología para la toma de decisiones y la planificación
- La formación del personal en el uso de las TICs y de las aplicaciones informáticas
- La capacidad de las plantillas para el trabajo virtual en equipo y la organización del trabajo no presencial
- El desarrollo de herramientas on line que faciliten la experiencia y la interrelación de las personas
- La dotación de equipos y tecnología no sólo en el ámbito laboral, sino también en el familiar
- La optimización y automatización de los recursos y servicios públicos a través de herramientas que ayuden a dar respuestas efectivas a la ciudadanía
- La extensión del certificado digital para todo tipo de trámites
- Las apps y herramientas para tests masivos y rastreo de contagios de la población

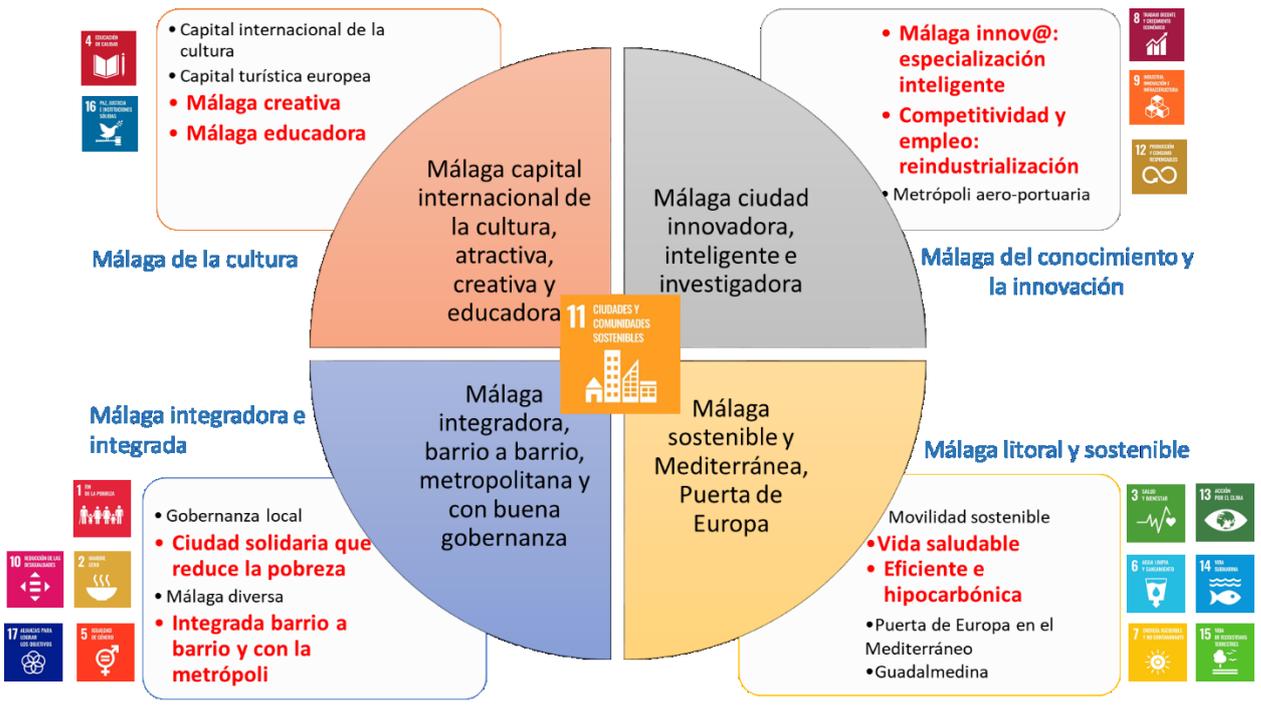
Paralelamente, se debe seguir trabajando en las mejoras de las redes de comunicaciones, sistemas y en una buena red de sensores que permita tener información en tiempo real de los servicios que se prestan, de manera que se puedan optimizar. La ciudad ya no es un laboratorio, debe ser un escenario de implantación rápida de las TICs en productos y servicios en todos los sectores.

Estos meses de pandemia deben servir para entender la educación, la tecnología y la digitalización como aceleradores del desarrollo, en especial, de un desarrollo sostenible y resiliente, que nos conduzca a construir entre todos una verdadera ciudad inteligente e interactiva con el ciudadano.

C. Encaje del Plan de Reactivación en la Planificación Estratégica de Málaga.

En los momentos de crisis y de fuertes cambios es cuando hace falta más que nunca mantener un rumbo y unos objetivos claros. Las estrategias temporales para conseguir alcanzar dichos objetivos serán las que se adapten, así como los planes y las acciones para lograrlos.

En este sentido, Málaga cuenta con un modelo de ciudad basado en cuatro ejes de desarrollo: la cultura; el conocimiento y la innovación; la sostenibilidad y el litoral; y la integración social y territorial. Cada uno de estos ejes tiene definido un conjunto de proyectos estrella a modo de hoja de ruta para aunar voluntades, intereses y proyectos de todos los agentes. La prioridad e importancia de cada uno de estos proyectos estrella se decide en base al análisis de la realidad de la ciudad y del entorno.



Prioridades de la Estrategia Málaga 2030 a impulsar en el Plan de Reactivación

En estos momentos, está activa la Estrategia Málaga 2020, diseñada en 2015 con la participación de más de 500 colectivos y entidades para adaptarse al marco de apoyo comunitario 2014-2020. En 2017, se actualizó con el diseño de un Plan de Acción ODS Málaga 2030, alineando la Estrategia con los objetivos y metas de la Agenda 2030. El Plan de Reactivación de Málaga volverá a reordenar prioridades y proyectos de esta Estrategia, identificando nuevas acciones y compromisos a asumir e impulsar por distintos agentes. Más que nunca, se deberá dar prioridad a proyectos estrella como:

- Ciudad solidaria que reduce la pobreza
- Integradora e integrada barrio a barrio y con la metrópolis
- Vida saludable
- Eficiente y baja en carbono
- Málaga Innov@: especialización inteligente
- Competitividad y empleo: reindustrialización
- Málaga creativa
- Málaga educadora

Las características de estos proyectos estrella, los agentes a implicar e, incluso, algunas de las acciones clave para ponerlos en marcha, se encuentran descritos dentro del libro del plan estratégico titulado *“Estrategia Málaga 2020. Prioridades para un trabajo conjunto”*.

Adicionalmente, el Ayuntamiento cuenta con planes específicos vinculados con estas materias, como:

- Plan marco de ciudadanía y convivencia
- Plan de inclusión social
- Plan de servicios sociales
- Plan Málaga Ciudad Saludable
- Plan del Clima- Alicia
- Plan Estratégico de Innovación

En cualquier caso, la pandemia ha activado el interés de la población en general por repensar su estilo de vida y los modelos de desarrollo imperantes, lo que supone una oportunidad única para relanzar la apuesta por la sostenibilidad y sensibilizar sobre los beneficios de una vida más sana y sencilla, más equilibrada con la naturaleza, más centrada en las personas y la justicia social y más volcada en la innovación, el talento y la capacidad de crear en todos los sectores productivos y del conocimiento.

Málaga se definió en el II Plan Estratégico como una metrópoli de geometría variable, pero en la práctica no se ha conseguido planificar y articular de forma coordinada para facilitar las interrelaciones sociales, económicas y ambientales entre los municipios del espacio metropolitano. Con la pandemia, se ha reforzado el concepto de “ciudad-región”, y de la necesidad de una mejor y mayor articulación del campo y la ciudad, del interior y la costa. Según explicó el Arquitecto Salvador Moreno Peralta, Premio Nacional de Urbanismo, durante su intervención en el Foro de Reactivación Económica sobre la Construcción y Promoción, este concepto de “ciudad-región” o “ciudad-provincia”, debe entenderse como *“una nueva y más estrecha imbricación de la capital y su área, que definiera un concepto moderno y abierto que envolviera en una misma lógica, como una fuente de riqueza desde distintos manantiales, a la conjunción de la realidad estrictamente metropolitana y las “descompresiones” de los núcleos agrarios. Aquí, ahora, la Ciudad es el Territorio y viceversa, extrayendo de esas simbiosis toda su potencialidad. Así considerado, las infraestructuras no son hechos aislados sino elementos de vertebración, de generación exponencial de valor y oportunidades que trascienden del ámbito en donde se implantan”*. Al mismo tiempo se ha reforzado el concepto de barrio o “ciudad 30”, donde la población puede habitar en entornos complejos en actividad y relaciones, pero accesibles con una movilidad no motorizada de 30 minutos, donde predomina el espacio público y la vida en la calle.

Málaga tiene la suerte de contar con una planificación muy abundante y bien diseñada en todos los ámbitos de su desarrollo, por lo que es el momento de reactivarla y animar los debates que conciencien sobre las estrategias marcadas en cada uno de los proyectos estrella y planes indicados anteriormente. Esta reflexión generalizada permitirá renovar las energías y los esfuerzos por mantener el rumbo en la senda del desarrollo urbano sostenible integrado, alimentado con los aprendizajes que la pandemia nos ha permitido y las reflexiones sobre los nuevos diseños y nuevas propuestas para vivir y trabajar en la metrópolis.

En los Foros de Reactivación se han puesto sobre la mesa conceptos de desarrollo que apoyamos en los planes, pero que suponen un cambio de ritmo que hasta ahora está costando implantar, se debería aprovechar el momento para hacerlos realidad o impulsarlos aún más. Se trata de aspectos como el metabolismo urbano circular, el turismo sostenible e inteligente, la digitalización social, la economía circular y colaborativa, los barrios de proximidad, el comercio digital, el teletrabajo y el trabajo a domicilio, la integración urbano- rural, las cadenas endógenas de valor, el sistema producto- servicio, la mitigación climática, el autoabastecimiento energético, la integración de la diversidad, la economía verde y azul, la movilidad sostenible, la ciudad educadora, el urbanismo social, las infraestructuras verdes y sostenibles, con rentabilidad económica y social, ...

5. La pandemia en Málaga.

A. Hitos y acciones destacadas del Ayuntamiento y otros agentes

A.1. Acciones del Ayuntamiento de Málaga

La ciudad de Málaga adoptó medidas desde el inicio de la crisis en España para contener y prevenir la extensión de la pandemia. El 13 de marzo de 2020, el Ayuntamiento de Málaga editó un Bando, previo al Decreto del Estado de Alarma, para cerrar parques, playas, espacios culturales etc. Un día después se revocaron temporalmente las autorizaciones de las terrazas de los locales de hostelería y se decretaron servicios mínimos en todas las áreas municipales, facilitando el trabajo a domicilio de la plantilla (1.500 licencias para trabajar al mismo tiempo en remoto, celebración de mesas de contratación, juntas de portavoces, juntas de gobierno local y pleno por videoconferencia). Al mismo tiempo, se creó un Comité de Crisis Municipal, y se reforzaron los servicios esenciales: Policía Local, Bomberos, Protección Civil, Empresa de Limpieza, EMT inspección de Mercados y sanidad (inspectores), entre otros.

De todas las acciones y protocolos para luchar contra la pandemia y evitar los contagios, cabe destacar las siguientes iniciativas municipales, que no pretenden ser un listado exhaustivo, sino significativo, del **abordaje integral de la gestión** que se ha hecho de la **pandemia**:

Refuerzo de atención social

- Plan Social Extraordinario: que permitió tramitar 20.109 prestaciones hasta junio de 2020, con lotes de alimentación, con familias atendidas con tarjetas de alimentación y con prestaciones urgentes de emergencia. En tres meses se tramitaron más del doble de las ayudas que las tramitadas en un solo año de media. Inicialmente, estaba dotado con 3 millones de euros, pero se amplió con dos modificaciones de crédito posteriores. Por una parte, un adelanto de 2,85 millones de euros del superávit obtenido, para destinarlo a nuevas acciones del Plan y, por otra, presupuesto para acciones sociales en el marco de la 2ª de las modificaciones, que incluía otros aspectos y cuyo importe total era de 5,7 millones.
- Refuerzo de alimentación infantil: se habilitaron en los centros escolares, en coordinación con la Junta de Andalucía, 61 puntos para la distribución de alimentos, de modo que los menores acogidos al Plan PRAI continuasen recibiendo los lotes de comida mientras permanecían cerrados los comedores por el Estado de Alarma.
- El Servicio de Ayuda a Domicilio atendió de marzo a junio a 4.064 personas y ha llevado comida elaborada a 275 personas.
- Red de plazas de Puerta Única: se amplió la red de plazas sin hogar, con recursos como Betania, donde se ha ofrecido asistencia sanitaria a 78 personas sin hogar positivos o con sintomatología, pendientes de pruebas, que requerían aislamiento. También se ha apoyado con los centros de Cuarteles, el Albergue juvenil de Torremolinos y la Residencia El Convento. En la actualidad, tras finalizar el servicio en algunos de estos centros y reestructurar los recursos, el dispositivo municipal cuenta con el Centro de

Acogida Municipal (dentro del cual existe un plan de contingencia con una zona del centro reservada para aislamiento, si así fuese necesario en un futuro), las instalaciones para Personas Mayores sin Hogar en calle Cuarteles, varias plazas de transición en el Albergue Juvenil de Carranque de la Junta de Andalucía, así como los distintos recursos de la Red en colaboración con las entidades de la Agrupación de Desarrollo.

Apoyo a familias, empresas y autónomos

- Plan extraordinario de medidas fiscales para dar facilidades a familias, empresas y autónomos: el Ayuntamiento no ha cobrado las cuotas de las tasas de mercadillos, mesas, sillas y toldos por el tiempo que han permanecido cerrados y ha aplicado la misma medida a los puestos de mercados municipales cuya actividad tampoco estaba por el estado de alarma. Además, se ha aplazado el pago de impuestos como el de vehículos, la liquidación de la plusvalía, así como otras liquidaciones, al tiempo que se han impulsado más facilidades en los planes de pago y fraccionamientos.
- Exención de tasa de ocupación de vía pública para los quioscos cerrados durante la pandemia y reducción de un 50% para quioscos abiertos, con efecto retroactivo efectivo desde el 1 de enero de 2020 (disposición transitoria en la ordenanza fiscal nº 10).
- EMASA activó un plan para el aplazamiento y fraccionamiento de facturas para el sector de la hostelería y el comercio. Estas ayudas se pudieron solicitar durante el mes de junio. Además, durante el estado de alarma suspendió temporalmente los cortes de suministro de agua, incluso los motivados por impago, y prorrogó las ayudas de su fondo social.
- Inyección de dinero a la economía malagueña: el Ayuntamiento supera los 100 millones de euros pagados a proveedores y en transferencias desde el inicio del estado de alarma. El Consistorio ha reducido el plazo medio de pago hasta los 22,7 días.
- Apoyo a la actividad hostelera: se autorizó con la entrada en Fase 1 (18 de mayo) la ampliación de la ocupación de mesas y sillas en la vía pública.
- Campaña de comunicación de apoyo al comercio de proximidad en prensa, radio y publicidad exterior: campaña “Haz Barrio” coincidiendo con el paso de Málaga a la Fase 2 (1 de junio). Al finalizar el Estado de Alarma (21 de junio) se ha reforzado en zonas concretas, como Soho, Malagueta y Centro Histórico, con medidas de las recogidas en este plan de reactivación.
- Promoción turística: durante el confinamiento decretado por el Gobierno de España se lanzaron iniciativas para apoyar la innovación en el sector turístico, como “Málaga Challenge”, un reto colaborativo para adaptar las pymes turísticas a la situación de pandemia con confinamiento y a la desescalada. Posteriormente, el Foro de Turismo aprobó la puesta en marcha del plan de reactivación turística de Málaga. Además, se ha puesto en marcha la campaña ‘Málaga, Mejor que Nunca’, para impulsar la ciudad como destino turístico seguro (www.malagamejorquenunca.com).
- SARE sin efecto y bus gratuito para sanitarios: se suspendió temporalmente el cobro del SARE (desde el 16 de marzo hasta el 25 de mayo, con un coste de 545.000 euros para las arcas municipales). Además, se estableció la gratuidad de los autobuses urbanos para todo el personal del sistema sanitario (desde el 2 de abril hasta el 18 de mayo, con un coste de 195.000 euros para las arcas municipales).

Medidas de movilidad para favorecer la desescalada

Se aceleraron las medidas propias del Plan de Movilidad Urbana Sostenible, dando a las bicicletas y los Vehículos de Movilidad Personal (VMP) preferencia en casi 70 km de vías que no disponían de carril bici. Esta medida se implantó con vocación permanente, y se sumó a otras coyunturales como los cortes de tráfico en los paseos marítimos para favorecer la práctica deportiva en las franjas horarias establecidas por el Gobierno, contribuyendo así a facilitar el distanciamiento social coincidiendo con la salida masiva de ciudadanos a las calles tras el confinamiento.

Tareas de desinfección en la vía pública

La Empresa de Limpieza intensificó su labor de recogida de residuos sólidos urbanos en más de 15.000 puntos de la ciudad y se unió a la labor de desinfección de puntos críticos. Durante el estado de alarma se realizaron 116 tareas de desinfección en centros educativos, 51 en residencias y 37 en centros de salud. Además, desde el 1 de junio se sumaron los trabajos en los accesos a las playas. Al finalizar la desescalada, se mantienen las actuaciones en entornos sanitarios, residencias, mercados, supermercados, farmacias o contenedores con una intensidad inferior. La disminución de las intervenciones se ha llevado a cabo de una manera gradual y los equipos de trabajo están retomando sus tareas habituales como desbroce o limpieza de manchas, entre otras.

Robots para realización de PCR masivas

En el mes de abril se iniciaron las gestiones con ALASTRIA (www.alastria.io) para lograr la instalación en Málaga de uno de los OT-2Pipetting Robot. Se trata de estaciones robotizadas que permiten realizar pruebas PCR masivas en el marco del proyecto COVIDROBOTS. ALASTRIA es una asociación sin ánimo de lucro que fomenta la economía digital a través del desarrollo de tecnologías de registro descentralizadas/Blockchain. El proyecto se planteó con el apoyo de la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Salud, de la Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía, la financiación de empresas privadas y el propio Ayuntamiento, consiguiendo en junio que uno de esos robots se instalara en el Hospital Regional Carlos Haya, donde ya analiza los resultados de 2.400 PCRs diarios.

Donación a hospitales para facilitar el contacto de ingresados y sus familias

Vodafone y el Ayuntamiento de Málaga han suministrado durante el estado de alarma tablets y terminales de teléfono con datos a las UCI de los hospitales malagueños del Sistema Andaluz de Salud. Así mismo, Orange donó la instalación de wifi a varias plantas del Hospital Regional Universitario de Málaga, para favorecer el contacto entre los pacientes ingresados y sus familiares.

Refuerzo de la atención e información ciudadana

- Atención telefónica de información a la ciudadanía: se ha reforzado incrementando el número de operadores y se ha puesto en marcha, con la colaboración de Telefónica, un nuevo teléfono gratuito (900 600 010) que se suma a las líneas 010 y 951926010. Igualmente se ha creado un directorio telefónico con los datos de contacto directo de todos los servicios municipales para evitar la saturación de las líneas centralizadas.
- Guías de la desescalada: se han publicado tres guías con motivo del pase de la ciudad a las fases 1, 2 y 3 para informar a la ciudadanía sobre las actividades permitidas y sus condiciones. Enlaces a las

guías: <http://www.malaga.eu/guia-municipal-fase-1/>, <http://www.malaga.eu/guia-municipal-fase-2/>,
<http://www.malaga.eu/guia-municipal-fase-3/>

- Notas de prensa: durante el estado de alarma, el Área de Comunicación ha emitido 420 notas de prensa y ha organizado 12 ruedas de prensa telemáticas para informar de aspectos relativos a la Covid-19 e información de servicio público.

Actuaciones municipales en materia de seguridad

El Ayuntamiento de Málaga, desde el Área de Seguridad, ha desarrollado una intensa labor durante las 14 semanas que ha durado el estado de alarma con motivo de la crisis sanitaria del Covid-19, con el objetivo de hacer cumplir las medidas decretadas y evitar la propagación del mismo.

Desde el primer momento, incluso antes de decretarse el estado de alarma en el territorio nacional, el 13 de marzo se activó el Plan Municipal de Emergencia creándose paralelamente un comité asesor con la participación de todas las administraciones para coordinar y desarrollar cada una de las actuaciones bajo las directrices del mando único del Gobierno Central, a través de la Subdelegación de Málaga. Momento a partir del cual, todas las áreas del Ayuntamiento, así como el resto de administraciones y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, trabajaron de forma conjunta y coordinada.

En este sentido, la Policía Local de Málaga, desde que comenzaran a aplicarse estas medidas preventivas, ha mantenido una media de 490 agentes prestando servicio diariamente, lo que se ha traducido en unas 150 patrullas en la calle entre los tres turnos. Estos efectivos que se veían reforzados con dispositivos especiales en momentos puntuales coincidiendo con las primeras salidas permitidas en horarios restringidos y en cada uno de los posteriores cambios de fase.

Igualmente, desde Protección Civil se ha contado con el trabajo del grupo de voluntarios que han apoyado tanto la labor policial diaria como la de distintos colectivos estando presentes en el reparto de comida; colaborando con ONG en la atención personas en situación de riesgo y visitando casi a diario zonas como los Asperones.

Por su parte, el Real Cuerpo de Bomberos ha desarrollado la importante tarea de desinfección de colegios, hospitales, mercados y de instalaciones, actuando en establecimientos considerados de riesgo medio y alto como los centros hospitalarios. Durante la fase más dura del confinamiento, hasta finales de mayo, han realizado un total de 613 servicios en distintos puntos de la ciudad en instalaciones de afluencia de personas como estaciones de metro, Ave, autobuses, así como en gran parte de las farmacias de la capital.

Igualmente han actuado en los mercados municipales y mayorista, polígonos y parques comerciales, albergues y centros hospitalarios.

Además, se ha contado con la colaboración de la Unidad Militar de Emergencias (U.M.E.), que ha desarrollado labores de desinfección en toda la provincia de Málaga, con más de 300 actuaciones en hospitales, residencias, centros de salud, estaciones de tren, autobuses, aeropuerto y puerto de la ciudad.

La Policía Local de Málaga en los primeros días del estado de alarma limitó su actuación a informar a la población de las medidas preventivas a cumplir, comenzando de forma efectiva el control de la aplicación de las mismas el lunes 16 de marzo, lo que supone un total de 97 días durante los cuales han denunciado, Operación Jaula aparte, a un total de 10.802 personas por el incumplimiento de las medidas preventivas

decretadas. Este número se desglosa en 9.031 denuncias por incumplimiento de las medidas genéricas, lo que supone una a media de unas 100 denuncias diarias aproximadamente; 1.048 denuncias por no usar mascarillas, con una media de 34 diarias; 661 denuncias por incumplimiento de la distancia social, una media de 22 diarias; y 62 denuncias por los incumplimientos en el desconfinamiento de menores (vigente 58 días, desde el 27 de abril). Sumando a las anteriores, fruto de la Operación Jaula, el número total de denuncias asciende a 11.303.

Respecto a las detenciones, se han contabilizado un total de 15 personas detenidas, que en su mayoría lo han sido por reincidencias en el incumplimiento de las medidas preventivas y desobediencia a la autoridad. Además, desde el 16 de marzo se han identificado a un total de 77.062 personas, lo que supone una media de 794 identificaciones diarias, sin contar las identificaciones de la Operación Jaula, en cuyo caso las identificaciones a personas se elevan a 90.949.

Actuaciones especiales en materia de comercio y vía pública

Desde el Servicio de Sanidad del Ayuntamiento de Málaga se llevó a cabo un refuerzo de las actuaciones de vigilancia y control sobre instalaciones municipales, entre las que están, entre otras: vigilancia y control de mataderos; control y vigilancia de Mercamálaga; actuaciones en todos los distritos sanitarios; especial atención de las alertas sanitarias; a solicitudes de exportación de alimentos; toma de muestras en el marco del Plan Nacional de Investigación de Residuos; Red Málaga Sin Gluten; o la puesta en marcha de la web del Servicio de Sanidad y Consumo.

Asimismo, se han llevado a cabo actuaciones extraordinarias en Mercados Municipales, inicialmente en colaboración con la Unidad Militar de Emergencias, y posteriormente con el Servicio de Bomberos: Labores de desinfección; entrega de mascarillas entre personal y clientes; protocolos de control de aforo (con limitaciones en los mercados de Ciudad Jardín, Atarazanas, El Palo y Salamanca); o la puesta en marcha de un sistema de aforamiento a través del Área de Innovación y Digitalización.

App para el control de aforo en playas

App “Málaga Funciona”: se puso en marcha esta aplicación que informa del nivel de ocupación de las playas para contribuir a garantizar el uso seguro y responsable de estos espacios con motivo de la covid-19. Los socorristas actualizan el nivel de ocupación de estos espacios y los clasifican con ocupación baja, media y alta o aforo completo; por su parte, los usuarios pueden comunicar mediante la aplicación sus visitas a la playa para que otras personas tengan información orientativa sobre el nivel de uso de las mismas con antelación.

La aplicación ofrece asimismo otras prestaciones interesantes, sobre cuestiones como notas de prensa municipales, agenda, trámites, quejas y sugerencias, ocio y cultura, turismo, comercios, medio ambiente, empleo, y otras.

Abastecimiento garantizado

El Mercado Central de Abastecimiento de Málaga, Mercamálaga, ha registrado desde el 14 de marzo hasta el final de la desescalada, una entrada de 60.499 toneladas de fruta y verdura y 6.260 de pescado y marisco y se ha producido un tránsito de 94.266 vehículos.

Campañas de concienciación

Campañas para animar a la ciudadanía a permanecer en casa (“Gracias Málaga”), para que utilicen la mascarilla, para que realicen trámites por Internet (actualmente se pueden realizar 300 trámites on line) y para que realicen las compras necesarias en comercios de proximidad, entre otros.

Red de voluntariado

La red de voluntariado coordinada a través del Área de Participación ha movilizó a 3.800 personas que han sido derivadas a la Fundación Harena, a la Fundación El Pimpi, a Cruz Roja y a la Plataforma del Voluntariado para atender las necesidades que les iban surgiendo. Las acciones que desarrollan estas personas en las entidades sociales malagueñas son: atención de llamadas y seguimiento a mayores, compras on line, recados, recogida de donaciones, reparto de alimentos y fabricación de pantallas y mascarillas caseras.

Recursos educativos y de entretenimiento

A la oferta de acciones formativas desde diversas áreas, se sumaron la creación de un banco de recursos formativos con la colaboración de Fundación Bertelsmann y Grupo Anaya, y acciones concretas como el proyecto “Aprender con Onda”, de apoyo educativo para el alumnado de Palma-Palmilla, a través de emisiones radiofónicas en Onda Color y redes sociales. Este proyecto nace dentro del Plan Comunitario Palma-Palmilla Proyecto Hogar, con un equipo de monitores y dinamizadores que llevan a cabo el seguimiento de 120 familias para garantizar que los menores reciben estos contenidos y progresan en su formación.

Actuaciones especiales en materia de sostenibilidad ambiental

Desde la declaración por Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, del estado nacional de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, el Ayuntamiento de Málaga, Área de Sostenibilidad Medioambiental, siguió realizando actuaciones de Seguridad Ambiental en el ámbito de sus competencias propias en materia de Protección de la Salud.

A requerimiento de la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Consejería de Salud y Familias, desde el día 30 de marzo se remitieron informes con las actuaciones llevadas a cabo por el Área de Sostenibilidad Medioambiental, desde el 1 de marzo hasta la declaración del estado de alarma, y posteriormente con periodicidad semanal.

Desde el lunes, 16 de marzo, bajo la modalidad de teletrabajo, se continuó el seguimiento de los Expedientes de Denuncia y Sancionadores, estudio de documentación presentada por los titulares de las instalaciones para acreditar las acciones correctivas ante incumplimientos detectados y elaboración de Informes Técnicos de Seguimiento y Comprobación.

En materia de Control de Calidad de Agua de Consumo Humano, el Programa de Control de calidad de agua en grifo del consumidor, que venía realizando el personal del Negociado Control Calidad de Aguas (NCCA) en los colegios públicos de enseñanza infantil y primaria, se suspendió al quedar cerrados los centros. Mediante teletrabajo se siguieron introduciendo los resultados analíticos de las muestras de control en el SINAC, 143 hasta la fecha de declaración del estado de alarma.

En todo momento, EMASA, como empresa gestora responsable del suministro de agua de consumo humano en Málaga, ha continuado realizando con normalidad las actividades de autocontrol que le corresponden según legislación vigente. No se han detectado incidencias ni incumplimientos.

Desde el lunes, 18 de mayo, día que Málaga entró en fase 1, el personal del NCCA reanudó las Inspecciones de Control de Calidad de Agua de Consumo Humano en grifo del consumidor, tomando muestras en grifos de instalaciones tales como Mercados Municipales y otros edificios públicos para análisis en Laboratorio de los parámetros de control en grifo del consumidor establecidos en el Real Decreto 140/2003. No se han detectado incidencias ni incumplimientos.

En cuanto al Control Higiénico-Sanitario de piscinas, se continuó el seguimiento de los Expedientes de Denuncia y Sancionadores ante los incumplimientos detectados.

Se remitió a los titulares de las Piscinas Públicas Tipo 1 y 2 de Málaga capital y al Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Málaga, para que estos informasen a las Comunidades de Propietarios de más de 20 viviendas que cuenten con piscina privada, el documento: “Recomendaciones de protección de la salud para la apertura de piscinas en Andalucía Covid-19”, Junta de Andalucía, Consejería de Salud y Familias, DGSPDF. (Edición: 9 de mayo de 2020). En el momento que se encuentren abiertas las piscinas públicas, el personal de Inspección Sanitaria del NCCA realizará las visitas de control oficial programadas.

A.2. Acciones de otros agentes

Sin perjuicio de lo anterior, cabe reconocer también en este documento la labor realizada por otras instituciones, como la Subdelegación del Gobierno en Málaga, la Junta de Andalucía o la Diputación Provincial de Málaga, quienes han puesto en marcha medidas, ayudas diversas, protocolos y procedimientos, asistencia social, apoyo al sector turístico, a la cultura y a los productos locales, tendentes en su mayoría a paliar los efectos de la pandemia, así como a reactivar la economía malagueña en todos los ámbitos productivos.

Destacable es también la labor desarrollada durante el Estado de Alarma por las entidades empresariales, sindicatos, universidad, centros de enseñanza, centros de transporte, y cómo no, por entidades financieras, colegios y asociaciones profesionales, fundaciones varias, organizaciones no gubernamentales, agrupaciones de desarrollo y reparto de alimentos, federaciones de vecinos, grandes empresas, pymes y particulares conocidos y anónimos, centros sanitarios, clubes deportivos, etc., que con su solidaridad y ganas de ayudar han puesto de manifiesto su generosidad y han exhibido un comportamiento ejemplar.

Mención especial merecen los miles de profesionales sanitarios y de voluntarios malagueños que han contribuido con su esfuerzo, solidaridad y generosidad a facilitar la vida a sus conciudadanos durante los períodos más duros de la pandemia, poniendo en riesgo sus propias vidas y las de sus familiares, demostrando una capacidad de sacrificio y entrega dignas de reconocimiento.



6. Los Foros de Reactivación de Málaga

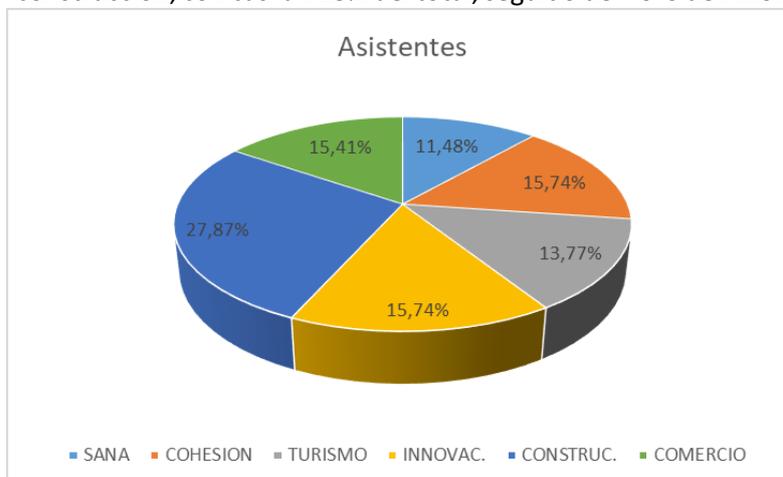
Los Foros de Reactivación de Málaga han sido organizados por el Ayuntamiento una vez iniciado el proceso de desescalada del confinamiento inducido por el Estado de Alarma frente a la pandemia por COVID. Estos Foros, como se indicó a todas las personas invitadas, han tenido como principal objetivo dar voz a la ciudadanía, para escuchar y recoger sus planteamientos, ideas, criterios, medidas y acciones propuestas para acelerar el proceso de reactivación de la actividad económica y social, sin dejar de atender las nuevas necesidades y retos surgidos.

Se invitó a participar a un amplio número de instituciones, entidades, colectivos, colegios profesionales, empresas, centros educativos y de investigación, bancos y administraciones. Se les ofreció la posibilidad de intervenir para explicar sus propuestas o remitirlas por escrito, en base a 6 ámbitos diferentes de la actividad de la ciudad. Se remitían las invitaciones en formato electrónico por el Área de Alcaldía, y se dispuso retransmisión en directo por el canal Youtube del Ayuntamiento en todos y cada uno de los foros celebrados. Tanto el equipo de Alcaldía como de la Fundación CIEDES fueron recogiendo las principales ideas y actuaciones propuestas en las distintas sesiones.

FORO	Asistentes	%	Intervenciones	%	Aport. Escritas	%
Málaga Sana y Segura	35	11,48%	27	13,57%	13	12,50%
Cohesión Social	48	15,74%	39	19,60%	16	15,38%
Reactivación Económica: Turismo	42	13,77%	32	16,08%	15	14,42%
Reactivación Económica: Innovación y Digitalización	48	15,74%	37	18,59%	16	15,38%
Reactivación Económica: Logística, Promoción y Construcción	85	27,87%	33	16,58%	26	25,00%
Reactivación Económica: Comercio, Industria y Transporte	47	15,41%	31	15,58%	18	17,31%
TOTAL	305		199	100,00%	104	

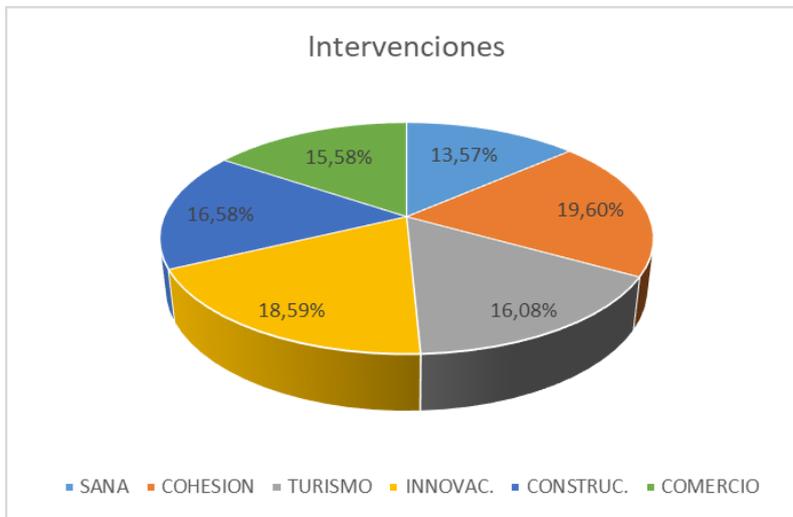
Resumen de asistentes e intervenciones en los Foros de Reactivación

Del conjunto de foros, el que contó con un mayor número de asistentes fue el de Logística, promoción y construcción, con casi un 28% del total, seguido del Foro de Innovación y digitalización el Foro de Cohesión Social, ambos con casi un 16%. Con una participación algo superior al 15% estuvo el Foro de Comercio, industria y transporte. Sin embargo, fue el Foro de Cohesión social el que contó con mayor número de intervenciones, de ahí que hubiera que celebrarlo en dos sesiones, con casi un 20% del total de las intervenciones verbales. Le sigue en participación el Foro de Innovación y digitalización con más de un 18,6%



Con una participación algo superior al 15% estuvo el Foro de Comercio, industria y transporte. Sin embargo, fue el Foro de Cohesión social el que contó con mayor número de intervenciones, de ahí que hubiera que celebrarlo en dos sesiones, con casi un 20% del total de las intervenciones verbales. Le sigue en participación el Foro de Innovación y digitalización con más de un 18,6%

del total de intervenciones verbales y el de Foro de Comercio, Industria y Transporte con casi un 18% del total.



Por otra parte, algunos de los asistentes a los foros remitieron con posterioridad sus respuestas por escrito.

Todas las áreas de gobierno del Ayuntamiento de Málaga involucradas han aportado, por un lado, información muy completa sobre las actuaciones llevadas a cabo durante el Estado de Alarma, y por otro, propuestas e ideas para la reactivación social y económica de la Ciudad, bien por iniciativa propia de

cada área, bien por aportaciones de otros profesionales, colectivos y entidades con los que trabajan. Algunos de los escritos no sólo afectaban a un foro en cuestión, como es el caso de las aportaciones del Partido Socialista, con su documento de propuestas Málaga Suma, clasificadas por sectores; o de Adelante Málaga, con dos documentos aportados a Málaga Sana y Segura y a Málaga Cohesión Social; el sindicato CC.OO. con una relación de 137 propuestas o el sindicato UGT, con otra relación que incluía, incluso, propuestas de ámbito supramunicipal. Muchos Colegios Profesionales también han hecho aportaciones detalladas sobre su ámbito de actuación, y la Universidad ha aportado en muchos de los foros iniciativas bastante integrales.

Con todo ello, el foro que ha tenido menor número de aportaciones escritas ha sido el Foro Málaga Sana



y Segura, primero de todos, con el 12% del total, donde muchos de los documentos relataban en gran medida los protocolos e iniciativas seguidos para contener y adaptarse a la pandemia, si bien también se aportaron ideas y propuestas interesantes. El que ha recogido un 25% del total de propuestas es el Foro de Construcción, Promoción y Logística, seguido por el Foro de Comercio, Industria y Transporte

con más de un 17% de las aportaciones escritas sobre el total. El resto de foros han aglutinado entre un 14% y un 15% de las aportaciones escritas.

En el apartado dedicado al análisis de cada uno de los Escenarios y hojas de ruta propuestas se hace un análisis más detallado del número exacto de actuaciones que se contenían en estas aportaciones escritas y las que finalmente han sido consideradas dentro de este documento.

Se resumen a continuación las principales características de todos y cada uno de los Foros, que fueron evolucionando y mejorando tanto en alcance de invitaciones, como en organización, logística y resultados. El listado completo de acciones recogidas y unificadas se encuentra en los anexos de este documento.

A. Foro Málaga, Sana y Segura

Este primer foro, celebrado el 27 de mayo en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Málaga, con apoyo en el Salón de los Espejos, mediante emisión en directo. Contó con una participación algo más reducida y muy especializada para tratar de identificar las principales necesidades detectadas durante el confinamiento y los retos para terminar de superar la pandemia.

En este foro, organizado por el Área de Alcaldía del Ayuntamiento, se contó como invitada especial con Dña. María del Mar Vázquez, Directora Gerente del Hospital Regional de Málaga (antes Carlos Haya). La Dra. Vázquez es especialista en medicina de familia y medicina preventiva. Compartió las experiencias vividas durante los peores momentos de la pandemia, así como las enseñanzas aprendidas para prevenir rebrotes, y preparar posibles nuevos confinamientos.

FORO MÁLAGA SANA Y SEGURA

Asistentes	35
Intervenciones	27
Representantes de colectivos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ UNIVERSIDAD DE MÁLAGA ✓ FUNDACIÓN CIEDES ✓ SINDICATOS <ul style="list-style-type: none"> CC.OO. UGT CSIF Sindicato de Enfermería SATSE Sindicato Médico ✓ COLEGIOS PROFESIONALES <ul style="list-style-type: none"> Colegio de Médicos Colegio de Enfermería ✓ OTRAS ENTIDADES <ul style="list-style-type: none"> UPROSAMA Málaga Accesible Marea Blanca Hospital CHIP ✓ Aeropuerto de Málaga

El Foro, presidido por el Excmo. Alcalde, contó, además con la representación de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía en la persona de la Dra. María del Mar Vázquez, con representantes del equipo de gobierno y de los grupos de la oposición (PSOE, Adelante Málaga, Ciudadanos y Concejal No Adscrito), así como un grupo de agentes públicos y privados.

