

Balance Feria 2018

MÁS DE UN MILLÓN DE PERSONAS ASISTEN A LOS ESPECTÁCULOS PROGRAMADOS POR EL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA DE MÁLAGA

La ocupación hotelera supera el 91% según Aehcos y la facturación de los hosteleros se ha incrementado un 1,5% de acuerdo a los datos aportados por MAHOS

19/08/2018.- Más de un millón de personas –un 5,3% más que el año pasado– han asistido este año a los espectáculos programados por el Ayuntamiento en la Feria, según ha dado a conocer hoy el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en la rueda de prensa en la que ha hecho balance de esta semana, acompañado por los concejales del equipo de gobierno. Todos los indicadores de afluencia a la Feria 2018, que termina esta noche, apuntan a que se ha producido un notable aumento de la asistencia a las diferentes actividades, con el consiguiente impacto económico, laboral, turístico y de proyección para la imagen de la ciudad.

En lo que respecta a los espectáculos programados, más del 90% de los artistas que han intervenido son malagueños, lo que evidencia el grado de implicación del Ayuntamiento con el tejido artístico local. Se han llevado a cabo más de 300 actuaciones en una decena de escenarios distintos (Auditorio Municipal, portada de la Aduana, Caseta del Flamenco y la Copla, escenarios del Centro Histórico, explanada de la Juventud, Caseta Infantil, calle Alcazabilla, Caseta de Verdiales y calle Marqués de Larios). Todas han sido de carácter gratuito, lo que representa una de las señas de identidad de la Feria de Málaga.

La programación ofertada por el Ayuntamiento en el Centro Histórico ha contado con una oferta variada en la que malagueños y visitantes han podido disfrutar de diversas iniciativas como actuaciones de pandas de verdiales en calle Larios; de flamenco en la Peña Juan Breva; la Feria Mágica, en calle Alcazabilla; así como los escenarios en 6 plazas del Centro y el de folclore popular. Por tercer año consecutivo, la música en vivo en las plazas de la Constitución, Plaza de la Merced, Mitjana, Flores, Obispo y San Pedro Alcántara ha representado un aliciente y una apuesta más por los grupos musicales malagueños. La estimación de visitas a estas actuaciones alcanza la cifra de 373.000 personas.

Por otro lado, la Feria en el Real de Cortijo de Torres ha tenido actividades tanto de día como de noche. Por el Auditorio Municipal han pasado alrededor de 126.000 personas. Por su parte, el Área de Juventud cierra su programación musical para la Feria de Málaga con una participación de público estimada de 115.000 personas. Como en los últimos años, se ha promocionado a los grupos emergentes, celebrando la Final de la Muestra de Música Joven MálagaCrea

Rock, donde los grupos seleccionados como finalistas han podido actuar ante una gran audiencia. Además, en el Real se han presentado espectáculos muy diversos durante estos nueve días de fiestas, en los que el caballo ha sido uno de los principales protagonistas.

Por otro lado, este año se han contabilizado 2.130 acreditaciones para el acceso de caballos y carruajes al Real de la Feria, con 1.460 usuarios y más de 200 nuevas solicitudes, lo que supone un aumento notable con respecto a otros años. Además de representantes de Málaga y su provincia, ha habido participantes de casi todas las provincias andaluzas. Se ha contabilizado un total de 3.270 entradas de caballos y enganches a la Feria. El día de mayor afluencia fue el miércoles 15, con 826.

La elección de la reina y el míster de la Feria se ha vuelto a realizar, como en los últimos años, en un escenario montado expresamente en la portada del Palacio de la Aduana. Además, los más pequeños han podido disfrutar de nueve espectáculos de teatro y magia en la Caseta Municipal Infantil, por la que han pasado más de 8.000 personas. La Caseta Municipal de Verdiales ha acogido la fiesta malagueña con 17 espectáculos ha sido visitada por 36.000 personas. La Caseta Municipal del Flamenco y la Copla ha ofrecido espectáculos de baile y cante de la mano de grandes artistas locales, y ha sido visitada por más de 39.000 personas. Es destacable que por el Centro de Exhibición Ecuestre este año han pasado más de 46.000 espectadores. El total de asistencias estimadas en los espectáculos del Real ha sido de 255.000 personas.

LA OCUPACIÓN HOTELERA SUPERA EL 91%

La ocupación hotelera durante la Feria ha superado este año el 91%, un porcentaje similar al del mismo periodo de 2017, según los datos de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

A pesar de que el inicio de la Feria no coincidió este año con el puente festivo del 15 de agosto, durante el primer fin de semana la ocupación en hoteles y apartamentos superó el 92% y entre semana se mantenido por encima del 87%. A partir de dichas cifras, se calcula que los hoteles de la ciudad habrán registrado estos días más de 100.000 pernотaciones.

