



Balance Feria 2019

LA ASISTENCIA A LOS ESPECTÁCULOS PROGRAMADOS POR EL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA DE MÁLAGA SUPERA EL MILLÓN DE PERSONAS

La ocupación hotelera supera el 95% según Aehcos y la facturación de los hosteleros se ha incrementado un 3% de acuerdo a los datos aportados por MAHOS

24/08/2019.- Más de un millón de personas han asistido este año a los espectáculos programados por el Ayuntamiento en la Feria, según ha dado a conocer hoy el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en la rueda de prensa en la que ha hecho balance de esta semana, acompañado por los concejales del equipo de gobierno. Todos los indicadores de afluencia a la Feria 2019, que termina esta noche, apuntan a que se ha mantenido la alta participación del pasado año a las diferentes actividades, con el consiguiente impacto económico, laboral, turístico y de proyección para la imagen de la ciudad.

En lo que respecta a los espectáculos programados, más del 90% de los artistas que han intervenido son malagueños, lo que evidencia el grado de implicación del Ayuntamiento con el tejido artístico local. Se han llevado a cabo más de 300 actuaciones en una decena de escenarios distintos (Auditorio Municipal, portada de la Aduana, Caseta del Flamenco y la Copla, escenarios del Centro Histórico, explanada de la Juventud, Caseta Infantil, calle Alcazabilla, Caseta de Verdiales y calle Marqués de Larios). Todas han sido de carácter gratuito, lo que representa una de las señas de identidad de la Feria de Málaga.

La programación ofertada por el Ayuntamiento en el Centro Histórico ha contado con una oferta variada en la que malagueños y visitantes han podido disfrutar de diversas iniciativas como actuaciones de pandas de verdiales en calle Larios; de flamenco en la Peña Juan Breva; la Feria Mágica, en calle Alcazabilla; así como los escenarios en 7 plazas del Centro y el de folclore popular. Un año más, la música en vivo en las plazas de la Constitución, Plaza de la Merced, Mitjana, Flores, Uncibay, Obispo y San Pedro Alcántara ha representado un aliciente y una apuesta más por los grupos musicales malagueños. La estimación de visitas a estas actuaciones alcanza la cifra de 409.00 personas, lo que supone un incremento del 10% respecto al año pasado.

Por otro lado, la Feria en el Real de Cortijo de Torres ha tenido actividades tanto de día como de noche. Por el Auditorio Municipal han pasado alrededor de 114.000 personas. Por su parte, el Área de Juventud cierra su programación musical para la Feria de Málaga con una participación de público estimada de



14.000 personas diarias. Como en los últimos años, se ha promocionado a los grupos emergentes, celebrando la Final de la Muestra de Música Joven MálagaCrea Rock, donde los grupos seleccionados como finalistas han podido actuar ante una gran audiencia. Además, en el Real se han presentado espectáculos muy diversos durante estos días de fiestas, en los que el caballo ha sido uno de los principales protagonistas.

Por otro lado, este año se han contabilizado 1.384 acreditaciones para el acceso de caballos y carruajes al Real de la Feria, concretándose en 1.056 monturas y 328 enganches, de las cuales más 200 son nuevas solicitudes, manteniéndose el incremento de años anteriores. Además de representantes de Málaga y su provincia, ha habido participantes de casi todas las provincias andaluzas. Se ha contabilizado un total de 3.363 entradas de caballos y enganches a la Feria.

La elección de la reina y el míster de la Feria se ha vuelto a realizar, como en los últimos años, en un escenario montado expresamente en la portada del Palacio de la Aduana. Además, los más pequeños han podido disfrutar de nueve espectáculos de teatro y magia en la Caseta Municipal Infantil, por la que han pasado más de 9.000 personas (un 12,5% más). La Caseta Municipal de Verdiales ha acogido la fiesta malagueña con 20 espectáculos ha sido visitada por 40.000 personas (un 11,11% más). La Caseta Municipal del Flamenco y la Copla ha ofrecido espectáculos de baile y cante de la mano de grandes artistas locales, y ha sido visitada por más de 49.000 personas (un 25,64% más). Es destacable que por el Centro de Exhibición Ecuestre este año han pasado más de 50.000 espectadores (un 8,70% más). El total de asistencias estimadas en los espectáculos del Real ha sido de 262.000 personas (un 2,72% más).

LA OCUPACIÓN HOTELERA SUPERA EL 95%

La ocupación hotelera y apartamentos turísticos durante la Feria ha superado este año el 95%, cuatro puntos por encima del pasado año, cuando superó el 91%, según los datos de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

Desde el miércoles 14 hasta el jueves 22 de agosto, la ocupación fue del 95%, con un cierre el viernes 23 y el sábado 24 de agosto del 96%.

Por su parte, la facturación de los hosteleros se ha incrementado en un 3% de acuerdo a los datos aportados por la Asociación de Empresarios de Hostelería, MAHOS, que vinculan directamente este incremento a la prolongación de los días de Feria.