Se tuvo la oportunidad de conocer tanto experiencias vividas durante el confinamiento como algunas de las medidas adoptadas por las distintas áreas en materia de protección y asistencia a la población. Se plantearon, asimismo, propuestas orientadas a garantizar la seguridad sanitaria de Málaga en el corto y medio plazo, bajo la premisa fundamental de llegar a un nivel de contagios cero, que permitirá la

reactivación económica de los diferentes sectores. En todos los escenarios valorados en el Plan de Reactivación se consideran prioritarias las estrategias y acciones planteadas en este Foro.

Necesidades y prioridades destacadas

En el Foro se hizo referencia a que Málaga fue la primera provincia de Andalucía en incrementar los casos de contagio, pero luego también ha sido un ejemplo a la hora de coordinar la respuesta entre los equipamientos públicos y los privados. El sistema sanitario malagueño se ha puesto a prueba y ha demostrado su flexibilidad y de lo que es capaz. Cuando hicieron falta camas de hospitalización, se habilitaron plantas y camas específicas y se derivaron otras patologías a los centros con capacidad. Gran parte del éxito se debe a la mesa provincial de coordinación de equipamientos públicos y privados, impulsada por la Junta de Andalucía, para atender necesidades sin distinción. Tuvieron que coordinar reactivos, suministros, enfermos, etc. incluso el traslado de trabajadores a otros centros o el cambio en el uso de equipos. La población ha hecho gala de una actitud inmejorable y respetuosa. La atención primaria ha funcionado muy bien, ayudando a escalonar el acceso a los centros y dar a cada paciente lo que necesitaba. Se anunció que están preparando un tercer escenario, para prevenir la posible coincidencia de la epidemia de gripe con un rebrote de coronavirus, y se están incorporando nuevas técnicas para detección de anticuerpos y equipamientos, como el robot que se ha instalado en el Hospital Regional con capacidad para hacer 2.400 PCR's diarios.



Intervención de la Directora del Hospital Regional, Dra. Vázquez en el Foro Málaga Sana y Segura

En cuanto a las prioridades destacadas por la mayoría de los asistentes, se hizo una distinción clara entre las que acciones a corto plazo y las de medio plazo. Las medidas propuestas se podrían agrupar en acciones vinculadas con la seguridad sanitaria, la seguridad alimentaria y los controles de calidad, la coordinación socio- sanitaria, la aplicación de las nuevas tecnologías para la prevención de rebrotes y la preparación ante posibles nuevas pandemias, el fortalecimiento de las industrias locales, el impulso de nuevos modos de movilidad, el refuerzo de la imagen de seguridad del destino, la mejora de la información y la comunicación, el impulso de la formación y la educación y la potenciación de la solidaridad. A corto plazo se destacaron:

- Reforzar la atención primaria
- Equipar a los profesionales de salud y de las instalaciones
- Seguir con las campañas de cumplimiento de medidas sanitarias
- Continuar la labor de planificación y prevención de la mesa provincial de hospitales coordinados
- Seguir la atención domiciliaria del servicio de salud
- Extender la realización de test a la población

- Crear herramientas tecnológicas que permitan el rastreo de los contagios
- Reforzar la unidad de atención a residencias
- Establecer medidas de protección en empresas y de seguridad en el trabajo
- Educar a la población para mantener respeto y respuesta

A medio plazo, se recogieron las siguientes:

- Localizar fondos europeos para las necesidades próximas: ver las líneas de financiación que se abren.
- Construir el Tercer hospital
- Dotar de personal y camas hospitalarias
- Ampliar el centro salud El Palo y Churriana
- Mantener y potenciar la Mesa provincial
- Impulsar el turismo de salud con base en hospitales de Málaga
- Reforzar la coordinación socio- sanitaria
- Reforzar telemedicina
- Tener 100 o 200 plazas hospitalarias para usos múltiples
- Habilitar unidades de tratamiento de cuidados intermedios
- Aumentar las plazas de críticos y de UCI
- Sustituir el material obsoleto
- Atraer la instalación de empresas que den suministros sanitarios

B. Foro Málaga, Cohesión Social

El Foro de Cohesión Social, organizado de forma conjunta por los concejales delegados de las Áreas de Derechos Sociales, Accesibilidad, Vivienda (D. Francisco Pomares), Participación Ciudadana y Transparencia y Buen Gobierno (Dña. Ruth Sarabia), y Educación, Juventud y Fomento del Empleo (D. Luis Verde), y por el Área de Alcaldía, contó con numerosa asistencia y participación, por lo que en la primera sesión del 3 de junio, buena parte de los asistentes siguieron el Foro desde el Salón de los Espejos, adaptado para tal fin con objeto de guardar las medidas de distanciamiento social.



Foro de Cohesión Social. 3 de junio. El Alcalde, junto a los representantes de la Junta de Andalucía y de la Subdelegación del Gobierno en Málaga.

El Foro continuó en una segunda sesión el viernes 5 de junio en el Salón de Plenos del Ayuntamiento.

Se contó con la asistencia de Dña. Carmen Sánchez Sierra, Delegada Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, y de D.

Iván Banderas Martín, Jefe de la Dependencia de Agricultura y Pesca de la Subdelegación del Gobierno en Málaga. Presidido por el Excmo. Alcalde, contó, además, con los concejales de las áreas de derechos sociales, de participación ciudadana y de empleo, entre otros, así como representantes de los grupos de la oposición (PSOE, Adelante Málaga, Ciudadanos y Concejal No Adscrito).

FORO MÁLAGA COHESIÓN SOCIAL

Asistentes	47
Intervenciones	39
Representantes de colectivos:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ FUNDACIONES: <ul style="list-style-type: none"> <i>La Caixa – Caixabank</i> <i>Unicaja</i> <i>El Pimpi</i> <i>Harena</i> <i>Corinto</i> <i>Héroes</i> <i>CIEDES</i> ✓ ENTIDADES: <ul style="list-style-type: none"> <i>Federaciones de Vecinos: Cívilis, Solidaridad, Central Ciudadana</i> <i>Plataforma del Voluntariado</i> <i>Federación de Padres de Alumnos - FDAPA</i> <i>Asociación Provincial Educación y Gestión</i> ✓ PILARES: <ul style="list-style-type: none"> <i>Cáritas Diocesana</i> <i>Cruz Roja</i> <i>Banco de Alimentos de la Costa del Sol – BANCOSOL</i> <i>EAPN – INPAVI</i> ✓ COLEGIOS PROFESIONALES: <ul style="list-style-type: none"> <i>Colegio de Trabajo Social</i> <i>Colegio de Psicólogos</i> <i>Colegio de Educadores Sociales</i> ✓ SINDICATOS: <ul style="list-style-type: none"> <i>Comisiones Obreras</i> ✓ AGRUPACIONES: <ul style="list-style-type: none"> <i>OAR OSAH</i> <i>OAR – Lagunillas Cruz Verde</i> <i>Málaga Accesible (AD Accesibilidad)</i> <i>CODENAF (Grupo de Trabajo Inmigración)</i> <i>Málaga Acoge (AD Personas sin Hogar)</i> <i>Consejo Sectorial de Mujeres (Plataforma contra los malos tratos a mujeres)</i> <i>Teléfono de la Esperanza (AD Suicidios)</i> <i>Asociación Cívica para la Prevención (AD Adicciones)</i> <i>AD LGTBI</i> <i>Asociación Española Contra el Cáncer (AD Unidos contra el Cáncer)</i> <i>Asociación La Unión de Ciudad Jardín (Banco de Alimentos)</i>

En este segundo foro se pudo conocer de primera mano las experiencias vividas por las organizaciones y asociaciones de desarrollo, reparto de alimentos, vecinos, etc., que explicaron a los presentes las dificultades con las que se enfrentaron durante los peores momentos del confinamiento, ante la situación de emergencia social vivida.

Asimismo, se plantearon numerosas propuestas e iniciativas orientadas a mejorar los protocolos de asistencia social ante posibles rebrotes y nuevos confinamientos. Las conclusiones de este Foro y sus prioridades también se han considerado dentro de las primeras de todos los Escenarios contemplados para el Plan de Reactivación de Málaga. El listado completo de actuaciones se encuentra en los Anexos de este documento.



Foro Cohesión Social. Segunda Sesión 5 de Junio. Intervención de D. Alfredo de Pablos (Málaga Accesible)

Necesidades y prioridades destacadas

A lo largo de las dos sesiones se puso de manifiesto la necesidad de conocer el nuevo alcance que tienen en Málaga los colectivos vulnerables. Durante la pandemia se han añadido nuevos demandantes de servicios sociales o de ayudas del tercer sector. Habrá que determinar los motivos que les han llevado a ser demandantes de las prestaciones y adoptar distintas medidas de forma coordinada con otras Administraciones y Áreas Municipales, contando con la participación ciudadana a través del tercer sector. Estos nuevos demandantes será importante clasificarlos en base a situaciones transitorias (ERTES, economía sumergida paralizada, pérdida de empleo temporal, etc.) o de más permanencia (problemas habitacionales, enfermedades o muerte, etc.), para estimar y dotar los servicios sociales necesarios.

En este sentido, se proponen en el Foro tanto medidas de protección económica como medidas promotoras del cambio social para mejorar la cohesión e integración, reducir la pobreza y luchar contra las desigualdades. Se podrían resumir las propuestas y prioridades presentadas en cinco grupos:

1. Realizar una transición justa, nadie debe quedarse atrás, tras este periodo de emergencia.
2. Reforzar todos los procesos de inclusión social para recuperar autonomía e independencia social.
3. Implementar mejoras en los procesos de coordinación. Todos, tanto entidades públicas como privadas, deben responder de manera conjunta y coordinada.
4. Incrementar y mejorar la participación de la ciudadanía en situaciones de crisis, reforzando el papel del voluntariado.
5. Conocer las necesidades educativas en situaciones de emergencia y poner los medios necesarios para no dejar a nadie atrás.

C. Foro de Reactivación Económica: Turismo

Organizado conjuntamente por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, con su Concejala Delegada Dña. María Rosa Sánchez al frente, y por el Área de Alcaldía, este primer foro de reactivación económica tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga el miércoles 10 de junio.

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: TURISMO

Asistentes	41
Intervenciones	32
Representantes de colectivos:	<ul style="list-style-type: none">✓ CÁMARA DE COMERCIO✓ CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA✓ SINDICATOS<ul style="list-style-type: none"><i>Comisiones Obreras</i><i>UGT</i>✓ UNIVERSIDAD DE MÁLAGA: Facultad de Turismo✓ AEROPUERTO DE MÁLAGA✓ CUERPO CONSULAR✓ FYCMA✓ ASOCIACIONES PROFESIONALES<ul style="list-style-type: none"><i>CEHAT</i><i>MAHOS</i><i>AESVA</i><i>Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía – AVVA</i><i>Academia Gastronómica de Málaga</i>✓ ENTIDADES FINANCIERAS<ul style="list-style-type: none"><i>Unicaja Banco</i><i>Caixabank</i><i>BBVA</i><i>Banco Sabadell</i>✓ CONSULTORAS<ul style="list-style-type: none"><i>Auren Turismo</i><i>PriceWaterHouse & Coopers</i>✓ GRAN HOTEL MIRAMAR

El número de asistentes y la necesidad de mantener el distanciamiento social obligaron a trasladar los foros al Auditorio nº 2 del Palacio de Ferias.

Se contó con la asistencia de Dña. Nuria Rodríguez Cubero, Delegada Territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía; de D. Iván Banderas Martín, Jefe de la Dependencia de Agricultura y Pesca de la Subdelegación del Gobierno en Málaga; y de D. Antonio Díaz Lomeña, Gerente de Turismo Costa del Sol (Diputación de Málaga).

Presidido por el Excmo. Alcalde, contó, además, con la concejala delegada del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, entre otros, así como representantes de los grupos de la oposición (PSOE, Adelante Málaga, Ciudadanos y Concejal No Adscrito).

Asimismo, se contó con las intervenciones por vídeo de D. Enrique Martínez (Presidente de SEGITTUR), de D. Joan Molas (Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos CEHAT), de D. Hugo Rovira (Director General de NH Hotel Group para el Sur de Europa), y de D. José Luis Santos (Presidente de Hoteles Santos). En este primer foro dedicado a la reactivación económica se plantearon

numerosas propuestas e iniciativas. Todas ellas han sido revisadas, ordenadas y seleccionadas por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad. El sector turístico está incorporado en los distintos escenarios considerados en el Plan de Reactivación y va adquiriendo importancia a medida que se van eliminando las restricciones a la movilidad. Al ser el principal sector productivo de la ciudad, con impactos y efectos inducidos directos gran parte del resto del sector servicios, el esfuerzo para su reactivación ha de ser enorme.



Foro de Reactivación Económica: Turismo. El Alcalde, junto a los representantes de la Junta de Andalucía y de la Subdelegación del Gobierno en Málaga

Necesidades y prioridades destacadas

El Foro profundizó en la situación en la que ha quedado el sector turístico y cultural y se recogieron propuestas para fomentar la recuperación de las visitas turísticas y la reprogramación de actividades con rapidez en el ámbito cultural. Se ofrecieron algunos datos sobre el uso del transporte público y de los principales medios de transporte (paralizado durante el confinamiento, pero recuperando su evolución), de ocupación hotelera y de viviendas turísticas y del sector de la hostelería.

Las principales prioridades destacadas a partir del análisis de la situación y las propuestas de los colectivos estuvieron en torno a cinco ejes:

1. Recuperar la confianza y la seguridad mediante la promoción y la información del destino acerca de los protocolos de seguridad y buenas prácticas
2. Reforzar la colaboración público-privada para la reactivación económica mediante foros turísticos y reuniones con responsable de infraestructuras y entidades de referencia, caso del Aeropuerto o la Cámara de Comercio.
3. Trabajar el valor añadido de Málaga a través de la tecnología para lo que es imprescindible reciclar a todos los profesionales.

4. Protección del empleo y e impulso de formación para profesionales.
5. Basarnos en la innovación y la sostenibilidad, una economía circular en toda la cadena de valor, aprovechando todo el talento que tenemos en la industria turística.

Las propuestas se agruparon en base a varios ámbitos:

- La necesidad de garantizar la seguridad sanitaria de Málaga como destino turístico, consiguiendo el **contagio cero**, para poder decir que estamos libres de contagios.
- La generación de **confianza**, a través de campañas, sellos o certificados, información actualizada y la adopción de las medidas sanitarias y de salud que sean necesarias.
- El refuerzo de la **gobernanza** en el sector, potenciando e incrementando la participación de agentes y el papel de la Mesa de Turismo, además de nuevos planes que coordinen sus actuaciones; iniciativas de impulso a eventos culturales y a la especialización por segmentos.
- El impulso de **medidas económicas, fiscales y laborales**, tanto municipales, como del resto de administraciones, con especial incidencia en IVA, IRPF, IBI, tasas, etc.; así como mejoras en las líneas de financiación e incentivos; y la promoción y atracción de inversiones.
- La ampliación de la **formación** de profesionales, con planes de empleo de recualificación y la preparación de jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión.
- El incremento de la **colaboración público- privada** para incrementar la eficiencia, la eficacia y la optimización de recursos, con base en un diálogo social permanente.
- El desarrollo de campañas de **marketing y promoción** para reactivar la presencia de Málaga en los mercados nacional e internacional, consolidando la marca de turismo inteligente y el refuerzo de los sectores tradicionales y los emergentes; promover el segmento MICE y la atracción de nuevas inversiones vinculadas con los negocios; favorecer las iniciativas de turismo experiencial y los nuevos canales de comunicación, como redes sociales y otras plataformas.
- El impulso de la **digitalización** y la incorporación de TICS al sector
- La reorientación del sector hacia modelos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y con la población local.



Foro de Reactivación Económica: Turismo. Asistentes en el Auditorio 2 de FYCMA

D. Foro de Reactivación Económica: Innovación y Digitalización

El segundo de los foros enfocados a la Reactivación Económica tuvo lugar el viernes 12 de junio en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. El sector de la innovación y las nuevas tecnologías -tan significativo para la economía local- contó con una amplia representación del tejido tecnológico de Málaga. Organizado por Dña. Susana Carillo, Concejal Delegada de Innovación y Digitalización Urbana, y por el Área de Alcaldía, el foro contó con la asistencia, intervenciones y vídeos de un nutrido grupo de expertos en la materia que explicaron y aportaron numerosas propuestas para la reactivación e impulso de la economía digital de Málaga.

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Asistentes	48
Intervenciones	37
Representantes de colectivos:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA ✓ CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA ✓ SINDICATOS <ul style="list-style-type: none"> UGT Comisiones Obreras ✓ UNIVERSIDAD DE MÁLAGA: ✓ CLÚSTERS, ASOCIACIONES y COLEGIOS PROFESIONALES: <ul style="list-style-type: none"> Asociación Española de Parques Tecnológicos APTE Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas ANCES Fundación Europea para la Innovación INTEC Clúster Andalucía Smart City Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones ✓ EMPRESAS INNOVADORAS: <ul style="list-style-type: none"> EMPRESAS DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA: <ul style="list-style-type: none"> Parque Tecnológico de Andalucía Andalucía Emprende Aertec Solutions Aeorum Grupo Premo POLO DE CONTENIDOS DIGITALES: <ul style="list-style-type: none"> Wiemsprom Mecenas 2.0 OTRAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS: <ul style="list-style-type: none"> Endesa Top Digital Microcad Teachlabs TUPL ✓ ENTIDADES FINANCIERAS: <ul style="list-style-type: none"> Unicaja Banco Caixabank

Durante el Foro se puso de manifiesto la importancia de la administración electrónica durante la pandemia, así como la digitalización de los procesos, resaltando la colaboración del Área de Innovación y Digitalización con el resto de áreas del Ayuntamiento. Durante el confinamiento se ha podido disponer de

hasta 1.500 puestos de teletrabajo municipales, según explicó la Concejala, que resaltó asimismo los avances en materia de autoconsumo, renovables, movilidad sostenible, recarga eléctrica y sostenibilidad.



Destacó asimismo la importancia para el ecosistema tecnológico de los sectores audiovisual y del videojuego, gracias a la implicación de las incubadoras locales y del Polo de Contenidos Digitales. La Concejala animó a aprovechar la oportunidad del momento tan excepcional que se vive para que el sector haga historia como motor de la recuperación económica, mediante el desarrollo de hubs de innovación, nuevos centros tecnológicos, y la creación, atracción y retención del talento local.

Foro de Reactivación Económica: Innovación y Digitalización. El Alcalde, junto a los representantes de la Junta de Andalucía y de la Subdelegación del Gobierno en Málaga

Presidido por el Excmo. Alcalde, la representación institucional autonómica y estatal recayó en Dña. Carmen Sánchez Sierra, Delegada Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, por parte de la Junta de Andalucía, y en D. Iván Banderas Martín, Jefe de la Dependencia de Agricultura y Pesca, por parte de la Subdelegación del Gobierno en Málaga.



Se contó asimismo con la asistencia, entre otros, de la concejala delegada del Área de Innovación y Digitalización, entre otros, así como de representantes de los grupos de la oposición (PSOE y Concejal No Adscrito).

Tras la celebración del Foro, la relación completa de acciones propuestas se encuentra en los Anexos de este documento. El de la Innovación y la Digitalización es también uno de los sectores que se encuentra destacado en todos los Escenarios del Plan de Reactivación.

Foro de Reactivación Económica: Innovación y Digitalización. Asistentes al foro, en el Auditorio nº 2 de FYCMA

En este Foro tuvieron la deferencia de enviar sus propuestas por vídeo Dña. Cristina Garmendia (Presidenta de la Fundación COTEC), Dña. Teresa Riesgo Alcaide (Secretaria General de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación), D. Francisco Marín, Vicepresidente de I+D+i de la CEOE, Dña. María Jesús Almazor (CEO de Telefónica), D. Ezequiel Navarro (CEO de Premo Group), D. Felipe Romera (Director General del PTA) y D. Antonio Novo (Presidente de la Asociación Española de Asociaciones Empresariales Innovadoras, y Presidente de la European Clusters Alliance).

*Foro de Reactivación Económica:
Innovación y Digitalización.
Intervención por vídeo de Dña. Cristina
Garmendia (Presidenta de la Fundación
COTEC)*



Necesidades y prioridades destacadas

Como parte de las propuestas e ideas sugeridas a lo largo del foro se podrían destacar como prioritarias las políticas dirigidas a:

- Mejorar la implicación de la ciudadanía en la gestión y la dinámica de la ciudad como nuevo modelo de gobernanza, con acciones como los hubs de innovación digital, los clubs de empresarios y directivos, los planes estratégicos de sectores como el aeroportuario, el energético o las TICs, las colaboraciones de Universidad y tejido productivo, etc.
- Incorporar las TICs en la ciudad y en la vida ciudadana, con acciones como las apps y la realidad virtual vinculada al patrimonio y el sector turístico, la sensorización y el rastreo con móviles, etc.
- Fomentar la atracción de talento y de recursos, con actuaciones como
- Mejorar la imagen de ciudad y su posicionamiento, con acciones como el impulso del Málaga Valley, el refuerzo del papel de la Universidad, el apoyo a los distintos clústeres productivos y de innovación, etc.

E. Foro de Reactivación Económica: Logística, Promoción y Construcción

Celebrado en el Palacio de Ferias el 17 de junio, este Foro, organizado por el Área de Ordenación del Territorio, con su Concejal D. Raúl López al frente, y por el Área de Alcaldía, contó con numerosa asistencia, representativa de los tres sectores objeto del foro.

Según explicó el Concejal Delegado del Área, el objetivo del foro no era otro que “poner oídos y aprender de quien tiene la necesidad, invitando a todos los que están en disposición de hacer una Málaga mejor”, destacando la necesidad, más que nunca, de que la ciudad de Málaga es un lugar seguro para invertir, segura para el desarrollo urbanístico, en la que se ofrece una amplia gama de oportunidades para inversiones tanto residenciales como hoteleras, de oficinas, logísticas o de equipamiento, entre otras.

Las intervenciones y aportaciones de los asistentes versaron en torno a temas como la agilización de trámites, la seguridad jurídica, los modelos residenciales y habitacionales ante los nuevos escenarios, la necesidad de seguir apostando por las grandes infraestructuras, la colaboración público-privada o la importancia del concepto de ciudad – región como base para el modelo de desarrollo, entre otros.

**FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA:
LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN**

Asistentes	85
Intervenciones	33
Representantes de colectivos:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA ✓ CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA ✓ SINDICATOS <ul style="list-style-type: none"> UGT ✓ UNIVERSIDAD DE MÁLAGA: Escuela de Arquitectura ✓ FUNDACIÓN CIEDES ✓ COLEGIOS PROFESIONALES, CLÚSTERS, ASOCIACIONES <ul style="list-style-type: none"> Colegio de Ingenieros de Caminos Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos Colegio Oficial de Peritos e Ing. Técnicos Industriales Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas Colegio de Administradores de Fincas de Málaga Clúster de la Construcción Sostenible Asociación de Polígonos Industriales de Málaga APOMA ✓ EMPRESAS <ul style="list-style-type: none"> ESTUDIOS DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA, CONSULTORES, ... <ul style="list-style-type: none"> ARCS EDP SMP Arquitectos HCP Arquitectos Asenjo y Asociados PROMOTORAS INMOBILIARIAS <ul style="list-style-type: none"> Urbania International Savills Aguirre Newman Inmobiliaria Espacio SALSA Inmobiliaria. Neinor Homes EMPRESAS CONSTRUCTORAS <ul style="list-style-type: none"> Construcciones Otero ✓ ENTIDADES FINANCIERAS: <ul style="list-style-type: none"> Unicaja Banco Caixabank

Al igual que el resto de foros, el Foro de Logística, Promoción y Construcción estuvo presidido por el Excmo. Alcalde. La Junta de Andalucía estuvo representada por Dña. Carmen Casero, Delegada Territorial

de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico en Málaga. Asistieron al Foro, entre otros, el concejal delegado del Área de Ordenación del Territorio, así como representantes de los grupos de la oposición (PSOE y Concejal No Adscrito).

Durante el foro se proyectaron los vídeos enviados por Dña. Marifrán Carazo Villalonga (Consejera de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía), D. Antonio Gómez Pintado (Presidente de la Asociación de Promotores y Constructores de España), D. Jorge Pérez de Leza (CEO de Metrovacesa), D. Ismael Clemente (CEO de Merlin Properties) y D. Francisco Ávila (CEO de MEDAC).



*Foro de Reactivación
Económica: Logística,
Promoción y
Construcción.
Asistentes al Foro, en el
Auditorio nº 2 de
FYCMA*

Necesidades y prioridades destacadas

En el foro se destacó el importante papel que puede tener la administración en la activación del sector de la promoción y la construcción, para lo que se deben establecer prioridades en materia de:

- Agilización de trámites administrativos, contrataciones y pagos;
- Puesta a disposición de suelos no sólo para compra, sino también para proyectos en colaboración público- privada;
- Mejora de las condiciones financieras, fiscales y económicas;
- Modificación de normativas tanto urbanísticas como de construcción para dar una mayor flexibilidad y permitir que se dé respuesta a los nuevos diseños habitacionales y de espacio público que ha puesto de manifiesto la pandemia.
- Impulso de la obra pública y de los proyectos de gran calado, que generan mano de obra y riqueza en el territorio, como la Vía Perimetral, el Tren de la Costa, el Eje Litoral, actuaciones en los polígonos...

Se destacó que sigue habiendo iniciativas e inversores interesados en Málaga con proyectos de viviendas, de construcción de oficinas y ofertas innovadoras, como las vinculadas al sector sanitario (clínicas, residenciales de tercera edad,...). También se hizo ver la necesidad de mejorar tanto los suelos logísticos disponibles como la accesibilidad y estado de los existentes, Málaga puede promocionarse aún más y mejor como nodo de comunicaciones y transportes. Distintas entidades incidieron en paquetes de

medidas vinculadas con formación a jóvenes y a plantillas de forma permanente, apoyando el reciclaje y la reorientación formativa, medidas de inversión pública en infraestructuras de movilidad y transporte, de suministro de agua y energía, medidas y políticas de vivienda que garanticen el derecho a la vivienda, pero que también promocionen el sector, y en todo ello, la necesaria colaboración público- privada.

F. Foro de Reactivación Económica: Comercio, Industria y Transporte

El sexto y último de los foros se celebró, como los tres anteriores, en las instalaciones del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga el viernes 19 de junio de 2020. Organizado conjuntamente por el Área de Alcaldía, por el Área de Comercio, con Dña. Elisa Pérez de Siles al Frente, y por la Delegación de Movilidad, con D. José del Río, en este foro se tuvo la oportunidad de conocer de primera mano las inquietudes y propuestas de los comerciantes, tanto mayoristas como minoristas, por lo que el alcance de las propuestas planteadas por los invitados es muy amplio.

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN

Asistentes	47
Intervenciones	31
Representantes de colectivos:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA ✓ CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA ✓ SINDICATOS <ul style="list-style-type: none"> UGT Comisiones Obreras ✓ ASOCIACIONES PROFESIONALES <ul style="list-style-type: none"> Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga AMUPEMA Asociación de Jóvenes Empresarios AJE Asociación Centro Histórico de Málaga Federación Provincial de Empresarios de Comercio y Servicios Asociación de Comerciantes y Empresarios de la Cruz de Humilladero Asociación de Comerciantes Málaga Norte Asociación de Vendedores Ambulantes Asociación para el Futuro de la Venta Ambulante en Málaga Club Marketing Málaga ✓ SECTOR COMERCIO <ul style="list-style-type: none"> MERCAMÁLAGA Carrefour Los Patios Mercados Artesanales: La Chistera Comunicación ✓ SECTOR INDUSTRIA <ul style="list-style-type: none"> Financiera y Minera, Heidelberg Cement España ✓ SECTOR TRANSPORTE <ul style="list-style-type: none"> Federación Empresarial del Transporte de Málaga FETRAMA Federación Independiente del Transporte FEDINTRA Asociación Unificada de Autónomos del Taxi AUMAT ✓ ENTIDADES FINANCIERAS <ul style="list-style-type: none"> Unicaja Banco Caixabank

Asimismo, se tuvo la oportunidad de conocer los planteamientos de las dos mayores industrias locales (cementera y textil) así como la problemática del sector del transporte discrecional de viajeros, paralizado totalmente durante el confinamiento, y sus propuestas de mejora, entre otras cuestiones de interés.

La representación de la Subdelegación del Gobierno estuvo a cargo de D. Iván Banderas, Jefe de Dependencia, y la Junta estuvo presente en un vídeo enviado por el Consejero de Hacienda, Industria y Energía, D. Juan Bravo, siendo el foro presidido por el Excmo. Sr. Alcalde. Asistieron al Foro, entre otros, la Concejala delegada del Área de Comercio, el Concejel de Movilidad, y representantes de los grupos de la oposición (PSOE y Concejal No Adscrito). Asimismo, asistieron:

Se proyectaron, asimismo, los vídeos enviados por D. Manuel Domínguez de la Maza (Director General de Mayoral) y por D. Pedro González (Country Manager de BESTSELLER SPAIN)

*Foro de Reactivación
Económica: Comercio,
Industria y Transporte.
Intervención por vídeo del
Consejero de Hacienda, D.
Juan Bravo*



Necesidades y prioridades destacadas

El foro se centró en proponer medidas de apoyo al sector empresarial, tendentes a facilitar la reconversión de la actividad, a fomentar el consumo de productos locales, a incentivar la producción local de bienes de primera necesidad, a apoyar al pequeño y mediano comercio de proximidad en su adaptación a la pandemia, a favorecer la incorporación de TICs en la pyme, a implantar medidas fiscales, financieras y económicas que eviten el cierre definitivo de muchas actividades, a la ampliación de horarios comerciales y el uso de la vía pública, a la creación de centros comerciales abiertos y a la potenciación no sólo del consumo local sino del turístico. Especial atención se hizo al papel de los mercados y de los controles de alimentos y mercancías para evitar contagios, así como de la situación de los mercadillos las actividades ambulantes, que generan empleo a numerosas familias, muchas de bajos recursos.

En materia de movilidad y transporte se incidió en aplicar criterios de sostenibilidad y de potenciación de la movilidad personal y no motorizadas, así como a la necesidad de más espacios públicos y áreas libres.



7. Método y criterios de ordenación y selección de acciones

A. Metodología

Como resultado de los Foros de Reactivación se recogieron, a partir de las 199 aportaciones verbales y 104 aportaciones escritas, más de un millar de ideas. Sin embargo, no todo eran propuestas de actuación, como se había solicitado, algunas eran reflexiones sobre el modelo de desarrollo de Málaga, otras eran sugerencias sobre las prioridades a abordar y otras eran acciones repetidas o expresadas de distinta forma por varios de los proponentes.

Las Áreas Municipales hicieron un primer **trabajo de cribado** de esta información y, posteriormente, la Fundación CIEDES **compiló y tabuló** las acciones, ordenándolas en base a un conjunto de criterios que se explican a continuación, con el fin de poder generar una herramienta ágil y sencilla de toma de decisión. El formato elegido ha sido la creación de una **tabla en excell** donde se recogen en filas las acciones, otorgándoles un código numérico y uno vinculado a la fuente proponente. Las columnas recogen los criterios de ordenación y permiten generar filtros de las acciones, que pueden ordenarse y seleccionarse por uno o más de estos campos. Es lo que se ha denominado la **herramienta de toma de decisión multicriterio**. Esta matriz es fácilmente trasladable a cualquier otra herramienta estadística para hacer análisis más precisos multicriterio.

Código	Propuesta/actuación	Competencias	confinamiento (s/no)	Plazo	tipo de prioridad	Necesidad/ Prioridad/ Objetivo	COVID (s/no)	beneficiarios	Factibilidad	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Fuente/ proponente
1	UMA.001 Realización de tests serológicos al mayor número de personas posible	R	si	C	Sanitaria	Identificación de casos positivos / Batir más contagios	si	A	M		UMA
2	UMA.002 Diseñar procedimientos de laboratorio que no requieran de los comercios para extracción de RNA vírico	R	si	C	Sanitaria	Alto coste de los procedimientos RT-qPCR	si	A	M		UMA
3	UMA.003 Financiar proyectos de desarrollo de nuevas pruebas diagnósticas que puedan sustituir a las RT-qPCR y que puedan realizarse de forma rápida en Centros de salud, hospitales, hoteles, aeropuerto, puerto, estaciones de tren y autobuses,...	R	si	M	Sanitaria	Alto coste de los procedimientos RT-qPCR	si	A	B		UMA
4	UMA.004 Aplicaciones móviles que permitan seguir el estado de salud de todas las personas	RE	si	C	Sanitaria/Tecnológica	Complementar a los tests	si	A	M		UMA
5	UMA.005 Crear un ecosistema industrial para que todos los componentes críticos del respirador Andalucía Respira se fabriquen en Málaga	M/R	si	M	Tecnológica/Industrial	Cadenas de suministro	si	M	B		UMA
6	UMA.006 Diseño de tecnologías robóticas para desinfección	R	si	M	Tecnológica	Protección civil y desinfección de material sanitario	si	A	B		UMA
7	UMA.007 Sistema inteligente de vídeo vigilancia	M/R	si	M	Tecnológica	Comprobar cumplimiento de medidas de distanciamiento social en los espacios públicos	si	A	B		UMA
8	UMA.008 Índice Sintético de Vulnerabilidad Sanitaria (IVS)	RE	si	M	Sanitaria	Conocer la amenaza, exposición, sensibilidad y capacidad adaptativa en los distintos barrios	si	A	M		UMA
9	UMA.009 Elaboración de cartografía en tiempo real con la geolocalización de afectados	M	si	C	Sanitaria/Tecnológica	Facilitar el trabajo a sanitarios y control de la epidemia, mediante la creación de un modelo predictivo que localice las áreas de mayor peligrosidad.	si	A	M		UMA
10	UMA.010 Desarrollo de algoritmos de localización y aislamiento inmediato frente a cualquier nuevo contagio que se produzca, usando técnicas no invasivas que logren incluso el desdoblamiento de pacientes asintomáticos que	RE	si	C	Investigación	Facilitar los esfuerzos necesarios e impedir futuros rebrotes innecesarios.	si	A	M		UMA

Imagen de la herramienta excell de toma de decisión multicriterio

Al darle a la propuesta del Plan de Reactivación de Málaga el soporte de esta herramienta, se crea un nuevo tipo de **planificación dinámica** que permite atender tanto el carácter estratégico del plan, como su función operativa y de gestión de acciones. La herramienta permite actualizar la situación temporal de la planificación de las acciones, el alcance social, su factibilidad económica o las necesidades sobre las que inciden.

A continuación, se explican todos los **criterios introducidos** como columnas en la matriz. Hay que decir que la información para cumplimentar cada una de ellas ha sido aportada en algunos casos por las áreas

municipales, pero en otros ha habido que hacer revisión de los planes existentes o del propio conocimiento del equipo de Alcaldía y CIEDES para poder dale respuesta. En la etapa de implantación y seguimiento del plan se requerirá una implicación más directa de los responsables municipales de presupuestos y de los responsables de las materias que se abordan.

A partir de la aplicación de los criterios citados, se han construido cuatro Escenarios diferentes de futuro. La elección de varios escenarios responde a la necesidad de **considerar la variable de la incertidumbre** respecto a la evolución del virus. La única certeza hasta el momento es que existe una correlación negativa entre la evolución de la enfermedad y el desarrollo económico, es decir, mientras más dure la situación de pandemia y más duras sean las restricciones y medidas para controlarla (como el Estado de Alarma y el confinamiento), más repercusiones negativas tendrá en el desarrollo económico, y, por ende, más retroceso en la cohesión social.

Numerosos analistas sugieren incluir en los planes de reactivación económica **medidas efectivas y rápidas de impulso** de la actividad económica, para que la salida de la crisis económica y social derivada de la pandemia tenga la forma más parecida a una “V”. Esto quiere decir que la crisis sería de rápida caída, pero también de rápida recuperación. No obstante, la anterior crisis también llevó a situaciones de mayor **desequilibrio social** a aquellos territorios que apostaron por esta fórmula.

Por todo ello, parece sensato plantear para Málaga al menos **cuatro Escenarios de Reactivación**, en los que las prioridades de actuación serán diferentes y, por tanto, las hojas de ruta definidas serán diferentes. La versatilidad de la herramienta multicriterio permite diseñar las hojas de ruta en función de los criterios que se decida aplicar y ordenar las actuaciones a poner en marcha en cada momento.

Es una herramienta muy ágil e intuitiva, que permitirá contar con un instrumento efectivo de seguimiento de los resultados del Plan. Además, permitirá adaptar las hojas de ruta y reaccionar de la forma más ágil posible ante los cambios en la evolución de la pandemia.

ESCENARIOS CONSIDERADOS

- Escenario A: Reactivación a Corto plazo con nuevo confinamiento (menos de 6 meses)
- Escenario B: Reactivación a corto plazo Sin confinamiento (menos de 6 meses)
- Escenario C: Reactivación a medio plazo Sin confinamiento (entre 6 y 18 meses)
- Escenario D: Reactivación a largo plazo Sin confinamiento (más de 18 meses)

El **Escenario de corto plazo (B)** contempla actuaciones a menos de 6 meses vista. Este escenario se centra en la reprogramación de acciones previstas y sus presupuestos, dando **prioridad a criterios sanitarios**, para lograr el contagio cero, y de cohesión social, de manera que las necesidades básicas y urgentes de la población estén atendidas. Especialmente importante es la dotación de todas las unidades familiares de equipamientos y dispositivos que les permiten continuar con una educación, un trabajo y un consumo de ocio y cultura en formato semipresencial. En este escenario es prioritario mantener activos los sistemas de logística y transporte que garantizan el suministro y abastecimiento de la población a todos los niveles, así como la actividad comercial e industrial a la que da soporte. Se hace también un intenso apoyo financiero, fiscal y tributario a las pymes y al tejido industrial para mantener y recuperar la actividad lo antes posible, potenciando el consumo local y nacional. Las acciones vinculadas con la resiliencia y el medio ambiente se quedan en último lugar, si bien, la propia situación de confinamiento ha jugado a favor de ellas en su conjunto. Se contempla también en este corto plazo la posibilidad de que exista **un nuevo**

confinamiento (A), para lo que habrá que volver a implantar medidas y protocolos que ya han sido superadas en la fase de desescalada.

En el **Escenario a medio plazo (C)**, entre 6 y 18 meses, todavía estará activa la enfermedad, pero es posible que ya pueda ser controlada con medicación o con vacunas, por lo que será el inicio de la vuelta a cierta normalidad. Para ello, será importante recuperar la demanda del tejido productivo, en especial del sector turístico y de servicios, ya que concentra casi el 75% del empleo y gran parte del PIB local y provincial. En este escenario se apuesta también por la inversión pública en infraestructuras y equipamientos y la reactivación de la promoción y la construcción, dado que pueden suponer cuantiosas inyecciones de trabajo y fondos. Los proyectos clave con carácter estratégico por su efecto tractor sobre otros, deberán ponerse en marcha con rapidez para crear una base fuerte para la recuperación. No obstante, todos ellos deberán ir acompañados de iniciativas que garanticen la cohesión social y el mantenimiento de criterios de sostenibilidad, para no perder la oportunidad de apostar por un cambio de modelo de desarrollo.

Finalmente, el **Escenario a largo plazo (D)**, más de 18 meses, deberá entroncarse con las estrategias de ciudad previamente definidas y planificadas, como se ha indicado anteriormente. Por ello, en este escenario, además de las prioridades de cohesión social y salud, se retomarán las apuestas vinculadas con la innovación y la tecnología, así como con el medio ambiente y la búsqueda de una mayor resiliencia de la ciudad ante catástrofes naturales. El turismo y el comercio y la industria volverán a mirar a las demandas nacionales e internacionales, fomentando la imagen y la comunicación que posicionen a Málaga en relación a otros destinos. Por supuesto, se incluye la potenciación del sector cultural y la atracción del turismo internacional en todos sus segmentos, así como la consolidación de Málaga como un nodo logístico de cara a futuras crisis. En este escenario, debería consolidarse y potenciarse la coordinación y colaboración público-privada, de forma que se mejore la gobernanza de la ciudad de cara a los próximos años y posibles crisis.