Por su parte, la Asociación de Empresarios de Hostelería MAHOS considera que se ha producido un aumento considerable en el número de clientes, que se ha conseguido que la Feria “tenga una imagen mucho más familiar” y que la facturación haya aumentado en torno al 1,5%.

Los puntos de información turística de la ciudad han reforzado sus medios tanto con material promocional como con personal especializado y han atendido a un total de 26.409 turistas, un 8,09% más que en el mismo periodo de 2017. Estos visitantes han realizado 230.743 consultas, un 30,54% más. Destaca el crecimiento registrado en el punto de información de Ben Gabirol (en un 217%), aunque la oficina de la plaza de la Marina, con 14.198 visitantes, concentra el 53,7% del total de turistas atendidos.



Por nacionalidades, quienes más han acudido a las oficinas han sido franceses, italianos y británicos. Los países con mayor crecimiento han sido la República Checa, Grecia, Luxemburgo y Portugal. Respecto al turismo nacional, los madrileños, andaluces, catalanes y valencianos han sido los que más han visitado las oficinas de turismo. El mercado nacional ha representado el 36,9% del total y el internacional el 63,05%.

Respecto al material promocional, se ha reforzado con el envío a más de 300 puntos de la provincia (hoteles, apartamentos turísticos, agencias de viajes, alquiler de vehículos, oficinas de información municipales de toda la Costa del Sol y municipios del interior) de más de 125.000 unidades entre programas, carteles, *displays*, planos, postales, guías y folletos en cinco idiomas.

Asimismo, se han atendido a más de 24.000 personas en la Caseta de Información en el Real y se han repartido desde el Área de Servicios Operativos y Fiestas un total de 95.500 programas, 8.900 carteles, 500 expositores y 5.000 postales.

Además, durante la Feria de Málaga llegaron a nuestra ciudad más de 10.000 personas a bordo de tres cruceros. Finalmente, la estrategia promocional de la Feria se ha completado con la puesta en marcha de un *microsite* alojado en www.malagaturismo.com en el que se ha podido consultar toda la información relativa a las fiestas, desde el programa general a las diversas actividades temáticas que se desarrollan durante estos días. Hasta la fecha, la web ha recibido casi 50.000 visitas.

#FeriaMLG ALCANZA CASI 15 MILLONES DE USUARIOS

En el apartado de las redes sociales, el hashtag oficial de la feria, #FeriaMLG, ha llegado a alcanzar los 14.883.145 impactos, siendo usado por 4.775 usuarios que han publicado unos 18.000 tweets con más de 158.897 millones de impresiones (usuarios únicos), sólo en esta red social.

En lo que respecta a los perfiles oficiales de Feria, las más de 650 publicaciones en Facebook, Twitter e Instagram han generado alrededor de 18.156 interacciones con usuarios entre, comentarios, retuiteos, 'me gusta', etc. En lo referente al crecimiento de comunidad de estos perfiles, se han producido aumentos con respecto a la Feria de 2017: un 19.09% en Facebook, un 11.94% en Twitter y un 20.97% en Instagram, crecimiento que coincide con el auge de esta red social en el último año para el segmento de 16-24 años.

Es notable destacar que de las más de 18.156 interacciones, sin contar retuiteos, 'likes' y demás, al menos 2.170, (11.95%) han sido de tipo "comentario": interacciones en las que los perfiles oficiales de la Feria han contestado dudas, canalizado quejas, solucionado inquietudes, etc. a malagueños y visitantes. La red social preferida por los usuarios sigue siendo Facebook, aunque los perfiles en Twitter e Instagram siguen creciendo.

El perfil oficial de Facebook de la Feria de Málaga ha obtenido un alcance de 514.809 usuarios únicos, 41.063 interacciones con las publicaciones y 786.735



impresiones en esta edición de la Feria de Málaga 2018. Los vídeos colgados en este perfil han sido reproducidos en 16.800 ocasiones.

Este año, por segundo año consecutivo, el cartel anunciador de la Feria de Málaga ha sido elegido mediante votación popular a través de Internet. La obra ganadora “¡Juega tu Feria!” despuntó en la votación desde el primer día y recibió el 51,01% de los votos populares (2.688 votos). Durante los 5 días en los que estuvo abierto el periodo de votación, se llegaron a emitir 4.634 votos.

En cuanto a los perfiles oficiales del Ayuntamiento en las redes sociales, en la semana de la Feria los tuits publicados han conseguido más de 900.000 impresiones y se ha alcanzado a más de 550.000 personas con las publicaciones en Facebook. Las cifras de audiencias son especialmente destacadas en las publicaciones audiovisuales. Los vídeos compartidos han sido reproducidos más de 60.000 veces en Twitter y más de 101.000 en Facebook.

