



Coronavirus

LOS ESPACIOS CULTURALES SE REINVENTAN Y TRASLADAN SU OFERTA A LA WEB Y LAS REDES SOCIALES

Música, visitas a museos y monumentos, teatro, escritura, lectura y múltiples actividades culturales para ayudar a pasar el tiempo

18/03/2020.-Durante este periodo de Estado de Alarma con motivo del coronavirus, los espacios culturales municipales y las redes sociales de las áreas de Cultura y Juventud están ofreciendo a sus usuarios y a la población en general diferentes alternativas: desde visitas virtuales, a proyecciones de cortos, pasando por concursos. Es la oferta cultural de la ciudad trasladada al hogar a través de las redes sociales o las páginas web.

En esta información se hace un recorrido por las propuestas de la Red de Bibliotecas Municipales de Málaga; agenda GEN Málaga de la Fundación Málaga; Fundación Rafael Pérez Estrada; Área de Juventud; teatros municipales Cervantes, Echegaray y Centro Cultura Activa Pedro Aparicio; Fundación Picasso Casa Natal; Centre Pompidou Málaga; Colección Museo Ruso; Museo Carmen Thyssen; CAC Málaga; Museo Interactivo de la Música; Archivo Municipal; y Alcazaba y Gibralfaro. Todo ello se recoge también las redes sociales del Ayuntamiento y del Área de Cultura.

RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE MÁLAGA

Desde la red de Bibliotecas de Málaga se ha puesto en marcha la propuesta de “Cuaderno de la Cuarentena. Cuarentinta y ficción”. Conscientes de que son tiempos de hacer comunidad y de dar rienda a la creatividad de los usuarios de una red de bibliotecas que debe permanecer cerrada por razones de salud pública, el Área de Cultura de Málaga quiere poner en contacto a los dibujantes aficionados de Urban Sketchers con personas que puedan tener inquietudes literarias.

Todos los días, a las doce del mediodía, a partir de mañana, se colgará un dibujo previamente seleccionado por un comité de bibliotecarios en las redes sociales del Área de Cultura y de las Bibliotecas. Los dibujos se colgaran en el grupo de Facebook #DibujaTuCasa, se seleccionará uno de ellos al día y se le dará difusión para que los malagueños imagen un microrrelato o poema que les acompañe. Se dará de plazo hasta las doce de la noche para cada relato o poema. Una vez concluido este periodo de reclusión domiciliaria, el Área de Cultura expondrá los dibujos y los mejores microrrelatos de estos días.

Otra iniciativa promovida por este mismo departamento es el de crear un grupo



público en el Facebook @BibliotecasMalaga denominado 'Clubes de Lectura y Amigos de la Lectura. BPM de Málaga'. Se trata de que los usuarios que pertenecen a este tipo de clubes no vean frenada su actividad e intercambio de experiencias pero con una clara vocación de atraer a nuevo público que quiera comentar y compartir sus lecturas (<https://www.facebook.com/groups/193923061905583/>).

No es, en cualquier caso, el único grupo promovido por la red de Bibliotecas Municipales. 'Poesía en la nube', que ya funciona desde hace varias primaveras, surgió como homenaje al día internacional de este género literario. En este caso, cualquier persona que desee compartir poemas, propios o ajenos, puede sumarse. No hay que perder de vista que estamos a pocas fechas del Día Internacional de la Poesía, que se conmemora el 21 de marzo. (<https://www.facebook.com/groups/403508806737391/>).

Para redondear este conjunto de iniciativas, también se pone a disposición de todo el mundo la cuenta de la red en Issuu. En ella, se pueden leer y compartir todas las publicaciones, como los cuentos infantiles y los poemarios. (<https://issuu.com/lectordebibliotecas>).

Facebook @BibliotecasMalaga
Twitter @BibliotecasMlg
Instagram @bibliotecasmalaga

GEN MÁLAGA-FUNDACIÓN MÁLAGA

GEN Málaga, la agenda cultural de la Fundación Málaga, ha lanzado "Cuarentena de Microrrelatos", un concurso que se lleva a cabo durante el periodo de cuarentena. Se puede participar en su página oficial de Facebook (facebook.com/agendagenmalaga) y la dinámica es la siguiente: todos los días (de lunes a viernes) a las 20:00 horas se lanza una frase. El usuario debe completarla dejando su comentario creando su propio microrrelato, de un máximo de 40 palabras. El relato que más 'likes' haya obtenido cada día ganará un libro de la colección de la Fundación Málaga y, además, será el que inicie el microrrelato del día siguiente. De esta forma se creará una historia encadenada.

Twitter: @genmalaga
Instagram: @genmalaga
Facebook: @genmalaga

FUNDACIÓN RAFAEL PÉREZ ESTRADA

La Fundación Rafael Pérez Estrada ha puesto en marcha el 'Programa de urgencia: la imaginación como salvación', aludiendo a la inventiva como uno de los temas más importantes de la obra del poeta, dibujante y abogado malagueño. Así, a través de sus perfiles en redes sociales continuará difundiendo la obra pictórica y literaria de Pérez Estrada, además de los vídeos íntegros de encuentros con autores que ha celebrado recientemente,



destacando entre ellos el de Almudena Grandes, Lorenzo Silva, Irene Vallejo o Marta Robles. Los más pequeños podrán disfrutar próximamente de 'Creatívate', dibujos de Pérez Estrada descargables e imprimibles para colorear, así como otras actividades que está ultimando y de las que informará en su página web, fundacionrafaelperezestrada.com.