ESCENARIO A	ESCENARIO B	ESCENARIO C	ESCENARIO D
1. Salud	1. Salud	1. Cohesión social	1. Cohesión social
2. Cohesión social	2. Cohesión social	2. Salud	2. Salud
3. Logística	3. Comercio e industria	3. Turismo	3. Medio ambiente y resiliencia
4. Tecnologías e innovación	4. Turismo	4. Construcción y promoción	4. Tecnologías e innovación
5. Comercio e industria	5. Tecnologías e innovación	5. Tecnologías e innovación	5. Turismo
6. Transporte	6. Construcción y promoción	6. Comercio e industria	6. Comercio e industria
7. Construcción y promoción	7. Transporte	7. Transporte	7. Construcción y promoción
8. Turismo	8. Logística	8. Medio ambiente y resiliencia	8. Logística
9. Medio ambiente y resiliencia	9. Medio ambiente y resiliencia	9. Logística	9. Transporte

Ordenación de prioridades en cada uno de los Escenarios previstos

B. Criterios de ordenación de las propuestas

El proceso de incorporación de acciones a la matriz ha requerido en primer lugar de una simplificación de las ideas recogidas en los documentos, además de una unificación en muchos casos de conceptos, al ser propuestos por varios actores. En total, para cada acción, se han incorporado un conjunto de 12 columnas que aportan información sobre la misma. Adicionalmente, se incorporan unas últimas columnas

denominadas “Fuente/proponente”, que se repiten tantas veces como número de proponentes haya tenido esa actuación.

De las 12 columnas, 7 se utilizan para ordenar las acciones por escenarios, 2 para ayudar a seleccionar las acciones y 3 para identificar cada una de las acciones (un número correlativo, un código de fuente y la descripción).

Respecto a las columnas que se utilizan para establecer una ordenación de acciones, la primera que se incorpora es la relacionada con las competencias legales o competencias de facto para llevar a cabo las acciones, ya que en unos momentos como estos es fundamental optimizar los recursos propios. Posteriormente, el plazo en el que se debería abordar la propuesta y si el escenario requiere un nuevo confinamiento o no, así como si la propuesta es propia del control y lucha contra la pandemia. A partir de ahí, se ordenan las acciones en base al tipo de prioridad o ámbito de acción y a las necesidades concretas a las que responde. Finalmente, se añade la posibilidad de ordenar la información en base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación, se describen cada uno de los criterios utilizados.

CRITERIO ORDENACIÓN	EXPLICACIÓN
Competencias	Municipal o de otra administración o entidad que tenga por ley/normativa asignadas las competencias, o bien, que “de facto” actúe en esa materia. M: municipal; R: regional; P: provincial; E: estatal; OTROS: ninguno de los anteriores o algunos de ellos con otros entes.
Escenario con confinamiento	Indicar SI sólo en las acciones necesarias en caso de una nueva urgencia sanitaria o distanciamiento social
Plazo	Corto-C (menos de 6 meses), medio-M (entre 6 y 18 meses) y largo-L (más de 18 meses)
COVID	Si (acción que surge a raíz de la pandemia), No (acción que responde a una necesidad/planificación previa)
Tipo de prioridad	Ordenar por uno de los siguientes criterios: <ul style="list-style-type: none"> • Sanitaria • Cohesión social • Turismo y cultura • Innovación y tecnología • Logística • Promoción y construcción • Comercio e industria • Transporte • Medio ambiente y resiliencia
Necesidades/prioridades/ objetivos	Resumir las necesidades o prioridades detectadas y objetivos a cumplir que se persiguen con esta acción
Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principal objetivo de desarrollo sostenible en el que incide (máximo 3) (www.un.org)

C. Criterios de selección de acciones

Una vez organizadas las acciones por todos los criterios indicados anteriormente, que permite múltiples consultas y combinaciones de datos, se propone utilizar para la selección de las acciones prioritarias en cada escenario aquellas con un mayor número de beneficiarios y las que sean más factibles en su ejecución. Se explica su significado a continuación.

CRITERIO SELECCIÓN	EXPLICACIÓN
Fuente/ proponente:	Si la acción ha sido propuesta por más de una persona/ colectivo, añadir cada nombre en una columna diferente
Beneficiarios	Alto-A (implica a toda la población o a gran parte de ella), medio-M (implica a colectivos que representan un porcentaje importante de la población) bajo-B (implica a un grupo reducido de colectivos)
Factibilidad	Alta-A (hay recursos económicos y estaba programada), media-M (hay recursos económicos pero no estaba programada), baja-B (no hay recursos económicos ni estaba programada)

La herramienta permite la incorporación de otras variables de selección, por ejemplo:

- Creación de empleo
- Mejora del medio ambiente y resiliencia ante catástrofes
- Impacto económico, social y/o ambiental

No obstante, este tipo de variables requerirá de un análisis más detallado y especializado que no se puede resolver en base a la información actualmente disponible para todas las acciones propuestas.

D. Cruce de criterios para la construcción de los Escenarios de planificación

El cruce de los criterios de ordenación con los criterios de selección es el que ha permitido establecer finalmente las acciones que habría que acometer en cada uno de los Escenarios de Futuro. La forma en que se realizan los cruces sigue básicamente los siguientes pasos:

PASO 1: Se selecciona el criterio de ordenación del **plazo**. De manera que todas las propuestas se ordenan para tres períodos, corto, medio y largo plazo, y se trabaja sólo con las del Escenario a construir. En este paso se puede añadir la variable “Escenario con **confinamiento**”, para seleccionar en el corto plazo el Escenario A, en caso contrario, si no se activa el filtro, quedarán incluidas todas las propuestas.

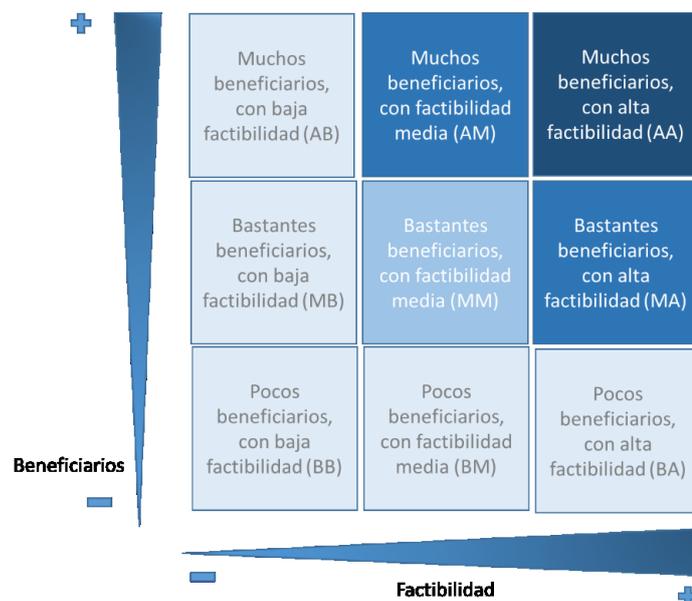
PASO 2: Posteriormente, se ordenan las propuestas en base a las **competencias**, ya sean municipales o de otras administraciones y entes. Dado que la reactivación de Málaga requiere de la unión de esfuerzos de todas las administraciones, se mantienen en el Plan ambos tipos de propuestas, pero se separan en su presentación para ser más efectivos a la hora de identificarlas por sus responsables y poder programarlas.

PASO 3: Se ordenan las propuestas en función de los **tipos de prioridad** a los que responde cada actuación y a las **necesidades u objetivos** que se persiguen, permitiendo dar respuesta al orden de prioridades acordado en cada escenario para las acciones.

PASO 4: De esta forma, con la información filtrada y ordenada con los criterios indicados hasta el momento, se construye una tabla de actuaciones. Éstas se presentan, además, clasificadas por las 9 prioridades indicadas en cada escenario.

Se incorpora la información correspondiente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que se va a incidir. En el Anexo se incorpora la lista completa de acciones, y en la herramienta se pueden comprobar cuáles son los agentes proponentes.

PASO 5: Finalmente, para cada Escenario, se considera importante detectar las **acciones clave** que pueden ser más impactantes y suponer una aceleración mayor de la reactivación. Para ello, se utiliza el cruce de los dos criterios indicados, uno de carácter económico y otro de carácter social, de tal manera que las acciones que se sitúan en la parte superior derecha de la tabla son aquellas que cuentan con una posición positiva mejor en ambos criterios. Como se observa en la gráfica, el plan de reactivación deberá apostar por aquellas actuaciones que se encuentren en las cuadrículas con más intensidad de color.



Selección de acciones por factibilidad y beneficiarios

En el **escenario del corto plazo**, donde hay menos de 6 meses para la toma de decisión y la ejecución de las acciones, se seleccionan aquellas que cuentan con un número de beneficiarios alto, así como una mayor factibilidad en su ejecución (grado alto) (**Acciones AA**). No obstante, se incluyen también para la negociación entre actores, las acciones que cuentan con altos beneficiarios y factibilidad media (Acciones AM), por si pudieran reprogramarse algunas y asignarles presupuesto, y aquellas que tienen alta factibilidad, aunque atiendan las necesidades de colectivos menos numerosos (Acciones MA), porque se podrían poner en marcha enseguida. Dado que ya se está trabajando en acciones concretas, se ha añadido una columna para indicar las que ya están en marcha. ✓

En los **escenarios a medio y largo plazo** se han seleccionado en primer lugar las acciones que mantienen un número alto de beneficiarios, pero pueden tener una factibilidad tanto alta (**Acciones AA y AM**), además de las vinculadas con colectivos menos numerosos, pero de alta factibilidad (**Acciones MA**). Esto es debido a que se cuenta con un plazo entre 6 y 18 meses para localizar recursos financieros y económicos que puedan ayudar a poner en marcha el conjunto de iniciativas. Para mantener la cohesión social, también se contempla a partir del medio plazo dar salida a las acciones de los colectivos minoritarios que tienen alta factibilidad (**Acciones BA**).

En el momento que se empiecen a localizar nuevas fuentes de financiación, se pueden incorporar otras acciones que estén orientadas a un número menor de beneficiarios con una factibilidad media (**Acciones MM**), ya que en su momento fueron acciones que contaron con una programación, aunque sin dotación presupuestaria.

En el capítulo siguiente se explica la hoja de ruta a seguir a partir de este borrador de consenso, indicando que esta es la primera fase del **plan dinámico de reactivación de Málaga**. Ello es debido a que es conveniente completar este análisis con el estudio de **fuentes de financiación y de fondos adicionales** a las propias de las administraciones y agentes locales, de tal manera que se pueda ampliar el abanico de actuaciones a acometer y la factibilidad de muchas de las recogidas en el análisis realizado. Así mismo, para la puesta en marcha de las acciones se requiere **establecer alianzas** entre agentes, sean del propio territorio o externos, ya que al unir fuerzas y recursos la factibilidad aumenta. Sería conveniente realizar un proceso de captación de aliados y agentes interesados.

Adicionalmente, otras ciudades y territorios están también activando sus procesos de desarrollo, por lo que las oportunidades de atraer fuentes de inversión público/ privada y de escala internacional pueden variar mucho en función de los proyectos que estén preparando otros destinos. También debería estudiarse cuáles son esos proyectos de reactivación de territorios con los que Málaga puede establecer relaciones de **complementariedad o de competencia**.

Una vez completada esta propuesta de Plan de Reactivación con la información de otras fuentes de financiación, posibles alianzas y posibles competidores, la selección de acciones clave se verá enriquecida y posiblemente será más estratégica que la recogida en este documento y que se resume en cifras a continuación.

	CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	TOTALES
Total acciones	204	155	145	504
% Total	40,48%	30,75%	28,77%	100,00%
Competencias				
Municipales	73	66	55	194
Compartidas	57	50	44	151
Otros	74	39	46	159
Prioridades				
Salud	25	10	4	39
Cohesión Social	73	23	23	119
Comercio e industria	44	25	29	98
Logística	0	2	7	9
Turismo	19	17	4	40
TIC e innovación	19	16	8	43
Transporte	5	10	19	34
Construcción y Promoción	16	41	40	97
Medio ambiente y resiliencia	3	11	11	25
TOTALES	204	155	145	504

Resumen de las acciones incluidas en cada escenario temporal por prioridades

ACCIONES * y competencias	CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	TOTALES
Acciones AA	41	19	7	67
Municipales	8	11	3	22
Compartidas	21	4	2	27
Otros	12	4	2	18
Acciones AM	29	44	25	98
Municipales	12	12	10	34
Compartidas	6	21	3	30
Otros	11	11	12	34
Acciones MA	35	11	8	54
Municipales	16	7	1	24
Compartidas	4	1	4	9
Otros	15	3	3	21
Acciones MM	38	42	41	121
Municipales	14	19	19	52
Compartidas	7	13	16	36
Otros	17	10	6	33
Acciones BA	18	8	1	27
Municipales	10	3	1	14
Compartidas	5	2	0	7
Otros	3	3	0	6
Acciones AB	3	4	11	18
Municipales	1	1	1	3
Compartidas	1	1	5	7
Otros	1	2	5	8
Acciones MB	4	5	18	27
Municipales	1	3	5	9
Compartidas	2	1	5	8
Otros	1	1	8	10
Acciones BM	34	19	25	78
Municipales	10	10	11	31
Compartidas	10	6	7	23
Otros	14	3	7	24
Acciones BB	2	3	9	14
Municipales	1	0	4	5
Compartidas	1	0	3	4
Otros	0	3	2	5
	204	155	145	504

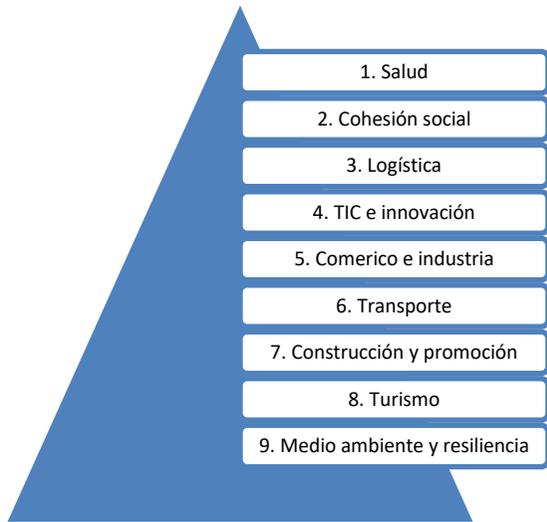
Resumen de las acciones por escenario y tipo de impactos y competencias

**La primera letra indica beneficiarios (alto, medio, bajo) y la segunda la factibilidad (alta, media, baja)*

8. Escenarios A y B: Reactivación a corto plazo (con y sin confinamiento)

A. Descripción del escenario y orden de prioridades

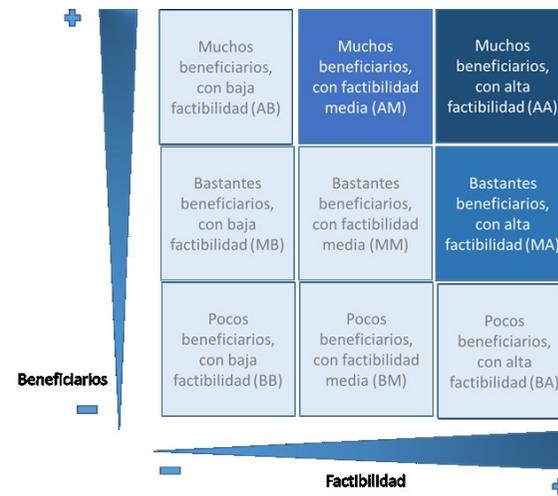
Este escenario contempla un **período inferior a los 6 meses** de planificación. Las acciones que se seleccionan están orientadas a contar con el máximo impacto social y a hacerlo con los recursos disponibles o accesibles para las distintas administraciones y agentes (**Acciones AA**).



Prioridades Escenario A (CON nuevo confinamiento)



Prioridades Escenario B (SIN nuevo confinamiento)



social y a hacerlo con los recursos disponibles o accesibles para las distintas administraciones y agentes (**Acciones AA**).

Algunas de las medidas que se proponen a continuación ya se han iniciado por los distintos agentes responsables, que deben dar respuestas rápidas a los cambios de la dinámica económica y social, por lo que se añade al final la propuesta de acciones AM y MA, para su estudio y negociación.

Se incluye la valoración de si cada acción debe acometerse en caso de un escenario de nuevo confinamiento (Si y ambos) o en caso de que no haya un nuevo confinamiento (No y ambos).

B. Acciones clave de competencia municipal y compartida (Acciones AA)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible	En marcha
Cohesión social	Control de la enfermedad	Divulgación sobre la prevención del COVID-19 a la ciudadanía	R M	ambos	3	
Cohesión social	Información a la ciudadanía y visitantes	Formación a la ciudadanía y los profesionales para la vuelta a la normalidad	R M	sí	4	
Cohesión social	Investigación e innovación	Evaluación de impacto de las medidas económicas y sociales puestas en marcha durante el estado de alarma, y en el caso de un impacto positivo, mantenerlas durante el periodo de recuperación económica de Málaga para que no haya un incremento de personas en situación de necesidad	M	ambos	10	
Cohesión social	Medidas legales	Modificación del reglamento de prestaciones para incorporar la modalidad de prestaciones urgentes en situación de emergencia	M	sí	10	
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Creación de una Mesa de trabajo para el análisis y evaluación de la respuesta de los diversos colectivos ante situaciones de emergencia	M	ambos	17	

Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Redacción de un protocolo para la formación y la derivación del voluntariado entre administraciones y entidades para que el interés de la ciudadanía en colaborar en momentos de crisis no quede desatendido	R M	sí	10	
Cohesión social	Trámites administrativos	Movilización de las partidas presupuestarias por inejecución de las ayudas	M	no	16	✓
Comercio e industria	Medidas fiscales	Aplazamiento de los impuestos locales, ayudas fiscales, reducción del IVA	E R M	ambos	8	✓
Comercio e industria	Promoción del destino	Potenciación de los diferentes sectores empresariales promoviendo la marca Málaga	R M	sí	8	✓
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Realización de campañas para promover el consumo en las pequeñas tiendas de los barrios y mercados	M	no	12	✓
Innovación y tecnología	Control de la enfermedad	Aplicaciones móviles que permitan seguir el estado de salud de la población	E R M	sí	3	✓
Innovación y Tecnología	Control de la enfermedad	Sistema inteligente de vídeo vigilancia	R M	sí	9	
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Uso de Big Data para análisis y control de la movilidad de los ciudadanos	E M	no	9	
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Conexión hiperronda con Parque Empresarial Trévez (Vial Distribuidor y otras actuaciones en viales)	R M	no	9	

Promoción y construcción	Mejora de la gobernanza	Colaboración público privada o entre diversos organismos público-privada para poner en valor activos y desarrollar productos conjuntamente	E R M	ambos	17	
Sanitaria	Control de la enfermedad	Disponibilidad de rastreadores epidemiológicos	E R M	ambos	3	✓
Sanitaria	Control de la enfermedad	Seguimiento de la incidencia de la pandemia COVID-19 en los diferentes distritos municipales y su coordinación con los centros de atención primaria de referencia.	M	sí	3	
Sanitaria	Control de la enfermedad	Apertura de líneas de financiación y ayudas que permitan garantizar el abastecimiento de EPIS, útiles y herramientas para garantizar la seguridad y salud	R M	sí	3	
Sanitaria	Control de la enfermedad	Realización de tests PCR, detección y rastreo	R M	Ambos	3	
Sanitaria	Promoción del destino	Generación de confianza como destino seguro a través de campañas de promoción	E R M	no	3	✓
Sanitaria	Vida saludable	Campañas de sensibilización de riesgos sanitarios	M	ambos	3	✓
Turismo y cultura	Promoción del destino	Campañas de recuperación de imagen de destino con especial foco en el turismo local y de proximidad.	R M	no	11	✓
Turismo y cultura	Promoción del destino	Promoción de la ciudad de Málaga en el mercado turístico nacional y fortalecimiento económico del sector	R M	no	8	✓

Turismo y cultura	Promoción del destino	Promoción y posicionamiento a Málaga como un lugar importante donde recibir personas para trabajar	R M	sí	8	
Turismo y cultura	Promoción del destino	Realización de campañas de promoción para el mercado nacional e internacional	R M	no	11	
Turismo y cultura	Promoción y comunicación	Fomento de la cultura como factor esencial en el desarrollo turístico	R M	sí	8	
Turismo y cultura	Reactivación de MICE	Continuidad a la colaboración público privada o entre diversos organismos público-privados para trabajar en eventos ya existentes y en otros nuevos, basados en la música, el teatro, la danza	M	no	8	
Turismo y cultura	Reactivación de MICE	Reprogramación de eventos a partir del verano	M	no	8	
Turismo y cultura	Reactivación de MICE	Promoción del turismo MICE	R M	no	8	

C. Acciones propias de otros agentes o en alianza (Acciones AA)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible	En marcha
Cohesión social	Investigación e innovación	Elaboración de un mapa de necesidades educativas de la ciudad, con especial atención al acceso a la formación online, que llegue a todos los actores del proceso educativo	R	ambos	4	
Cohesión social	Medidas fiscales	Establecimiento de una fiscalidad progresiva que permita financiar este esfuerzo y los servicios públicos	E R	sí	16	
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Concienciación de la ciudadanía sobre situaciones de emergencia mediante procesos de participación ciudadana	OTROS	no	17	
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Potenciación del diálogo social a nivel andaluz, provincial y local entre las Administraciones Públicas y los diferentes agentes económicos y sociales del sector	OTROS	sí	17	
Cohesión social	Transformación digital y TICS	Establecimiento de un bono social para reducir la brecha digital y garantizar el acceso de estudiantes que, por falta de recursos tecnológicos, tengan dificultades para el seguimiento de su formación a distancia.	R	ambos	9	
Innovación y tecnología	Políticas de empleo	Formación y reciclaje online para el empleo	OTROS	ambos	8	

Promoción y construcción	Mejora de la gobernanza	Colaboración público privada o entre diversos organismos público-privada para la realización de las nuevas infraestructuras pendientes y estratégicas	OTROS	no	17	
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Construcción del nuevo Vial Distribuidor Oeste	R	no	9	
Sanitaria	Control de la enfermedad	Promoción de la seguridad sanitaria basada en 17 guías elaboradas por el Ministerio de Sanidad para dar seguridad a la persona que viaja y al residente	E	sí	3	
Sanitaria	Control de la enfermedad	Campañas permanentes de concienciación para el cumplimiento estricto de las medidas	OTROS	ambos	3	
Sanitaria	Control de la enfermedad	Implementación, refuerzo y control de los mecanismos de prevención, higiene, EPIs, seguridad y salud en los establecimientos comerciales, para proteger la salud de las personas consumidoras y trabajadoras. Convocatoria del consejo social para abordar la situación de pandemia.	OTROS	ambos	3	
Transporte	Inversión en infraestructuras	Puesta en marcha del proyecto Metro Civil (soterrado o no) hacia la nueva infraestructura sanitaria en el entorno del Hospital Civil	R	no	9	
Turismo y cultura	Promoción del destino	Lanzamiento del sello Andalucía Segura.	R	sí	3	

D. Otras acciones a valorar y/o negociar (Acciones AM y acciones MA)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible	En marcha
Cohesión social	Control de la enfermedad	Aumento de la seguridad	E M	sí	11	
Cohesión social	Control de la enfermedad	Implementación de un Plan Extraordinario Municipal y Provincial de Atención e Intervención Social ante la emergencia social de la crisis por el COVID-19	P M	sí	3	
Cohesión social	Medidas fiscales	Ampliación del plazo y revisión de la línea de ayuda del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)	M	ambos	10	
Cohesión social	Modernización de la administración	Creación de una oficina municipal para el seguimiento del impacto de la crisis, en el estado de alarma y posterior	M	ambos	16	
Cohesión social	Políticas de empleo	Apoyo al teletrabajo	OTROS	sí	8	
Cohesión social	Políticas de empleo	Diseño de un nuevo tipo de trabajo que combine la parte presencial y la telemática y que engarce con la atención ciudadana	OTROS	sí	8	
Cohesión social	Regeneración de los barrios	Establecimiento de wifi gratis por barriadas para fines académicos.	M	ambos	4	

Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Vinculación directa del sector financiero al proceso de modernización y desarrollo del tejido productivo.	OTROS	sí	8
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Estudio de ampliación de los horarios comerciales atendiendo a los cambios en los hábitos de compra	R	sí	8
Comercio e industria	Control de la enfermedad	Elaboración de una Guía de Actuación ante situaciones similares a las originadas por el COVID-19, referente para la elaboración de un Protocolo de Actuación por parte de las empresas	OTROS	sí	3
Comercio e industria	Equipamiento sanitario	Fomento de los proyectos de producción y distribución de medidas de prevención y material sanitario, que puedan permitirnos el autoabastecimiento ante situaciones de desabastecimiento de mercados	R M	ambos	9
Comercio e Industria	Medidas económicas	Previsión de partidas presupuestarias para dinamizar el comercio	M	no	8
Comercio e industria	Medidas fiscales	Rebajas fiscales que mediante apoyo a las pequeñas y medianas empresas, incentiven las contrataciones a trabajadores que se han visto paralizados por la pandemia.	M	ambos	8
Comercio e industria	Medidas legales	Desregulación de los horarios comerciales impuesta por el Gobierno Andaluz en el Decreto Ley 2/2020	R	sí	8
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Reunión de la mesa de comercio municipal para tratar los temas de la apertura en festivos	M	no	8



Comercio e industria	Políticas de empleo	Elaboración de un Plan Especial de Empleo y Medidas legislativas, económicas, fiscales y laborales para cada uno de los sectores atendiendo a sus peculiaridades	E R	ambos	8	
Comercio e industria	Promoción y comunicación	Promoción del calendario de mercados artesanales a través de los canales de difusión del ayuntamiento	M	no	12	
Comercio e industria	Regeneración de los barrios	Promoción de proyectos para la dinamización del comercio y la hostelería en zonas vulnerables o fuera de la zona de influencia turística	R M	ambos	8	
Innovación y tecnología	Control de la enfermedad	Establecimiento de un código QR en el teléfono como pasaporte médico afirmando que se está libre de virus con 48h de vigencia	E	sí	3	
Innovación y Tecnología	Control de la enfermedad	Información sobre aforos de espacios públicos en tiempo real (Similar a las aplicaciones de otros países, por ejemplo, Singapur)	M	no	9	✓
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Acceso a los medios telemáticos de las familias sin recursos	R M	ambos	10	✓
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Apoyo a todas las iniciativas industriales ligada a las energías no contaminantes	M	no	7	
Medio ambiente y resiliencia	Mejora de la movilidad	Promoción de la movilidad alejada del vehículo privado	M	no	11	✓

Promoción y construcción	Trámites administrativos	Ampliación de la declaración responsable en todos aquellos ámbitos de la promoción inmobiliaria (desarrollo urbanístico y licencias) tal y como se ha hecho recientemente con la LPO, para agilizar plazos	R	no	11
Sanitaria	Control de la enfermedad	Refuerzo de la coordinación de la actividad preventiva entre las diferentes empresas municipales, empresas contratadas y el propio ayuntamiento de Málaga.	M	ambos	3
Sanitaria	Control de la enfermedad	Informe, evaluación y propuesta de la realización de test serológicos cuantitativos de anticuerpos realizados por los servicios de prevención	R M	sí	3
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Apertura de centros de Atención primaria para realizar rastreo de personas en contacto con personas contagiadas.	R	sí	3
Sanitaria	Investigación e innovación	Fomento de la investigación biomédica, otorgándole un papel relevante en el proyecto de ampliación de las infraestructuras sanitarias	OTROS	sí	3
Turismo y cultura	Reactivación de MICE	Organización de eventos y actividades culturales siempre que sea posible y elaboración de un mapa físico de espacios disponibles para la celebración de los eventos programados (mercados y mercadillos) con la implicación de los comerciantes	M	no	12

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible	En marcha
Cohesión social	Cooperación internacional	Mantenimiento de la Cooperación Internacional Municipal priorizando proyectos dirigidos a la situación causada por el COVID en los países más afectados	M	no	10	
Cohesión social	Formación y educación	Fomento de acciones formativas, donde tengan preferencia trabajadoras/es desempleados así como los afectados por ERTE	R	ambos	4	✓
Cohesión social	Investigación e innovación	Desarrollo de foros de análisis y de estudios para identificar el modelo urbanístico de ciudad, las características de las viviendas, así como la tipología de los espacios públicos que demandan los ciudadanos e inversores inmobiliarios	M	no	11	
Cohesión social	Medidas económicas	Previsión de un fondo económico de emergencia, anual, sustentado por las tres administraciones para situaciones de emergencia	E R M	no	10	
Cohesión social	Medidas económicas	Implementación de un plan de abastecimiento sin cargo hasta septiembre de luz y agua para familias vulnerables, en Colaboración público privada o entre diversos organismos con las compañías energéticas	M	ambos	10	
Cohesión social	Políticas de empleo	Implantación de políticas activas de empleo	R	sí	10	✓

Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Convocatoria de las comisiones provinciales de la renta mínima	E	no	10	
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales- Jóvenes	Promoción de planes de empleo de recualificación de jóvenes y personas en riesgo de exclusión.	R	sí	10	✓
Cohesión social	Trámites administrativos	Simplificación de los trámites administrativos para acceder a las ayudas y prestaciones	M	sí	10	✓
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Establecimiento de medidas concretas e inmediatas que eviten la pérdida de tejido empresarial y de empleo en el sector comercial malagueño	OTROS	sí	8	✓
Comercio e industria	Control de la enfermedad	Apertura de los mercadillos en su totalidad ofreciendo las medidas higiénico-sanitarias necesarias tanto de los consumidores como de los comerciantes ambulantes	R M	no	8	
Comercio e industria	Medidas económicas	Atención a las necesidades financieras de las pymes, micro pymes y la supervivencia de los autónomos; y mejorar las líneas de incentivos así como favorecer los préstamos para potenciar la actividad	E R M	ambos	8	✓
Comercio e industria	Medidas económicas	Negociación de acuerdos impulsados por el Ayuntamiento de Málaga con entidades financieras para la financiación de proyectos y mantenimiento de tejido productivo en sectores industriales estratégicos	M	no	17	

Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Potenciación de la colaboración público privada o entre diversos organismos público-privado, basada en la triple E: eficiencia economía y eficacia para lograr el consenso de todos los actores implicados	OTROS	no	17
Comercio e industria	Políticas de empleo	Dinamización de los ERTES	E	sí	8
Comercio e Industria	Reactivación de MICE	Participación en eventos sectoriales nacionales e internacionales para impulsar el destino Málaga como atractivo para la inversión	M	no	11
Innovación y tecnología	Apoyo al sector productivo	Promoción de los Clústeres y grupos de empresas y entidades alrededor de las tecnologías	OTROS	sí	8
Innovación y tecnología	Mejora de la gobernanza	Fortalecimiento y visibilidad de redes de colaboración público privada o entre diversos organismos	OTROS	ambos	17
Innovación y Tecnología	Modernización de la administración	Digitalización de los procedimientos reglados que debe informar y conceder el Ayuntamiento el Málaga	M	no	9
Innovación y Tecnología	Transformación digital y TICS	Impulso de las tecnologías digitales y la inteligencia digital para captar y atraer la demanda inmobiliaria, mejorando la experiencia del cliente y minimizando los desplazamientos y el contacto interpersonal	OTROS	no	9
Promoción y construcción	Investigación e innovación	Creación de protocolos especiales y elaboración de guía de buenas prácticas de uso de espacios públicos comerciales, industriales y residenciales	OTROS	sí	11



Promoción y construcción	Medidas legales	Información sobre la disponibilidad de suelo público para alquiler, evitar la despatrimonialización del ayuntamiento. Cambio de activos improductivos por otros que generen renta.	M	no	11	
Promoción y construcción	Promoción del destino	Trabajo coordinado entre el área de captación de inversores del Ayuntamiento, CIEDES, Gerencia de Urbanismo, para trasladar información a inversores	M	no	8	✓
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Agilización del abono de las certificaciones que hubiere pendiente a las empresas con trabajos en ejecución o acabadas y resolución de expedientes de licencia en trámite.	M	no	16	✓
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Impulso a los expedientes pendientes de redactar y ejecutar.	M	no	11	
Sanitaria	Control de la enfermedad	Seguimiento sanitario periódico al personal con funciones de servicios esenciales.	E R M	sí	3	✓
Sanitaria	Control de la enfermedad	Evaluación de riesgos de contagios tanto en los diferentes puestos de trabajo municipales, en los espacios abiertos de la ciudad y en los centros educativos de enseñanza	M	no	3	
Sanitaria	Control de la enfermedad	Realización de un Plan de incorporación a la actividad ordinaria ante el coronavirus, tanto en el ámbito de gestión municipal como de las empresas contratadas, considerando y evaluando especialmente a la población trabajadora de riesgo.	M	sí	3	

Sanitaria	Información a la ciudadanía y visitantes	Puesta en marcha de un directorio específico de recursos públicos y privados ante emergencias sanitarias, sociales y económicas con su correspondiente difusión entre la ciudadanía	M	sí	3
Sanitaria	Mejora de la gobernanza	Coordinación de la comunicación entre administraciones en lo que respecta a la elaboración de recomendaciones sanitarias en infraestructuras de gestión compartida	OTROS	sí	3
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Fomento del desarrollo de la infraestructura de carga de vehículo eléctrico privada y de acceso público	OTROS	no	7
Transporte	Mejora de la movilidad	Aportación de plazas de aparcamiento, descuentos en zona azul por parte del Ayuntamiento para los clientes de los centros comerciales abiertos y mercados	M	no	11
Transporte	Mejora de la movilidad	Previsión de ubicación cercana al mercado de Bailén, de una boca de acceso desde el futuro metro de Málaga	R	no	11
Turismo y cultura	Información a la ciudadanía y visitantes	Promoción de recomendaciones sanitarias específicas para espacios y servicios turísticos que permitan posicionar a Málaga como destino seguro	R	no	3
Turismo y cultura	Mejora de la gobernanza	Realización de una convocatoria ampliada de la mesa de turismo para poner en marcha medidas de protección del sector ante la crisis	M	ambos	8



E. Otras acciones del corto plazo (Acciones BA, AB, MM, MB, BM, BB)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones BA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Mayores	Seguimiento de las personas mayores que viven solas; puesta en marcha de un programa municipal ; incorporación de la estrategia Siempre Acompañados de la Fundación La Caixa	M	sí	10
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Sin hogar	Implementación de un plan de intervención para las personas sin hogar	R M	sí	10
Cohesión social	Investigación e innovación	Desarrollo de la investigación y estudio sobre el aumento de situaciones de pobreza en determinadas zonas y barrios	M	no	10
Cohesión social	Investigación e innovación	Elaboración de un mapa de las necesidades sociales que han emergido en este periodo, especialmente en los colectivos más vulnerables	M	ambos	10
Cohesión social	Medidas económicas	Aprobación de los créditos extraordinarios necesarios para que, junto con los fondos provenientes del Estado y de Comunidad Autónoma, puedan cubrirse las necesidades más urgentes de las personas más vulnerables	E R M	ambos	10

Cohesión social	Medidas económicas	Establecimiento de líneas de incentivos por parte del Ayuntamiento para aquellas Pymes que acrediten el mantenimiento del empleo a fecha 31/12/2020	M	ambos	8
Cohesión social	Medidas legales	Penalización a las empresas que operen con trabajadores en economía sumergida o no se respete el cumplimiento de los convenios colectivos en todos sus aspectos.	E	sí	8
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Fortalecimiento de la atención social y técnica de la ciudadanía para la recepción de las demandas sociales	M	sí	10
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Implicación de los bancos de alimentos para dar una respuesta rápida a los casos urgentes	M	sí	2
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Redefinición de los recursos de cobertura de las necesidades básicas de la ciudadanía	R	sí	10
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Alimentos	Construcción de la acción de reparto de alimentación	M	sí	2
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Migrantes	Facilidad de acceso de los extranjeros a los mismos servicios que las personas nacionales, en especial durante situaciones de emergencia	E R M	sí	10
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Migrantes	Incremento de los recursos de alojamiento estable para refugiados y extranjeros en situación de calle.	R M	sí	10

Cohesión social	Refuerzo de los servicios sociales	Reapertura de los centros de día	M	no	10
Comercio e industria	Medidas económicas	Contemplación de líneas de financiación, cash flow	E	ambos	8
Comercio e industria	Trámites administrativos	Agilización del pago a proveedores del Ayuntamiento de Málaga.	M	ambos	8
Innovación y tecnología	Mejora de la gobernanza	Creación de una red de voluntariado destinada a formar a los escolares y sus familias en el uso de los medios telemáticos	R M	sí	4
Transporte	Mejora de la movilidad	Colocación de señalética para el acceso al parking público del mercado de Bailén	M	no	11

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AB)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Comercio e industria	Vida saludable	Potenciación de políticas que favorezcan el consumo responsable	M	sí	12
Sanitaria	Personal sanitario	Incremento de las plantillas de profesionales sanitarios , incrementando el porcentaje de sustituciones por encima del 60%	R	sí	3
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Reapertura urgente de plantas cerradas en los hospitales (Medidas Informe Consejo Social)	M R	sí	3

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Formación y educación	Creación de un Plan Integral de formación para las personas trabajadoras del sector del comercio, industria y transporte	R M	sí	4
Cohesión social	Medidas fiscales	Aplicación de bonificación o mora en el pago del IVTM para PYMES, autónomos o personas desempleadas	M	ambos	8
Cohesión social	Modernización de la administración	Impulso a los diferentes servicios públicos de empleo dotándolos de personal especializado	R	sí	8
Cohesión social	Política de vivienda	Ampliación y creación de líneas de ayudas al alquiler	M	ambos	10
Cohesión social	Política de vivienda	Ampliación y promoción de nuevos planes de ayuda al alquiler social para quienes estén alquilando o quienes busquen vivienda	M	sí	10
Cohesión social	Políticas de empleo	Logro de la conciliación familiar, personal y laboral	OTROS	ambos	10
Cohesión social	Políticas de empleo	Negociación y vigilancia de las condiciones laborales del teletrabajo.	OTROS	sí	8
Cohesión social	Políticas de empleo	Incremento de la formación profesional para el empleo en los sectores más afectados	R	ambos	8
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-género	Atención a la niñez y a las personas en situación de dependencia, permitiendo una verdadera conciliación de la vida personal y familiar, minimizando así los impactos de género	E R M	sí	10

Cohesión social	Trámites administrativos	Establecimiento de cláusulas sociales en los servicios contratados por el Ayuntamiento con las empresas industriales	M	no	8
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Ayudas a los trabajadores autónomos y pequeñas empresas para garantizar su continuidad	OTROS	sí	8
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Impulso a los sectores económicos para la creación de empleo	OTROS	sí	8
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Ampliación de los días y las horas de cobertura de horario comercial y apertura durante festivos. Ofrecer servicio y dinamización al consumo del turismo de compras durante los fines de semana	R	sí	8
Comercio e industria	Medidas económicas	Establecimiento de moratorias y carencias en préstamos, leasings, rentings	E	sí	8
Comercio e Industria	Medidas económicas	Otorgamiento de bonos de incentivo al consumo comercial subvencionados por la entidad local	M	no	12
Comercio e industria	Medidas económicas	Ayudas económicas y formativas para empresarios y trabajadores	R M	ambos	8
Comercio e industria	Medidas económicas	Logro de una mayor coordinación entre los agentes financiadores, trabajando en un itinerario que apoye el ciclo de desarrollo empresarial	R M	sí	8
Comercio e industria	Medidas fiscales	Protección de la industria existente ante posibles futuras situaciones como las vividas con la pandemia	E R	sí	8

Comercio e industria	Medidas fiscales	Exención del cobro de la tasa de transmisión de quiosco, auto-taxi y coches de caballos, vía pública, mercados, basura industrial durante 2020 y aplicación de una prórroga de las licencias concedidas	M	ambos	8
Comercio e Industria	Medidas legales	Seguridad jurídica para el inversor internacional	M	no	8
Comercio e industria	Promoción y comunicación	Difusión y promoción de los mercados a partir de la activación de un plan de comunicación, marketing y apoyo tecnológico. Creación de Webs y promoción en redes sociales	M	sí	12
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Potenciación de la industria con políticas que tiendan al cambio de modelo productivo	E R	sí	9
Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Detección y visibilidad de las capacidades científico - tecnológicas e industriales del tejido empresarial y de organismos públicos y privados de investigación	OTROS	sí	9
Innovación y tecnología	Reactivación de MICE	Promoción de Feria/Congreso virtual con contenidos distribuidos en diferentes plataformas compatible con el modelo actual presencial	M	ambos	4
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Apuesta por la digitalización de las PYMES turísticas	OTROS	no	9
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Fomento y promoción de la digitalización empresarial	OTROS	ambos	9
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Uso de la economía digital para recuperar la industria turística	R M	no	9

