



Yo compro en Málaga.com

Informe de ejecución del plan de marketing y comunicación

Julio 2024

- Objetivos del plan de marketing
- Ejecución de la promoción offline
- Ejecución de la promoción online y resultados
- Anexo I. Certificaciones

Objetivos del plan de marketing

Objetivos del plan de marketing

OBJ. GENERAL	OBJ. ESPECÍFICO
<p>INTRODUCCIÓN DEL MARKETPLACE</p> <p>(Cuota de mercado/notoriedad de marca)</p>	<p>Crear una imagen de marca en los usuarios</p> <p>Efectuar 200 pedidos a comercios (transacciones)</p> <p>Incrementar el tráfico a la página web</p>

OBJ. GENERAL	OBJ. ESPECÍFICO
<p>AUMENTAR EL NÚMERO DE SEGUIDORES Y EL ENGAGEMENT</p>	<p>Aumentar los seguidores a 150/mes durante 2 meses</p> <p>Aumentar las interacciones en las Redes Sociales</p>
<p>FIDELIZAR A LOS CLIENTES</p>	<p>Fomentar que los clientes efectúen una segunda compra para conseguir descuentos exclusivos</p>

Ejecución de la promoción offline

Ejecución de la promoción offline



Comunicación y RRPP

Dentro de la estrategia de captación de clientes a través de medios offline, era esencial la parte de comunicación y relaciones públicas. No obstante, debido a disponibilidad por parte del Ayuntamiento, no pudo realizarse todas las acciones que vimos necesarias.

En primer lugar, se emitió una nota de prensa por parte del Ayuntamiento de Málaga para presentar al público la nueva iniciativa del Ayuntamiento. Esta acción estableció una base sólida para dar a conocer la plataforma y generó un interés inicial entre los ciudadanos y, sobre todo, entre los comercios y mercados de la ciudad.

De la misma forma, teníamos pensado trabajar con el área de comunicación del Ayuntamiento en la convocatoria de una rueda de prensa con el máximo posible de asistencia de medios locales. Esta rueda de prensa que estaba prevista no pudo realizarse al coincidir con el periodo electoral y, posteriormente, por disponibilidad de la agenda de los regidores.

Como campaña adicional, organizamos con Canal Málaga la realización de una entrevista de televisión en el Mercado de Huelin. Debido a la disponibilidad de la agenda de los regidores tampoco pudo realizarse.

Ejecución de la promoción offline



Publicidad exterior

Autobús

Con el fin de alcanzar el mayor número de impacto posibles entre los malagueños, consideramos fundamental disponer de una presencia destacada en los espacios públicos más transitados de la ciudad. En este sentido, habíamos definido una colaboración con el Ayuntamiento para obtener la cesión de, al menos, un autobús en el que colocaremos un gráfico en la parte trasera integral y lateral para llegar a cabo una campaña publicitaria de 28 días.

Al coincidir con el periodo electoral, esta acción no pudo llevarse a cabo por petición del Ayuntamiento.

Ejecución de la promoción offline



Publicidad exterior

Pantalla de El Corte Inglés

Creamos un spot publicitario de 20 segundos que se emitió en la pantalla de El Corte Inglés. La emisión fue reducida sin un horario determinado al ser un espacio cedido por el Ayuntamiento.



Secuencia de clips

Ejecución de la promoción offline

Publicidad exterior

Spot de 30" de duración en la televisión de la EMT

Para obtener un mayor impacto dentro de los malagueños aumentamos el tiempo del spot publicitario inicial de 20" a 30".

Emitimos durante un mes un spot de 30" de duración cada 12' en toda la flota con canal tv de EMT Málaga (136 autobuses), durante un mes, 7 días por semana, 16 horas/día (7h a 23h). Esta acción permitirá 325.000 emisiones mensuales con una audiencia de campaña de 2.070.000 viajes.

Ofrecimos la posibilidad del uso de un cupón descuento que fue descartado por parte del Ayuntamiento.

La secuencia de clips es la misma que la detallada en la página anterior para la pantalla de El Corte Inglés, cambiando el clip final que se muestra en la imagen de la derecha y el tamaño del video.