Twitter: @f_perezestrada

Instagram: @f_perezestrada

Facebook: Fundación Rafael Pérez Estrada

ÁREA DE JUVENTUD

El Área de Juventud de Ayuntamiento de Málaga pone a disposición de los usuarios de las redes sociales diariamente enlaces a los cortos presentados al certamen de muestras culturales MálagaCrea en sus ediciones de 2016, 2017, 2018 y 2019. El fin de esta iniciativa es ofrecer contenido cultural y de entretenimiento a los seguidores de Facebook y Twitter, así como dar difusión a las obras de los artistas y presentar el programa Málaga Crea a aquellos que no lo conozcan.

Facebook: @malagajuventud

Twitter: @malagajuventud

Instagram: @malagajuventud

TEATROS CERVANTES Y ECHEGARAY Y CENTRO CULTURA ACTIVA PEDRO APARICIO

Los teatros municipales (el Teatro Cervantes, el Teatro Echegaray y el Centro de Cultura Activa Pedro Aparicio), además de ir actualizando toda la información sobre aplazamiento de espectáculos y devolución de entradas, están mostrando una selección de lo que ha pasado recientemente por allí. A través de galerías de fotografías, de 'teasers' o de enlaces a funciones completas, se pueden revivir los montajes de la productora Factoría Echegaray, las puestas en escena de la 31 Temporada Lírica, los mejores momentos del 37 Festival de Teatro y del 33 Festival Internacional de Jazz y algunas funciones infantiles. También recuerdan los actos ya celebrados del 150 aniversario de la construcción del Teatro Cervantes y avanzan algunos de los próximos espectáculos de esta efemérides.

Teatro Cervantes.

Twitter: @TeatroCervantes

Instagram: teatrocervantes

Facebook: @teatrocervantes

Teatro Echegaray.

Twitter: @TeatroEchegaray

Instagram: teatroechegaray

Facebook: @teatroechegaray



Centro de Cultura Activa Pedro Aparicio.

Twitter: @CCPedroAparicio

Facebook: @centropedroaparcio

CASA NATAL PICASSO, CENTRE POMPIDOU MÁLAGA Y COLECCIÓN MUSEO RUSSO

Desde la Casa Natal de Picasso, Centre Pompidou Málaga y Colección del Museo Ruso se están difundiendo contenidos de actividades y exposiciones de estos tres espacios. Así, la Colección del Museo Ruso invita a “revivir” las exposiciones ‘Radiante Porvenir’, ‘Kazimir Malévich’ y la dedicada a David Burliuk a través de la visita virtual creada por el Museo Ruso de San Petersburgo. En cuanto a la Casa Natal, los usuarios pueden conocer detalles de la vida del artista a través de las publicaciones en redes sobre las exposiciones y contenido del centro de documentación de la Fundación. Por su parte, el Centre Pompidou Málaga invita a la comunidad virtual a adentrarse en la recién inaugurada exposición ‘De Miró a Barceló. Un siglo de arte español’, con imágenes y detalles de las obras y los artistas. Los usuarios también pueden disfrutar de las intervenciones del MaF en la Colección del Museo Ruso y el Centre Pompidou Málaga. Además, se crearán contenidos visuales, con un marcado acento pedagógico y didáctico de los tres espacios expositivos. Estas publicaciones difunden un mensaje cultural, a la vez que entretienen al público desvelando detalles de artistas y obras.

Desde las cuentas oficiales, también se siguen y comparten los mensajes de los “embajadores”, miembros de los equipos de trabajo de los museos y usuarios de cada uno de estos espacios expositivos que publican *post* relacionados con el contenido artístico y cultural de los tres espacios.

Centre Pompidou Málaga

Twitter: @cpompidomalaga

Facebook: @centrepompidomalaga

Instagram: @centrepompidomalaga

Colección del Museo Ruso

Twitter: @museorusomalaga

Facebook: @museorusomalaga

Instagram: @museorusomalaga

Fundación Picasso Museo Casa Natal

Twitter: @CnatalPicasso

Facebook: @FundacionPicasso

Instagram: @fundacionpicasso

MUSEO CARMEN THYSSEN MÁLAGA

A través de su web (carmenthysseomalaga.org), el Museo Carmen Thyssen Málaga ofrece la posibilidad de poder visitar todas sus exposiciones temporales



mediante visitas virtuales que permiten un recorrido 360 grados por las salas (www.carmenthyssenmalaga.org/exposiciones-virtuales) . Así, se dispone también de la app Second Canvas que permite conocer con mayor detalle una cuidada selección de obras de la Colección Carmen Thyssen en súper alta resolución, entre las que se encuentran “Santa Marina” de Zurbarán, “La Buenaventura” de Romero de Torres o “Patio de la Casa Sorolla” de Sorolla. La descarga de esta aplicación es gratuita, tanto en IOS como en Android. De igual forma, el contenido del blog del Museo (blog.carmenthyssenmalaga.org) se irá actualizando periódicamente, así como el de las redes sociales. Además en la galería multimedia de la web se pueden encontrar los vídeos de las conferencias, entrevistas a escritores y artistas que han pasado por el Museo, junto a todas las inauguraciones y ruedas de prensa ofrecidas en los últimos años.