Medio ambiente y resiliencia	Trámites administrativos	Refuerzo de las cláusulas sociales y medioambientales en los pliegos de contratación de la administración local	OTROS	no	16
Promoción y construcción	Política de vivienda	Impulso de la política de construcción de viviendas sociales bien en alquiler o en propiedad, desde el Ayuntamiento de Málaga	M	no	11
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Concesión de ayudas y préstamos bonificados a las empresas para adopción de medidas de adaptación arquitectónica al nuevo contexto. Igualmente, para las Comunidades de propietarios en la adaptación de los espacios y servicios comunes	R M	ambos	11
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Agilización en la concesión de licencias, autorizaciones y concesiones: Colaboración público privada o entre diversos organismos con los colegios profesionales	M	no	8
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Agilización trámites administrativos, potenciando las declaraciones responsables en todos aquellos casos en los que sea posible	M	no	16
Sanitaria	Medidas legales	Realización de una auditoría de situación del SNS en Málaga	R	sí	3
Turismo y cultura	Formación y educación	Puesta en marcha de un Plan de Formación específico 2020-2021 para el Sector de la Hostelería que permita la recualificación de las personas trabajadoras más vulnerables a la hora del mantenimiento de sus puestos de trabajo	R	sí	8
Turismo y cultura	Medidas económicas	Refuerzo de medidas del sector turístico para el mantenimiento del empleo: líneas de financiación específicas de ámbito local; líneas de avales y garantías públicas; evaluación circunstancias	E R M	ambos	8

objetivas para el aplazamiento del pago de deudas con el Ayuntamiento

Turismo y cultura	Medidas económicas	Implementación de un plan de choque con ayudas para el sector cultural	M	ambos	8
Turismo y cultura	Medidas económicas	Otorgamiento de bonos de incentivo a hosteleros subvencionados por la entidad local	M	no	8
Turismo y cultura	Medidas legales	Propuesta de modificación de la legislación concursal para empresas turísticas con motivo del estado de alarma	E	sí	8

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MB)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Medidas económicas	Creación de un fondo de acción social para trabajadores, subvencionando a empresas afectadas por la pandemia	E R	ambos	10
Cohesión social	Medidas económicas	Petición a la Diputación de Málaga de la participación de Málaga en el plan de recuperación	P M	ambos	10
Cohesión social	Refuerzo de los servicios sociales	Fortalecimiento de los servicios sociales comunitarios aumentando los equipos de atención social y el presupuesto, adaptándolos a las necesidades de los barrios	M	sí	3
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Aceleración de las inversiones públicas ya licitadas en infraestructuras de transporte, hidráulicas, energéticas, medioambientales, etc.	E R M	no	9

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones BM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Implementación de una ayuda de emergencia para familias en situación de vulnerabilidad que no están recibiendo otras ayudas	M	sí	10
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Género	Atención y aporte de recursos y servicios a mujeres y menores que sufran violencia de género	E R M	sí	5
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Jóvenes	Implementación y mejora de programas de intervención comunitaria con menores y adolescentes en riesgo de exclusión social	R M	sí	10
Cohesión social	Medidas económicas	Cambio de la forma de pago de las subvenciones a entidades beneficiarias	M	no	17
Cohesión social	Medidas fiscales	Modificación de la ordenanza de plusvalías para permitir la ampliación de bonificaciones a casos "mortis causa"	M	sí	10
Cohesión social	Política de vivienda	Aporte de soluciones habitacionales mediante realojo en viviendas públicas o privadas para personas que hayan perdido el empleo por el COVID-19.	R M	ambos	11
Cohesión social	Política de vivienda	Convocatoria excepcional de ayudas para el alquiler de viviendas a colectivos vulnerables	R M	ambos	11

Cohesión social	Políticas de empleo	Creación de complementos para las trabajadoras que han reducido total o parcialmente la jornada de trabajo durante el confinamiento	E	ambos	8
Cohesión social	Políticas de empleo	Penalización a las empresas en las que se compruebe que sin causa objetiva clara, sus trabajadores no vuelven a sus puestos de trabajo tras superar el estado de alarma, con las mismas condiciones laborales que tenían.	E	sí	8
Cohesión social	Políticas de empleo	Favorecimiento en todos los casos de la contratación de los colectivos más desfavorecidos	E R	sí	8
Cohesión social	Políticas de empleo	Protección a las personas trabajadoras que han perdido su empleo, en especial a quienes llevan más de un año sin encontrar una oportunidad de empleo, así como a quienes carecen de ingresos de cualquier índole.	E R M	sí	8
Cohesión social	Políticas de empleo	Activación de las bolsas de trabajo, teniendo en cuenta a las personas más vulnerables de esta ciudad	M	ambos	10
Cohesión social	Políticas de empleo	Creación de planes específicos de empleo para los colectivos vulnerables que contemplen formación, búsqueda de empleo y ayuda económica	R	sí	8
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Refuerzo de la protección a las víctimas de violencia de género. Desarrollo de planes integrales municipales contra la violencia de género, en coordinación con otras administraciones y apoyo a la ley integral contra la violencia de Género.	E R M	sí	5

Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Suministro de una cesta básica de alimentos, productos sanitarios y de higiene para familias sin recursos	M	sí	2
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Alimentos	Implementación de prestaciones económicas para agilizar el acceso a los alimentos	M	sí	2
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-género	Incorporación a la perspectiva de género en todas las medidas que aborde el ayuntamiento para revertir la situación económica y social generada por el COVID-19, especialmente para mujeres víctimas de violencia machista y mujeres con cargas familiares no compartidas.	M	ambos	5
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Migrantes	Mantenimiento de las plazas en los centros de acogida de menores extranjeros	E	sí	10
Comercio e industria	Medidas económicas	Incentivo de la inversión en startups I+D, mediante una estructura de transferencia de créditos fiscales	E	sí	8
Comercio e Industria	Medidas económicas	Complemento de la cotización en perceptores de la prestación extraordinaria, con ayuda de 300€ al mes y ayudas para compensar pérdidas económicas que garanticen el reinicio de la actividad de los autónomos que no se encuentren al corriente del pago de la seguridad social con caída entre el 40-74% de facturación en el período de alarma	E R	sí	8

Comercio e Industria	Medidas económicas	Otorgamiento de ayudas para afrontar rentas, hipotecas, servicios, etc., para el arranque del negocio en función del número de trabajadores en plantilla	E R	sí	8
Comercio e industria	Medidas económicas	Aplicación de incentivos económicos, rebajas en tributos y complementos a las ayudas para las pequeñas tiendas de los barrios y mercados	M	sí	8
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Logro de una mayor colaboración público privada o entre diversos organismos entre la universidad y el tejido empresarial	OTROS	no	17
Comercio e industria	Políticas de empleo	Implementación de medidas para ayudar a empresas que necesiten un refuerzo en la contratación motivado por el incremento de la producción por el COVID-19	E R M	ambos	9
Comercio e industria	Transformación digital y TICS	Realización de un hackathon virtual destinado a resolver retos que ayuden a reinventarse a negocios afectados por la crisis	OTROS	ambos	8
Comercio e industria	Vida saludable	Incentivo a la formación en materia de prevención de riesgos tanto para los representantes de los trabajadores como a las empresas	R	sí	8
Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Incremento de la transferencia de conocimiento	OTROS	sí	4
Innovación y tecnología	Medidas económicas	Creación de un fondo de ayudas post COVID-19 para empresas innovadoras	E R	no	8
Sanitaria	Control de la enfermedad	Designación de un profesional en epidemiología como asesor para la coordinación, seguimiento e implementación de medidas de contención del COVID-19 en el ámbito municipal.	M	ambos	3

Sanitaria	Equipamiento sanitario	Puesta en servicio de las urgencias de Churriana	R	sí	3
Sanitaria	Refuerzo de las prestaciones sociales-Mayores	Investigación y control de calidad de las residencias de mayores. Incorporación de personal	R M	ambos	3
Sanitaria	Refuerzo de los servicios sociales	Aumento del número de trabajadores del servicio a domicilio y mejora de la calidad del trabajo y al cumplimiento de sus derechos laborales	R M	sí	3
Turismo y cultura	Medidas fiscales	Realización de un plan de contingencia para el sector cultural que contemple el aplazamiento del pago de impuestos y tasas municipales	M	ambos	8
Turismo y cultura	Refuerzo de las prestaciones sociales-Mayores	Impulso a los programas del IMSERSO	E R M	no	3

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones BB)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Establecimiento de una línea específica de apoyo a subsectores como el de panaderías y confiterías, para poder frenar determinados procesos de declive al ser alguno de los productos de primera necesidad	M	sí	8
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Cambios puntuales, al menos, durante el periodo crítico de un año, en el método de adjudicaciones de lotes y en los procesos de contratación de la GMU: *	E M	ambos	11

Realizar lotes por zonas y tipos de actuaciones.

* Seleccionar la baja media sobre el cuadro de precios de gerencia de adjudicaciones de los seis meses previos al COVID. Adjudicar sin previo concurso, por emergencia, estos lotes a estos precios, si la empresa invitada lo admite *

Seleccionar empresas que hayan licitado los últimos seis meses en la GMU, teniendo en cuenta una sola empresa por grupo empresarial

* Solicitar a cada empresa la facturación del último año declarado, para calibrar su capacidad de actuación

* Invitar a estas compañías al proceso de reparto de lotes, sin más requisitos que los anteriores

* Realizar un reparto objeto de los mismos de acuerdo con las premisas anteriores y la capacidad de cada compañía

9. Escenario C: Reactivación a medio plazo

A. Descripción del escenario y orden de prioridades

Este escenario contempla un período de **6 a 18 meses** de planificación. Se sigue trabajando para contar con el máximo impacto social (**Acciones AA y AM**) y se



Beneficiarios	+	Muchos beneficiarios, con baja factibilidad (AB)	Muchos beneficiarios, con factibilidad media (AM)	Muchos beneficiarios, con alta factibilidad (AA)
		Bastantes beneficiarios, con baja factibilidad (MB)	Bastantes beneficiarios, con factibilidad media (MM)	Bastantes beneficiarios, con alta factibilidad (MA)
	-	Pocos beneficiarios, con baja factibilidad (BB)	Pocos beneficiarios, con factibilidad media (BM)	Pocos beneficiarios, con alta factibilidad (BA)
		Factibilidad		
		-		+

entiende que no debería haber ya ningún confinamiento, por la remisión de la enfermedad o porque existe una medicación o vacuna para contenerla.

Para este escenario se valora la posibilidad de que se consigan reprogramar recursos o encontrar otras fuentes de recursos y de financiación, por lo que se incluye en primer lugar el conjunto de acciones que tienen una **Factibilidad Media (Acciones MA)**, ya se cuenta con recursos. Y se añade en segundo lugar, aquellas acciones que tienen una **Factibilidad Alta y benefician a un grupo más reducido de beneficiarios (BA)**, ya que es necesario para mantener la cohesión social.

Prioridades del Escenario C

También en este escenario se incluyen acciones BA que son el embrión necesario para que en el largo plazo se puedan ejecutar otras acciones. Es el caso de licitaciones, estudios, proyectos o estructuras que son indispensables para avanzar en meses posteriores.

B. Acciones clave de competencia municipal y compartida (Acciones AA, AM y MA)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Medidas legales	Elaboración de un nuevo Reglamento de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Málaga, permitiendo la participación de toda la ciudadanía	M	Sí	17
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Definición de mecanismos alternativos a los establecidos para avanzar en la corresponsabilidad con las Agrupaciones de Desarrollo constituidas para dar respuestas coordinadas a estas necesidades	M	no	10
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Realización de un Plan de Emergencia del Voluntariado que recoja aquellos aspectos surgidos durante esta crisis	R M	ambos	10
Comercio e Industria	Transformación digital y TICS	Ayudas para la venta online, campaña institucional como destino de compras, digitalización de los pedidos y el reparto a domicilio para los clientes de los mercados	M	Sí	12
Innovación y Tecnología	Trámites administrativos	Reducción de los plazos en desarrollos urbanísticos y construcción. Establecer licencias por fases mientras se resuelve la licencia de edificación. Extender la declaración responsable cuando sea posible	M	no	11
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Logro de la transformación digital en la organización municipal y disminuir la brecha digital en toda la ciudadanía	M	no	9

Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Definición o confirmación de los objetivos de sostenibilidad energética de Málaga a 2030 y 2050	M	no	7
Medio ambiente y resiliencia	Vida saludable	Realización de campañas informativas y de concienciación sobre los objetivos, así como los beneficios para la calidad del aire y la mejora de la movilidad en las ciudades	M	no	10
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Mejora y actualización infraestructuras alumbrado más eficientes	M	no	9
Promoción y construcción	Política de vivienda	Promoción del acceso a la vivienda al ciudadano. Contar con un catálogo de suelo y poner en valor suelos improductivos con fórmulas acordadas	M	no	11
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Generación y calificación de suelo para oficinas de grandes empresas en la zona urbana de Málaga	M	Sí	11
Logística	Inversión en infraestructuras	Búsqueda de soluciones para el desarrollo de Buenavista, al objeto de poder implantar grandes plataformas logísticas junto con el desarrollo del convenio de la Junta de Andalucía. EXPO 2027.	E R M	no	9
Turismo y cultura	Promoción del destino	Potenciación de la marca Málaga	P M	Sí	8
Turismo y cultura	Reconversión del sector productivo	Apuesta por la estrategia de especialización turística por segmentos	R M	no	8

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Comercio e Industria	Apoyo al sector productivo	Potenciación de los centros comerciales abiertos	M R	Sí	12
Comercio e industria	Medidas económicas	Establecimiento de una línea municipal de ayudas para la adaptación de las PYMES a las nuevas necesidades de innovación tecnológica y digitalización.	M	Sí	9
Comercio e industria	Medidas legales	Reivindicación municipal de una ley de cadena alimentaria, fomentando el dialogo en lo relativo al equilibrio de la producción y la distribución	M	no	12
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Creación de una Alianza en defensa del comercio andaluz	R M	no	12
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Desarrollo de Proyectos Smartcity	M	no	9
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Diseño y aprobación de planes de sostenibilidad energética que permitan el cumplimiento de los objetivos asumidos de reducción de emisiones GEI y de calidad del aire	E R M	No	13
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Puesta en marcha de procesos de medición, inventariado y seguimiento de consumos energéticos y de emisiones	M	No	13

Medio ambiente y resiliencia	Inversión en infraestructuras	Realización de las obras necesarias para que desaparezca el sello de inundabilidad	R M	No	11
Medio ambiente y resiliencia	Mejora de la movilidad	Fomento de la innovación técnica para la mejora de movilidad en términos sostenibilidad social y medioambiental, así como de seguridad.	R M	ambos	13
Medio ambiente y resiliencia	Modernización de la administración	Fomento de las “compras verdes” en las administraciones públicas y empresas.	M	No	12
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Definición de una estrategia energética	E R M	No	7
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Avance en estudios y trámites de la Vía Perimetral (posible concurso para actuación público-privada)	E R M	No	9
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Finalización de los grandes proyectos que Málaga tiene pendiente, resultando un impulso a la construcción	E R M	No	11
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Otros proyectos a ser impulsados: * Puente Azucarera (inundabilidad de polígonos) * Residuos (planta de tratamiento con nuevas tecnologías) * Agua reciclada (montar red de distribución) * Parques en los arroyos del Guadalmedina y en el Guadalhorce	E R M	No	11
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Realización de la Nueva Vía perimetral del área metropolitana de Málaga a Levante, clave para la dinamización de todo el sector oriental de la provincia	E R M	No	9

Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Licitación del proyecto Málaga Litoral	M	Sí	8
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Promoción un programa de inversión pública sostenible en infraestructuras y vivienda	M	No	11
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Desdoblamiento Avenida Ortega y Gasset	R M	No	11
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Mejora entrada salida Azucarera-Intelhorce (piloto 2017)	R M	No	11
Promoción y construcción	Ordenación del territorio	Avance en estudios y trámites de la Autopista Sevilla-Costa del Sol-Málaga (estudios para trazado y forma de gestión)	E R M	No	9
Promoción y construcción	Ordenación del territorio	Avance en estudios y trámites del Tren de la Costa (estudios para definición de modelo y de forma de gestión. Posible APP)	E R M	No	9
Promoción y construcción	Políticas de empleo	Puesta en marcha de proyectos de obra pública para crear empleo	E R M	Sí	8
Promoción y construcción	Promoción del destino	Planes de obra pública que aporten calidad de vida y competitividad frente a otros destinos. Realización de un banco de proyectos.	M	No	9
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Construcción del auditorio de Málaga	OTROS	ambos	11
Sanitaria	Control de la enfermedad	Elaboración de un plan estratégico en el entorno metropolitano de Málaga con afectación al resto de la provincia que sirva de	R P M	ambos	3

freno a la pandemia y para abordar la reconstrucción económica, social y sanitaria de Málaga

Sanitaria	Equipamiento sanitario	Reordenación de la asistencia especializada en base a un plan que recoja las necesidades de camas, consultas externas, nuevas tecnologías y rediseño de áreas de alta complejidad	R M	No	3
Transporte	Mejora de la movilidad	Habilitación de zonas de aparcamiento de vehículos privados en las afueras de los grandes núcleos urbanos, con lanzaderas de transporte público que conecten con el centro de la ciudad.	M	No	11
Transporte	Regeneración de los barrios	Ampliación y mejora del servicio de transporte público a zonas/barrios con menor cobertura, y facilitar el uso de modos de transporte no motorizados	M	No	11
Transporte	Transformación digital y TICS	Implantación de sistemas de movilidad inteligente en la ciudad	M	No	13
Turismo y cultura	Investigación e innovación	Fomento del desarrollo e innovación en la industria cultural y creadores/as, como eje transversal y estratégico	M	No	11
Turismo y cultura	Medidas económicas	Realización de inversiones especiales en cine, escuelas de turismo y gastronomía, y patrimonio cultural y natural	R M	No	11
Turismo y cultura	Mejora de la gobernanza	Realización de un plan de comunicación en coordinación con los Consulados	E R M	ambos	8
Turismo y cultura	Promoción del destino	Potenciación de las marcas España, Costa del Sol y Sabor a Málaga	E R P M	ambos	8

Turismo y cultura	Regeneración de los barrios	Medidas nacionales, regionales y locales para incentivar el turismo de los barrios y el comercio de proximidad	E R M	ambos	8
-------------------	-----------------------------	--	-------	-------	---

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Control de la enfermedad	Análisis y reordenación de los equipamientos sociales adaptándose a las medidas de prevención e higiene post COVID-19	M	Sí	10
Cohesión social	Formación y educación	Puesta en marcha de un nuevo marco formativo desde el IMFE para el inicio y la mejora cualificación profesional, de profesiones industriales clásicas	M	Sí	8
Cohesión social	Investigación e innovación	Elaboración de planes estratégicos y mapas de cobertura de las necesidades sociales	M	Sí	10
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Elaboración de un plan de reactivación del comercio urbano que fomente la revitalización y modernización de los pequeños comercios.	M	no	12
Comercio e industria	Reactivación de MICE	Promoción de los eventos feriales y congresuales para impulsar a los sectores y las industrias desde cuatro ejes: conocimiento, talento, comercialización, innovación y progreso	R M	ambos	8
Promoción y construcción	Medidas económicas	Incremento de la ayuda a las empresas suministradoras para la gestión de obtención de documentación para las licencias de primera ocupación	M	no	12

Promoción y construcción	Trámites administrativos	Agilización de los trámites administrativos para la obtención de los permisos e informes relativos a expedientes urbanísticos (Planeamiento) y de licencias (Disciplina Urbanística) mediante el refuerzo con medios técnicos y humanos	M	no	11
Turismo y cultura	Medidas económicas	Reactivación del programa del tejido cultural joven malagueño	M	no	8

C. Acciones propias de otros agentes o en alianza (Acciones AA, AM y MA)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Apoyo a la tecnificación de los centros educativos para que impartan clases online	R	no	4
Innovación y tecnología	Mejora de la gobernanza	Control conjunto por parte de las administraciones y las asociaciones, de los gastos relacionados con la lucha contra la brecha digital y la adaptación de la educación a la nueva realidad	OTROS	no	4
Innovación y tecnología	Mejora de la gobernanza	Coordinación de las políticas de innovación entre todos los agentes y ámbitos	OTROS	ambos	9
Turismo y cultura	Mejora de la gobernanza	Desarrollo de planes estratégicos relacionados con el sector turístico como puede ser el Plan Estratégico de Turismo Sostenible 20/21	OTROS	no	11

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Políticas de empleo	Construcción de un nuevo marco de relaciones laborales que fomente la conciliación familiar, personal y laboral	OTROS	sí	8
Innovación y Tecnología	Investigación e innovación	Refuerzo del apoyo a los centros impulsores de la Investigación y la Innovación, especialmente Universidad de Málaga y Parque Tecnológico.	OTROS	sí	9
Medio ambiente y resiliencia	Medidas legales	Reducción de la inseguridad jurídica provocada por la huella de inundabilidad producida por el río Guadalhorce	R	sí	13
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Redacción del proyecto de los accesos desde el Noroeste	E R	No	9
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Apertura del Hospital de Estepona	R	No	3
Sanitaria	Personal sanitario	Incremento de profesionales de enfermería en Málaga	R	Sí	3
Sanitaria	Personal sanitario	Plan de Choque Sanitario: Aumentar la dotación de personal sanitario especializado/Reconocimiento económico	R	Sí	3
Sanitaria	Personal sanitario	Refuerzo de la Atención Primaria y Hospitalaria, aumentando contratación de personal sanitario, sustitución de bajas, vacaciones y jubilaciones, aumentando y reforzando los grupos de atención domiciliaria y hospitalización en domicilio con personal de enfermería y trabajadoras sociales; disminución de	R	Sí	3

		la ratio médico/paciente; aumento de tiempo de atención por paciente/Destinar el 25% del gasto sanitario			
Sanitaria	Vida saludable	Recuperación de los Programas de Salud Pública de Prevención y Promoción para la Salud, de Educación Sanitaria, etc.	R	No	3
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Construcción de un nuevo hospital regional de tercer nivel (Tercer Hospital)	R	no	3
Transporte	Transformación digital y TICS	Uso de la herramienta City Analytics para comprender mejor cómo viven y se mueven los ciudadanos y visitantes en el territorio, a fin de optimizar la planificación de los servicios públicos y promover el turismo	OTROS	No	9

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Comercio e Industria	Reconversión del sector productivo	Plan Estratégico de Parques Empresariales	OTROS	no	8
Transporte	Inversión en infraestructuras	Construcción del acceso norte del aeropuerto de Málaga	E	no	9
Innovación y tecnología	Reconversión del sector productivo	Fomento de programas de reciclaje de la actividad empresarial hacia modelos más sostenibles.	OTROS	no	11

D. Otras acciones a valorar y/o negociar (Acciones BA y MM)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones BA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Migrantes	Mejora de los trámites de los Servicios Sociales dirigidos a la población migrante más vulnerable con refuerzo de idiomas, conocimiento de recursos y procesos a seguir	M	sí	10
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Sin hogar	Elaboración del Plan Sin-hogarismo	R M	sí	10
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Diseño de las intervenciones con carácter transversal, incremento y consolidación de la transparencia y fomento del trabajo en red	OTROS	sí	17
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Creación de un programa específico de voluntariado para las personas más vulnerables	R M	sí	10
Cohesión social	Vida saludable	Desarrollo de la investigación y estudio sobre los hábitos de vida, consumo de sustancias y otras adicciones durante el confinamiento	M	ambos	3
Comercio e industria	Medidas económicas	Fomento de la financiación ICO	E	no	8
Comercio e industria	Promoción del destino	Generación de startups junto con las empresas y la universidad para la atracción de inversores y captación de fondos	M	no	8

Turismo y cultura	Reconversión del sector productivo	Promoción de un turismo sostenible basado en negocios sostenibles	OTROS	no	8
-------------------	------------------------------------	---	-------	----	---

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Política de vivienda	Ampliación del presupuesto del Plan de Ayuda al Alquiler 5 en al menos 1 millón de euros anuales	M	ambos	11
Cohesión social	Política de vivienda	Implementación de políticas públicas que garanticen el derecho a la vivienda	M	No	1
Cohesión social	Política de vivienda	Acceso a la vivienda por parte de los jóvenes (aval de la administración)	R M	No	11
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Apoyo al pequeño comercio y la economía social como base de sostenimiento económico.	M	ambos	12
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Incremento de la demanda de espacio de almacenamiento y distribución de Mercamálaga debido a la modificación de los hábitos de consumo y crecimiento de la compra online	M	ambos	12
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Logro del apoyo a la internacionalización empresarial	OTROS	No	8
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Generación de acuerdos con multinacionales del sector tecnológico a nivel internacional	R M	Sí	17

Comercio e Industria	Promoción del destino	Atracción de empresas para desarrollar un verdadero mercado de oficinas en Málaga que permita la entrada de inversores	M	No	8
Comercio e industria	Promoción y comunicación	Integración de los mercados artesanales en las actividades lúdicas, festivas y culturales que se organizan en la ciudad	M	No	11
Comercio e industria	Regeneración de los barrios	Activar políticas de movilidad enfocadas a la reactivación del comercio, y en especial el comercio de cercanía	M	No	12
Comercio e industria	Regeneración de los barrios	Fomento y promoción del mercado de barrio en el público joven apoyado en las nuevas tecnologías.	M	No	12
Comercio e Industria	Trámites administrativos	Prolongación de los convenios y licencias (ferias) en vigor durante 3 años	R M	No	8
Comercio e Industria	Transformación digital y TICS	Colocación de señalética y redes virtuales que permitan la visualización de los centros comerciales abiertos (Cruz de Humilladero, Centro Histórico...)	M	No	12
Comercio e industria	Transformación digital y TICS	Fomento a la digitalización y coordinación entre pequeños comercios, mediante plataformas comunes que las hagan competitivas frente a las grandes cadenas del sector	OTROS	ambos	12
Innovación y tecnología	Formación y educación	Desarrollo de formación, capacitación y habilidades digitales, con la UMA y la Formación Profesional como principales generadores de talento para las empresas	OTROS	Sí	4
Innovación y tecnología	Formación y educación	Promoción Internacional de la Universidad de Málaga	OTROS	No	4

Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Aumento de los presupuestos para estimular la actividad de I+D+I	OTROS	Sí	9
Innovación y tecnología	Medidas económicas	Obtención de ayudas a través de los organismos intermedios del sistema de innovación	R M	No	9
Innovación y Tecnología	Transformación digital y TICS	APP de la ciudad, ofreciendo descuentos	M	No	9
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Acompañamiento a las empresas en su proceso de transformación digital	OTROS	ambos	8
Logística	Inversión en infraestructuras	Impulso a las actuaciones comenzadas sobre logística y corredores ferroviarios	E R M	No	11
Logística	Mejora de la movilidad	Análisis e implementación de soluciones dirigidas a mejorar la eficiencia y eficacia de la distribución de última milla y reducción de su impacto en la red urbana	M	No	13
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Establecimiento de un calendario para la restricción de comercialización de equipos no eficientes	E	No	7
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Promoción del uso de energía fotovoltaica	E R M	No	7
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Aceleración del proyecto de reforma de alumbrado en P.I. Guadalhorce	M	No	7

Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Desdoblamiento calle Rosamunda y conexión con calle Montevideo	R M	No	11
Promoción y construcción	Investigación e innovación	Elaboración de un diagnóstico de todos los edificios y equipamientos públicos para conocer las carencias, necesidades de actualización y mejoras de cada edificio (eficiencia energética, accesibilidad...) y programación de las actuaciones en los mismos	M	No	13
Promoción y construcción	Medidas legales	Revisión con carácter urgente de los criterios de diseño y cargas de urbanización previstos en el PGOU para las parcelas industriales, empresariales y logísticas en él previstos	M	No	11
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Potenciación de los equipos de la administración pública dedicados al urbanismo, vivienda y gestión de la obra pública	E M	No	11
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Optimización infraestructura existente. Modelos de gestión basados en el servicio e integrados bajo demanda.	E R M	No	11
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Declaración, como estratégicos, por parte de la Junta de Gobierno Local, determinados proyectos e inversiones. Una vez declarados estratégicos, se crearía una unidad técnico-jurídica, separada del trabajo "ad hoc" de la Gerencia, dirigida por el Concejal Delegado y el Gerente, que reporte semanalmente a la JGL del progreso de dichos proyectos (figura Project Manager)	M	No	11
Promoción y construcción	Política de vivienda	Promoción de una nueva clave urbanística o la compatibilidad necesaria para el desarrollo de vivienda destinada al alquiler con precio máximo en suelos destinados a vivienda protegida mediante diferentes cambios normativos	R M	No	11

Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Designación de un equipo de Gerencia o Ayuntamiento al embellecimiento visual de la Ciudad, ejecutando actuaciones puntuales de conservación y mejoras de viario y espacios públicos	M	No	11
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Impulso a la modalidad de contratación menor y simplificada. Procesos de expedientes de urgencia para obras medias y pequeñas con fraccionamiento para facilitar la gestión de empleo	E R M	No	8
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Venta o concesión de suelo para construcción de vivienda y de activos terciarios	M	No	11
Transporte	Apoyo al sector productivo	Fomento del tráfico ferroviario de mercancías como apoyo a la actividad comercial del Puerto de Málaga	OTROS	No	11
Turismo y cultura	Medidas económicas	Implementación del Bono Málaga para servicios, cultura, turismo y pequeño comercio	M	No	8
Turismo y cultura	Políticas de empleo	Especialización de los profesionales del turismo	OTROS	ambos	8
Turismo y cultura	Reconversión del sector productivo	Fomento de la economía circular para poner en marcha la economía turística	OTROS	No	8
Turismo y cultura	Regeneración de los barrios	Diseño de un tour para conocer los barrios emblemáticos de Málaga y los mercados de abastos “de barrio” con su esencia	M	No	12
Turismo y cultura	Transformación digital y TICS	Desarrollo de APPS con tecnología de RA que pongan en valor el patrimonio histórico artístico de la Ciudad	R M	ambos	9

Turismo y cultura

Transformación digital y TICS

Dinamización de las visitas a museos a partir del desarrollo de juegos auditivos y VR

R M

ambos

4

E. Otras acciones del medio plazo (Acciones AB, MB, BM, BB)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AB)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Transporte	Mejora de la movilidad	Promoción del uso del transporte público con precios asequibles	M	no	11
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Finalización obras del complejo hospitalario Costa del Sol en Marbella	R	no	3
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Mejora de la red de atención primaria, completando en breve plazo Gamarra, El Palo, Churrana, ...	R	sí	3
Cohesión social	Política de vivienda	Regulación de la especulación inmobiliaria	E	no	11

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MB)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Políticas de empleo	Ampliación de las medidas de protección a la clase trabajadora y a los sectores más vulnerables	E R M	sí	1
Promoción y construcción	Promoción del destino	Atracción de firmas de arquitectura internacionales de primer nivel que complementen a los profesionales que trabajan en la ciudad	M	no	11

Promoción y construcción	Apoyo al sector productivo	Instalación de pequeños parques de atracciones en zonas consensuadas con el Ayuntamiento	M	no	11
Promoción y construcción	Mejora de la movilidad	Peatonalización express y adjudicación directa de obras y servicios a empresas locales	M	no	11
Cohesión social	Política de vivienda	Regulación del mercado de alquiler y fomento del alquiler de larga temporada	E	no	11

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones BM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Modernización de la administración	Regulación y compatibilización del teletrabajo en la administración local	M	ambos	8
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Realización de un Plan de ayudas para garantizar los suministros básicos prestando especial atención a las personas más vulnerables	M	ambos	1
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-género	Atención a las necesidades de empleo de las mujeres víctimas de violencia de género	E R M	sí	5
Cohesión social	Trámites administrativos	Simplificación en la tramitación de ayudas de prestaciones económicas, asegurando la cobertura de las necesidades básicas	M	ambos	1
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Atracción de teletrabajadores y espacio residencial en el PTA y en Málaga	OTROS	sí	8

Comercio e industria	Promoción y comunicación	Creación de una imagen corporativa del comercio ambulante	R M	no	12
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Desarrollo de un CBD (Central Business District) en la ciudad.	OTROS	no	11
Innovación y tecnología	Apoyo al sector productivo	Recuperación del espíritu del Club Málaga Valley	M	no	8
Innovación y tecnología	Reconversión del sector productivo	Aprovechamiento del Plan Estratégico del Sector Aeroespacial Andaluz	R	no	9
Promoción y construcción	Apoyo al sector productivo	Estructuración de fórmulas para ayudar a los promotores a presentar alternativas y players para las parcelas de equipamientos, generando conceptos o clústeres temáticos	M	no	11
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Soterramiento tendido eléctrico de alta tensión que transcurre por C/ Cuerna Vaca, P.I. La Estrella	M	no	7
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Desdoblamiento carretera Guadalmar	R M	no	11
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Impulso de la Glorieta sector Azucarera	R M	no	11
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Desarrollo de canal telemático para el establecimiento de consensos técnicos vinculantes y listas de verificación y control de la idoneidad de las actuaciones	M	no	9

Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Revisión de las valoraciones de los suelos que salen a subasta, el canon suele estar por encima de la rentabilidad de los proyectos que se pueden desarrollar en esos suelos	M	no	11
Transporte	Medidas legales	Desarrollo de la normativa que facilite el despliegue de modelos de negocio de movilidad inteligente	E R M	no	13
Transporte	Mejora de la movilidad	Establecimiento de carriles bici e isla de alquiler de bicicletas en el entorno del mercado para atraer a público joven que hace uso de este medio de transporte	M	no	11
Transporte	Mejora de la movilidad	Establecimiento de nuevas líneas de autobuses para favorecer la llegada de nuevos clientes	M	no	11
Turismo y cultura	Apoyo al sector productivo	Fomento de obras de mejora y cualificación de la oferta hotelera aprovechando el periodo de inactividad coyuntural.	R M	sí	11

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones BB)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Medio ambiente y resiliencia	Políticas de empleo	Creación de puestos de trabajo a través de la implementación de la energía fotovoltaica	R	no	7
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Enfoque del segmento de oficinas con criterios BREEAM o LEED y WELL	OTROS	no	13

Cohesión
social

Política de vivienda

Impulsar la construcción de vivienda de promoción pública

R M

no

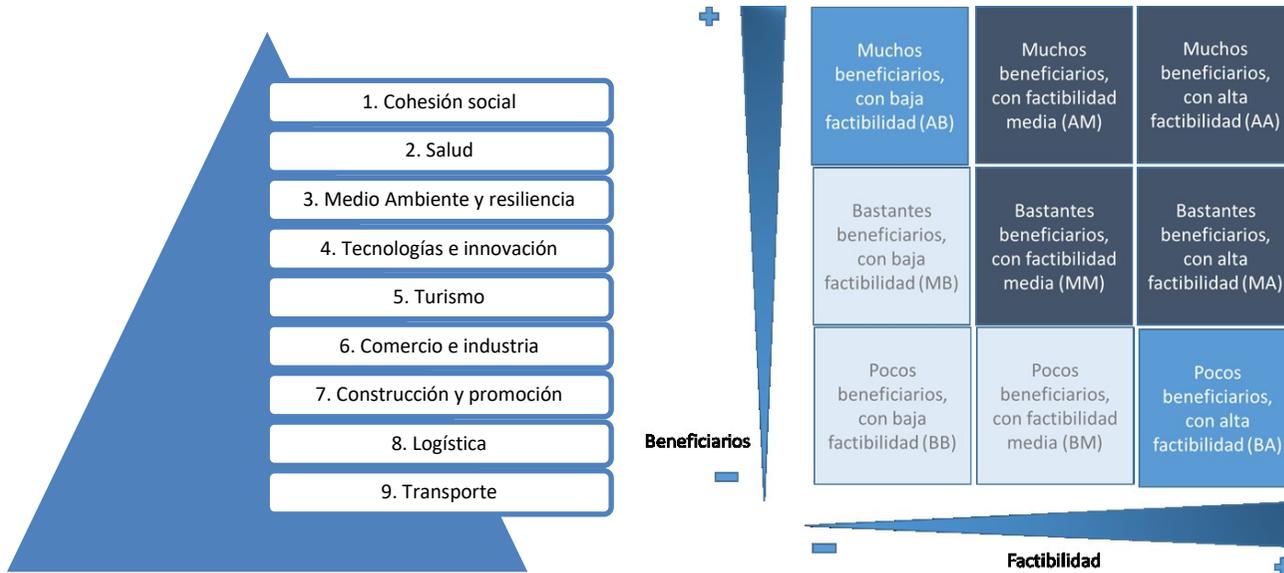
1



10. Escenario D: Reactivación a largo plazo

A. Descripción del escenario y orden de prioridades

Este escenario contempla un período **superior a los 18 meses** de planificación. Se sigue considerando importante contar con el máximo impacto social (**Acciones AA y AM**) y tampoco se contempla en este documento el confinamiento, si bien, cada acción está valorada en la herramienta Excel en ese escenario, en base a la viabilidad de puesta en marcha en caso de un confinamiento.



Para este escenario, también se valora la posibilidad de que se consigan reprogramar recursos o encontrar otras fuentes de financiación, por lo que se incluye en primer lugar el conjunto de acciones que tienen una **Factibilidad Alta (Acciones MA y MM)**. Y se añade en segundo lugar, aquellas acciones que tienen una **Factibilidad Media**, es decir, que se pueden reprogramar o conseguir dentro del período de 18 meses esos recursos.

Prioridades del Escenario D

Este escenario puede variar muchísimo en base a cómo evolucione la pandemia y la localización de nuevos recursos económicos, por lo que será importante mantener actualizada la herramienta digital dinámica que se ha creado como soporte del Plan. Habrá acciones con un número más reducido de beneficiarios que se puedan incluir en el Plan al haberse puesto en marcha otras de las consideradas prioritarias. También algunas de las acciones consideradas de baja o media factibilidad pueden haber cambiado de posición gracias a la obtención de nuevos recursos económicos y financieros.