Ejecución de la promoción offline



Publicidad exterior

Circuito mupis de papel

Para conseguir mayor impacto en la población malagueña se acordó el uso de un circuito de 40 caras de mupis en papel por parte del Ayuntamiento durante dos semanas. Gracias a la disponibilidad del Ayuntamiento pudimos realizar en total 59 caras durante dos semanas, aportando el material gráfico, así como la producción y fijación de todos los elementos.



Ejecución de la promoción offline

Publicidad exterior

Circuito mupis digitales

El Ayuntamiento nos ofreció 23 mupis digitales durante dos semanas, encargándonos de la realización de la creatividad, así como su entrega a ClearChannel para su emisión.



Ejecución de la promoción offline

Publicidad exterior

Circuito mupis digitales

El Ayuntamiento nos ofreció 23 mupis digitales durante dos semanas, encargándonos de la realización de la creatividad, así como su entrega a ClearChannel para su emisión.



Secuencia de clips

Ejecución de la promoción offline

Televisión

En la cadena 7TV Málaga se emitieron 50 spots de 30" de duración en diferentes franjas horarias de lunes a viernes durante un periodo de dos semanas.

En la cadena 101tv Málaga se emitieron 50 spots de 30" de duración de lunes a domingo sin compromiso de horario dentro de diferentes franjas durante un periodo de unas 2 semanas.

En PTV Málaga se emitieron 50 inserciones durante 2 semanas en Prime Time. Además, se efectuará la repetición de las emisiones contratadas repartidas en distintos horarios durante los 2-3 días siguientes a la emisión original.

En Canal Málaga TV se emitieron 400 spots durante 6 semanas.



Secuencia de clips

Ejecución de la promoción offline



Radio

- Tras un análisis exhaustivo y detallado del público objetivo decidimos apostar por la emisión de la cuña de radio con una locutora en varias cadenas reconocidas localmente con públicos objetivos diferentes para llegar a diferentes potenciales clientes con el fin de captar y de dar a conocer esta nueva iniciativa, así como reforzar la imagen de marca y el conocimiento de la plataforma.
- Por un lado, emitimos 120 cuñas de 20” durante cinco semanas en la cadena Europa FM con el fin de llegar a un target más joven, habituado al entorno digital y a las compras en línea.
- También emitimos 160 cuñas de 20” durante cinco semanas en la cadena Onda Cero para conseguir un mayor número de impactos en un target de edad más avanzada.
- Se emitimos también un total de 402 cuñas durante un periodo de cinco semanas en diferentes franjas horarias en las cadenas Chanquete Málaga y Radio Oro Málaga.
- Como campaña adicional para fortalecer el conocimiento de la plataforma y fomentar las compras recurrentes se realizaron la emisión de 165 cuñas radiofónicas en Canal Málaga.

Ejecución de la promoción offline



Prensa escrita

Para tener presencia dentro de la prensa publicamos un anuncio en media página a color en el periódico en papel "Málaga hoy". La publicación se llevó a cabo en sábado, ya que es cuando el periódico en papel tiene mayor número de lectores.

MÁLAGA HOY | Sábado 1 de junio de 2024 15
MÁLAGA

Movilizaciones en Humilladero por la eliminación de una clase de infantil

Los alumnos del colegio Nuestra Señora del Rosario han comenzado a entrar diez minutos tarde a clase

Javier Flores

Los padres y alumnos del colegio Nuestra Señora del Rosario de Humilladero iniciaron ayer las movilizaciones para pedir a la delegación territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga que no elimine un línea de infantil de 4 a 5 años.

Los niños llegaron 10 minutos tarde al inicio de las clases para así provocar que los tutores tengan que solicitar una justificación de esa falta, momento que aprovechará para contestar que "No a la masificación, si a una educación de calidad". Una medida de protesta que van a mantener durante todo el periodo que dure la matriculación para el próximo curso y que no desearán que se prolongue hasta el final de las clases si las reivindicaciones no son atendidas.