Twitter: @Thyssenmalaga

Instagram: Thyssenmalaga

Facebook: @Thyssenmalaga

CAC MÁLAGA

El CAC Málaga propone disfrutar del arte contemporáneo a través de sus redes sociales (Facebook, Twitter Youtube e Instagram @cacmalaga) mediante la difusión de vídeos sobre charlas con artistas, danza contemporánea, mesas redondas sobre la situación del arte tratada desde diferentes perspectivas, entrevistas a coleccionistas y agentes culturales sobre la cultura de Málaga y visitas por exposiciones pasadas y actuales. Además, se irán comentando obras expuestas actualmente en el CAC Málaga de sus muestras temporales de Carlos León, Robert Motherwell, Eulalia Valldosera y Cine y Emociones. Una viaje a la infancia, además de sus colecciones permanentes Pasión II y Neighbours IV.

Los hashtags usados para estas acciones son:
#QuedateEnCasa #EsteVirusLoParamosUnidos
#CACMalagaEnCasa

Twitter: @cacmalaga

Instagram: @cacmalaga

Facebook: cacmalaga

MIMMA

El Museo Interactivo de la Música Málaga (MIMMA) convierte en virtual el Living Lab Kids con Fundación Unicaja compartiendo contenido de los creadores malagueños que participan en el proyecto, material que se está creando desde sus casas ahora mismo. Una nueva iniciativa son las sesiones *online* de Flamencoterapia de Desiree López, que el museo ofrecerá por sus redes sociales, una forma original de lograr bienestar con música y baile. El espectáculo de flamenco Jaleo residente del museo también se vuelve virtual, con videos de los artistas creados desde sus casas. Además, el museo va a difundir *online* de forma continua material educativo musical para todas las edades y también están disponibles de forma gratuita las publicaciones del



MIMMA. El MIMMA continua con su programa 'Loving Beethoven' desde las redes sociales, sigue difundiendo la música y se acerca al público siguiendo las indicaciones del ICOM (International Council of Museums).

Twitter: @Mimma_Malaga
Instagram: @mimmamuseo
Facebook: @MuseoMIMMA

ARCHIVO MUNICIPAL DE MÁLAGA

Durante estos días la página web del Archivo Municipal es su escaparate. Para ello se realizan diferentes actividades como la difusión de las exposiciones virtuales alojadas en la web: cartografía históricas, Feria de Málaga o carteles de toros. Una de ellas es sobre el Legado de Marisol que complementa la que estaba disponible en la Salas Mingorance del edificio del Archivo. También, se comparten documentos, planos, fotografías, dibujos de interés..., extraído del Fondo Documental pero vinculados siempre con temas de actualidad para facilitar el conocimiento ameno de nuestra historia. Así por ejemplo, se conservan varios documentos y publicaciones vinculadas con las epidemias que Málaga ha sufrido a lo largo de los siglos.

También va a haber un día a la semana a los más pequeños. En la web hay una sección que se llama "Aprende y diviértete con el Archivo" donde hay disponibles varias unidades didácticas. Ya se ha comenzado a compartir la que se ocupa de la Sanidad en Málaga de los siglos XVII-XVIII y que incluye actividades divertidas para realizar. También se difundirá la nueva versión del Metabusador "Mediasearch" que permite realizar búsqueda *on line* en el Fondo Documental y Bibliográfico al mismo tiempo. El usuario tiene acceso a miles de ejemplares digitalizados del Archivo Histórico y de la Biblioteca Auxiliar entrando en sola aplicación.

Facebook Archivo Municipal de Malaga

Twitter @ArchivoMalaga

Instagram @archivomunicipalmalaga

YouTube Archivo Municipal de Málaga

Flyck Archivo Fotográfico Municipal de Málaga



ALCAZABA Y GIBRALFARO

Desde las redes sociales de los monumentos más visitados de la ciudad, Alcazaba y castillo de Gibralfaro, se están mostrando los encantos de ambos enclaves, mediante visitas virtuales o 360º tanto de la Alcazaba como del Castillo. Al mismo tiempo, siguen en la línea de las publicaciones habituales con fotografías. También se están elaborando vídeos de ambos monumentos con el material fotográfico que existe para reflejarlo en los próximos días.

Facebook: @alcazabaygibralfaromalaga

Instagram: @alcazabaygibralfaromalaga

Ayuntamiento:

Twitter: @malaga

Facebook: AyuntamientodeMalaga

Instagram: Ayuntamiento de Málaga

YouTube: Ayto Malaga

Linkedin: Ayuntamiento de Málaga

Área de Cultura:

Facebook: área cultura Málaga

Twitter: @culturamalaga

Instagram: @culturamalaga