B. Acciones clave de competencia municipal y compartida (Acciones AA, AM, MA, MM)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Modernización de la administración	Adaptación de los Centros Ciudadanos y del resto de Equipamientos Municipales para que sean lo más útiles y polivalentes posibles tras la situación de emergencia vivida	M	sí	10
Cohesión social	Modernización de la administración	Modernización y refuerzo de la calidad de nuestras instituciones locales garantizando a la comunidad condiciones de vida dignas	M	sí	1
Cohesión social	Trámites administrativos	Diseño y aprobación de la planificación estratégica que oriente la intervención municipal integrando el Plan de Medidas de Cohesión Social al VII Plan para la Inclusión Social	M	ambos	10
Turismo y cultura	Promoción del destino	Consolidación de Málaga en turismo inteligente con la Capitalidad Europea (ampliación a 2021)	R M	ambos	9

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
-------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--------------	-------------------------------------	------------------------------------

Comercio e industria	Urbanismo y planeamiento	Consolidación de un polo industrial del sector agroindustrial para la generación de industrias complementarias, en el entorno de Merca Málaga	M	no	12
Medio ambiente y resiliencia	Mejora de la movilidad	Peatonalización de avenidas y calles, ampliación de aceras	M	no	11
Medio ambiente y resiliencia	Naturaleza en la ciudad	Apertura de corredores verdes paseables y mirando hacia el mar y las playas	M	no	15
Medio ambiente y resiliencia	Naturaleza en la ciudad	Conversión de los terrenos de REPSOL en un bosque urbano	M	no	15
Medio ambiente y resiliencia	Regeneración de los barrios	Promoción de la regeneración urbana integral (equipamientos, infraestructuras y espacios comunitarios) en los barrios	M	no	11
Medio ambiente y resiliencia	Regeneración Urbana	Recuperación de la funcionalidad y la revitalización de la trama urbana acercándonos a un modelo de ciudad sostenible	M	no	11
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Promoción en las rehabilitaciones de edificios para que incorporen criterios de sostenibilidad energética	M	no	7
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Cambio en la oferta de suelo público, para la construcción de vivienda de alquiler público y privado de coste asequible	R M	no	1

Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Nuevos desarrollos de suelos para poder llevar a cabo nuevos proyectos para plataformas logísticas y parques industriales que cuenten con accesos directos a la A7, A357 y MA-20, y que no se encuentren a una distancia superior a 20 km de la capital	R M	no	9
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Aceleración del plan de transformación del periodo 2019 – 2027 a autobuses eléctricos en el transporte público	M	no	13
Transporte	Mejora de la movilidad	Ampliación y mejora de los carriles exclusivos para transportes colectivos: Bus y taxi.	M	no	11
Transporte	Mejora de la movilidad	Creación de un "Málaga Central" y concurso público de ideas que aporte soluciones para la dinamización del tráfico en el centro de Málaga y la recuperación de espacio para el peatón	M	no	11
Transporte	Mejora de la movilidad	Diseño de un nuevo plan de movilidad del Área Metropolitana de Málaga que dé un impulso decidido al transporte sostenible	R P M	no	13

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Creación de lazos con ciudades y regiones que nos puedan aportar valor como territorio	R M	no	17
Innovación y tecnología	Apoyo al sector productivo	Potenciación de las empresas de software del PTA para fomentar el ecosistema de desarrollo en España	R M	no	9

Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Uso de la inteligencia turística para conseguir una mayor competitividad a partir de la implementación del Smart Data pudiéndose conocer y predecir la demanda	P M	no	9
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Concluir la recepción de los parques empresariales	R M	no	8
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Establecimiento de un calendario de penetración de vehículos eléctricos para turismos y vehículos pesados de la flota municipal	M	no	13

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Formación y educación	Disponibilidad de los centros educativos públicos para su alumnado y su entorno más próximo más allá de la jornada lectiva de los mismos	R M	no	4
Cohesión social	Política de vivienda	Uso efectivo del 30% de reserva de suelo para vivienda protegida, no permitiéndose la remuneración económica vía convenio urbanístico	M	no	1
Cohesión social	Política de vivienda	Impulso y cobertura a las necesidades habitacionales de diversos colectivos sociales	R M	no	1
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-género	Atención en materia de violencia de género a través de puntos de información a la mujer e implementación de los dispositivos que sean necesarios destinados a la eliminación de la discriminación	E R M	sí	5

Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Fomento del aumento del tamaño de las empresas malagueñas, mediante instrumentos fiscales, de financiación, etc.	E R M	sí	8
Comercio e industria	Inversión en infraestructuras	Colocación de un sistema de climatización en el mercado de Bailén	M	no	12
Comercio e Industria	Medidas legales	Establecimiento de una nueva normativa de suelo terciario, un parque de oficinas de calidad en el entorno urbano y apoyo en el sector privado con base internacional para la captación de inversores, capitales y operadores finales de oficinas	M	no	11
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Diseño de un Plan de modernización y transición sostenible de polígonos industriales	M	no	8
Comercio e industria	Regeneración Urbana	Modernización de la infraestructura y aspecto del edificio del Mercado de Bailén; ordenamiento de los puestos por tipos	M	no	12
Comercio e industria	Vida saludable	Fomento de la creación de cooperativas de productores locales de segundo y ulterior grado, para buscar el tamaño necesario que permita tener peso en el mercado de su producción	R M	no	2
Innovación y Tecnología	Eficiencia energética y renovables	Identificación de las necesidades en materia de infraestructuras y establecimiento de una ejecución calendarizada para llevar a cabo planes de transición tecnológica y energética de estos espacios en clave sostenible	E R M	no	13
Innovación y tecnología	Modernización de la administración	Elaboración de un PGOU digital que vertebre las distintas iniciativas	M	no	9

Logística	Urbanismo y planeamiento	Desarrollo de un Hub de logística multimodal mediante tren-avepolígono moderno para logística de importación/exportación-puerto	E R M	no	9
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Obtención de un parque más sostenible y eficiente utilizando energías renovables y tecnologías verdes. Acciones que permitan orientar al Parque a la contribución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	M R	no	7
Medio ambiente y resiliencia	Naturaleza en la ciudad	Creación de nuevos espacios urbanos respetuosos con el medio ambiente	R M	no	11
Medio ambiente y resiliencia	Regeneración de los barrios	Reconversión del Casco Histórico en un lugar más habitable	M	no	11
Medio ambiente y resiliencia	Regeneración Urbana	Renovación de los espacios públicos, y seguir incrementando la calidad medioambiental del entorno	M	no	11
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Medidas administrativas y fiscales para agilizar en inversión y actividad. Reforzar las infraestructuras para que sean más eficientes. Mejorar la eficiencia energética en edificios públicos.	M	no	7
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Mejora de la entrada y salida de la Estrella, permitiendo la salida desde C/ Cuevas del Becerro hacia C/ Paquiros en sentido Málaga Centro	M	no	11

Promoción y construcción	Medidas económicas	Articulación de los sistemas de ayuda a modo de subvención para la rehabilitación de edificios	M	no	11
Promoción y construcción	Medidas legales	Adecuación y flexibilización de la normativa urbanística. Ordenanzas que potencien espacios libres en las viviendas	M	no	11
Promoción y construcción	Medidas legales	Definición de planes de actuación en edificación que incluyan la elaboración de un inventario del parque de edificios para conocer las soluciones constructivas utilizadas y el equipamiento existente	M	no	11
Promoción y construcción	Mejora de la gobernanza	Regeneración urbana a través de la participación público-privada	E R M	no	17
Promoción y construcción	Mejora de la gobernanza	Promoción de la Colaboración público privada o entre diversos organismos público-privada y adaptación de las normas urbanísticas a las nuevas tendencias habitacionales de alquiler (coliving, microliving...)	R M	no	17
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Incentivación de la planificación estratégica y calidad en las infraestructuras anticipando las necesidades futuras. En los pliegos se debe incentivar la cultura de dirección profesional maximizando recursos públicos y la excelencia en la gestión y calidad de los proyectos	E M	no	8
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Impulsar un plan integral de rehabilitación de edificios (principalmente ámbito de la eficiencia energética, pero también accesibilidad, nuevas demandas sociales)	M	no	7

Promoción y construcción	Trámites administrativos	Plan de revisión de medios y procedimientos para la concesión de licencias de construcción, autorizaciones ambientales y autorizaciones de ámbito urbanístico y de ordenación del territorio (plazo 3 años para revisar y adaptar la normativa a los procedimientos)	R M	no	11
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Ampliación de los usos contemplados en el PGOU y aquellos de nuevos desarrollos, especialmente en los sectores productivos	M	no	11
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Solución a la carencia de equipamientos privados en el actual PGOU	M	no	11
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Diseño de un plan de nuevas infraestructuras productivas y de servicios públicos	M	no	8
Transporte	Inversión en infraestructuras	Propuesta de instalación de un funicular en la ciudad de Málaga para que una la zona del Cementerio Inglés con Monte Gibralfaro. Estudio pormenorizado ya realizado.	R M	no	11
Transporte	Mejora de la movilidad	Creación del plan municipal de aparcamientos públicos disuasorios en la entrada de la ciudad e inversión en SMASSA y EMT	M	no	13
Transporte	Ordenación del territorio	Mejora de la interconexión con el resto de la provincia: proponen un vial más desde Vélez Málaga a Casabermeja. Finalizar el vial de Casabermeja-Marbella pasando por Coín.	R P M	no	9
Turismo y cultura	Promoción del destino	Puesta en marcha de un sello de calidad local para Hoteles basado en la valoración de indicadores de sostenibilidad y RSE (Responsabilidad social empresarial)	M	no	8

Turismo y cultura	Reconversión del sector productivo	Creación del Centro Turístico Artístico	R M	no	11
-------------------	------------------------------------	---	-----	----	----

C. Acciones propias de otros agentes o en alianza (Acciones AA, AM, MA, MM)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
-------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--------------	-------------------------------------	------------------------------------

Cohesión social	Formación y educación	Refuerzo de la información y orientación académica y profesional	R	no	11
-----------------	-----------------------	--	---	----	----

Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Promoción de un modelo económico de Málaga más diversificado	OTROS	no	8
----------------------	------------------------------------	--	-------	----	---

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
-------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--------------	-------------------------------------	------------------------------------

Cohesión social	Formación y educación	Refuerzo de la Formación Profesional y formación permanente a lo largo de toda la vida activa	R	No	4
-----------------	-----------------------	---	---	----	---

Cohesión social	Formación y educación	Refuerzo del sistema educativo público en toda su extensión, como instrumento para el desarrollo de la innovación	R	No	4
-----------------	-----------------------	---	---	----	---

Cohesión social	Transformación digital y TICS	Aplicación de medidas contra la brecha digital	OTROS	Sí	1
-----------------	-------------------------------	--	-------	----	---

Cohesión social	Transformación digital y TICS	Fomento de la participación social en el proceso de digitalización y modernización social y económica.	OTROS	Sí	10
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Diversificación del sistema productivo, impulsando aquellos sectores que aporten mayor valor añadido a la actividad económica.	OTROS	Sí	8
Comercio e industria	Trámites administrativos	Reformulación del VI Plan de Fomento de Comercio Interior andaluz 2019-2022	R	No	12
Medio ambiente y resiliencia	Investigación e innovación	Establecimiento de medidas innovadoras a la gestión del agua, como derecho humano básico y recurso estratégico para el desarrollo económico	R	Sí	6
Medio ambiente y resiliencia	Reconversión del sector productivo	Orientación hacia una economía sostenible desde los puntos de vista social y medioambiental	OTROS	No	8
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Desarrollo proyecto de oficinas en Muelle Heredia (Muelle 4 en el Puerto de Málaga), tanto para las empresas que demanden un gran volumen de m2 como para el formato de oficinas coworking	OTROS	Sí	8
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Construcción de un CHARE en la zona este de Málaga para asistencia especializada (Medidas Informe Consejo Social)	R	No	3
Transporte	Inversión en infraestructuras	Finalización Autovía Guadalhorce para facilitar el acceso de Málaga a Sevilla y sobre todo para acceso a Ronda	R	No	9
Transporte	Mejora de la movilidad	Creación de un gran plan de movilidad provincial	P	No	13

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Diversificación de la estructura productiva a través de un Plan estratégico por la industria	OTROS	no	9
Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Promoción de la innovación a través de una estrategia de I+D+I que permita incrementar tanto la inversión pública como la privada	OTROS	ambos	9
Promoción y construcción	Transformación digital y TICS	Impulso de la innovación tecnológica, transformación digital en toda la cadena de valor en el diseño y construcción de las infraestructuras	OTROS	no	9

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Políticas de empleo	Fomento de la implantación de Planes de igualdad en las empresas	E R	ambos	5
Cohesión social	Políticas de empleo	Ayudas a la contratación de personal joven estableciendo un Plan social de acuerdo Intergeneracional	R	sí	8
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Incentivo y ayuda a las empresas malagueñas a ganar tamaño	OTROS	no	8

Promoción y construcción	Política de vivienda	Establecimiento de un parque de viviendas en arrendamiento (Buit to rent) a precios asequibles en sectores con buenas comunicaciones, y que existan proyectos diseñados para vivir (servicios comunes, construcción en altura y eficientemente energéticas)	OTROS	no	11
Transporte	Inversión en infraestructuras	Mejora del acceso a PTA y planificarlo a largo plazo con su acceso norte	R	no	9
Transporte	Mejora de la movilidad	Establecimiento de las obligaciones para que los centros de trabajo de más de 50 empleados desarrollen planes corporativos de movilidad sostenible	E R	no	13

D. Otras acciones a valorar y/o negociar (Acciones BA)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones BA)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Fortalecimiento y flexibilización del tejido asociativo con recursos de distinto tipo	M	no	10

E. Otras acciones del largo plazo (Acciones AB, MB, BM, BB)

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones AB)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Medidas económicas	Modificación de la financiación de la entidades locales	E R	Sí	16
Logística	Urbanismo y planeamiento	Liberalización de suelo para logístico, apoyo mediante infraestructuras de comunicación y posicionar a la ciudad como epicentro logístico al sur de Europa (Puerto, Aeropuerto, Ciudad)	E R M	no	9
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Intento por alcanzar el objetivo de que el 100% de los edificios posea certificados energéticos en 2030	OTROS	no	7
Promoción y construcción	Medidas legales	Modificación ley del suelo.	R	no	11
Promoción y construcción	Ordenación del territorio	Ejecución del ferrocarril de la costa Occidental	E R M	no	9
Promoción y construcción	Política de vivienda	Adaptación al nuevo modelo de vivienda surgido de la pandemia	OTROS	Sí	11
Promoción y construcción	Política de vivienda	Realización entre 340-450 mil viviendas, que aliviarían la demanda y generarían un millón de empleos nuevos	OTROS	no	8

Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Remodelación del Hospital Marítimo (Medidas Informe Consejo Social)	M R	Sí	3
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Utilización al 100% de las nuevas infraestructuras sanitarias de Málaga (Medidas Informe Consejo Social)	M R	Sí	3
Transporte	Mejora de la movilidad	Implantación del "Bus Rapid Transit" (BTR) en los ejes de tráfico más importantes	M	no	11
Transporte	Mejora de la movilidad	Carril bici y entorno metropolitano conectando con Alhaurín, Rincón de la Victoria y Torremolinos. Impulso carril exclusivo bus y taxi. Puerto de Málaga: reactivar obras. Impulso tráfico ferroviario de mercancías.	R P M	no	11

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones MB)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Trámites administrativos	Modificación del PGOU para la creación de Espacios Anejos o complementarios de las viviendas, para su uso por los vecinos para trabajo, deporte o convivencia, que no contabilicen a efectos de techo edificable, o contabilizarlos de forma parcial, fomentando su ubicación en las plantas de cubierta o en las plantas diáfanos	M	no	11
Comercio e industria	Medidas económicas	Financiación accesible de aquellos proyectos industriales, que sean generadores de empleo estable y de calidad.	R	sí	8

Comercio e industria	Promoción del destino	Creación de una marca propia de consumo local para mejorar el sello de calidad de Sabor a Málaga	P M	no	12
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Creación de un polo industrial y tecnológico	OTROS	no	9
Comercio e industria	Transformación digital y TICS	Fidelización de clientes del mercado El Carmen con tarjetas de descuentos en próximas compras	M	no	12
Logística	Inversión en infraestructuras	Conexión de una lanzadera ferroviaria del PTA, con las líneas de ferrocarril, para agilizar salidas y entradas de productos y mercancías, compatible con el transporte de viajeros	E R	no	9
Logística	Inversión en infraestructuras	Establecimiento de medidas de mejora del transporte de mercancías, con especial atención al ferrocarril.	E R M	no	9
Logística	Ordenación del territorio	Materialización del Corredor Ferroviario Mediterráneo (previsto en principio para 2025), absolutamente vital para las exportaciones a Europa	E R M	no	9
Promoción y construcción	Medidas legales	Eliminación del cómputo de las zonas comunes y zonas privadas abiertas (terrazas) en los proyectos de edificación urbanísticos, convirtiendo los derechos urbanísticos de cada parcela o unidad de edificación, de techo construido a techo útil construido.	M	no	11
Promoción y construcción	Política de vivienda	Promoción en suelos municipales o autonómicos para el alquiler (build to rent)	R M	no	11
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Dotación a la ciudad de bloques de viviendas con espacios de coworking, oficinas bien localizadas, espacios amables donde trabajar disfrutando del aire libre	OTROS	NO	11

Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Promoción de residenciales tutelados, en modalidad de llave en mano, activando la promoción y construcción en suelos potencialmente menos atractivos, que permitirían retorno, tanto para el propietario del suelo como para todos los agentes involucrados en el proceso. Colaboración público privada o entre diversos organismos público-privada	OTROS	no	11
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Creación de una identificación oficial municipal donde conste el cumplimiento por parte de las comunidades de vecinos de las medidas oficiales de control de la situación de los edificios (ITE, IEE, Certificados de Eficiencia Energética...), accesibilidad, seguridad...	M	no	7
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Actuación de la administración como garante de las normas, planes, sin intervenir directamente en los procesos, sino haciendo labor de inspección, dejando al sector privado que autocontrole los procesos con el objeto de ayudar a la competitividad	OTROS	no	16
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Liberalización de suelos	R	no	11
Transporte	Mejora de la movilidad	Impulso de la ley de movilidad y transporte sostenible urbano y metropolitano, adaptada a las necesidades de cada ciudad. Desarrollo de infraestructuras bajo criterios de sostenibles e integradas	E	no	13
Promoción y construcción	Medidas legales	Solución al problema del exceso de edificabilidad asignado a muchas parcelas industriales	R M	no	11
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Subvención de la construcción de cubiertas como espacios de estar o bien para la comunidad o de uso privativo	M	no	11

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones BM)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Formación y educación	Construcción de centros de educación Infantil para extender la oferta educativa publica de cero a tres años en todo el municipio	R	no	4
Cohesión social	Política de vivienda	Establecimiento en los Planes Municipales de Vivienda de ayudas públicas y de fomento orientadas a favorecer el derecho a la vivienda, priorizando a los grupos o colectivos más vulnerables	M	sí	1
Cohesión social	Política de vivienda	Solicitud de la cesión del ejercicio del derecho de tanteo y retracto en desahucios de vivienda	M	no	1
Cohesión social	Políticas de empleo	Reconocimiento del trabajo de cuidados esenciales para la vida realizados por mujeres para lograr su protección social y laboral	E R M	ambos	5
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Implementación de acciones para evitar la proliferación de mercados que no cumplen con la imagen de calidad y excelencia artesana que proyectan	M	no	12
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Unificación de la oferta de incubadoras/aceleradoras	M	no	8
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Reordenación de los mercadillos promoviendo el estudio y modificación de la ordenanza, información sobre los mercadillos y estudio de ubicación definitiva dotada de servicios	R M	no	12

Comercio e industria	Formación y educación	Promoción de la gerencia comercial, profesional y empresarial para la gestión de los mercadillos y del observatorio del comercio ambulante	M	no	8
Comercio e industria	Formación y educación	Desarrollo de programas de mentorización y apadrinamiento de directivos con experiencia hacia nuevas empresas	OTROS	no	8
Comercio e industria	Medidas legales	Potenciación de la legislación de garantía y protección de los consumidores	R	sí	12
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Creación del Club de empresarios y directivos del PTA	OTROS	no	8
Comercio e industria	Políticas de empleo	Contratación por tiempo completo por parte de las empresas	E	sí	8
Comercio e industria	Promoción y comunicación	Mejora de la imagen de los mercadillos unificando toldos	M	no	12
Comercio e industria	Trámites administrativos	Consideración de los mercadillos como una única unidad comercial por parte de la administración	R M	no	12
Innovación y tecnología	Apoyo al sector productivo	Planteamiento de una nueva estrategia de “workplace” y un nuevo concepto de espacios flexibles, adaptados a las nuevas tendencias de descentralización de equipos, con espacios de innovación abierta	M	no	8
Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Creación de un centro privado gestionado por la Universidad de Málaga y con la participación de las empresas del Málaga Techpark Execs y otras, alrededor de las nuevas Tecnologías Digitales y de telecomunicación	OTROS	no	8

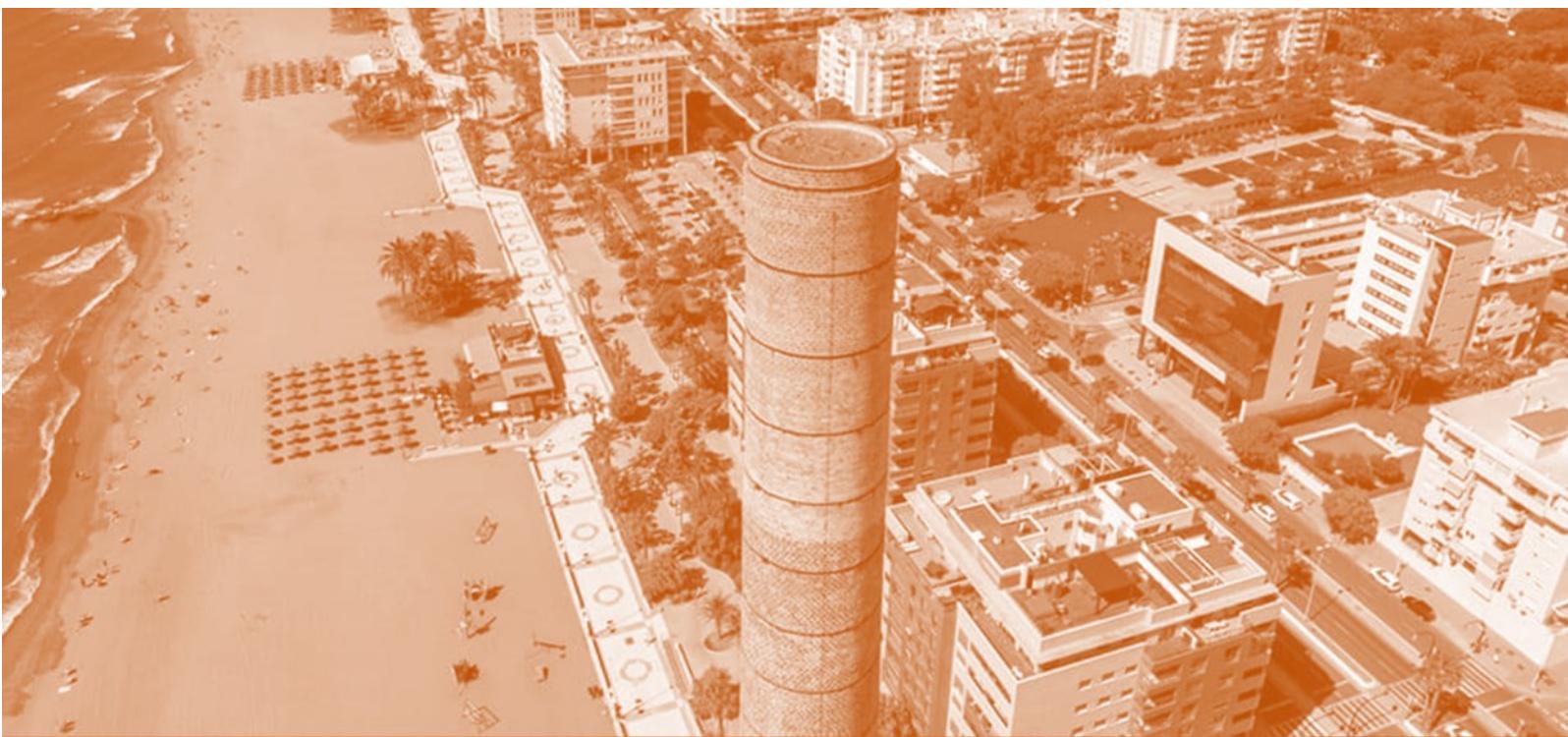
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Creación de infraestructuras de validación y testeo de tecnologías, y espacios de experimentación y demostración para empresas	OTROS	no	8
Logística	Inversión en infraestructuras	Impulso en la configuración del espacio logístico de Los Prados como refuerzo de la actividad industrial	R M	no	9
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Proyecto de urbanización de la 2ª fase de la ampliación del PTA	R E	no	9
Promoción y construcción	Investigación e innovación	Generación del proyecto #eCityMálaga comenzando con el PTA como referente de sostenibilidad a nivel internacional y en un modelo de transición energética en un parque científico	M	no	13
Promoción y construcción	Medidas legales	Regulación normativa clara de los proyectos de COLIVING, se le aplica normativa de residencia de estudiantes o de apartamentos turísticos/apartahotel, lo que condiciona que el proyecto esté sujeto a parámetros o servicios que este tipo de proyectos no necesita en muchos casos	R M	no	11
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Implantación de la gestión telemática de expedientes que tramiten los ingenieros y/o gestores en nombre de los clientes, para acelerar procedimientos y evitar desplazamientos a edificios públicos	M	no	9
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Solicitud por parte del Ayto a la delegación territorial de salud y familias que no proceda al cierre de la Upas (Unidad de Promoción y Apoyo a la Salud, del SAS) y que se mantenga abierto el servicio de infección de transmisión sexual	R M	ambos	3

Transporte	Reconversión del sector productivo	Promoción de proyectos de inversión en infraestructuras, incorporando incentivos para la instalación e inversión de empresas del sector de la automoción para la realización de actividades de I+D en tecnologías punteras alrededor del vehículo conectado.	M	no	9
Turismo y cultura	Apoyo al sector productivo	Puesta en marcha de un Plan de desarrollo para la artesanía malagueña que atienda sus necesidades	M	no	8

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación (Acciones BB)	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Cohesión social	Políticas de empleo	Impulso municipal de manera decisiva, clara y contundente a la incorporación de la mujer al sector industrial	M	sí	5
Cohesión social	Refuerzo de los servicios sociales	Municipalización de los Servicios de Ayuda a Domicilio y Teleasistencia.	M	sí	10
Comercio e Industria	Medidas legales	Cambios normativos que faciliten y simplifiquen el cambio de uso de locales comerciales a vivienda	R M	no	11
Comercio e industria	Urbanismo y planeamiento	Acceso a suelo comercial para los pequeños autónomos y pymes	E R M	no	8
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Tratamiento especial a la edificación en altura, crear una ordenanza por la que no se contabilice a efectos de techo edificable la segunda escalera, cuando la altura de evacuación descendente de este tipo	M	no	11

de edificios excede la altura de 28 m, por ser el límite de accesibilidad del que actualmente dispone el Cuerpo de Bomberos

Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Posibilidad de desafección de suelos dotacionales en los que habiendo transcurrido un largo plazo, no se hayan desarrollado por parte de las Administraciones Públicas	R	no	11
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Establecimiento de un calendario específico para que la flota de taxis y vehículos VTC sea eléctrica a partir del año 2022-2025	M	no	13
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Fomento de la penetración de vehículos eléctricos y la retirada de vehículos antiguos.	OTROS	no	13
Transporte	Mejora de la movilidad	Impulso metro (soterrado o no) y cercanías al PTA	E R M	no	9

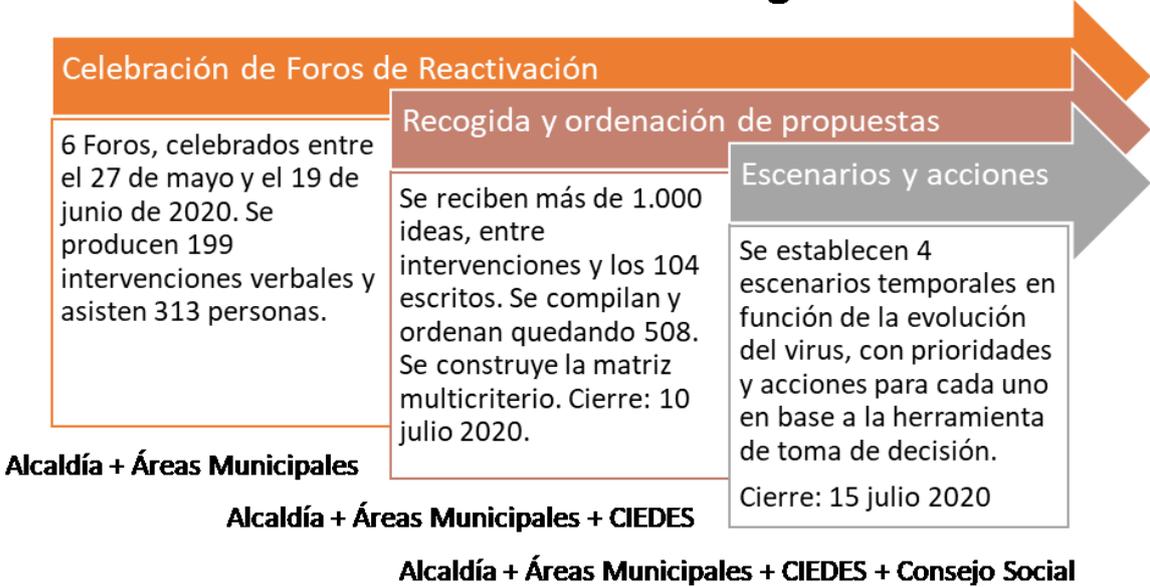


11. Proceso de gobernanza para consensuar el Plan de Reactivación

Como ya se ha indicado, el presente Plan de Reactivación ha sido coordinado por el Área de Alcaldía del Ayuntamiento de Málaga y por la Fundación CIEDES, a partir de los resultados y conclusiones de los **Foros de Reactivación** de Málaga. En todos ellos, tanto Alcaldía como CIEDES fueron tomando notas durante las sesiones de las propuestas de acción, recogiendo las intervenciones y propuestas.

Posteriormente, los participantes pudieron remitir aportaciones escritas que fueron coordinadas por Alcaldía en su recepción. A partir de la **recogida de las acciones**, se solicitó el apoyo de las áreas municipales para estudiar las propuestas y ordenarlas en base a los criterios ya explicados (tiempo, propios del COVID, necesidades que resuelven, etc). Fundación CIEDES estructuró, compiló y unificó las propuestas en una matriz excell que permite el filtrado de las 504 recogidas, en base a los citados criterios de **ordenación y de selección** de acciones. El análisis multicriterio de las acciones ha permitido seleccionar aquellas que cuentan con un mayor número de beneficiarios y una factibilidad alta o media. De esta manera, se han podido construir cuatro **Escenarios** con sus **hojas de ruta de acciones** en función de la posible evolución de la pandemia y de la necesidad de reactivación de los distintos sectores. Este trabajo permite presentar un primer **Borrador para el consenso del Plan de Reactivación de Málaga**, que es el presente documento.

Fase 1: Plan de Reactivación de Málaga



Primera fase de elaboración del Plan de Reactivación de Málaga

A partir del cierre de este documento, se propone **consensuar** sus hojas de ruta en los cuatro **Escenarios**, tanto en el seno de la **Comisión Permanente del Consejo Social** como en el seno del Patronato de la **Fundación CIEDES**, donde se encuentran la mayoría de los responsables de la impulsión de las acciones que no son municipales. A finales de julio de 2020 se podría haber llegado

a un primer acuerdo consensuado del contenido del documento, visualizando este esfuerzo conjunto por la reactivación tanto de los partidos políticos, como del Consejo Social y la Fundación CIEDES.

No obstante, como se ha indicado, sería conveniente completar el presente trabajo con el conocimiento y apoyo del Área de Economía y de las Áreas Municipales implicadas. De esta manera, será posible concretar la verdadera factibilidad de los **planes de acción municipal específicos** para cada Escenario con sus recursos económicos, los agentes impulsores y los sistemas de evaluación de resultados.

La reactivación no sólo requiere dar respuesta a las necesidades detectadas, sino también identificar las **oportunidades estratégicas** que se abren para la ciudad. El proceso debería completarse en septiembre con la selección de al menos una docena de **acciones tractoras de alto impacto** económico y equilibrio social, capaces de acelerar la reactivación de la ciudad y de la metrópolis. En este sentido, se recomienda estar atentos para la selección estratégica a las propuestas vinculadas con la vida saludable, la educación, la innovación y las TICS, así como a las que tengan en consideración criterios de sostenibilidad ambiental (descarbonización, eficiencia energética, economía circular, economía verde y azul, infraestructuras verdes e infraestructuras de comunicación y transporte). Estas **acciones estratégicas o tractoras** han de contar con el apoyo del mayor número posible de actores públicos y privados para tener un efecto arrastre de otras iniciativas, y ser capaces de atraer inversión y talento. Se propone celebrar en la primera quincena de septiembre una reunión conjunta del Patronato de la Fundación CIEDES y de los representantes de los grupos políticos municipales para acordar oportunidades estratégicas y acciones tractoras, contando con el asesoramiento de líderes de los sectores donde se detecten esas oportunidades y de expertos en búsqueda de fuentes de financiación pública y privada. La suma del esfuerzo de ambos entes de concertación y diálogo debería permitir a finales de septiembre la aprobación del Plan de Reactivación de Málaga en el **Pleno Municipal**. Se podría invitar a la sesión a los patronos de la Fundación CIEDES para visualizar con más fuerza la unión que hay y debe haber entre todos, agentes públicos y privados, para lograr que Málaga salga fortalecida y cohesionada de esta pandemia.

Fase 2: Plan de Reactivación de Málaga



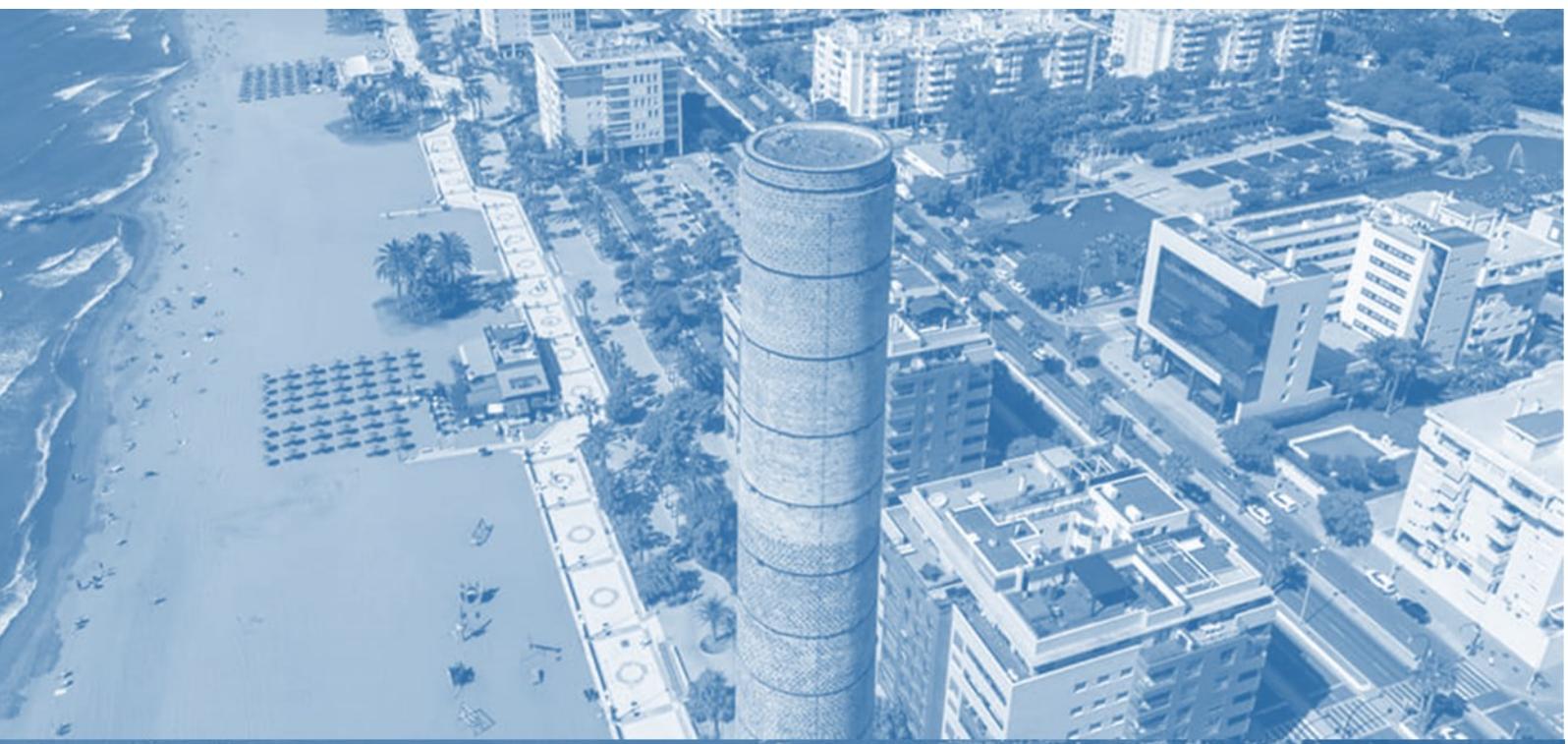
Segunda fase de elaboración del Plan de Reactivación de Málaga

Dentro del Plan de Reactivación en la segunda fase sería conveniente incorporar fichas descriptivas de las acciones estratégicas o clave, especificando variables como:



- Descripción de la acción estratégica
- Población diana
- Impacto esperado o resultados esperados
- Fuentes de financiación
- Alianzas necesarias
- Calendario de aplicación
- Estimación presupuestaria

Así mismo, el resto de acciones propuestas que puedan ser asumidas dentro de los presupuestos municipales o de otras administraciones.



Anexo 1: Actas digitales de los foros

Se indican a continuación los enlaces para visionado y descarga de las grabaciones completas de las distintas sesiones celebradas.

A.1.1. Vídeo del Foro Málaga Sana y Segura (27 de mayo 2020):

<https://www.youtube.com/watch?v=sLrn7FZdmBs&list=PLHErDRBVTY7SmCgYnaluf2hx-kcuaHTcD&index=8&t=0s>

A.1.2. Vídeo del Foro Málaga Cohesión Social (3 y 5 de junio de 2020):

Sesión 3 de junio:

<https://www.youtube.com/watch?v=0ZXElOyCJes&list=PLHErDRBVTY7SmCgYnaluf2hx-kcuaHTcD&index=7&t=0s>

Sesión de continuación 5 de junio:

<https://www.youtube.com/watch?v=VMGlg31sMcE&list=PLHErDRBVTY7SmCgYnaluf2hx-kcuaHTcD&index=6&t=0s>

A.1.3. Vídeo del 1er. Foro de Reactivación Económica: Turismo (10 de junio de 2020):

<https://www.youtube.com/watch?v=Qq5iyJspXGM&list=PLHErDRBVTY7SmCgYnaluf2hx-kcuaHTcD&index=5&t=0s>

A.1.4. Vídeo del 2º Foro de Reactivación Económica: Innovación y Digitalización.

(12 de junio de 2020):

<https://www.youtube.com/watch?v=I3JcCj6jqwI&list=PLHErDRBVTY7SmCgYnaluf2hx-kcuaHTcD&index=4&t=0s>

A.1.5. Vídeo del 3er. Foro de Reactivación Económica: Logística, Promoción y Construcción (17 de junio de 2020):

<https://www.youtube.com/watch?v=rE7iBZCqtbQ&list=PLHErDRBVTY7SmCgYnaluf2hx-kcuaHTcD&index=3&t=0s>

A.1.6. Vídeo del 4º Foro de Reactivación Económica: Comercio, Industria y Transporte (19 de junio de 2020):

<https://www.youtube.com/watch?v=71pW5P5pbH8&list=PLHErDRBVTY7SmCgYnaluf2hx-kcuaHTcD&index=2&t=0s>



Anexo 2: Listado de participantes e intervinientes

En los Foros de Reactivación se dio la palabra solo a algunos representantes de colectivos, administraciones y sociedad civil, por cuestiones de tiempo, pero todos pudieron presentar aportaciones por escrito, que han sido tenidas en cuenta para elaborar este documento. Nuevamente se les agradece encarecidamente a todos ellos su disponibilidad y activa participación en este proceso de elaboración y consenso del Plan de Reactivación de Málaga.