Y que la medida prevista para el próximo curso consideran que provocará una pérdida de calidad de la enseñanza de los alumnos que se verán obligados a estudiar en una misma clase con 25 alumnos. Además, recordaron que en la actualidad el centro educativo cuenta con un total de 8 alumnos reconocidos con necesidades especiales y otros dos que están siendo estudiados por los equipos de evaluación.

Este hecho consideran que hace que sean unas circunstancias especiales y por ello piden que se mantengan las dos clases que existen en la actualidad. A ello se une que el colegio debe asumir todas aquellas matriculas que le lleguen antes del inicio del curso, por lo que aseguran que se podría dar el caso de que la cifra de alumnos fuese también superior al ratio de 25 plazas por clase fijado.

Mientras tanto, la alcaldesa de Humilladero, Auxiliadora Gómez, mostró el respaldo del Gobierno local a las reivindicaciones de los padres y también advirtió sobre el riesgo de masificación de la única clase que quedaría en el centro para este tramo de edad.

Además, también resaltó el dato sobre el elevado número de alumnos con necesidades especiales, por lo señaló la importante pérdida de calidad para el alumnado que considera que supondría el hecho de perder a dos profesores para el próximo curso, uno de ellos de apoyo para estos niños.

La alcaldesa también explicó que habían mantenido un encuentro con los responsables provinciales de Educación a fin de solicitar una reversión de la medida tomada, aunque habrían justificado la misma en el ratio de 25 alumnos por clase que se está aplicando para condicionar el número de líneas de cada centro.



Imagen de la protesta en la puerta del colegio.



Ejecución de la promoción offline

Acciones promocionales

Con el objetivo de atraer la atención de los clientes potenciales, hemos integrado dentro del plan de marketing una campaña adicional en la que implementaremos estrategias promocionales mediante la distribución de flyers con cupones de descuento.

Llevamos a cabo dos acciones promocionales. Por un lado, la entrega de cupones descuento en el partido del Málaga CF contra el Celta B que se debutó el sábado 8 de junio en el emblemático estadio de La Rosaleda.



Ejecución de la promoción offline

Acciones promocionales

Otra acción promocional de entrega de flyers con un cupón descuento se realizó en el célebre mercado de Atarazada.

Entre ambas acciones se repartieron un total de 1000 flyers con un descuento de 10 € para la primera compra.



Ejecución de la promoción offline

Acciones promocionales

Para la captación de comercios y mercados, implementamos una estrategia que incluye la distribución de dípticos informativos tras el primer contacto con cada establecimiento. Estos dípticos proporcionan de manera clara, breve y concisa, los beneficios y características de nuestra plataforma, garantizando además que los comercios contarán con todo el apoyo técnico necesario para iniciar su presencia digital.

Diseñamos dos versiones distintas de los dípticos: uno específicamente dirigido a comercios y otro a mercados. Cada uno de estos documentos destaca las ventajas particulares de unirse a nuestra plataforma, adaptando el mensaje a las necesidades y expectativas de cada tipo de negocio.



Díptico para comercios



Ejecución de la promoción offline

Punto de información

Como parte de nuestras iniciativas adicionales, hemos puesto un punto de información dentro del emblemático Mercado de La Merced.



Prendas corporativas del personal del punto de información

Para garantizar una presencia dentro del Mercado de la Merced coherente y trasladar confianza a sus usuarios, nuestro personal del punto de información llevará prendas personalizadas con el imago tipo de la plataforma.



Ejecución de la promoción offline

Rotulación de la taquilla refrigerada

Como otra de nuestras iniciativas adicionales, con el fin de incrementar y fortalecer la identidad visual de la plataforma en la comunidad, hemos rotulado la taquilla refrigerada en el exterior del Mercado de la Merced.



Colocación de Tótems en los mercados

Otra de nuestras iniciativas adicionales dentro de los mercados, ha sido el diseño, producción y colocación de diez Tótems en algunos mercados con el fin de dar a conocer la plataforma entre los clientes de cada una de las paradas.



Ejecución de la promoción offline

Prendas corporativas para el personal de reparto

Otra de nuestras iniciativas, con el fin de trasladar mayor confianza a los usuarios de la plataforma, así como para fortalecer el conocimiento de marca, todos nuestros repartidores irán con un polo corporativo.