Por lo que se refiere a la web específica de Feria: www.feria.malaga.eu, en lo que llevamos del mes de agosto, ha recibido un total de 116.508 visitantes distintos, de un total de 187.553 visitas.

5.200 PERSONAS MAYORES HAN DISFRUTADO EN ‘EL RENGUE’

Por 'El Rengue', la caseta municipal de las personas mayores, han pasado 5.200 mayores de los 11 distritos, con una media de 650 por noche. Esta noche, la caseta estará abierta al público para disfrutar de diferentes actuaciones musicales.

La caseta más grande de la Feria, con seis módulos, ha acogido cada noche programación específica con una cena, actuaciones, homenaje a la mujer y el hombre de mayor edad de la noche y elección del rey y reina del distrito. El personal del Servicio de Ayuda a Domicilio, a través de la empresa Más Cerca, ha prestado servicio de acompañamiento para que la ciudadanía beneficiaria de este servicio pueda acudir 'El Rengue'. Más de 300 personas han podido compartir con su distrito una velada de fiesta, con la ayuda de las profesionales del Servicio de Ayuda a Domicilio.

UNA FERIA ACCESIBLE A TODAS LAS PERSONAS

Un año más, el Consistorio en colaboración con la Fundación Eurodiscap ha gestionado de forma gratuita en el Punto Móvil del Real una flota de 16 vehículos scooters eléctricos tipo colibrí adaptados para personas con movilidad reducida personas y proporcionando además diferentes elementos ortoprotésicos para la movilidad (seis sillas de ruedas manuales y tres andadores).

En total, unas 300 personas han hecho uso de algunas de las ayudas técnicas ofrecidas por el Punto Móvil, superándose las cifras del pasado año. Asimismo, desde este Punto Móvil se han repartido 3.000 planos de Feria. El material informativo sobre la Feria, tanto impreso como el que se difunde a través de las webs y el programa han incluido un código QR que enlaza a un vídeo con la información básica sobre la Feria locutada y expresada en lengua de signos.

También ha sido posible para las personas sordas o sordociegas seguir el pregón de interpretado en lengua de signos de forma simultánea.

UNA OFERTA EXPOSITIVA HETEROGÉNEA Y ATRACTIVA

Además, más de 20 exposiciones temporales y permanentes han podido ser visitadas por malagueños y turistas durante esta Feria 2018. Nombres como los de Brancursi, en el Centre Pompidou Málaga; la inglesa Rose Wylie y el malagueño José Luis Puche, en el CAC Málaga; Mikhail Shvartsman, en la Colección del Museo Ruso; el hispano-búlgaro Kovatchev, en las Salas de la Coracha; el grabador del XVIII F. de la Torre, en el MUPAM; Javier Zábala, en las salas Mingorance del Archivo Municipal; y, por supuesto, Picasso, en su Casa Natal; son los protagonistas de las exposiciones individuales del verano en museos y centros expositivos municipales de Málaga. A ellas hay que sumarles las colectivas entre las que se pueden destacar *Mediterráneo. Una Arcadia reinventada. De Signac a Picasso*, en el Museo Carmen Thyssen; o 'Radiante Porvenir. El arte del realismo socialista' y 'La mirada viajera. Artistas rusos alrededor del mundo', en la Colección del Museo Ruso.

Durante estos días festivos los museos y centros expositivos han recibido más de 47.000 visitantes. Así, la Alcazaba ha contado más de 18.000 visitas; el Castillo de Gibralfaro, casi 11.500; el mirador entre la Alcazaba y el Teatro Romano, 4.200; la Fundación Picasso-Casa Natal, 2.657; el Centre Pompidou Málaga, 2.795; el Museo Automovilístico, 1.365; el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), 1.308; el Museo Carmen Thyssen, 1.208; la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo, 1.039; el Museo del Patrimonio Municipal (MUPAM), 966; el Museo Interactivo de la Música, 641; el Museo Revello, 521; y la Sala Mingorance del Archivo, 124.

CERCA DE 1.500 PERSONAS PARTICIPAN EN DEPORTE EN FERIA

La Feria de Málaga ha cerrado su agenda deportiva con la participación directa de unas 1.500 personas en sus 18 actividades. Este año se han incluido 15 disciplinas diferentes, entre las que se encontraban propuestas muy novedosas, como la exhibición de drones, quingong o dos modalidades de taichí. Pese a que hubo que suspender la 59ª edición de la Travesía a Nado del Puerto por razones de seguridad debido a la numerosa presencia de medusas en el mar, la Feria de Málaga ha vuelto a contar este año con una alta participación en las actividades deportivas programadas, algunas de ellas de gran tradición, como la 57ª Regata de Jábegas.