FORO “MÁLAGA SANA Y SEGURA”

27/05/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Francisco de la Torre Prados</i> <i>Alcalde-Presidente</i>	●
<i>Susana Carillo Aparicio</i> <i>Tte. de Alcalde Delegada de Innovación y Digitalización Urbana</i>	●
<i>Jacobo Florido Gómez</i> <i>Concejal de Recursos Humanos y Calidad</i>	
<i>Avelino de Barrionuevo Gener</i> <i>Concejal de Seguridad</i>	●
<i>M^a Rosa Sánchez Jiménez</i> <i>Tte. de Alcalde Delegada de Turismo y Promoción de la Ciudad</i>	●
<i>Teresa Porras Teruel</i> <i>Tte. de Alcalde Delegada de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas</i>	●
<i>José del Río Escobar</i> <i>Tte. de Alcalde Delegado de Movilidad</i>	●
<i>Gemma del Corral Parra</i> <i>Tte. de Alcalde Delegada de Sostenibilidad Medioambiental</i>	●
<i>Elisa Pérez de Siles</i> <i>Portavoz PP</i>	●
<i>Daniel Pérez Morales</i> <i>Portavoz PSOE</i>	●

FORO “MÁLAGA SANA Y SEGURA”

27/05/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Eduardo Zorrilla Díaz</i> <i>Portavoz Adelante Málaga</i>	●
<i>Noelia Losada Moreno</i> <i>Portavoz Ciudadanos</i>	●
<i>Juan Cassá Lombardía</i> <i>Concejal No Adscrito</i>	
<i>M^a del Mar Vázquez Jiménez</i> <i>Directora Hospital Regional Málaga</i>	●
<i>Enrique Javier Vargas López</i> <i>Director Gral. Distrito Sanitario Málaga-Guadalhorce</i>	●
<i>Pedro Bendala Azcárate</i> <i>Director Aeropuerto Málaga-Costa del Sol</i>	●
<i>Carlos Ignacio Carrasco Pecci</i> <i>Secretario Gral. del Colegio de Médicos</i>	●
<i>José Miguel Carrasco Sancho</i> <i>Presidente del Colegio Of. Enfermería</i>	●
<i>Juan Manuel Nieblas Silva</i> <i>Presidente de UPROSAMA</i>	●
<i>Alfredo de Pablos</i> <i>Presidente de Málaga Accesible</i>	●
<i>Miguel Ángel Guzmán</i>	●

FORO "MÁLAGA SANA Y SEGURA"

27/05/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Director Gerente del SAS</i>	
<i>Fernando Muñoz Cubillo</i> <i>Secretario Gral. Sindicato CCOO</i>	●
<i>Rafael González Delgado</i> <i>Secretario Prov. Sindicato Sociosanitario de CCOO</i>	
<i>Ramón Sánchez Garrido Escudero</i> <i>Secretario Gral. Sindicato UGT</i>	●
<i>Juan Pedro Ruiz García</i> <i>Responsable de Sector Provincial de Sanidad CSIF</i>	●
<i>Juan Antonio Muñoz Álvarez</i> <i>Secretario de Organización de SATSE</i>	●
<i>Carlos Camacho Ballano</i> <i>Vicepresidente Sindicato Médico de Málaga</i>	●
<i>Jesús Burgos Perraut</i> <i>Director Gerente del Complejo Hospitalario CHIP</i>	●
<i>Mercedes Sánchez</i> <i>Representante de Marea Blanca</i>	●
<i>Teodomiro López Navarrete</i> <i>Vicerrector de Investigación y Transferencia de la UMA</i>	●
<i>Manuel Jiménez Rodríguez</i> <i>Coordinador General Gerente del Ayuntamiento de Málaga</i>	

FORO “MÁLAGA SANA Y SEGURA”

27/05/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>María Luisa Alonso Serrano</i> <i>Directora General de Alcaldía</i>	
<i>Jesús Espino González</i> <i>Director General de Comunicación</i>	
<i>Juan A. Alba Ripoll</i> <i>Asesor de Alcaldía para Gestión y Estrategias de Desarrollo</i>	
<i>María del Carmen García Peña</i> <i>Directora de la Fundación CIEDES</i>	

FORO “MÁLAGA COHESIÓN SOCIAL”

144

03/06/2020 y 05/06/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Francisco de la Torre Prados</i> <i>Alcalde-Presidente</i>	●
<i>Carmen Sánchez Sierra</i> <i>Delegada Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de Málaga de la Junta de Andalucía</i>	●
<i>Iván Banderas Martín. Jefe de la Dependencia de Agricultura y Pesca de la Subdelegación del Gobierno en Málaga</i>	●
<i>Carlos Conde O'Donnell</i> <i>Tte. Alcalde Delegado de Economía y Hacienda, Contratación y Compras, Intervención y Tesorería.</i>	
<i>Francisco Pomares Fuertes</i> <i>Tte. Alcalde Delegado de Derechos Sociales, Igual, Accesibilidad, Políticas Incl. y Vivienda</i>	●
<i>Elisa Pérez de Siles Calvo</i> <i>Tte. Alcalde Delegada de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial</i>	
<i>Ruth Sarabia García</i> <i>Concejal de Participación Ciudadana, Migración, Acc. Exterior, Coop. al Desarrollo y Buen Gobierno</i>	●
<i>Luis Verde Godoy</i> <i>Concejal de Educación, Juventud y Fomento del Empleo</i>	●
<i>Daniel Pérez Morales</i> <i>Portavoz del Grupo Municipal Socialista</i>	●
<i>Francisca Macías Luque</i> <i>Portavoz Adjunta del Grupo Municipal Adelante Málaga</i>	●

FORO “MÁLAGA COHESIÓN SOCIAL”

145

03/06/2020 y 05/06/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Noelia Losada Moreno</i> <i>Portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos</i>	●
<i>Juan Cassá Lombardía</i> <i>Concejal independiente</i>	
<i>Francisco Javier Jiménez Gómez</i> <i>Presidente del Colegio Profesional de Trabajo Social en Málaga</i>	●
<i>Ángeles Guzmán</i> <i>Vicepresidenta de la Federación de Asociación de Padres de Alumnos (FDAPA)</i>	●
<i>Francisco Luis Martínez Villar</i> <i>Presidente Asociación Provincial Educación y Gestión</i>	●
<i>Juan Carlos Barroso</i> <i>Gestor de Acción Territorial de la Fundación La Caixa</i>	●
<i>Yolanda Solero.</i> <i>Responsable Acción Social Caixabank en Málaga</i>	●
<i>Francisco José Sánchez Heras</i> <i>Director de Cáritas Diocesana de Málaga</i>	●
<i>Diego Vázquez. Presidente de Bancosol</i> <i>Rafael Salcedo. Adjunto a presidencia de Bancosol</i>	●
<i>Luis Utrilla Navarro</i> <i>Presidente Provincial de Cruz Roja</i>	●
<i>Susana García</i> <i>INPAVI. Representante Mesa Acción Social EAPN</i>	●

FORO “MÁLAGA COHESIÓN SOCIAL”

146

03/06/2020 y 05/06/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Juan Sánchez Porras. Presidente del Teléfono de la Esperanza. A.D. Suicidios</i>	●
<i>Angie Moreno Gerente de Fundación Harena</i>	●
<i>Rafael Arredondo Asociación Cívica para la Prevención A.D. Adicciones</i>	●
<i>Silvia García Fundación Héroes. A.D. Menores</i>	●
<i>Olga Santiago Toro Asociación Española contra el Cáncer. A.D. Unidos contra el Cáncer</i>	●
<i>Antonio Ferre A.D. LGTBI</i>	●
<i>Alfredo de Pablos. Málaga Accesible. A.D. Accesibilidad</i>	●
<i>Carmen Martín. Consejo Sectorial de Mujeres. Representante de Plataforma contra los malos tratos a mujeres</i>	●
<i>Alejandro Cortina Málaga Acoge. A.D. Personas sin hogar</i>	●
<i>Antonio Paneque OSAH. Representante OAR</i>	●
<i>Curro López Asociación Lagunillas Cruz Verde. Representante OAR</i>	●

FORO “MÁLAGA COHESIÓN SOCIAL”

147

03/06/2020 y 05/06/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Adel Baba</i> <i>Delegado de CODENAF y representante Grupo de Trabajo Inmigración</i>	●
<i>Luis Merino Bayona</i> <i>Presidente Fundación El Pimpi</i>	●
<i>Lourdes Paz</i> <i>Voluntaria</i>	●
<i>Francisca Ruiz Moreno</i> <i>Vicedecana del Colegio Oficial de Psicólogos de Málaga</i>	●
<i>Antonio Fuentes</i> <i>Federación de AAVV Cívilis</i>	●
<i>Enrique Vega</i> <i>Presidente de la Fed. Andaluza de Asociaciones Central Ciudadana</i>	●
<i>José Óscar López</i> <i>Presidente de la Federación AAVV Solidaridad</i>	
<i>José Manuel Álvarez Chaves</i> <i>Presidente de la Fundación Corinto</i>	●
<i>Jorge Maldonado de Miguel</i> <i>Delegado en Málaga del Colegio Profesional de Educadores Sociales</i>	●
<i>Saray Pineda Carmona</i> <i>Responsable de mujeres y juventud de CCOO</i>	●
<i>Manuel Ramos</i> <i>A.D. La Unión de Ciudad Jardín</i>	●

FORO “MÁLAGA COHESIÓN SOCIAL”

03/06/2020 y 05/06/2020

148

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Manuel Jiménez Rodríguez</i> <i>Coordinador General Gerente del Ayuntamiento</i>	
<i>María Luisa Alonso Serrano</i> <i>Directora General de Alcaldía</i>	
<i>Jesús Espino González</i> <i>Director General de Comunicación</i>	
<i>Juan A. Alba Ripoll</i> <i>Asesor de Alcaldía para Gestión y Estrategias de Desarrollo</i>	
<i>Fátima Salmón Negri</i> <i>Directora de Comunicación de la Fundación CIEDES</i>	

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: TURISMO

10/06/2020

149

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Francisco de la Torre Prados</i> <i>Alcalde-Presidente</i>	●
<i>Nuria Rodríguez Cubero</i> <i>Delegada T. Turismo, Regeneración, Justicia y Admón. Local en Málaga</i>	●
<i>Francisco Iván Banderas Martín</i> <i>Jefe de Dependencia de la Subdelegación del Gobierno</i>	●
<i>Elisa Pérez de Siles Calvo</i> <i>Tte. Alcalde Delegada de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial y Portavoz Grupo M. Popular</i>	
<i>Teresa Porras Teruel</i> <i>Tte. Alcalde Delegada de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas</i>	
<i>M^ª Rosa Sánchez Jiménez</i> <i>Tte. Alcalde Delegada de Turismo y Promoción de la Ciudad</i>	●
<i>Carlos Conde O'Donnell</i> <i>Tte. Alcalde Delegado de Economía y Hacienda, Contratación y Compras, Int. y Tesor.</i>	
<i>Daniel Pérez Morales. Portavoz del Grupo Municipal Socialista</i> <i>Mariano Ruiz Araujo. Concejala Socialista</i> <i>Pablo Orellana Smith. Concejala Socialista</i> <i>M^ª Carmen Sánchez Aranda. Concejala Socialista</i>	●
<i>Eduardo Zorrilla Díaz. Portavoz del Grupo Municipal Adelante Málaga</i> <i>Nicolás Sguiglia. Concejala de Adelante Málaga</i>	●
<i>Noelia Losada Moreno</i>	●

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: TURISMO

10/06/2020

150

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos</i>	
<i>Juan Cassá Lombardía</i> <i>Concejal independiente</i>	●
<i>Antonio Díaz Lomeña</i> <i>Gerente de Turismo Costa del Sol</i>	●
<i>Sergio Cuberos</i> <i>Presidente de la Cámara de Comercio</i>	●
<i>Natalia Sánchez</i> <i>Vicepresidenta Ejecutiva de la CEM</i>	●
<i>Patricia Laguna Herradón</i> <i>Responsable de Empleo y Formación de CCOO</i>	●
<i>Pedro Bendala Azcárate</i> <i>Director del Aeropuerto</i>	●
<i>Carlos Rubio</i> <i>Presidente de la Autoridad Portuaria</i>	●
<i>Francisco Ramírez</i> <i>Director de la Estación de Autobuses</i>	
<i>Antonio Guevara</i> <i>Decano Facultad de Turismo UMA</i>	●
<i>Rafael Pérez Peña</i> <i>Decano Cuerpo Consular</i>	
<i>Javier Frutos</i> <i>Presidente de MAHOS</i>	●

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: TURISMO

10/06/2020

151

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Carlos Pérez-Lanzac. Presidente de la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía</i>	●
<i>Ana M^a García Rodríguez Presidenta de AESVA</i>	●
<i>Juan Antonio García Gordo Vocal Junta Directiva FECOMA</i>	●
<i>José Carlos Escribano Vicepresidente de CEHAT</i>	●
<i>Manuel Tornay Presidente Academia Gastronómica Málaga</i>	●
<i>Rafael López del Paso Director de Eficiencia y Estudios Unicaja y Consejero Delegado de Analistas Económicos de Andalucía</i>	●
<i>Sr. García Lechuga Dtor. Comercial de Empresas de la Direcc. Territ. de Caixabank en And. Oriental y Murcia.</i>	●
<i>Francisco Manuel Raigada Director de Banca de Empresas en Málaga y Melilla de BBVA</i>	●
<i>José Ángel López Sánchez Dtor. Comercial And. Oriental Banco Santander</i>	●
<i>Juan Carlos Serralvo, Director Sectorial Territorial de Banco Sabadell Ana M^a López Almansa, Directora Sector Turístico Territorial de Banco Sabadell</i>	
<i>Juan Antonio López</i>	●

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: TURISMO**10/06/2020**

152

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>AUREN</i>	
<i>José Antonio Domínguez</i> <i>Senior Manager de PwC experto en D&A Turismo</i>	●
<i>Mariola Valladares</i> <i>Directora General de Gran Hotel Miramar</i>	
<i>Yolanda de Aguilar</i> <i>Gerente de FYCMA</i>	●
<i>Juan A. Alba Ripoll</i> <i>Asesor de Alcaldía para Gestión y Estrategias de Desarrollo</i>	
<i>Laura Robles Lozano</i> <i>Responsable de proyectos de CIEDES</i>	

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

12/06/2020

153

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<p><i>Francisco de la Torre Prados</i></p> <p><i>Alcalde-Presidente</i></p>	●
<p><i>Carmen Sánchez Sierra</i></p> <p><i>Delegada T. Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad</i></p>	●
<p><i>Francisco Iván Banderas Martín</i></p> <p><i>Jefe de Dependencia de la Subdelegación del Gobierno</i></p>	●
<p><i>Susana Carillo Aparicio</i></p> <p><i>Tte. Alcalde Delegada de Innovación y Digitalización Urbana</i></p>	●
<p><i>Rosa Sánchez Jiménez</i></p> <p><i>Tte. Alcalde Delegada de Turismo y Promoción de la Ciudad</i></p>	
<p><i>Raúl López Maldonado</i></p> <p><i>Tte. Alcalde Delegado de Ordenación del Territorio</i></p>	
<p><i>Daniel Pérez Morales. Portavoz del Grupo Municipal Socialista</i></p> <p><i>Begoña Medina Sánchez, Concejala Socialista</i></p> <p><i>Jorge Quero Mesa, Concejala Socialista</i></p> <p><i>Rubén Viruel del Castillo, Concejala Socialista</i></p> <p><i>Lorena Doña. Concejala Socialista</i></p>	●
<p><i>Ricardo Nandwani</i></p> <p><i>Vocal del Pleno y Presidente de la Comisión de Empresa y Economía Digital de la Cámara de Comercio</i></p>	●
<p><i>Natalia Sánchez Romero</i></p> <p><i>Vicepresidenta ejecutiva CEM</i></p>	●

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

12/06/2020

154

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Ramón Sánchez Garrido</i> <i>Secretario General de UGT</i>	●
<i>Juan Antonio Perles Gálvez</i> <i>Responsable sindical de CCOO</i>	●
<i>Juan Teodomiro López Navarrete</i> <i>Vicerrector Investigación UMA</i>	●
<i>Lourdes Cruz</i> <i>Directora Comercial y atracción de inversiones del PTA</i>	●
<i>Soledad Díaz</i> <i>Directora APTE</i>	●
<i>Juan Francisco Delgado</i> <i>Fundación Europea para la Innovación INTEC</i>	●
<i>Daniel González Bootello</i> <i>Andalucía Smart City</i>	●
<i>Juan Luis Cruz</i> <i>Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones</i>	●
<i>Alberto de Azevedo</i> <i>Coordinador de Diseño de Estrategia de Andalucía Emprende</i>	●
<i>Jesús García Merino</i> <i>CEO de Aeorum</i>	●
<i>Santiago Lucas</i> <i>Presidente de TOP Digital</i>	●

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

12/06/2020

155

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Paulino Cuevas</i> <i>International Sales Manager TEACHLABS</i>	●
<i>Luis Fernández Prieto</i> <i>Socio Responsable Andalucía PwC</i>	●
<i>Antonio Gómez Guillamón</i> <i>Aertec Solutions</i>	●
<i>Antonio Rojas</i> <i>Grupo Premo</i>	●
<i>Auxiliadora Granados</i> <i>CEO y CFO de TDK</i>	
<i>Inmaculada González</i> <i>Minsait</i>	
<i>Gerardo Romero</i> <i>Consejero Delegado de Lynka</i>	
<i>José Fuertes</i> <i>Wiemspro</i>	●
<i>Marta Tabernero</i> <i>Mecenas 2.0</i>	●
<i>César Gusano</i> <i>Viewtek</i>	
<i>Miguel Rasero</i> <i>Pixelcrush</i>	

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

12/06/2020

156

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Guillermo López</i> <i>Microcad</i>	●
<i>Pablo Tapia</i> <i>TUPL</i>	●
<i>Álvaro Simón</i> <i>Presidente de ANCES</i>	●
<i>José Carlos Pérez</i> <i>Orange</i>	
<i>Julio Moratalla</i> <i>Endesa</i>	●
<i>Juan Calles</i> <i>Deloitte</i>	
<i>Cristo González Álvarez</i> <i>Directora de Transformación e Innovación de Unicaja</i>	●
<i>Sr. García Lechuga</i> <i>Director Territorial And. Oriental y Murcia de Caixabank</i>	●
<i>David Bueno Vallejo</i> <i>Director Gerente del CEMI</i>	
<i>Antonio Quirós. Polo de Contenidos Digitales</i>	
<i>Francisco Salas</i> <i>Director Gerente de PROMALAGA</i>	
<i>Laura Robles Lozano</i>	

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

12/06/2020

157

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Responsable de proyectos de CIEDES</i>	
<i>Juan A. Alba Ripoll</i> <i>Asesor de Alcaldía para Gestión y Estrategias de Desarrollo</i>	

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA
“LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN”
17/06/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Francisco de la Torre Prados</i> <i>Alcalde - Presidente</i>	●
<i>Carmen Casero Navarro</i> <i>Delegada Territorial de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico</i>	●
<i>Raúl López Maldonado</i> <i>Tte. Alcalde Delegado de Ordenación del Territorio</i>	●
<i>Susana Carillo Aparicio</i> <i>Tte. Alcalde Delegada de Innovación y Digitalización Urbana</i>	
<i>Rosa Sánchez Jiménez</i> <i>Tte. Alcalde Delegada de Turismo y Promoción de la Ciudad</i>	
<i>Carlos Conde O'Donnell</i> <i>Tte. Alcalde Delegado de Economía y Hacienda, Contratación y Compras, Intervención y Tesorería</i>	
<i>Daniel Pérez Morales. Portavoz del Grupo Municipal Socialista</i> <i>Mariano Ruiz</i> <i>Pablo Orellana</i> <i>Alicia Murillo</i>	●
<i>Juan Cassá Lombardía</i> <i>Concejal No Adscrito</i>	
<i>Juan Manuel Rosillo</i> <i>Presidente Asociación Provincial de Promotores y Constructores de Málaga, representante de Cámara de Comercio y de la CEM</i>	●

<p style="text-align: center;">FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA “LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN” 17/06/2020</p>	
NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<p><i>Esther Sánchez Manzano</i> <i>Directora Gral. de Recursos Corporativos de SANDO, en representación de la Cámara de Comercio</i></p>	●
<p><i>Juan Antonio Rueda Fernández</i> <i>Secretario Gral. sector construcción y servicios de CCOO</i></p>	●
<p><i>José María Pallarés González</i> <i>Secretario Acción Sindical de FICA-UGT</i></p>	
<p><i>M^{ra} Carmen García Peña</i> <i>Fundación CIEDES</i></p>	●
<p><i>Luis Machuca Casares</i> <i>Profesor Titular de la Escuela de Arquitectura de la UMA</i></p>	●
<p><i>Antonio López</i> <i>Presidente de la Asociación de Polígonos Ind. de Málaga</i></p>	●
<p><i>Ángel García Vidal</i> <i>Representante Provincial Colegio Of. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos</i></p>	●
<p><i>Leonor Muñoz Pastrana</i> <i>Presidenta Colegio Of. de Aparejadores y Arquitectos Técnicos</i></p>	●
<p><i>Arturo Campos Sánchez de Vivar</i> <i>Decano Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de And. Oriental</i></p>	●
<p><i>Alejandro Pestaña Santisteban</i> <i>Presidente Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla</i></p>	●

FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA
“LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN”
17/06/2020

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Jorge Mendiguchea</i> <i>Junta Directiva del Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía</i>	
<i>José Alba García</i> <i>Presidente de ARCS</i>	●
<i>Fernando García Jiménez</i> <i>Gerente de Proyecto de Edp “Ejecución del Planeamiento”</i>	●
<i>Salvador Moreno Peralta</i> <i>SMP Arquitectos</i>	●
<i>Javier Higuera Yela y Alejandro Pérez</i> <i>HCP Arquitectos Asociados</i>	●
<i>Ángel Asenjo</i> <i>Presidente de Asenjo y Asociados, Arquitectura, Ingeniería y Urbanismo S.L.P.</i>	●
<i>Livia García</i> <i>TINSA España.</i>	
<i>José Félix Pérez-Peña</i> <i>Director Málaga-Andalucía de Savills Aguirre Newman</i>	●
<i>Víctor de la Puerta</i> <i>Director Territorial de Habitat Inmobiliaria</i>	
<i>Jaime Pérez Villa</i> <i>Delegado Andalucía de Aelca Desarrollos Inmobiliarios</i>	
<i>Luis Alonso Plaza</i>	

<p style="text-align: center;">FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA “LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN” 17/06/2020</p>	
NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Director Territorial Andalucía – Suelo y Terciario Aliseda Inmobiliaria</i>	
<i>Tomás Gasset Piñón</i> <i>CEO – Partner Urbania Internacional</i>	●
<i>Cristina Asenjo</i> <i>Inmobiliaria AQ Acentor</i>	
<i>Rosa Villaseca</i> <i>Directora Andalucía Occidental en Promociones y Prop. Inmoespacio</i>	●
<i>Juan Ángel Torres</i> <i>Director Gral. de Negocio de Sdad. Azucarera Larios Inmobiliaria S.L.</i>	●
<i>Silvia Sánchez</i> <i>Delegada Territorial Andalucía Quabit Inmobiliaria</i>	
<i>José I. Carrión Moreno</i> <i>Director Territorial METROVACESA</i>	●
<i>José Ignacio Fernández de Jódar</i> <i>Director Territorial AEDAS HOMES</i>	
<i>Ana López Caparrós</i> <i>Consejera Delegada de IELCO S.L.</i>	
<i>Francisco Martín López</i> <i>Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía</i>	
<i>Antolín Martín Rubio. Presidente de Guamar.</i>	

<p style="text-align: center;">FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA “LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN” 17/06/2020</p>	
NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Asiste acompañado de Borja Codes</i>	
<i>Rubén Otero</i> <i>Grupo OTERO</i>	●
<i>José Antonio Muñoz López</i> <i>Responsable de Análisis Económico de Analistas Económicos de Andalucía de Unicaja</i>	●
<i>José Carlos Romero</i> <i>Dtor. Centro de Empresas Inmob. And.Oriental de Caixabank</i>	●
<i>José Gómez Fernández</i> <i>Presidente Grupo Piscis</i>	
<i>Tomás Azorín</i> <i>Financiera y Minera – Heidelberg Cement España</i>	
<i>Violeta Aragón Correa</i> <i>Secretaria General de la Asoc. de Constructores y Promotores</i>	
<i>Ignacio Peinado Guerrero</i> <i>Neinor Homes</i>	●
<i>Francisco J. Porras González</i> <i>Edipsa, S.A.</i>	
<i>Juan Angulo Sánchez</i> <i>Grupo ANSAN, S.A.</i>	
<i>Jorge Borrego Álvarez</i> <i>Bilba</i>	

<p style="text-align: center;">FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA “LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN” 17/06/2020</p>	
NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<p><i>José E. Carretín Soto</i> <i>Cygema 94, S.L</i></p>	
<p><i>José Manuel Martín Rojo</i> <i>TM Grupo Inmobiliario</i></p>	
<p><i>María Mata Fuentes</i> <i>SALSA</i></p>	
<p><i>José Ortiz Pereira</i> <i>Vía Célere, S.A.</i></p>	
<p><i>Ana Peñarroya Espíldora</i> <i>Grupo Peñarroya</i></p>	
<p><i>Federico Miró</i> <i>Grupo Marein 73, S.L.</i></p>	
<p><i>María R. García Díaz</i> <i>Cnes. Federico García, S. L.</i></p>	
<p><i>Pedro J. Aragón Bravo</i> <i>Naxfor</i></p>	
<p><i>José M^a Bustamante Rodríguez</i> <i>Setyma, S. A.</i></p>	
<p><i>Juan Durán González</i> <i>Ingenop</i></p>	
<p><i>Juan Baldomero Espejo Muñoz</i> <i>Qsolpangon, S.L</i></p>	

<p style="text-align: center;">FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA “LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN” 17/06/2020</p>	
NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<p><i>Javier García Rodríguez</i> <i>Verosa</i></p>	
<p><i>Juan Manuel Gómez Martín</i> <i>Emin, S. L.</i></p>	
<p><i>Sergio Nougués Fernández</i> <i>Brace</i></p>	
<p><i>José Román Escalante</i> <i>Delta Infraser</i></p>	
<p><i>Francisco Vera Florido</i> <i>C. Lasor, S. L.</i></p>	
<p><i>José Seguí Pérez</i> <i>Estudio Seguí Arquitectos</i></p>	
<p><i>Juan Jesús Bernal Ortíz</i> <i>Director Provincial de Agencia Vivienda y Rehab. And. en Málaga. Jnta de Andalucía</i></p>	
<p><i>Elena Rubio Priego</i> <i>Jefa del Departamento de Planeamiento y Gestión Urbanística - GMU</i></p>	
<p><i>Javier Pérez de la Fuente</i> <i>Jefe del Departamento de Arquitectura e Infraestructura - GMU</i></p>	
<p><i>José Cardador Jiménez</i> <i>Coordinador Gral. Y Gerente de la GMU</i></p>	
<p><i>Pedro A. Bendala Azcárate</i></p>	

<p style="text-align: center;">FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA “LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN” 17/06/2020</p>	
NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Director Aeropuerto de Málaga – Costa del Sol</i>	
<i>Antonio Belmonte y Mariano Peláez</i> <i>SACYR</i>	
<i>Alberto Arias Fernández</i> <i>Director Admón – Delegado Andalucía - FCC</i>	
<i>Fernando Díaz Gonzalo</i> <i>Gerente OHL</i>	
<i>Guido Iglesias</i> <i>Administración Locales Ferroviál</i>	
<i>Eustasio Hoyos Pérez / Eduardo Daniel Gutiérrez</i> <i>Delegado en Andalucía Oriental / Jefe de Grupo (DRAGADOS)</i>	
<i>José M^a Gutiérrez Doña</i> <i>Responsable Promociones Exxacon</i>	
<i>Pablo de Otaola Ubieta</i> <i>Coordinador Gral. de Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga</i>	

**FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA:
COMERCIO, INDUSTRIA Y TRANSPORTE
19/06/2020**

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Francisco de la Torre Prados Alcalde-Presidente</i>	●
<i>Iván Banderas Jefe de Dependencia de la Subdelegación del Gobierno</i>	●
<i>Elisa Pérez de Siles Calvo Tte. Alcalde Delegada de Comercio, Gestión de la Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial</i>	●
<i>Susana Carillo Aparicio Tte. Alcalde Delegada de Innovación y Digitalización Urbana</i>	
<i>José del Río Escobar Tte. Alcalde Delegado de Movilidad</i>	●
<i>Daniel Pérez Morales. Portavoz del Grupo Municipal Socialista Lorena Doña Morales, Concejala Jorge Quero Mesa, Concejál Rubén Viruel del Castillo, Concejál</i>	●
<i>Noelia Losada Moreno Portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos</i>	●
<i>Francisco Rodríguez Macías Director de Relaciones Externas en Málaga de Mercadona y en representación de la CEM</i>	●
<i>Sergio Cuberos Presidente de la Cámara de Comercio y Director Gral. de Maskom Supermercados</i>	●

**FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA:
COMERCIO, INDUSTRIA Y TRANSPORTE
19/06/2020**

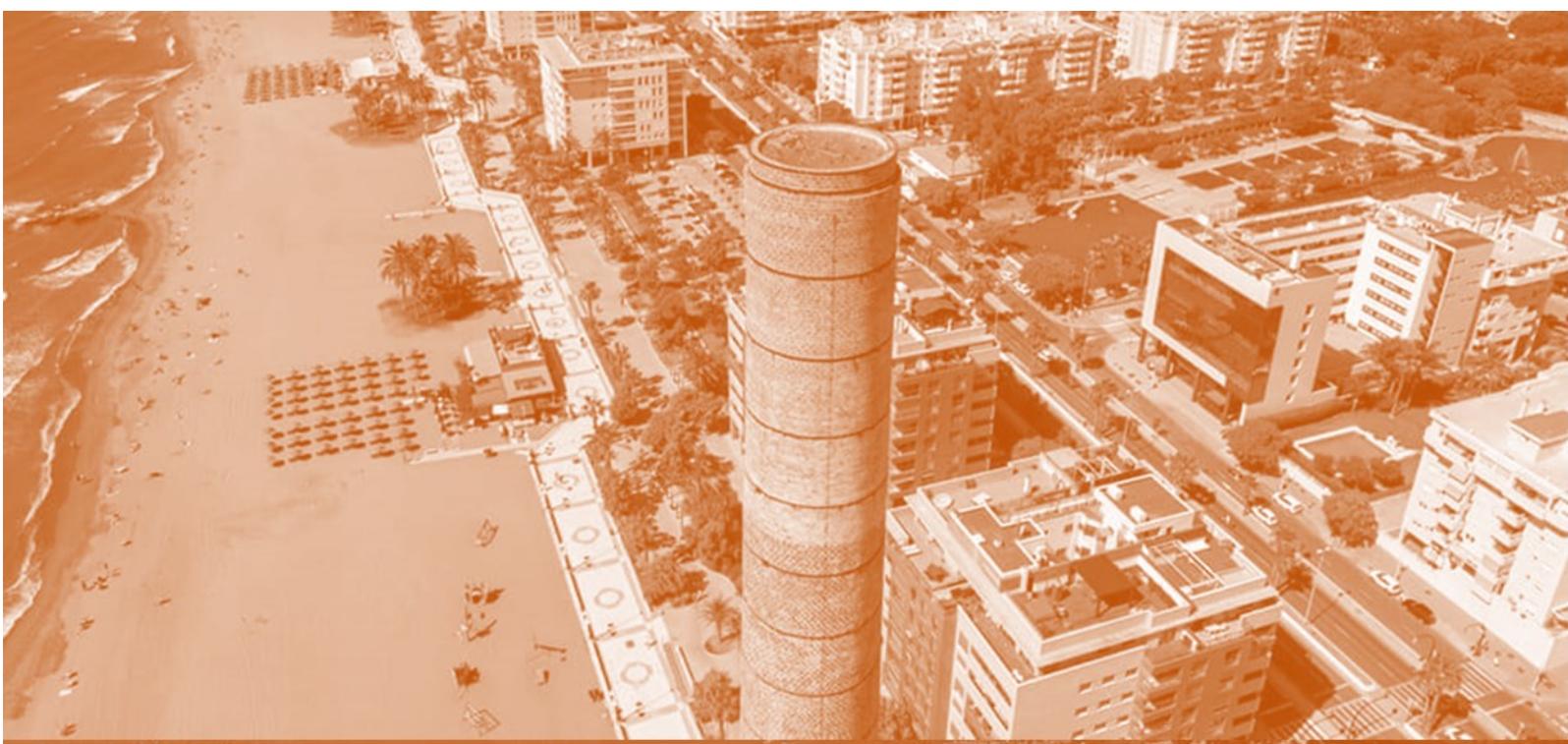
NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Federico González Gato</i> <i>Secretario General de Industria y Agroalimentaria de CCOO</i>	●
<i>Leonor Gálvez Fortes</i> <i>UGT</i>	
<i>Federico Beltrán Galindo</i> <i>Presidente de FAMADESA</i>	
<i>Blanca Hermana</i> <i>Directora de Gestión en Málaga de Fujitsu Ten España S.A.</i>	
<i>Macarena Regueira Ramos</i> <i>AMUPEMA</i>	●
<i>José González Villodres</i> <i>Tesorero de AJE</i>	●
<i>Salvador Pérez Muñoz</i> <i>Presidente de la Fed. Prov. de Empresarios de Comercio y Servicios</i>	●
<i>Jaime Touchard Andújar</i> <i>Gerente de Mercamálaga</i>	●
<i>Jerónimo Núñez López</i> <i>Presidente de AKIMA</i>	
<i>Fuensanta Villalobos</i> <i>Asoc. Centro Histórico de Málaga</i>	●
<i>José Fuentes Fernández</i>	●

**FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA:
COMERCIO, INDUSTRIA Y TRANSPORTE
19/06/2020**

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Asesor de la Asociación de Comerciantes y Empresarios Cruz de Humilladero</i>	
<i>Ramón Montes Marisquería "Los Mellizos". Asociación Comerciantes SOHO</i>	●
<i>Rubén Mateus Sánchez Gerente de Centro Comercial Rosaleda – Carrefour</i>	
<i>Juan Rafael Perea Luque Gerente Centro Comercial Plaza Mayor</i>	
<i>César Galiana Pereira Gerente Centro Comercial Málaga Plaza</i>	
<i>Ignacio Cruces (Director), Alberto García Serrano (socio) El Rey de Abastos</i>	
<i>Macarena Amo Navarro Adjudicataria concesión Mercados Artesanales Plaza de la Merced</i>	●
<i>José Ruiz Pardo Presidente de Club Marketing Málaga</i>	●
<i>Enrique Nieves Presidente de FETRAMA</i>	●
<i>Fernando Morillas Unicaja</i>	●
<i>José Miguel Lobillo Director Centro de Empresas And. – Murcia de Caixabank</i>	●

**FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA:
COMERCIO, INDUSTRIA Y TRANSPORTE
19/06/2020**

NOMBRE Y CARGO	INTERVENCIÓN
<i>Miguel Romero Cuevas Director Sabor a Málaga.</i>	
<i>Rafael Blázquez Lara Presidente de Asociación de Feriantes de Málaga y Provincia</i>	
<i>Francisco Jiménez Guardado Presidente Asociación Comerciantes Málaga Norte</i>	●
<i>Juan Rojas Guerrero. Presidente Asociación Vendedores Ambulantes Simeon Rojas en representación de Unión Nacional de Empresas de Comercio Ambulante</i>	●
<i>Miguel Ángel Marín Carmona. Director Carrefour Los Patios. Manuel Torreglosa Pérez. Director Relaciones Institucionales en Andalucía de Carrefour</i>	●
<i>Antonio Vázquez Olmedo. Autocares Olmedo. Federación Independiente del Transporte FEDINTRA</i>	●
<i>Guillermo Díaz Marín Presidente Asociación Unificada de Autónomos del Taxi AUMAT</i>	●
<i>Tomás Azorín Financiera y Minera. Heidelberg Cement Group</i>	●
<i>José Morales Cornejo (Remolques Hnos. Sánchez Lafuente). Asiste acompañado de Carlos Sánchez-Lafuente</i>	●
<i>Carlos Gómez-Cambronero Sainz de la Maza. Director General de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial del Ayuntamiento de Málaga</i>	



Anexo 3: Listado completo de propuestas por prioridades temáticas

Tipo de prioridad	Necesidades/ Prioridades/ Objetivos	Propuestas actuación	Competencias	Escenario con confinamiento (sí/no)	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Beneficiarios	Factibilidad	Plazo
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Implementación de una ayuda de emergencia para familias en situación de vulnerabilidad que no están recibiendo otras ayudas	M	sí	10	B	M	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Género	Atención y aporte de recursos y servicios a mujeres y menores que sufran violencia de género	E R M	sí	5	B	M	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Jóvenes	Implementación y mejora de programas de intervención comunitaria con menores y adolescentes en riesgo de exclusión social	R M	sí	10	B	M	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Mayores	Seguimiento de las personas mayores que viven solas; puesta en marcha de un programa municipal ; incorporación de la estrategia Siempre Acompañados de la Fundación La Caixa	M	sí	10	B	A	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Migrantes	Mejora de los trámites de los Servicios Sociales dirigidos a la población migrante más vulnerable con refuerzo de idiomas, conocimiento de recursos y procesos a seguir	M	sí	10	B	A	M
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Sin hogar	Implementación de un plan de intervención para las personas sin hogar	R M	sí	10	B	A	C

Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Sin hogar	Elaboración del Plan Sin-hogarismo	R M	sí	10	B	A	M
Cohesión social	Control de la enfermedad	Aumento de la seguridad	E M	sí	11	A	M	C
Cohesión social	Control de la enfermedad	Implementación de un Plan Extraordinario Municipal y Provincial de Atención e Intervención Social ante la emergencia social de la crisis por el COVID-19	P M	sí	3	A	M	C
Cohesión social	Control de la enfermedad	Divulgación sobre la prevención del COVID-19 a la ciudadanía	R M	ambos	3	A	A	C
Cohesión social	Control de la enfermedad	Análisis y reordenación de los equipamientos sociales adaptándose a las medidas de prevención e higiene post COVID-19	M	sí	10	M	A	M
Cohesión social	Cooperación internacional	Mantenimiento de la Cooperación Internacional Municipal priorizando proyectos dirigidos a la situación causada por el COVID en los países más afectados	M	no	10	M	A	C
Cohesión social	Formación y educación	Fomento de acciones formativas, donde tengan preferencia trabajadoras/es desempleados así como los afectados por ERTE	R	ambos	4	M	A	C
Cohesión social	Formación y educación	Creación de un Plan Integral de formación para las personas trabajadoras del sector del comercio, industria y transporte	R M	sí	4	M	M	C
Cohesión social	Formación y educación	Construcción de centros de educación Infantil para extender la oferta educativa publica de cero a tres años en todo el municipio	R	no	4	B	M	L

Cohesión social	Formación y educación	Disponibilidad de los centros educativos públicos para su alumnado y su entorno más próximo más allá de la jornada lectiva de los mismos	R M	no	4	M	M	L
Cohesión social	Formación y educación	Refuerzo de la Formación Profesional y formación permanente a lo largo de toda la vida activa	R	no	4	A	M	L
Cohesión social	Formación y educación	Refuerzo de la información y orientación académica y profesional	R	no	1	A	A	L
Cohesión social	Formación y educación	Refuerzo del sistema educativo público en toda su extensión, como instrumento para el desarrollo de la innovación	R	no	4	A	M	L
Cohesión social	Formación y educación	Puesta en marcha de un nuevo marco formativo desde el IMFE para el inicio y la mejora cualificación profesional, de profesiones industriales clásicas	M	sí	8	M	A	M
Cohesión social	Información a la ciudadanía y visitantes	Formación a la ciudadanía y los profesionales para la vuelta a la normalidad	R M	sí	4	A	A	C
Cohesión social	Investigación e innovación	Evaluación de impacto de las medidas económicas y sociales puestas en marcha durante el estado de alarma, y en el caso de un impacto positivo, mantenerlas durante el periodo de recuperación económica de Málaga para que no haya un incremento de personas en situación de necesidad	M	ambos	10	A	A	C
Cohesión social	Investigación e innovación	Desarrollo de foros de análisis y de estudios para identificar el modelo urbanístico de ciudad, las características de las viviendas, así como la tipología de los espacios públicos que demandan los ciudadanos e inversores inmobiliarios	M	no	11	M	A	C

Cohesión social	Investigación e innovación	Elaboración de un mapa de necesidades educativas de la ciudad, con especial atención al acceso a la formación online, que llegue a todos los actores del proceso educativo	R	ambos	4	A	A	C
Cohesión social	Investigación e innovación	Desarrollo de la investigación y estudio sobre el aumento de situaciones de pobreza en determinadas zonas y barrios	M	no	10	B	A	C
Cohesión social	Investigación e innovación	Elaboración de un mapa de las necesidades sociales que han emergido en este periodo, especialmente en los colectivos más vulnerables	M	ambos	10	B	A	C
Cohesión social	Investigación e innovación	Elaboración de planes estratégicos y mapas de cobertura de las necesidades sociales	M	sí	10	M	A	M
Cohesión social	Medidas económicas	Creación de un fondo de acción social para trabajadores, subvencionando a empresas afectadas por la pandemia	E R	ambos	10	M	B	C
Cohesión social	Medidas económicas	Previsión de un fondo económico de emergencia, anual, sustentado por las tres administraciones para situaciones de emergencia	E R M	no	10	M	A	C
Cohesión social	Medidas económicas	Implementación de un plan de abastecimiento sin cargo hasta septiembre de luz y agua para familias vulnerables, en Colaboración público privada o entre diversos organismos con las compañías energéticas	M	ambos	10	M	A	C
Cohesión social	Medidas económicas	Cambio de la forma de pago de las subvenciones a entidades beneficiarias	M	no	17	B	M	C