El Área de Turismo ha ofrecido un total de 504 horas de atención turística entre el servicio ofrecido en las Oficinas y Puntos Información Municipales (OPIT), el servicio de información turística en bicicleta y la atención a bordo en uno de los seis cruceros que ha hecho escala en la ciudad en estos días.

Los puntos de información turística de la ciudad han reforzado sus medios tanto con material promocional como con personal especializado y han atendido a un total de 28.454 visitantes, un 1,34% más que en 2018. Las OPIT



han recibido a 1,05 visitantes por minuto y se han registrado 192.002 consultas, 6,79 por visitante.

El día de mayor afluencia fue el viernes 16, donde las OPIT atendieron a 3.342 visitantes.

Destaca el crecimiento registrado en el punto de información de Ben Gabirol (en un 20,68%), aunque la oficina de la plaza de la Marina, con 15.907 visitantes, concentra el 55,9% del total de turistas atendidos.

Los turistas y excursionistas nacionales han representado el 40,48% y los internacionales el 59,52% restante. Por nacionalidades, quienes más han acudido a las oficinas han sido franceses, italianos y británicos. Los países con mayor crecimiento han sido Suiza, Noruega y Brasil. Respecto al turismo nacional, los madrileños, andaluces, catalanes y valencianos han sido los que más han visitado las oficinas de turismo.

La promoción se ha reforzado con la distribución en 300 puntos de la capital y en el resto de la provincia (hoteles, apartamentos turísticos, agencias de viajes, alquiler de vehículos, oficinas de información municipales) de 223.900 unidades de material informativo entre programas de la Feria, carteles, displays, planos, postales, guías y los folletos 'Mira Málaga', editados en cinco idiomas.

De acuerdo a las previsiones del Puerto, durante la Feria de Málaga llegaron a nuestra ciudad seis cruceros, la mayoría *premium*, con una capacidad máxima entre pasajeros y tripulantes que suman los 13.872 potenciales visitantes.

La modalidad de atención turística en bicicleta que ha incorporado recientemente la capital malacitana acudió a las terminales portuarias para reforzar la atención. Adicionalmente, el Área de Turismo atendió a bordo a los 169 pasajeros del Silver Shadow, un buque de crucero que atracó el festivo día 15.

Finalmente, la estrategia promocional de la Feria se ha completado con la puesta en marcha de un *microsite* alojado en www.malagaturismo.com en el que se ha podido consultar toda la información relativa a las fiestas. Ha recibido 8.054 de las más de 55.5084 visitas en toda la web en estos días. Asimismo, los perfiles oficiales de las redes sociales del Área de Turismo en Facebook, Twitter e Instagram, han dado cuenta de la diversidad de la oferta lúdico-cultural para todos los públicos durante la Feria. Las publicaciones han alcanzado a cerca de 600.000 mil usuarios.

#FeriaMLG ALCANZA CERCA DE 14 MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS

En el apartado de las redes sociales, el hashtag oficial de la Feria de Málaga, #FeriaMLG, ha llegado a alcanzar, entre Instagram y Twitter, a 13.838.162 usuarios únicos, siendo usado por 4.261 usuarios que han realizado 12.709 publicaciones, las cuales han obtenido 104.059.355 de impresiones (número de veces que se ha mostrado el hashtag).



En lo que respecta a los perfiles oficiales de Feria, las más de 897 publicaciones realizadas entre Facebook, Twitter e Instagram, han generado alrededor de 118.513 interacciones (reacciones, comentarios, compartidos, retweets, menciones, me gusta, clics a la web, etc.). En lo referente al crecimiento de la comunidad de estos perfiles, se han producido aumentos con respecto a la feria de 2018: un 15,07% en Facebook, un 18,5% en Twitter y un 120,93% en Instagram, siendo significativo el crecimiento de este último, que coincide con el auge de esta red social año tras año.

De las más de 118.368 interacciones, 1.246 han sido de tipo “comentario o mensaje privado”, es decir, interacciones en las que los perfiles oficiales de la Feria han contestado dudas, canalizado quejas, solucionado inquietudes, etc. a malagueños y visitantes. También se han respondido a una gran cantidad de mensajes privados en la red social Instagram.

La página oficial de Facebook de la Feria de Málaga ha obtenido un alcance de 882.487 usuarios únicos, 91.414 interacciones en las publicaciones (21.839 reacciones + 663 comentarios + 3.954 compartidos + 64.958 clics) y 1.267.238 impresiones. Los vídeos colgados en esta página de Facebook han sido reproducidos 70.122 veces.

El perfil oficial de Instagram de la Feria de Málaga ha obtenido un alcance de 119.914 usuarios únicos, 17.883 interacciones en las publicaciones, 554.891 impresiones, 1.301 clics en el enlace de la bio y 23.862 visitas al perfil.

Destacamos como novedad este año el mayor uso de las “historias” de Instagram, ya que, desde el perfil oficial de Instagram de la Feria de Málaga se han publicado un total de 129 historias, que han alcanzado a 198.405 usuarios y han tenido un total de 239.237 impresiones.

Por último, el perfil oficial de Twitter de la Feria de Málaga ha obtenido un total de 735.400 impresiones, 2.500 clics en los enlaces publicados, 1.179 retweets, 3.206 menciones y 3.285 Me gusta.

