



El congreso de marketing eCongress Málaga regresa a la ciudad para celebrar su VIII edición

La cita es el sábado 12 de septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y contará con grandes medida de seguridad para la tranquilidad de sus asistentes, entre las que destaca asiento vacío a cada lado del asistente, control de temperatura, uso obligatorio de mascarilla, señalización de flujos de entrada y salida o dispensadores de gel hidroalcohólico por el Palacio

eCongress Málaga vuelve a la ciudad para su XIII edición el sábado 12 de septiembre, en las instalaciones del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. En esta ocasión, el congreso estará formado por un total de **12 conferencias** centradas en el sector ecommerce, social media y marketing digital que enseñarán a los asistentes la importancia de la estrategia digital para el funcionamiento de sus empresas, el uso de las redes sociales como herramienta indispensable para conectar con el consumidor y canalización de ventas o campañas de éxito para aumentar las ventas de tu tienda online.

El congreso, organizado por b&d eventos y que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, ofrecerá además un total de **5 talleres formativos** de una hora de duración para que los asistentes profundicen en distintas áreas profesionales:

- 'Plataformas de la EPTDA para la transformación digital de las pymes turísticas andaluzas' ofrecido por **Turismo Andaluz**.
- 'Cómo optimizar la gestión de pagos omnicanal' de la mano de **Payxpert**.
- 'Caso práctico: Lanzando un negocio digital ¿con qué herramientas publicitarias y de medición debemos empezar?', impartido por **Idento**.
- 'Is programmatic the death of creativity?', realizado por **ESEA IMF**.
- 'Aspectos clave en la venta Cross Border de productos/servicios' por **Ontranslation**.

eCongress Málaga está dirigido a empresarios, autónomos y emprendedores que deseen nutrirse de conocimientos digitales que les permitan resaltar sus proyectos empresariales frente a su competencia, además de estar a la última en el sector con los principales profesionales de las áreas que aborda.

Con esta intención, el evento se completa con **área de stands** donde fomentar la interacción y estrechar lazos comerciales, así como el **networking** de la mano de Cervezas Victoria que completa la oferta de eCongress Málaga.

Todos los interesados en acudir a la cita profesional pueden adquirir sus entradas directamente en la web del evento (www.econgressmalaga.es) donde podrán estar en



contacto con empresas como LEOlytics, Doppler, Turismo y Planificación Costa del Sol, Diputación de Málaga, Promálaga, Raiola Networks, Unicaja, ESESA IMF, Turismo Andaluz, Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, Voz.com, AGPACK, Idento y Ontranslation

Este año, el evento ofrecerá **asiento vació a cada lado** a todos los asistentes para asegurarles una mayor tranquilidad. Además, el uso obligatorio de mascarilla, señalización de flujos de entrada y salida, control de temperatura a la llegada de los asistentes, dispensadores de gel hidroalcohólico y servicio de desinfección durante el evento en zonas comunes son algunas de las **medidas de seguridad** que ha adoptado la Organización del evento.