Cohesión social	Medidas económicas	Aprobación de los créditos extraordinarios necesarios para que, junto con los fondos provenientes del Estado y de Comunidad Autónoma, puedan cubrirse las necesidades más urgentes de las personas más vulnerables	E R M	ambos	10	B	A	C
Cohesión social	Medidas económicas	Petición a la Diputación de Málaga de la participación de Málaga en el plan de recuperación	P M	ambos	10	M	B	C
Cohesión social	Medidas económicas	Establecimiento de líneas de incentivos por parte del Ayuntamiento para aquellas Pymes que acrediten el mantenimiento del empleo a fecha 31/12/2020	M	ambos	8	B	A	C
Cohesión social	Medidas económicas	Modificación de la financiación de las entidades locales	E R	sí	16	A	B	L
Cohesión social	Medidas fiscales	Establecimiento de una fiscalidad progresiva que permita financiar este esfuerzo y los servicios públicos	E R	sí	16	A	A	C
Cohesión social	Medidas fiscales	Ampliación del plazo y revisión de la línea de ayuda del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)	M	ambos	10	A	M	C
Cohesión social	Medidas fiscales	Aplicación de bonificación o mora en el pago del IVTM para PYMES, autónomos o personas desempleadas	M	ambos	8	M	M	C
Cohesión social	Medidas fiscales	Modificación de la ordenanza de plusvalías para permitir la ampliación de bonificaciones a casos "mortis causa"	M	sí	10	B	M	C
Cohesión social	Medidas legales	Modificación del reglamento de prestaciones para incorporar la modalidad de prestaciones urgentes en situación de emergencia	M	sí	10	A	A	C

Cohesión social	Medidas legales	Penalización a las empresas que operen con trabajadores en economía sumergida o no se respete el cumplimiento de los convenios colectivos en todos sus aspectos.	E	sí	8	B	A	C
Cohesión social	Medidas legales	Elaboración de un nuevo Reglamento de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Málaga, permitiendo la participación de toda la ciudadanía	M	sí	17	A	A	M
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Creación de una Mesa de trabajo para el análisis y evaluación de la respuesta de los diversos colectivos ante situaciones de emergencia	M	ambos	17	A	A	C
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Concienciación de la ciudadanía sobre situaciones de emergencia mediante procesos de participación ciudadana	OTROS	no	17	A	A	C
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Potenciación del diálogo social a nivel andaluz, provincial y local entre las Administraciones Públicas y los diferentes agentes económicos y sociales del sector	OTROS	sí	17	A	A	C
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Redacción de un protocolo para la formación y la derivación del voluntariado entre administraciones y entidades para que el interés de la ciudadanía en colaborar en momentos de crisis no quede desatendido	R M	sí	10	A	A	C
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Fortalecimiento de la atención social y técnica de la ciudadanía para la recepción de las demandas sociales	M	sí	10	B	A	C
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Fortalecimiento y flexibilización del tejido asociativo con recursos de distinto tipo	M	no	10	B	A	L

Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Definición de mecanismos alternativos a los establecidos para avanzar en la corresponsabilidad con las Agrupaciones de Desarrollo constituidas para dar respuestas coordinadas a estas necesidades	M	no	10	A	A	M
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Realización de un Plan de Emergencia del Voluntariado que recoja aquellos aspectos surgidos durante esta crisis	R M	ambos	10	A	A	M
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Diseño de las intervenciones con carácter transversal, incremento y consolidación de la transparencia y fomento del trabajo en red	OTROS	sí	17	B	A	M
Cohesión social	Mejora de la gobernanza	Creación de un programa específico de voluntariado para las personas más vulnerables	R M	sí	10	B	A	M
Cohesión social	Modernización de la administración	Creación de una oficina municipal para el seguimiento del impacto de la crisis, en el estado de alarma y posterior	M	ambos	16	A	M	C
Cohesión social	Modernización de la administración	Impulso a los diferentes servicios públicos de empleo dotándolos de personal especializado	R	sí	8	M	M	C
Cohesión social	Modernización de la administración	Adaptación de los Centros Ciudadanos y del resto de Equipamientos Municipales para que sean lo más útiles y polivalentes posibles tras la situación de emergencia vivida	M	sí	10	A	A	L
Cohesión social	Modernización de la administración	Modernización y refuerzo de la calidad de nuestras instituciones locales garantizando a la comunidad condiciones de vida dignas	M	sí	10	A	A	L

Cohesión social	Modernización de la administración	Regulación y compatibilización del teletrabajo en la administración local	M	ambos	8	B	M	M
Cohesión social	Política de vivienda	Ampliación y creación de líneas de ayudas al alquiler	M	ambos	10	M	M	C
Cohesión social	Política de vivienda	Ampliación y promoción de nuevos planes de ayuda al alquiler social para quienes estén alquilando o quienes busquen vivienda	M	sí	10	M	M	C
Cohesión social	Política de vivienda	Aporte de soluciones habitacionales mediante realojo en viviendas públicas o privadas para personas que hayan perdido el empleo por el COVID-19.	R M	ambos	11	B	M	C
Cohesión social	Política de vivienda	Convocatoria excepcional de ayudas para el alquiler de viviendas a colectivos vulnerables	R M	ambos	11	B	M	C
Cohesión social	Política de vivienda	Uso efectivo del 30% de reserva de suelo para vivienda protegida, no permitiéndose la remuneración económica vía convenio urbanístico	M	no	1	M	M	L
Cohesión social	Política de vivienda	Impulso y cobertura a las necesidades habitacionales de diversos colectivos sociales	R M	no	1	M	M	L
Cohesión social	Política de vivienda	Establecimiento en los Planes Municipales de Vivienda de ayudas públicas y de fomento orientadas a favorecer el derecho a la vivienda, priorizando a los grupos o colectivos más vulnerables	M	sí	1	B	M	L
Cohesión social	Política de vivienda	Solicitud de la cesión del ejercicio del derecho de tanteo y retracto en desahucios de vivienda	M	no	1	B	M	L

Cohesión social	Política de vivienda	Ampliación del presupuesto del Plan de Ayuda al Alquiler 5 en al menos 1 millón de euros anuales	M	ambos	11	M	M	M
Cohesión social	Política de vivienda	Implementación de políticas públicas que garanticen el derecho a la vivienda	M	no	1	M	M	M
Cohesión social	Política de vivienda	Acceso a la vivienda por parte de los jóvenes (aval de la administración)	R M	no	11	M	M	M
Cohesión social	Política de vivienda	Impulsar la construcción de vivienda de promoción pública	R M	no	1	B	B	M
Cohesión social	Política de vivienda	Regulación de la especulación inmobiliaria	E	no	11	A	B	M
Cohesión social	Política de vivienda	Regulación del mercado de alquiler y fomento del alquiler de larga temporada	E	no	11	M	B	M
Cohesión social	Políticas de empleo	Apoyo al teletrabajo	OTROS	sí	8	A	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Diseño de un nuevo tipo de trabajo que combine la parte presencial y la telemática y que engarce con la atención ciudadana	OTROS	sí	8	A	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Logro de la conciliación familiar, personal y laboral	OTROS	ambos	10	M	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Negociación y vigilancia de las condiciones laborales del teletrabajo.	OTROS	sí	8	M	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Implantación de políticas activas de empleo	R	sí	10	M	A	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Incremento de la formación profesional para el empleo en los sectores más afectados	R	ambos	8	M	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Creación de complementos para las trabajadoras que han reducido total o parcialmente la jornada de trabajo durante el confinamiento	E	ambos	8	B	M	C

Cohesión social	Políticas de empleo	Penalización a las empresas en las que se compruebe que sin causa objetiva clara, sus trabajadores no vuelven a sus puestos de trabajo tras superar el estado de alarma, con las mismas condiciones laborales que tenían.	E	sí	8	B	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Favorecimiento en todos los casos de la contratación de los colectivos más desfavorecidos	E R	sí	8	B	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Protección a las personas trabajadoras que han perdido su empleo, en especial a quienes llevan más de un año sin encontrar una oportunidad de empleo, así como a quienes carecen de ingresos de cualquier índole.	E R M	sí	8	B	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Activación de las bolsas de trabajo, teniendo en cuenta a las personas más vulnerables de esta ciudad	M	ambos	10	B	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Creación de planes específicos de empleo para los colectivos vulnerables que contemplen formación, búsqueda de empleo y ayuda económica	R	sí	8	B	M	C
Cohesión social	Políticas de empleo	Fomento de la implantación de Planes de igualdad en las empresas	E R	ambos	5	M	M	L
Cohesión social	Políticas de empleo	Ayudas a la contratación de personal joven estableciendo un Plan social de acuerdo Intergeneracional	R	sí	8	M	M	L
Cohesión social	Políticas de empleo	Impulso municipal de manera decisiva, clara y contundente a la incorporación de la mujer al sector industrial	M	sí	5	B	B	L

Cohesión social	Políticas de empleo	Reconocimiento del trabajo de cuidados esenciales para la vida realizados por mujeres para lograr su protección social y laboral	E R M	ambos	5	B	M	L
Cohesión social	Políticas de empleo	Ampliación de las medidas de protección a la clase trabajadora y a los sectores más vulnerables	E R M	sí	1	M	B	M
Cohesión social	Políticas de empleo	Construcción de un nuevo marco de relaciones laborales que fomente la conciliación familiar, personal y laboral	OTROS	sí	8	A	M	M
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Refuerzo de la protección a las víctimas de violencia de género. Desarrollo de planes integrales municipales contra la violencia de género, en coordinación con otras administraciones y apoyo a la ley integral contra la violencia de Género.	E R M	sí	5	B	M	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Implicación de los bancos de alimentos para dar una respuesta rápida a los casos urgentes	M	sí	2	B	A	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Suministro de una cesta básica de alimentos, productos sanitarios y de higiene para familias sin recursos	M	sí	2	B	M	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Redefinición de los recursos de cobertura de las necesidades básicas de la ciudadanía	R	sí	10	B	A	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Realización de un Plan de ayudas para garantizar los suministros básicos prestando especial atención a las personas más vulnerables	M	ambos	1	B	M	M
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales	Convocatoria de las comisiones provinciales de la renta mínima	E	no	10	M	A	C

Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Alimentos	Implementación de prestaciones económicas para agilizar el acceso a los alimentos	M	sí	2	B	M	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Alimentos	Construcción de la acción de reparto de alimentación	M	sí	2	B	A	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-género	Atención a la niñez y a las personas en situación de dependencia, permitiendo una verdadera conciliación de la vida personal y familiar, minimizando así los impactos de género	E R M	sí	10	M	M	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-género	Incorporación a la perspectiva de género en todas las medidas que aborde el ayuntamiento para revertir la situación económica y social generada por el COVID-19, especialmente para mujeres víctimas de violencia machista y mujeres con cargas familiares no compartidas.	M	ambos	5	B	M	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-género	Atención en materia de violencia de género a través de puntos de información a la mujer e implementación de los dispositivos que sean necesarios destinados a la eliminación de la discriminación	E R M	sí	5	M	M	L
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-género	Atención a las necesidades de empleo de las mujeres víctimas de violencia de género	E R M	sí	5	B	M	M
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Jóvenes	Promoción de planes de empleo de recualificación de jóvenes y personas en riesgo de exclusión.	R	sí	10	M	A	C

Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Migrantes	Facilidad de acceso de los extranjeros a los mismos servicios que las personas nacionales, en especial durante situaciones de emergencia	E R M	sí	10	B	A	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Migrantes	Mantenimiento de las plazas en los centros de acogida de menores extranjeros	E	sí	10	B	M	C
Cohesión social	Refuerzo de las prestaciones sociales-Migrantes	Incremento de los recursos de alojamiento estable para refugiados y extranjeros en situación de calle.	R M	sí	10	B	A	C
Cohesión social	Refuerzo de los servicios sociales	Fortalecimiento de los servicios sociales comunitarios aumentando los equipos de atención social y el presupuesto, adaptándolos a las necesidades de los barrios	M	sí	3	M	B	C
Cohesión social	Refuerzo de los servicios sociales	Reapertura de los centros de día	M	no	10	B	A	C
Cohesión social	Refuerzo de los servicios sociales	Municipalización de los Servicios de Ayuda a Domicilio y Teleasistencia.	M	sí	10	B	B	L
Cohesión social	Regeneración de los barrios	Establecimiento de wifi gratis por barriadas para fines académicos.	M	ambos	4	A	M	C
Cohesión social	Trámites administrativos	Movilización de las partidas presupuestarias por inejecución de las ayudas	M	no	16	A	A	C
Cohesión social	Trámites administrativos	Establecimiento de cláusulas sociales en los servicios contratados por el Ayuntamiento con las empresas industriales	M	no	8	M	M	C
Cohesión social	Trámites administrativos	Simplificación de los trámites administrativos para acceder a las ayudas y prestaciones	M	sí	10	M	A	C

Cohesión social	Trámites administrativos	Modificación del PGOU para la creación de Espacios Anejos o complementarios de las viviendas, para su uso por los vecinos para trabajo, deporte o convivencia, que no contabilicen a efectos de techo edificable, o contabilizarlos de forma parcial, fomentando su ubicación en las plantas de cubierta o en las plantas diáfanas	M	no	11	M	B	L
Cohesión social	Trámites administrativos	Diseño y aprobación de la planificación estratégica que oriente la intervención municipal integrando el Plan de Medidas de Cohesión Social al VII Plan para la Inclusión Social	M	ambos	10	A	A	L
Cohesión social	Trámites administrativos	Simplificación en la tramitación de ayudas de prestaciones económicas, asegurando la cobertura de las necesidades básicas	M	ambos	1	B	M	M
Cohesión social	Transformación digital y TICS	Establecimiento de un bono social para reducir la brecha digital y garantizar el acceso de estudiantes que, por falta de recursos tecnológicos, tengan dificultades para el seguimiento de su formación a distancia.	R	ambos	9	A	A	C
Cohesión social	Transformación digital y TICS	Aplicación de medidas contra la brecha digital	OTROS	sí	1	A	M	L
Cohesión social	Transformación digital y TICS	Fomento de la participación social en el proceso de digitalización y modernización social y económica.	OTROS	sí	10	A	M	L
Cohesión social	Vida saludable	Desarrollo de la investigación y estudio sobre los hábitos de vida, consumo de sustancias y otras adicciones durante el confinamiento	M	ambos	3	B	A	M

Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Establecimiento de una línea específica de apoyo a subsectores como el de panaderías y confiterías, para poder frenar determinados procesos de declive al ser alguno de los productos de primera necesidad	M	sí	8	B	B	C
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Establecimiento de medidas concretas e inmediatas que eviten la pérdida de tejido empresarial y de empleo en el sector comercial malagueño	OTROS	sí	8	M	A	C
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Ayudas a los trabajadores autónomos y pequeñas empresas para garantizar su continuidad	OTROS	sí	8	M	M	C
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Impulso a los sectores económicos para la creación de empleo	OTROS	sí	8	M	M	C
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Vinculación directa del sector financiero al proceso de modernización y desarrollo del tejido productivo.	OTROS	sí	8	A	M	C
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Ampliación de los días y las horas de cobertura de horario comercial y apertura durante festivos. Ofrecer servicio y dinamización al consumo del turismo de compras durante los fines de semana	R	sí	8	M	M	C
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Estudio de ampliación de los horarios comerciales atendiendo a los cambios en los hábitos de compra	R	sí	8	A	M	C
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Fomento del aumento del tamaño de las empresas malagueñas, mediante instrumentos fiscales, de financiación, etc.	E R M	sí	8	M	M	L
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Incentivo y ayuda a las empresas malagueñas a ganar tamaño	OTROS	no	8	M	M	L

Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Implementación de acciones para evitar la proliferación de mercados que no cumplen con la imagen de calidad y excelencia artesana que proyectan	M	no	12	B	M	L
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Unificación de la oferta de incubadoras/aceleradoras	M	no	8	B	M	L
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Reordenación de los mercadillos promoviendo el estudio y modificación de la ordenanza, información sobre los mercadillos y estudio de ubicación definitiva dotada de servicios	R M	no	12	B	M	L
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Apoyo al pequeño comercio y la economía social como base de sostenimiento económico.	M	ambos	12	M	M	M
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Incremento de la demanda de espacio de almacenamiento y distribución de Mercamálaga debido a la modificación de los hábitos de consumo y crecimiento de la compra online	M	ambos	12	M	M	M
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Logro del apoyo a la internacionalización empresarial	OTROS	no	8	M	M	M
Comercio e Industria	Apoyo al sector productivo	Potenciación de los centros comerciales abiertos	M R	sí	12	A	M	M
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Elaboración de un plan de reactivación del comercio urbano que fomente la revitalización y modernización de los pequeños comercios.	M	no	12	M	A	M
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Realización de campañas para promover el consumo en las pequeñas tiendas de los barrios y mercados	C	no	12	A	A	M
Comercio e industria	Apoyo al sector productivo	Atracción de teletrabajadores y espacio residencial en el PTA y en Málaga	OTROS	sí	8	B	M	M

Comercio e industria	Control de la enfermedad	Elaboración de una Guía de Actuación ante situaciones similares a las originadas por el COVID-19, referente para la elaboración de un Protocolo de Actuación por parte de las empresas	OTROS	sí	3	A	M	C
Comercio e industria	Control de la enfermedad	Apertura de los mercadillos en su totalidad ofreciendo las medidas higiénico-sanitarias necesarias tanto de los consumidores como de los comerciantes ambulantes	R M	no	8	M	A	C
Comercio e industria	Equipamiento sanitario	Fomento de los proyectos de producción y distribución de medidas de prevención y material sanitario, que puedan permitirnos el autoabastecimiento ante situaciones de desabastecimiento de mercados	R M	ambos	9	A	M	C
Comercio e industria	Formación y educación	Promoción de la gerencia comercial, profesional y empresarial para la gestión de los mercadillos y del observatorio del comercio ambulante	M	no	8	B	M	L
Comercio e industria	Formación y educación	Desarrollo de programas de mentorización y apadrinamiento de directivos con experiencia hacia nuevas empresas	OTROS	no	8	B	M	L
Comercio e industria	Inversión en infraestructuras	Colocación de un sistema de climatización en el mercado de Bailén	M	no	12	M	M	L
Comercio e industria	Medidas económicas	Establecimiento de moratorias y carencias en préstamos, leasings, rentings	E	sí	8	M	M	C
Comercio e industria	Medidas económicas	Atención a las necesidades financieras de las pymes, micro pymes y la supervivencia de los autónomos; y mejorar las líneas de incentivos así como favorecer los préstamos para potenciar la actividad	E R M	ambos	8	M	A	C

Comercio e industria	Medidas económicas	Negociación de acuerdos impulsados por el Ayuntamiento de Málaga con entidades financieras para la financiación de proyectos y mantenimiento de tejido productivo en sectores industriales estratégicos	M	no	17	M	A	C
Comercio e Industria	Medidas económicas	Otorgamiento de bonos de incentivo al consumo comercial subvencionados por la entidad local	M	no	12	M	M	C
Comercio e Industria	Medidas económicas	Previsión de partidas presupuestarias para dinamizar el comercio	M	no	8	A	M	C
Comercio e industria	Medidas económicas	Ayudas económicas y formativas para empresarios y trabajadores	R M	ambos	8	M	M	C
Comercio e industria	Medidas económicas	Logro de una mayor coordinación entre los agentes financiadores, trabajando en un itinerario que apoye el ciclo de desarrollo empresarial	R M	sí	8	M	M	C
Comercio e industria	Medidas económicas	Incentivo de la inversión en startups I+D, mediante una estructura de transferencia de créditos fiscales	E	sí	8	B	M	C
Comercio e Industria	Medidas económicas	Complemento de la cotización en perceptores de la prestación extraordinaria, con ayuda de 300€ al mes y ayudas para compensar pérdidas económicas que garanticen el reinicio de la actividad de los autónomos que no se encuentren al corriente del pago de la seguridad social con caída entre el 40-74% de facturación en el periodo de alarma	E R	sí	8	B	M	C
Comercio e Industria	Medidas económicas	Otorgamiento de ayudas para afrontar rentas, hipotecas, servicios, etc., para el arranque del negocio en función del número de trabajadores en plantilla	E R	sí	8	B	M	C

Comercio e industria	Medidas económicas	Aplicación de incentivos económicos, rebajas en tributos y complementos a las ayudas para las pequeñas tiendas de los barrios y mercados	M	sí	8	B	M	C
Comercio e industria	Medidas económicas	Contemplación de líneas de financiación, cash flow	E	ambos	8	B	A	C
Comercio e industria	Medidas económicas	Financiación accesible de aquellos proyectos industriales, que sean generadores de empleo estable y de calidad.	R	sí	8	M	B	L
Comercio e industria	Medidas económicas	Establecimiento de una línea municipal de ayudas para la adaptación de las PYMES a las nuevas necesidades de innovación tecnológica y digitalización.	M	sí	12	A	M	M
Comercio e industria	Medidas económicas	Fomento de la financiación ICO	E	no	8	B	A	M
Comercio e industria	Medidas fiscales	Protección de la industria existente ante posibles futuras situaciones como las vividas con la pandemia	E R	sí	8	M	M	C
Comercio e industria	Medidas fiscales	Aplazamiento de los impuestos locales, ayudas fiscales, reducción del IVA	E R M	ambos	8	A	A	C
Comercio e industria	Medidas fiscales	Exención del cobro de la tasa de transmisión de quiosco, auto-taxi y coches de caballos, vía pública, mercados, basura industrial durante 2020 y aplicación de una prórroga de las licencias concedidas	M	ambos	8	M	M	C
Comercio e industria	Medidas fiscales	Rebajas fiscales que mediante apoyo a las pequeñas y medianas empresas, incentiven las contrataciones a	M	ambos	8	A	M	C

		trabajadores que se han visto paralizados por la pandemia.						
Comercio e Industria	Medidas legales	Seguridad jurídica para el inversor internacional	M	no	8	M	M	C
Comercio e industria	Medidas legales	Desregulación de los horarios comerciales impuesta por el Gobierno Andaluz en el Decreto Ley 2/2020	R	sí	8	A	M	C
Comercio e Industria	Medidas legales	Cambios normativos que faciliten y simplifiquen el cambio de uso de locales comerciales a vivienda	R M	no	11	B	B	L
Comercio e Industria	Medidas legales	Establecimiento de una nueva normativa de suelo terciario, un parque de oficinas de calidad en el entorno urbano y apoyo en el sector privado con base internacional para la captación de inversores, capitales y operadores finales de oficinas	M	no	11	M	M	L
Comercio e industria	Medidas legales	Potenciación de la legislación de garantía y protección de los consumidores	R	sí	12	B	M	L
Comercio e industria	Medidas legales	Reivindicación municipal de una ley de cadena alimentaria, fomentando el dialogo en lo relativo al equilibrio de la producción y la distribución	M	no	8	A	M	M
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Reunión de la mesa de comercio municipal para tratar los temas de la apertura en festivos	M	no	8	A	M	C
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Potenciación de la colaboración público privada o entre diversos organismos público-privado, basada en la triple E: eficiencia economía y eficacia para lograr	OTROS	no	17	M	A	C

		el consenso de todos los actores implicados						
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Logro de una mayor colaboración público privada o entre diversos organismos entre la universidad y el tejido empresarial	OTROS	no	17	B	M	C
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Creación de lazos con ciudades y regiones que nos puedan aportar valor como territorio	R M	no	17	M	A	L
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Creación del Club de empresarios y directivos del PTA	OTROS	no	8	B	M	L
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Generación de acuerdos con multinacionales del sector tecnológico a nivel internacional	R M	sí	17	M	M	M
Comercio e industria	Mejora de la gobernanza	Creación de una Alianza en defensa del comercio andaluz	R M	no	12	A	M	M
Comercio e industria	Políticas de empleo	Dinamización de los ERTES	E	sí	8	M	A	C
Comercio e industria	Políticas de empleo	Elaboración de un Plan Especial de Empleo y Medidas legislativas, económicas, fiscales y laborales para cada uno de los sectores atendiendo a sus peculiaridades	E R	ambos	8	A	M	C
Comercio e industria	Políticas de empleo	Implementación de medidas para ayudar a empresas que necesiten un refuerzo en la contratación motivado por el incremento de la producción por el COVID-19	E R M	ambos	9	B	M	C
Comercio e industria	Políticas de empleo	Contratación por tiempo completo por parte de las empresas	E	sí	8	B	M	L
Comercio e industria	Promoción del destino	Potenciación de los diferentes sectores empresariales promoviendo la marca Málaga	R M	sí	8	A	A	C

Comercio e industria	Promoción del destino	Creación de una marca propia de consumo local para mejorar el sello de calidad de Sabor a Málaga	P M	no	12	M	B	L
Comercio e Industria	Promoción del destino	Atracción de empresas para desarrollar un verdadero mercado de oficinas en Málaga que permita la entrada de inversores	M	no	8	M	M	M
Comercio e industria	Promoción del destino	Generación de startups junto con las empresas y la universidad para la atracción de inversores y captación de fondos	M	no	8	B	A	M
Comercio e industria	Promoción y comunicación	Difusión y promoción de los mercados a partir de la activación de un plan de comunicación, marketing y apoyo tecnológico. Creación de Webs y promoción en redes sociales	M	sí	12	M	M	C
Comercio e industria	Promoción y comunicación	Promoción del calendario de mercados artesanales a través de los canales de difusión del ayuntamiento	M	no	12	A	M	C
Comercio e industria	Promoción y comunicación	Mejora de la imagen de los mercadillos unificando toldos	M	no	12	B	M	L
Comercio e industria	Promoción y comunicación	Integración de los mercados artesanales en las actividades lúdicas, festivas y culturales que se organizan en la ciudad	M	no	11	M	M	M
Comercio e industria	Promoción y comunicación	Creación de una imagen corporativa del comercio ambulante	R M	no	12	B	M	M
Comercio e Industria	Reactivación de MICE	Participación en eventos sectoriales nacionales e internacionales para impulsar el destino Málaga como atractivo para la inversión	M	no	11	M	A	C

Comercio e industria	Reactivación de MICE	Promoción de los eventos feriales y congresuales para impulsar a los sectores y las industrias desde cuatro ejes: conocimiento, talento, comercialización, innovación y progreso	R M	ambos	8	M	A	M
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Potenciación de la industria con políticas que tiendan al cambio de modelo productivo	E R	sí	9	M	M	C
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Diversificación de la estructura productiva a través de un Plan estratégico por la industria	OTROS	no	9	M	A	L
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Creación de un polo industrial y tecnológico	OTROS	no	9	M	B	L
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Diseño de un Plan de modernización y transición sostenible de polígonos industriales	M	no	8	M	M	L
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Diversificación del sistema productivo, impulsando aquellos sectores que aporten mayor valor añadido a la actividad económica.	OTROS	sí	9	A	M	L
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Promoción de un modelo económico de Málaga más diversificado	OTROS	no	8	A	A	L
Comercio e Industria	Reconversión del sector productivo	Plan Estratégico de Parques Empresariales	OTROS	no	8	M	A	M
Comercio e industria	Reconversión del sector productivo	Desarrollo de un CBD (Central Business District) en la ciudad.	OTROS	no	11	B	M	M
Comercio e industria	Regeneración de los barrios	Promoción de proyectos para la dinamización del comercio y la hostelería en zonas vulnerables o fuera de la zona de influencia turística	R M	ambos	8	A	M	C
Comercio e industria	Regeneración de los barrios	Activar políticas de movilidad enfocadas a la reactivación del comercio, y en especial el comercio de cercanía	M	no	12	M	M	M

Comercio e industria	Regeneración de los barrios	Fomento y promoción del mercado de barrio en el público joven apoyado en las nuevas tecnologías.	M	no	12	M	M	M
Comercio e industria	Regeneración Urbana	Modernización de la infraestructura y aspecto del edificio del Mercado de Bailén; ordenamiento de los puestos por tipos	M	no	12	M	M	L
Comercio e industria	Trámites administrativos	Agilización del pago a proveedores del Ayuntamiento de Málaga.	M	ambos	8	B	A	C
Comercio e industria	Trámites administrativos	Consideración de los mercadillos como una única unidad comercial por parte de la administración	R M	no	12	B	M	L
Comercio e industria	Trámites administrativos	Reformulación del VI Plan de Fomento de Comercio Interior andaluz 2019-2022	R	no	12	A	M	L
Comercio e Industria	Trámites administrativos	Prolongación de los convenios y licencias (ferias) en vigor durante 3 años	R M	no	8	M	M	M
Comercio e industria	Transformación digital y TICS	Realización de un hackathon virtual destinado a resolver retos que ayuden a reinventarse a negocios afectados por la crisis	OTROS	ambos	8	B	M	C
Comercio e industria	Transformación digital y TICS	Fidelización de clientes del mercado El Carmen con tarjetas de descuentos en próximas compras	M	no	12	M	B	L
Comercio e Industria	Transformación digital y TICS	Ayudas para la venta online, campaña institucional como destino de compras, digitalización de los pedidos y el reparto a domicilio para los clientes de los mercados	M	sí	12	A	A	M
Comercio e Industria	Transformación digital y TICS	Colocación de señalética y redes virtuales que permitan la visualización de los centros comerciales abiertos (Cruz de Humilladero, Centro Histórico...)	M	no	12	M	M	M

Comercio e industria	Transformación digital y TICS	Fomento a la digitalización y coordinación entre pequeños comercios, mediante plataformas comunes que las hagan competitivas frente a las grandes cadenas del sector	OTROS	ambos	12	M	M	M
Comercio e industria	Urbanismo y planeamiento	Consolidación de un polo industrial del sector agroindustrial para la generación de industrias complementarias, en el entorno de Merca Málaga	M	no	12	A	M	L
Comercio e industria	Urbanismo y planeamiento	Acceso a suelo comercial para los pequeños autónomos y pymes	E R M	no	8	B	B	L
Comercio e industria	Vida saludable	Potenciación de políticas que favorezcan el consumo responsable	M	sí	12	A	B	C
Comercio e industria	Vida saludable	Incentivo a la formación en materia de prevención de riesgos tanto para los representantes de los trabajadores como a las empresas	R	sí	8	B	M	C
Comercio e industria	Vida saludable	Fomento de la creación de cooperativas de productores locales de segundo y ulterior grado, para buscar el tamaño necesario que permita tener peso en el mercado de su producción	R M	no	2	M	M	L
Innovación y tecnología	Apoyo al sector productivo	Promoción de los Clústeres y grupos de empresas y entidades alrededor de las tecnologías	OTROS	sí	8	M	A	C
Innovación y tecnología	Apoyo al sector productivo	Potenciación de las empresas de software del PTA para fomentar el ecosistema de desarrollo en España	R M	no	9	M	A	L
Innovación y tecnología	Apoyo al sector productivo	Planteamiento de una nueva estrategia de “workplace” y un nuevo concepto de espacios flexibles, adaptados a las nuevas tendencias de descentralización de	M	no	8	B	M	L

		equipos, con espacios de innovación abierta						
Innovación y tecnología	Apoyo al sector productivo	Recuperación del espíritu del Club Málaga Valley	M	no	8	B	M	M
Innovación y tecnología	Control de la enfermedad	Establecimiento de un código QR en el teléfono como pasaporte médico afirmando que se está libre de virus con 48h de vigencia	E	sí	3	A	M	C
Innovación y tecnología	Control de la enfermedad	Aplicaciones móviles que permitan seguir el estado de salud de la población	E R M	sí	3	A	A	C
Innovación y Tecnología	Control de la enfermedad	Información sobre aforos de espacios públicos en tiempo real (Similar a las aplicaciones de otros países, por ejemplo, Singapur)	M	no	9	A	M	C
Innovación y Tecnología	Control de la enfermedad	Sistema inteligente de vídeo vigilancia	R M	sí	9	A	A	C
Innovación y Tecnología	Eficiencia energética y renovables	Identificación de las necesidades en materia de infraestructuras y establecimiento de una ejecución calendarizada para llevar a cabo planes de transición tecnológica y energética de estos espacios en clave sostenible	E R M	no	13	M	M	L
Innovación y tecnología	Formación y educación	Desarrollo de formación, capacitación y habilidades digitales, con la UMA y la Formación Profesional como principales generadores de talento para las empresas	OTROS	sí	4	M	M	M
Innovación y tecnología	Formación y educación	Promoción Internacional de la Universidad de Málaga	OTROS	no	4	M	M	M
Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Detección y visibilidad de las capacidades científico - tecnológicas e industriales del	OTROS	sí	9	M	M	C

		tejido empresarial y de organismos públicos y privados de investigación						
Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Incremento de la transferencia de conocimiento	OTROS	sí	4	B	M	C
Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Promoción de la innovación a través de una estrategia de I+D+I que permita incrementar tanto la inversión pública como la privada	OTROS	ambos	9	M	A	L
Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Creación de un centro privado gestionado por la Universidad de Málaga y con la participación de las empresas del Málaga Techpark Execs y otras, alrededor de las nuevas Tecnologías Digitales y de telecomunicación	OTROS	no	8	B	M	L
Innovación y Tecnología	Investigación e innovación	Refuerzo del apoyo a los centros impulsores de la Investigación y la Innovación, especialmente Universidad de Málaga y Parque Tecnológico.	OTROS	sí	13	A	M	M
Innovación y tecnología	Investigación e innovación	Aumento de los presupuestos para estimular la actividad de I+D+I	OTROS	sí	9	M	M	M
Innovación y tecnología	Medidas económicas	Creación de un fondo de ayudas post COVID-19 para empresas innovadoras	E R	no	8	B	M	C
Innovación y tecnología	Medidas económicas	Obtención de ayudas a través de los organismos intermedios del sistema de innovación	R M	no	9	M	M	M
Innovación y tecnología	Mejora de la gobernanza	Fortalecimiento y visibilidad de redes de colaboración público privada o entre diversos organismos	OTROS	ambos	17	M	A	C
Innovación y tecnología	Mejora de la gobernanza	Creación de una red de voluntariado destinada a formar a los escolares y sus familias en el uso de los medios telemáticos	R M	sí	4	B	A	C

Innovación y tecnología	Mejora de la gobernanza	Control conjunto por parte de las administraciones y las asociaciones, de los gastos relacionados con la lucha contra la brecha digital y la adaptación de la educación a la nueva realidad	OTROS	no	4	A	A	M
Innovación y tecnología	Mejora de la gobernanza	Coordinación de las políticas de innovación entre todos los agentes y ámbitos	OTROS	ambos	9	A	A	M
Innovación y Tecnología	Modernización de la administración	Digitalización de los procedimientos reglados que debe informar y conceder el Ayuntamiento e Málaga	M	no	9	M	A	C
Innovación y tecnología	Modernización de la administración	Elaboración de un PGOU digital que vertebrase las distintas iniciativas	M	no	9	M	M	L
Innovación y tecnología	Políticas de empleo	Formación y reciclaje online para el empleo	OTROS	ambos	8	A	A	C
Innovación y tecnología	Reactivación de MICE	Promoción de Feria/Congreso virtual con contenidos distribuidos en diferentes plataformas compatible con el modelo actual presencial	M	ambos	4	M	M	C
Innovación y tecnología	Reconversión del sector productivo	Fomento de programas de reciclaje de la actividad empresarial hacia modelos más sostenibles.	OTROS	no	11	M	A	M
Innovación y tecnología	Reconversión del sector productivo	Aprovechamiento del Plan Estratégico del Sector Aeroespacial Andaluz	R	no	9	B	M	M
Innovación y Tecnología	Trámites administrativos	Reducción de los plazos en desarrollos urbanísticos y construcción. Establecer licencias por fases mientras se resuelve la licencia de edificación. Extender la declaración responsable cuando sea posible	M	no	11	A	A	M
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Uso de Big Data para análisis y control de la movilidad de los ciudadanos	E M	no	9	A	A	C

Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Apuesta por la digitalización de las PYMES turísticas	OTROS	no	9	M	M	C
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Fomento y promoción de la digitalización empresarial	OTROS	ambos	9	M	M	C
Innovación y Tecnología	Transformación digital y TICS	Impulso de las tecnologías digitales y la inteligencia digital para captar y atraer la demanda inmobiliaria, mejorando la experiencia del cliente y minimizando los desplazamientos y el contacto interpersonal	OTROS	no	9	M	A	C
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Acceso a los medios telemáticos de las familias sin recursos	R M	ambos	10	A	M	C
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Uso de la economía digital para recuperar la industria turística	R M	no	9	M	M	C
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Uso de la inteligencia turística para conseguir una mayor competitividad a partir de la implementación del Smart Data pudiéndose conocer y predecir la demanda	P M	no	8	M	A	L
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Creación de infraestructuras de validación y testeo de tecnologías, y espacios de experimentación y demostración para empresas	OTROS	no	8	B	M	L
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Apoyo a la tecnificación de los centros educativos para que impartan clases online	R	no	4	A	A	M
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Desarrollo de Proyectos Smartcity	M	no	9	A	M	M
Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Logro de la transformación digital en la organización municipal y disminuir la brecha digital en toda la ciudadanía	M	no	9	A	A	M
Innovación y Tecnología	Transformación digital y TICS	APP de la ciudad, ofreciendo descuentos	M	no	9	M	M	M

Innovación y tecnología	Transformación digital y TICS	Acompañamiento a las empresas en su proceso de transformación digital	OTROS	ambos	8	M	M	M
Logística	Inversión en infraestructuras	Conexión de una lanzadera ferroviaria del PTA, con las líneas de ferrocarril, para agilizar salidas y entradas de productos y mercancías, compatible con el transporte de viajeros	E R	no	9	M	B	L
Logística	Inversión en infraestructuras	Establecimiento de medidas de mejora del transporte de mercancías, con especial atención al ferrocarril.	E R M	no	9	M	B	L
Logística	Inversión en infraestructuras	Impulso en la configuración del espacio logístico de Los Prados como refuerzo de la actividad industrial	R M	no	9	B	M	L
Logística	Inversión en infraestructuras	Búsqueda de soluciones para el desarrollo de Buenavista, al objeto de poder implantar grandes plataformas logísticas junto con el desarrollo del convenio de la Junta de Andalucía. EXPO 2027.	E R M	no	9	A	A	M
Logística	Inversión en infraestructuras	Impulso a las actuaciones comenzadas sobre logística y corredores ferroviarios	E R M	No	11	M	M	M
Logística	Mejora de la movilidad	Análisis e implementación de soluciones dirigidas a mejorar la eficiencia y eficacia de la distribución de última milla y reducción de su impacto en la red urbana	M	no	13	M	M	M
Logística	Ordenación del territorio	Materialización del Corredor Ferroviario Mediterráneo (previsto en principio para 2025), absolutamente vital para las exportaciones a Europa	E R M	no	9	M	B	L
Logística	Urbanismo y planeamiento	Liberalización de suelo para logístico, apoyo mediante infraestructuras de comunicación y posicionar a la ciudad como epicentro logístico al sur de Europa (Puerto, Aeropuerto, Ciudad)	E R M	no	9	A	B	L

Logística	Urbanismo y planeamiento	Desarrollo de un Hub de logística multimodal mediante tren-ave-polígono moderno para logística de importación/exportación-puerto	E R M	no	9	M	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Apoyo a todas las iniciativas industriales ligada a las energías no contaminantes	M	no	7	A	M	C
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Obtención de un parque más sostenible y eficiente utilizando energías renovables y tecnologías verdes. Acciones que permitan orientar al Parque a la contribución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	M R	no	7	M	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Diseño y aprobación de planes de sostenibilidad energética que permitan el cumplimiento de los objetivos asumidos de reducción de emisiones GEI y de calidad del aire	E R M	no	13	A	M	M
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Puesta en marcha de procesos de medición, inventariado y seguimiento de consumos energéticos y de emisiones	M	no	13	A	M	M
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Establecimiento de un calendario para la restricción de comercialización de equipos no eficientes	E	no	7	M	M	M
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Promoción del uso de energía fotovoltaica	E R M	no	7	M	M	M
Medio ambiente y resiliencia	Eficiencia energética y renovables	Definición o confirmación de los objetivos de sostenibilidad energética de Málaga a 2030 y 2050	M	no	7	A	A	M
Medio ambiente y resiliencia	Inversión en infraestructuras	Realización de las obras necesarias para que desaparezca el sello de inundabilidad	R M	no	11	A	M	M