La red social preferida por los usuarios sigue siendo Facebook, aunque Instagram ya se encuentra prácticamente al mismo nivel y es cada vez más usada por los que quieren seguir la Feria de Málaga a través de las redes sociales.

Este año, por tercer año consecutivo, el cartel anunciador de la Feria de Málaga ha sido elegido mediante votación popular a través de Internet. La obra ganadora “la diosa Málaga” recibió el 39,39% de los votos populares (3.744 votos). Durante los días en los que estuvo abierto el periodo de votación, se llegaron a emitir 9.506 votos.

En cuanto a los perfiles oficiales del Ayuntamiento en las redes sociales, en los diez días de feria, los tuits publicados han conseguido 1.580.000 impresiones y se han alcanzado 84.300 personas mediante las publicaciones de Facebook. En twitter se han recibido 5.449 menciones y en facebook se han superado las 31.200 interacciones con las publicaciones.



5.300 PERSONAS MAYORES HAN DISFRUTADO EN 'EL RENGUE'

Por 'El Rengue', la caseta municipal de las personas mayores, han pasado 5.300 mayores de los 11 distritos, con una media de 530 por noche. Esta noche, la caseta estará abierta al público para disfrutar de diferentes actuaciones musicales.

La caseta más grande de la Feria, con seis módulos, ha acogido cada noche programación específica con una cena, actuaciones, homenaje a la mujer y el hombre de mayor edad de la noche y elección del rey y reina del distrito. El personal del Servicio de Ayuda a Domicilio, a través de la empresa Más Cerca, ha prestado servicio de acompañamiento para que la ciudadanía beneficiaria de este servicio pueda acudir 'El Rengue'.

UNA OFERTA EXPOSITIVA HETEROGÉNEA Y ATRACTIVA

Además, más de 20 exposiciones temporales y permanentes han podido ser visitadas por malagueños y turistas durante esta Feria 2019. Nombres como los de Jim Dine, en el Centre Pompidou Málaga; Dimitry Lookianov, Krystiyna Gmurzynka en la Colección del Museo Ruso; y, por supuesto, Picasso, en su Casa Natal; son los protagonistas de las exposiciones individuales del verano en museos y centros expositivos municipales de Málaga. A ellas hay que sumarles las colectivas entre las que se pueden destacar *Perversidad. Mujeres fatales en el Arte Moderno (1880-1950)*, en el Museo Carmen Thyssen; *Libres y decisivas. Artistas rusas entre la tradición y vanguardia.*, en la Colección del Museo Ruso; o *Seis personajes de autor* en las salas Mingorance del Archivo Municipal.

Durante estos días festivos los museos y centros expositivos abiertos han recibido un global 43.852 visitantes, y en todos ha subido la media de visitantes respecto a la Feria de 2018. Así, la Alcazaba ha contado más de 20.050 visitas; el Castillo de Gibralfaro, 12.100; la Fundación Picasso-Casa Natal, 2.018; el Centre Pompidou Málaga, 2.926; el Museo Automovilístico, 1.619; el Museo Carmen Thyssen, 1.629; la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo, 1.099; el Museo Interactivo de la Música, 1.354; el Museo Revello, 581; y la Sala Mingorance del Archivo, 211.

DEPORTE EN FERIA

El programa Deporte en Feria 2019 ha puesto fin a la temporada deportiva 2018/19 del Ayuntamiento de Málaga con las 15 actividades organizadas. Concentradas fundamentalmente en el primer fin de semana de agosto, la prueba más participativa y la más antigua, con 60 ediciones, ha sido la Travesía a Nado de la que disfrutaron los más de 500 participantes entre malagueños y nadadores llegados de otras localidades.

La Regata de Jábegas hizo honor a la tradición deportiva surgida de las tareas en el mar y congregó a representantes de clubes de Málaga y el resto de localidades de la provincia, en una tarde noche en la que mujeres y hombres remaron en el circuito del Puerto de Málaga.



La Caminata Senderista Fotográfica, que alcanzó este año su 8ª edición, hubo completado inscripciones al poco tiempo de abrirse. Los 100 participantes tomaron la salida tras ver las mejores fotos de la edición anterior expuestas en el Patio de Banderas del Ayuntamiento. La novedad en esta ocasión fue la 1ª Marcha Nórdica, disciplina que empieza a tener muchos seguidores atraídos por su sencillez y los beneficios que aporta al bienestar y la salud. Otra novedad de esta edición del Deporte en Feria fue la celebración de un torneo de fútbol en sillas de ruedas electrónicas, que confirma la visibilidad y apoyo municipal de la diversidad funcional.

Los deportes de equipo como el baloncesto y el vóley-playa han disputado sus jornadas de liga durante el mes de julio y en estos días han puesto el colofón a sus competiciones. La exhibición de waterpolo, el pádel surf o actividades como el yoga, zumba, taichí, qi gong y la caminata senderista han demostrado que, incluso en Feria, Málaga es una ciudad de deportistas, que se prepara para el acontecimiento del próximo año: 'Málaga capital europea del Deporte 2020'.