Medio ambiente y resiliencia	Investigación e innovación	Establecimiento de medidas innovadoras a la gestión del agua, como derecho humano básico y recurso estratégico para el desarrollo económico	R	sí	6	A	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Medidas legales	Reducción de la inseguridad jurídica provocada por la huella de inundabilidad producida por el río Guadalhorce	R	sí	3	A	M	M
Medio ambiente y resiliencia	Mejora de la movilidad	Promoción de la movilidad alejada del vehículo privado	M	no	11	A	M	C
Medio ambiente y resiliencia	Mejora de la movilidad	Peatonalización de avenidas y calles, ampliación de aceras	M	no	11	A	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Mejora de la movilidad	Fomento de la innovación técnica para la mejora de movilidad en términos sostenibilidad social y medioambiental, así como de seguridad.	R M	ambos	13	A	M	M
Medio ambiente y resiliencia	Modernización de la administración	Fomento de las “compras verdes” en las administraciones públicas y empresas.	M	no	12	A	M	M
Medio ambiente y resiliencia	Naturaleza en la ciudad	Apertura de corredores verdes paseables y mirando hacia el mar y las playas	M	no	15	A	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Naturaleza en la ciudad	Conversión de los terrenos de REPSOL en un bosque urbano	M	no	15	A	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Naturaleza en la ciudad	Creación de nuevos espacios urbanos respetuosos con el medio ambiente	R M	no	11	M	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Políticas de empleo	Creación de puestos de trabajo a través de la implementación de la energía fotovoltaica	R	no	7	B	B	M

Medio ambiente y resiliencia	Reconversión del sector productivo	Orientación hacia una economía sostenible desde los puntos de vista social y medioambiental	OTROS	no	8	A	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Regeneración de los barrios	Reconversión del Casco Histórico en un lugar más habitable	M	no	11	M	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Regeneración de los barrios	Promoción de la regeneración urbana integral (equipamientos, infraestructuras y espacios comunitarios) en los barrios	M	no	11	A	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Regeneración Urbana	Renovación de los espacios públicos, y seguir incrementando la calidad medioambiental del entorno	M	no	11	M	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Regeneración Urbana	Recuperación de la funcionalidad y la revitalización de la trama urbana acercándonos a un modelo de ciudad sostenible	M	no	11	A	M	L
Medio ambiente y resiliencia	Trámites administrativos	Refuerzo de las cláusulas sociales y medioambientales en los pliegos de contratación de la administración local	OTROS	no	16	M	M	C
Medio ambiente y resiliencia	Vida saludable	Realización de campañas informativas y de concienciación sobre los objetivos, así como los beneficios para la calidad del aire y la mejora de la movilidad en las ciudades	M	no	10	A	A	M
Promoción y construcción	Apoyo al sector productivo	Instalación de pequeños parques de atracciones en zonas consensuadas con el Ayuntamiento	M	no	11	M	B	M
Promoción y construcción	Apoyo al sector productivo	Estructuración de fórmulas para ayudar a los promotores a presentar alternativas y players para las parcelas de equipamientos, generando conceptos o clústeres temáticos	M	no	11	B	M	M

Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Intento por alcanzar el objetivo de que el 100% de los edificios posea certificados energéticos en 2030	OTROS	no	7	A	B	L
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Medidas administrativas y fiscales para agilizar en inversión y actividad. Reforzar las infraestructuras para que sean más eficientes. Mejorar la eficiencia energética en edificios públicos.	M	no	7	M	M	L
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Promoción en las rehabilitaciones de edificios para que incorporen criterios de sostenibilidad energética	M	no	7	A	M	L
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Enfoque del segmento de oficinas con criterios BREEAM o LEED y WELL	OTROS	no	13	B	B	M
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Aceleración del proyecto de reforma de alumbrado en P.I. Guadalhorce	M	no	7	M	M	M
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Definición de una estrategia energética	E R M	no	7	A	M	M
Promoción y construcción	Eficiencia energética y renovables	Mejora y actualización infraestructuras alumbrado más eficientes	M	no	9	A	A	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Conexión hiperronda con Parque Empresarial Trévez (Vial Distribuidor y otras actuaciones en viales)	R M	no	9	A	A	C
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Construcción del nuevo Vial Distribuidor Oeste	R	no	9	A	A	C
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Aceleración de las inversiones públicas ya licitadas en infraestructuras de transporte, hidráulicas, energéticas, medioambientales, etc.	E R M	no	9	M	B	C

Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Mejora de la entrada y salida de la Estrella, permitiendo la salida desde C/ Cuevas del Becerro hacia C/ Paquiros en sentido Málaga Centro	M	no	11	M	M	L
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Proyecto de urbanización de la 2ª fase de la ampliación del PTA	R E	no	9	B	M	L
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Avance en estudios y trámites de la Vía Perimetral (posible concurso para actuación público-privada)	E R M	no	9	A	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Finalización de los grandes proyectos que Málaga tiene pendiente, resultando un impulso a la construcción	E R M	no	11	A	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Otros proyectos a ser impulsados: * Puente Azucarera (inundabilidad de polígonos) * Residuos (planta de tratamiento con nuevas tecnologías) * Agua reciclada (montar red de distribución) * Parques en los arroyos del Guadalmedina y en el Guadalhorce	E R M	no	11	A	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Realización de la Nueva Vía perimetral del área metropolitana de Málaga a Levante, clave para la dinamización de todo el sector oriental de la provincia	E R M	no	9	A	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Desdoblamiento calle Rosamunda y conexión con calle Montevideo	R M	no	11	M	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Redacción del proyecto de los accesos desde el Noroeste	E R	no	9	A	M	M

Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Licitación del proyecto Málaga Litoral	M	sí	8	A	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Promoción un programa de inversión pública sostenible en infraestructuras y vivienda	M	no	11	A	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Desdoblamiento Avenida Ortega y Gasset	R M	no	11	A	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Mejora entrada salida Azucarera-Intelhorce (piloto 2017)	R M	no	11	A	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Soterramiento tendido eléctrico de alta tensión que transcurre por C/ Cuerna Vaca, P.I. La Estrella	M	no	7	B	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Desdoblamiento carretera Guadalmar	R M	no	11	B	M	M
Promoción y construcción	Inversión en infraestructuras	Impulso de la Glorieta sector Azucarera	R M	no	11	B	M	M
Promoción y construcción	Investigación e innovación	Creación de protocolos especiales y elaboración de guía de buenas prácticas de uso de espacios públicos comerciales, industriales y residenciales	OTROS	sí	11	M	A	C
Promoción y construcción	Investigación e innovación	Generación del proyecto #eCityMálaga comenzando con el PTA como referente de sostenibilidad a nivel internacional y en un modelo de transición energética en un parque científico	M	no	13	B	M	L

Promoción y construcción	Investigación e innovación	Elaboración de un diagnóstico de todos los edificios y equipamientos públicos para conocer las carencias, necesidades de actualización y mejoras de cada edificio (eficiencia energética, accesibilidad...) y programación de las actuaciones en los mismos	M	no	13	M	M	M
Promoción y construcción	Medidas económicas	Articulación de los sistemas de ayuda a modo de subvención para la rehabilitación de edificios	M	no	11	M	M	L
Promoción y construcción	Medidas económicas	Incremento de la ayuda a las empresas suministradoras para la gestión de obtención de documentación para las licencias de primera ocupación	M	no	12	M	A	M
Promoción y construcción	Medidas legales	Información sobre la disponibilidad de suelo público para alquiler, evitar la despatrimonialización del ayuntamiento. Cambio de activos improductivos por otros que generen renta.	M	no	11	M	A	C
Promoción y construcción	Medidas legales	Eliminación del cómputo de las zonas comunes y zonas privadas abiertas (terrazas) en los proyectos de edificación urbanísticos, convirtiendo los derechos urbanísticos de cada parcela o unidad de edificación, de techo construido a techo útil construido.	M	no	11	M	B	L
Promoción y construcción	Medidas legales	Modificación ley del suelo.	R	no	11	A	B	L
Promoción y construcción	Medidas legales	Adecuación y flexibilización de la normativa urbanística. Ordenanzas que potencien espacios libres en las viviendas	M	no	11	M	M	L

Promoción y construcción	Medidas legales	Definición de planes de actuación en edificación que incluyan la elaboración de un inventario del parque de edificios para conocer las soluciones constructivas utilizadas y el equipamiento existente	M	no	11	M	M	L
Promoción y construcción	Medidas legales	Regulación normativa clara de los proyectos de COLIVING, se le aplica normativa de residencia de estudiantes o de apartamentos turísticos/apartahotel, lo que condiciona que el proyecto esté sujeto a parámetros o servicios que este tipo de proyectos no necesita en muchos casos	R M	no	11	B	M	L
Promoción y construcción	Medidas legales	Solución al problema del exceso de edificabilidad asignado a muchas parcelas industriales	R M	no	11	M	B	L
Promoción y construcción	Medidas legales	Revisión con carácter urgente de los criterios de diseño y cargas de urbanización previstos en el PGOU para las parcelas industriales, empresariales y logísticas en él previstos	M	no	11	M	M	M
Promoción y construcción	Mejora de la gobernanza	Colaboración público privada o entre diversos organismos público-privada para poner en valor activos y desarrollar productos conjuntamente	E R M	ambos	17	A	A	C
Promoción y construcción	Mejora de la gobernanza	Colaboración público privada o entre diversos organismos público-privada para la realización de las nuevas infraestructuras pendientes y estratégicas	OTROS	no	17	A	A	C
Promoción y construcción	Mejora de la gobernanza	Regeneración urbana a través de la participación público-privada	E R M	no	17	M	M	L

Promoción y construcción	Mejora de la gobernanza	Promoción de la Colaboración público privada o entre diversos organismos público-privada y adaptación de las normas urbanísticas a las nuevas tendencias habitacionales de alquiler (coliving, microliving...)	R M	no	17	M	M	L
Promoción y construcción	Mejora de la movilidad	Peatonalización express y adjudicación directa de obras y servicios a empresas locales	M	no	11	M	B	M
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Incentivación de la planificación estratégica y calidad en las infraestructuras anticipando las necesidades futuras. En los pliegos se debe incentivar la cultura de dirección profesional maximizando recursos públicos y la excelencia en la gestión y calidad de los proyectos	E M	no	8	M	M	L
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Implantación de la gestión telemática de expedientes que tramiten los ingenieros y/o gestores en nombre de los clientes, para acelerar procedimientos y evitar desplazamientos a edificios públicos	M	no	9	B	M	L
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Potenciación de los equipos de la administración pública dedicados al urbanismo, vivienda y gestión de la obra pública	E M	no	11	M	M	M
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Optimización infraestructura existente. Modelos de gestión basados en el servicio e integrados bajo demanda.	E R M	no	11	M	M	M

Promoción y construcción	Modernización de la administración	Declaración, como estratégicos, por parte de la Junta de Gobierno Local, determinados proyectos e inversiones. Una vez declarados estratégicos, se crearía una unidad técnico-jurídica, separada del trabajo "ad hoc" de la Gerencia, dirigida por el Concejal Delegado y el Gerente, que reporte semanalmente a la JGL del progreso de dichos proyectos (figura Project Manager)	M	no	11	M	M	M
Promoción y construcción	Modernización de la administración	Desarrollo de canal telemático para el establecimiento de consensos técnicos vinculantes y listas de verificación y control de la idoneidad de las actuaciones	M	no	9	B	M	M
Promoción y construcción	Ordenación del territorio	Ejecución del ferrocarril de la costa Occidental	E R M	no	9	A	B	L
Promoción y construcción	Ordenación del territorio	Avance en estudios y trámites de la Autopista Sevilla-Costa del Sol-Málaga (estudios para trazado y forma de gestión)	E R M	no	9	A	M	M
Promoción y construcción	Ordenación del territorio	Avance en estudios y trámites del Tren de la Costa (estudios para definición de modelo y de forma de gestión. Posible APP)	E R M	no	9	A	M	M
Promoción y construcción	Política de vivienda	Impulso de la política de construcción de viviendas sociales bien en alquiler o en propiedad, desde el Ayuntamiento de Málaga	M	no	11	M	M	C
Promoción y construcción	Política de vivienda	Promoción en suelos municipales o autonómicos para el alquiler (build to rent)	R M	no	11	M	B	L
Promoción y construcción	Política de vivienda	Adaptación al nuevo modelo de vivienda surgido de la pandemia	OTROS	sí	11	A	B	L

Promoción y construcción	Política de vivienda	Realización entre 340-450 mil viviendas, que aliviarían la demanda y generarían un millón de empleos nuevos	OTROS	no	8	A	B	L
Promoción y construcción	Política de vivienda	Establecimiento de un parque de viviendas en arrendamiento (Buit to rent) a precios asequibles en sectores con buenas comunicaciones, y que existan proyectos diseñados para vivir (servicios comunes, construcción en altura y eficientemente energéticas)	OTROS	no	11	M	M	L
Promoción y construcción	Política de vivienda	Promoción de una nueva clave urbanística o la compatibilidad necesaria para el desarrollo de vivienda destinada al alquiler con precio máximo en suelos destinados a vivienda protegida mediante diferentes cambios normativos	R M	no	11	M	M	M
Promoción y construcción	Política de vivienda	Promoción del acceso a la vivienda al ciudadano. Contar con un catálogo de suelo y poner en valor suelos improductivos con fórmulas acordadas	M	no	11	A	A	M
Promoción y construcción	Políticas de empleo	Puesta en marcha de proyectos de obra pública para crear empleo	E R M	sí	8	A	M	M
Promoción y construcción	Promoción del destino	Trabajo coordinado entre el área de captación de inversores del Ayuntamiento, CIEDES, Gerencia de Urbanismo, para trasladar información a inversores	M	no	8	M	A	C
Promoción y construcción	Promoción del destino	Atracción de firmas de arquitectura internacionales de primer nivel que complementen a los profesionales que trabajan en la ciudad	M	no	11	M	B	M

Promoción y construcción	Promoción del destino	Planes de obra pública que aporten calidad de vida y competitividad frente a otros destinos. Realización de un banco de proyectos.	M	no	9	A	M	M
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Concesión de ayudas y préstamos bonificados a las empresas para adopción de medidas de adaptación arquitectónica al nuevo contexto. Igualmente, para las Comunidades de propietarios en la adaptación de los espacios y servicios comunes	R M	ambos	11	M	M	C
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Dotación a la ciudad de bloques de viviendas con espacios de coworking, oficinas bien localizadas, espacios amables donde trabajar disfrutando del aire libre	OTROS	NO	11	M	B	L
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Promoción de residenciales tutelados, en modalidad de llave en mano, activando la promoción y construcción en suelos potencialmente menos atractivos, que permitirían retorno, tanto para el propietario del suelo como para todos los agentes involucrados en el proceso. Colaboración público privada o entre diversos organismos público-privada	OTROS	no	11	M	B	L
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Impulsar un plan integral de rehabilitación de edificios (principalmente ámbito de la eficiencia energética, pero también accesibilidad, nuevas demandas sociales)	M	no	7	M	M	L
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Desarrollo proyecto de oficinas en Muelle Heredia (Muelle 4 en el Puerto de Málaga), tanto para las empresas que demanden un gran volumen de m2 como para el formato de oficinas coworking	OTROS	sí	8	A	M	L

Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Designación de un equipo de Gerencia o Ayuntamiento al embellecimiento visual de la Ciudad, ejecutando actuaciones puntuales de conservación y mejoras de viario y espacios públicos	M	no	11	M	M	M
Promoción y construcción	Regeneración Urbana	Construcción del auditorio de Málaga	E R M	ambos	11	A	M	M
Promoción y construcción	Trámites administrativos	<p>Cambios puntuales, al menos, durante el periodo crítico de un año, en el método de adjudicaciones de lotes y en los procesos de contratación de la GMU:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Realizar lotes por zonas y tipos de actuaciones. * Seleccionar la baja media sobre el cuadro de precios de gerencia de adjudicaciones de los seis meses previos al COVID. Adjudicar sin previo concurso, por emergencia, estos lotes a estos precios, si la empresa invitada lo admite * Seleccionar empresas que hayan licitado los últimos seis meses en la GMU, teniendo en cuenta una sola empresa por grupo empresarial * Solicitar a cada empresa la facturación del último año declarado, para calibrar su capacidad de actuación * Invitar a estas compañías al proceso de reparto de lotes, sin más requisitos que los anteriores * Realizar un reparto objeto de los mismos de acuerdo con las premisas anteriores y la capacidad de cada compañía 	E M	ambos	11	B	B	C

Promoción y construcción	Trámites administrativos	Agilización del abono de las certificaciones que hubiere pendiente a las empresas con trabajos en ejecución o acabadas y resolución de expedientes de licencia en trámite.	M	no	16	M	A	C
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Agilización en la concesión de licencias, autorizaciones y concesiones: Colaboración público privada o entre diversos organismos con los colegios profesionales	M	no	16	M	M	C
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Agilización trámites administrativos, potenciando las declaraciones responsables en todos aquellos casos en los que sea posible	M	no	16	M	M	C
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Impulso a los expedientes pendientes de redactar y ejecutar.	M	no	11	M	A	C
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Ampliación de la declaración responsable en todos aquellos ámbitos de la promoción inmobiliaria (desarrollo urbanístico y licencias) tal y como se ha hecho recientemente con la LPO, para agilizar plazos	R	no	11	A	M	C
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Creación de una identificación oficial municipal donde conste el cumplimiento por parte de las comunidades de vecinos de las medidas oficiales de control de la situación de los edificios (ITE, IEE, Certificados de Eficiencia Energética...), accesibilidad, seguridad...	M	no	7	M	B	L

Promoción y construcción	Trámites administrativos	Actuación de la administración como garante de las normas, planes, sin intervenir directamente en los procesos, sino haciendo labor de inspección, dejando al sector privado que autocontrole los procesos con el objeto de ayudar a la competitividad	OTROS	no	16	M	B	L
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Concluir la recepción de los parques empresariales	R M	no	8	M	A	L
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Plan de revisión de medios y procedimientos para la concesión de licencias de construcción, autorizaciones ambientales y autorizaciones de ámbito urbanístico y de ordenación del territorio (plazo 3 años para revisar y adaptar la normativa a los procedimientos)	R M	no	11	M	M	L
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Impulso a la modalidad de contratación menor y simplificada. Procesos de expedientes de urgencia para obras medias y pequeñas con fraccionamiento para facilitar la gestión de empleo	E R M	no	8	M	M	M
Promoción y construcción	Trámites administrativos	Agilización de los trámites administrativos para la obtención de los permisos e informes relativos a expedientes urbanísticos (Planeamiento) y de licencias (Disciplina Urbanística) mediante el refuerzo con medios técnicos y humanos	M	no	11	M	A	M
Promoción y construcción	Transformación digital y TICS	Impulso de la innovación tecnológica, transformación digital en toda la cadena de valor en el diseño y construcción de las infraestructuras	OTROS	no	9	M	A	L

Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Tratamiento especial a la edificación en altura, crear una ordenanza por la que no se contabilice a efectos de techo edificable la segunda escalera, cuando la altura de evacuación descendente de este tipo de edificios excede la altura de 28 m, por ser el límite de accesibilidad del que actualmente dispone el Cuerpo de Bomberos	M	no	11	B	B	L
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Posibilidad de desafección de suelos dotacionales en los que habiendo transcurrido un largo plazo, no se hayan desarrollado por parte de las Administraciones Públicas	R	no	11	B	B	L
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Ampliación de los usos contemplados en el PGOU y aquellos de nuevos desarrollos, especialmente en los sectores productivos	M	no	11	M	M	L
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Cambio en la oferta de suelo público, para la construcción de vivienda de alquiler público y privado de coste asequible	R M	no	1	A	M	L
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Liberalización de suelos	R	no	11	M	B	L
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Nuevos desarrollos de suelos para poder llevar a cabo nuevos proyectos para plataformas logísticas y parques industriales que cuenten con accesos directos a la A7, A357 y MA-20, y que no se encuentren a una distancia superior a 20 km de la capital	R M	no	9	A	M	L
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Solución a la carencia de equipamientos privados en el actual PGOU	M	no	11	M	M	L

Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Diseño de un plan de nuevas infraestructuras productivas y de servicios públicos	M	no	8	M	M	L
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Subvención de la construcción de cubiertas como espacios de estar o bien para la comunidad o de uso privativo	M	no	11	M	B	L
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Venta o concesión de suelo para construcción de vivienda y de activos terciarios	M	no	11	M	M	M
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Generación y calificación de suelo para oficinas de grandes empresas en la zona urbana de Málaga	M	sí	11	A	A	M
Promoción y construcción	Urbanismo y planeamiento	Revisión de las valoraciones de los suelos que salen a subasta, el canon suele estar por encima de la rentabilidad de los proyectos que se pueden desarrollar en esos suelos	M	no	11	B	M	M
Sanitaria	Control de la enfermedad	Promoción de la seguridad sanitaria basada en 17 guías elaboradas por el Ministerio de Sanidad para dar seguridad a la persona que viaja y al residente	E	sí	3	A	A	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Disponibilidad de rastreadores epidemiológicos	E R M	ambos	3	A	A	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Seguimiento sanitario periódico al personal con funciones de servicios esenciales.	E R M	sí	3	M	A	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Evaluación de riesgos de contagios tanto en los diferentes puestos de trabajo municipales, en los espacios abiertos de la ciudad y en los centros educativos de enseñanza	M	no	3	M	A	C

Sanitaria	Control de la enfermedad	Seguimiento de la incidencia de la pandemia COVID-19 en los diferentes distritos municipales y su coordinación con los centros de atención primaria de referencia.	M	sí	3	A	A	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Designación de un profesional en epidemiología como asesor para la coordinación, seguimiento e implementación de medidas de contención del COVID-19 en el ámbito municipal.	M	ambos	3	B	M	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Realización de un Plan de incorporación a la actividad ordinaria ante el coronavirus, tanto en el ámbito de gestión municipal como de las empresas contratadas, considerando y evaluando especialmente a la población trabajadora de riesgo.	M	sí	3	M	A	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Refuerzo de la coordinación de la actividad preventiva entre las diferentes empresas municipales, empresas contratadas y el propio ayuntamiento de Málaga.	M	ambos	3	A	M	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Campañas permanentes de concienciación para el cumplimiento estricto de las medidas	OTROS	ambos	3	A	A	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Implementación, refuerzo y control de los mecanismos de prevención, higiene, EPIs, seguridad y salud en los establecimientos comerciales, para proteger la salud de las personas consumidoras y trabajadoras. Convocatoria del consejo social para abordar la situación de pandemia.	OTROS	ambos	3	A	A	C

Sanitaria	Control de la enfermedad	Informe, evaluación y propuesta de la realización de test serológicos cuantitativos de anticuerpos realizados por los servicios de prevención	R M	sí	3	A	M	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Apertura de líneas de financiación y ayudas que permitan garantizar el abastecimiento de EPIS, útiles y herramientas para garantizar la seguridad y salud	R M	sí	3	A	A	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Realización de tests PCR, detección y rastreo	R M	ambos	3	A	A	C
Sanitaria	Control de la enfermedad	Elaboración de un plan estratégico en el entorno metropolitano de Málaga con afectación al resto de la provincia que sirva de freno a la pandemia y para abordar la reconstrucción económica, social y sanitaria de Málaga	R P M	ambos	3	A	M	M
Sanitaria	Equipamiento sanitario	Puesta en servicio de las urgencias de Churriana	R	sí	3	B	M	C
Sanitaria	Equipamiento sanitario	Reordenación de la asistencia especializada en base a un plan que recoja las necesidades de camas, consultas externas, nuevas tecnologías y rediseño de áreas de alta complejidad	R M	no	3	A	M	M
Sanitaria	Información a la ciudadanía y visitantes	Puesta en marcha de un directorio específico de recursos públicos y privados ante emergencias sanitarias, sociales y económicas con su correspondiente difusión entre la ciudadanía	M	sí	3	M	A	C
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Apertura de centros de Atención primaria para realizar rastreo de personas en contacto con personas contagiadas.	R	sí	3	A	M	C

Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Reapertura urgente de plantas cerradas en los hospitales (Medidas Informe Consejo Social)	M R	sí	3	A	B	C
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Remodelación del Hospital Marítimo (Medidas Informe Consejo Social)	M R	sí	3	A	B	L
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Utilización al 100% de las nuevas infraestructuras sanitarias de Málaga (Medidas Informe Consejo Social)	M R	sí	3	A	B	L
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Solicitud por parte del Ayto a la delegación territorial de salud y familias que no proceda al cierre de la Upas (Unidad de Promoción y Apoyo a la Salud, del SAS) y que se mantenga abierto el servicio de infección de transmisión sexual	R M	ambos	3	B	M	L
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Construcción de un CHARE en la zona este de Málaga para asistencia especializada (Medidas Informe Consejo Social)	R	no	3	A	M	L
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Finalización obras del complejo hospitalario Costa del Sol en Marbella	R	no	3	A	B	M
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Mejora de la red de atención primaria, completando en breve plazo Gamarra, El Palo, Churriana, ...	R	sí	3	A	B	M
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Construcción de un nuevo hospital regional de tercer nivel (Tercer Hospital)	R	no	3	A	A	M
Sanitaria	Infraestructura sanitaria	Apertura del Hospital de Estepona	R	no	3	A	M	M
Sanitaria	Investigación e innovación	Fomento de la investigación biomédica, otorgándole un papel relevante en el proyecto de ampliación de las infraestructuras sanitarias	OTROS	sí	3	A	M	C
Sanitaria	Medidas legales	Realización de una auditoría de situación del SNS en Málaga	R	sí	3	M	M	C

Sanitaria	Mejora de la gobernanza	Coordinación de la comunicación entre administraciones en lo que respecta a la elaboración de recomendaciones sanitarias en infraestructuras de gestión compartida	OTROS	sí	3	M	A	C
Sanitaria	Personal sanitario	Incremento de las plantillas de profesionales sanitarios , incrementando el porcentaje de sustituciones por encima del 60%	R	sí	3	A	B	C
Sanitaria	Personal sanitario	Incremento de profesionales de enfermería en Málaga	R	sí	3	A	M	M
Sanitaria	Personal sanitario	Plan de Choque Sanitario: Aumentar la dotación de personal sanitario especializado/Reconocimiento económico	R	sí	3	A	M	M
Sanitaria	Personal sanitario	Refuerzo de la Atención Primaria y Hospitalaria, aumentando contratación de personal sanitario, sustitución de bajas, vacaciones y jubilaciones, aumentando y reforzando los gupos de atención domiciliaria y hospitalización en domicilio con personal de enfermería y trabajadoras sociales; disminución de la ratio médico/paciente; aumento de tiempo de atención por paciente/Destinar el 25% del gasto sanitario	R	sí	3	A	M	M
Sanitaria	Promoción del destino	Generación de confianza como destino seguro a través de campañas de promoción	E R M	no	3	A	A	C
Sanitaria	Refuerzo de las prestaciones sociales-Mayores	Investigación y control de calidad de las residencias de mayores. Incorporación de personal	R M	ambos	3	B	M	C

Sanitaria	Refuerzo de los servicios sociales	Aumento del número de trabajadores del servicio a domicilio y mejora de la calidad del trabajo y al cumplimiento de sus derechos laborales	R M	sí	3	B	M	C
Sanitaria	Vida saludable	Campañas de sensibilización de riesgos sanitarios	M	ambos	3	A	A	C
Sanitaria	Vida saludable	Recuperación de los Programas de Salud Pública de Prevención y Promoción para la Salud, de Educación Sanitaria, etc.	R	no	3	A	M	M
Transporte	Apoyo al sector productivo	Fomento del tráfico ferroviario de mercancías como apoyo a la actividad comercial del Puerto de Málaga	OTROS	no	11	M	M	M
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Fomento del desarrollo de la infraestructura de carga de vehículo eléctrico privada y de acceso público	OTROS	no	7	M	A	C
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Establecimiento de un calendario específico para que la flota de taxis y vehículos VTC sea eléctrica a partir del año 2022-2025	M	no	13	B	B	L
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Fomento de la penetración de vehículos eléctricos y la retirada de vehículos antiguos.	OTROS	no	13	B	B	L
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Aceleración del plan de transformación del periodo 2019 – 2027 a autobuses eléctricos en el transporte público	M	no	13	A	M	L
Transporte	Eficiencia energética y renovables	Establecimiento de un calendario de penetración de vehículos eléctricos para turismos y vehículos pesados de la flota municipal	M	no	13	M	A	L
Transporte	Inversión en infraestructuras	Puesta en marcha del proyecto Metro Civil (soterrado o no) hacia la nueva infraestructura sanitaria en el entorno del Hospital Civil	R	no	9	A	A	C

Transporte	Inversión en infraestructuras	Mejora del acceso a PTA y planificarlo a largo plazo con su acceso norte	R	no	9	M	M	L
Transporte	Inversión en infraestructuras	Propuesta de instalación de un funicular en la ciudad de Málaga para que una la zona del Cementerio Inglés con Monte Gibralfaro. Estudio pormenorizado ya realizado.	R M	no	11	M	M	L
Transporte	Inversión en infraestructuras	Finalización Autovía Guadalhorce para facilitar el acceso de Málaga a Sevilla y sobre todo para acceso a Ronda	R	no	9	A	M	L
Transporte	Inversión en infraestructuras	Construcción del acceso norte del aeropuerto de Málaga	E	no	9	M	A	M
Transporte	Medidas legales	Desarrollo de la normativa que facilite el despliegue de modelos de negocio de movilidad inteligente	E R M	no	13	B	M	M
Transporte	Mejora de la movilidad	Aportación de plazas de aparcamiento, descuentos en zona azul por parte del Ayuntamiento para los clientes de los centros comerciales abiertos y mercados	M	no	11	M	A	C
Transporte	Mejora de la movilidad	Previsión de ubicación cercana al mercado de Bailén, de una boca de acceso desde el futuro metro de Málaga	R	no	11	M	A	C
Transporte	Mejora de la movilidad	Colocación de señalética para el acceso al parking público del mercado de Bailén	M	no	11	B	A	C
Transporte	Mejora de la movilidad	Impulso metro (soterrado o no) y cercanías al PTA	E R M	no	9	B	B	L
Transporte	Mejora de la movilidad	Ampliación y mejora de los carriles exclusivos para transportes colectivos: Bus y taxi.	M	no	11	A	M	L
Transporte	Mejora de la movilidad	Impulso de la ley de movilidad y transporte sostenible urbano y metropolitano, adaptada a las necesidades de cada ciudad. Desarrollo de	E	no	13	M	B	L

		infraestructuras bajo criterios de sostenibles e integradas						
Transporte	Mejora de la movilidad	Creación de un "Málaga Central" y concurso público de ideas que aporte soluciones para la dinamización del tráfico en el centro de Málaga y la recuperación de espacio para el peatón	M	no	11	A	M	L
Transporte	Mejora de la movilidad	Implantación del "Bus Rapid Transit" (BTR) en los ejes de tráfico más importantes	M	no	11	A	B	L
Transporte	Mejora de la movilidad	Establecimiento de las obligaciones para que los centros de trabajo de más de 50 empleados desarrollen planes corporativos de movilidad sostenible	E R	no	13	M	M	L
Transporte	Mejora de la movilidad	Creación de un gran plan de movilidad provincial	P	no	13	A	M	L
Transporte	Mejora de la movilidad	Creación del plan municipal de aparcamientos públicos disuasorios en la entrada de la ciudad e inversión en SMASA y EMT	M	no	13	M	M	L
Transporte	Mejora de la movilidad	Diseño de un nuevo plan de movilidad del Área Metropolitana de Málaga que dé un impulso decidido al transporte sostenible	R P M	no	13	A	M	L
Transporte	Mejora de la movilidad	Carril bici y entorno metropolitano conectando con Alhaurín, Rincón de la Victoria y Torremolinos. Impulso carril exclusivo bus y taxi. Puerto de Málaga: reactivar obras. Impulso tráfico ferroviario de mercancías.	R P M	no	11	A	B	L
Transporte	Mejora de la movilidad	Promoción del uso del transporte público con precios asequibles	M	no	11	A	B	M

Transporte	Mejora de la movilidad	Habilitación de zonas de aparcamiento de vehículos privados en las afueras de los grandes núcleos urbanos, con lanzaderas de transporte público que conecten con el centro de la ciudad.	M	no	11	A	M	M
Transporte	Mejora de la movilidad	Establecimiento de carriles bici e isla de alquiler de bicicletas en el entorno del mercado para atraer a público joven que hace uso de este medio de transporte	M	no	11	B	M	M
Transporte	Mejora de la movilidad	Establecimiento de nuevas líneas de autobuses para favorecer la llegada de nuevos clientes	M	no	11	B	M	M
Transporte	Ordenación del territorio	Mejora de la interconexión con el resto de la provincia: proponen un vial más desde Vélez Málaga a Casabermeja. Finalizar el vial de Casabermeja-Marbella pasando por Coín.	R P M	no	9	M	M	L
Transporte	Reconversión del sector productivo	Promoción de proyectos de inversión en infraestructuras, incorporando incentivos para la instalación e inversión de empresas del sector de la automoción para la realización de actividades de I+D en tecnologías punteras alrededor del vehículo conectado.	M	no	9	B	M	L
Transporte	Regeneración de los barrios	Ampliación y mejora del servicio de transporte público a zonas/barrios con menor cobertura, y facilitar el uso de modos de transporte no motorizados	M	no	11	A	M	M
Transporte	Transformación digital y TICS	Implantación de sistemas de movilidad inteligente en la ciudad	M	no	13	A	M	M

Transporte	Transformación digital y TICS	Uso de la herramienta City Analytics para comprender mejor cómo viven y se mueven los ciudadanos y visitantes en el territorio, a fin de optimizar la planificación de los servicios públicos y promover el turismo	OTROS	no	9	A	M	M
Turismo y cultura	Apoyo al sector productivo	Puesta en marcha de un Plan de desarrollo para la artesanía malagueña que atienda sus necesidades	M	no	8	B	M	L
Turismo y cultura	Apoyo al sector productivo	Fomento de obras de mejora y cualificación de la oferta hotelera aprovechando el periodo de inactividad coyuntural.	R M	sí	11	B	M	M
Turismo y cultura	Formación y educación	Puesta en marcha de un Plan de Formación específico 2020-2021 para el Sector de la Hostelería que permita la recualificación de las personas trabajadoras más vulnerables a la hora del mantenimiento de sus puestos de trabajo	R	sí	8	M	M	C
Turismo y cultura	Información a la ciudadanía y visitantes	Promoción de recomendaciones sanitarias específicas para espacios y servicios turísticos que permitan posicionar a Málaga como destino seguro	R	no	3	M	A	C
Turismo y cultura	Investigación e innovación	Fomento del desarrollo e innovación en la industria cultural y creadores/as, como eje transversal y estratégico	M	no	11	A	M	M
Turismo y cultura	Medidas económicas	Refuerzo de medidas del sector turístico para el mantenimiento del empleo: líneas de financiación específicas de ámbito local; líneas de avales y garantías públicas; evaluación circunstancias objetivas para el aplazamiento del pago de deudas con el Ayuntamiento	E R M	ambos	8	M	M	C

Turismo y cultura	Medidas económicas	Implementación de un plan de choque con ayudas para el sector cultural	M	ambos	8	M	M	C
Turismo y cultura	Medidas económicas	Otorgamiento de bonos de incentivo a hosteleros subvencionados por la entidad local	M	no	8	M	M	C
Turismo y cultura	Medidas económicas	Implementación del Bono Málaga para servicios, cultura, turismo y pequeño comercio	M	no	8	M	M	M
Turismo y cultura	Medidas económicas	Reactivación del programa del tejido cultural joven malagueño	M	no	8	M	A	M
Turismo y cultura	Medidas económicas	Realización de inversiones especiales en cine, escuelas de turismo y gastronomía, y patrimonio cultural y natural	R M	no	11	A	M	M
Turismo y cultura	Medidas fiscales	Realización de un plan de contingencia para el sector cultural que contemple el aplazamiento del pago de impuestos y tasas municipales	M	ambos	8	B	M	C
Turismo y cultura	Medidas legales	Propuesta de modificación de la legislación concursal para empresas turísticas con motivo del estado de alarma	E	sí	8	M	M	C
Turismo y cultura	Mejora de la gobernanza	Realización de una convocatoria ampliada de la mesa de turismo para poner en marcha medidas de protección del sector ante la crisis	M	ambos	8	M	A	C
Turismo y cultura	Mejora de la gobernanza	Desarrollo de planes estratégicos relacionados con el sector turístico como puede ser el Plan Estratégico de Turismo Sostenible 20/21	OTROS	no	11	A	A	M
Turismo y cultura	Mejora de la gobernanza	Realización de un plan de comunicación en coordinación con los Consulados	E R M	ambos	8	A	M	M
Turismo y cultura	Políticas de empleo	Especialización de los profesionales del turismo	OTROS	ambos	8	M	M	M

Turismo y cultura	Promoción del destino	Lanzamiento del sello Andalucía Segura.	R	sí	3	A	A	C
Turismo y cultura	Promoción del destino	Campañas de recuperación de imagen de destino con especial foco en el turismo local y de proximidad.	R M	no	11	A	A	C
Turismo y cultura	Promoción del destino	Promoción de la ciudad de Málaga en el mercado turístico nacional y fortalecimiento económico del sector	R M	no	8	A	A	C
Turismo y cultura	Promoción del destino	Promoción y posicionamiento a Málaga como un lugar importante donde recibir personas para trabajar	R M	sí	8	A	A	C
Turismo y cultura	Promoción del destino	Puesta en marcha de un sello de calidad local para Hoteles basado en la valoración de indicadores de sostenibilidad y RSE (Responsabilidad social empresarial)	M	no	8	M	M	L
Turismo y cultura	Promoción del destino	Realización de campañas de promoción para el mercado nacional e internacional	R M	no	11	A	A	C
Turismo y cultura	Promoción del destino	Consolidación de Málaga en turismo inteligente con la Capitalidad Europea (ampliación a 2021)	R M	ambos	9	A	A	L
Turismo y cultura	Promoción del destino	Potenciación de las marcas España, Costa del Sol y Sabor a Málaga	E R P M	ambos	8	A	M	M
Turismo y cultura	Promoción del destino	Potenciación de la marca Málaga	P M	sí	8	A	A	M
Turismo y cultura	Promoción y comunicación	Fomento de la cultura como factor esencial en el desarrollo turístico	R M	sí	8	A	A	C
Turismo y cultura	Reactivación de MICE	Organización de eventos y actividades culturales siempre que sea posible y elaboración de un mapa físico de espacios disponibles para la celebración de los eventos programados (mercados y mercadillos) con la implicación de los comerciantes	M	no	12	A	M	C

Turismo y cultura	Reactivación de MICE	Continuidad a la Colaboración público privada o entre diversos organismos público-privados para trabajar en eventos ya existentes y en otros nuevos, basados en la música. el teatro, la danza	M	no	8	A	A	C
Turismo y cultura	Reactivación de MICE	Reprogramación de eventos a partir del verano	M	no	8	A	A	C
Turismo y cultura	Reactivación de MICE	Promoción del turismo MICE	R M	no	8	A	A	C
Turismo y cultura	Reconversión del sector productivo	Creación del Centro Turístico Artístico	R M	no	11	M	M	L
Turismo y cultura	Reconversión del sector productivo	Promoción de un turismo sostenible basado en negocios sostenibles	OTROS	no	8	B	A	M
Turismo y cultura	Reconversión del sector productivo	Fomento de la economía circular para poner en marcha la economía turística	OTROS	no	8	M	M	M
Turismo y cultura	Reconversión del sector productivo	Apuesta por la estrategia de especialización turística por segmentos	R M	no	8	A	A	M
Turismo y cultura	Refuerzo de las prestaciones sociales-Mayores	Impulso a los programas del IMSERSO	E R M	no	3	B	M	C
Turismo y cultura	Regeneración de los barrios	Diseño de un tour para conocer los barrios emblemáticos de Málaga y los mercados de abastos "de barrio" con su esencia	M	no	12	M	M	M
Turismo y cultura	Regeneración de los barrios	Medidas nacionales, regionales y locales para incentivar el turismo de los barrios y el comercio de proximidad	E R M	ambos	8	A	M	M
Turismo y cultura	Transformación digital y TICS	Desarrollo de APPS con tecnología de RA que pongan en valor el patrimonio histórico artístico de la Ciudad	R M	ambos	9	M	M	M
Turismo y cultura	Transformación digital y TICS	Dinamización de las visitas a museos a partir del desarrollo de juegos auditivos y VR	R M	ambos	4	M	M	M