Ejecución de la promoción offline

Material en el punto de venta

Vinilo electrostático transparente

Con el fin de convertir a los propios comercios y vendedores en embajadores y altavoces del Marketplace decidimos hacer entrega a los primeros 500 establecimientos de un vinilo electrostático en tamaño A6 (10,5 x 14,8cm).

Con esta acción no se trata de canibalizar el cliente habitual sino de conseguir que el cliente conozca la alternativa digital para poder hacer sus compras online el día que no puede desplazarse al establecimiento, o que lo pueda recomendar a amigos o conocidos que lo necesiten. Con el fin de fomentar las ventas de cada comercio y parada a través del entorno digital para llegar a un mayor número de potenciales clientes.



Ejecución de la promoción offline

Material en el punto de venta

Entrega de poster para comercios

Como otra campaña adicional hemos creído conveniente poner a disposición de los primeros 500 establecimientos un poster tamaño A4 para dar a conocer entre los clientes físicos de cada local que están dentro de esta nueva iniciativa, lo que nos permite una conexión directa con la audiencia objetivo, incrementando la visibilidad y la credibilidad de la plataforma gracias a las relaciones de los clientes habituales de los negocios participantes, y generando de esta forma un incremento de tráfico a la plataforma.

Tras analizar el tipo de comercio y parada que se adscribió a la plataforma, decidimos crear dos tipologías de cartel, 250 unidades para comercios con catálogo de productos y otras 250 unidades para comercios solo con perfil.



Con perfil



Con catálogo de productos



Ejecución de la promoción offline



Material en el punto de venta

Flyers

Además de los 2000 flyers con código descuento que se repartieron en acciones promocionales. Pusimos a disposición de los comercios y mercados flyers para potenciar el conocimiento del proyecto, convirtiéndolos en promotores de la plataforma.

Para esta iniciativa desarrollamos dos tipos de flyers distintos: uno dirigido a mercados y otro a comercios.

Inicialmente, imprimimos 2000 flyers con un código de descuento válido hasta finales de junio. Ante la respuesta inicial, decidimos imprimir otros 3000 flyers dirigidos a mercados y comercios, con un código de descuento vigente durante todo el mes de julio, buscando así maximizar el impacto de nuestra campaña.



Ejecución de la promoción offline

Material en el punto de venta

Bolsas de cartón

Como iniciativa adicional, se proveerán de bolsas de papel kraft personalizadas con el imago tipo distintivo de la plataforma. Este diseño uniforme será utilizado por todos los establecimientos participantes, ofreciendo una alternativa sostenible al uso extendido del plástico en las entregas.

Además de su funcionalidad práctica, estas bolsas nos servirán como otro elemento de comunicación, reforzando la identidad visual de la plataforma y el compromiso de ésta por la sostenibilidad ambiental.



Cajas de cartón

Como parte de otra de nuestras estrategias adicionales, hemos realizado 100 cajas para envío de productos con el imago tipo distintivo del marketplace. Las cajas se diseñaron con un tamaño estándar para que se adapte a las necesidades de entrega de los pedidos a domicilio con el fin de facilitar a los establecimientos de una herramienta tangible para reforzar la presencia y el reconocimiento de la marca de la plataforma con cada entrega a domicilio que se realice a través de ésta.



Ejecución de la promoción online y resultados

Redes Sociales

Hemos decidido establecer presencia en las redes sociales porque son esenciales para cualquier empresa que aspire a llegar a su público objetivo de manera efectiva. Las redes sociales permiten una conexión directa con los usuarios, aumentando la visibilidad y el alcance de nuestra plataforma. Además, facilitan una segmentación precisa del público, lo que nos permite dirigir tanto el contenido que hemos creado como la publicidad de manera específica.

Otro beneficio que anticipamos a corto plazo es la retroalimentación, la cual nos ayudará a mejorar el servicio al cliente y a afinar nuestras estrategias de marketing.

Después de analizar los diferentes perfiles de nuestros buyer persona, hemos decidido crear perfiles en Facebook e Instagram. Para ello, primero desarrollamos los iconos tanto para Facebook como para Instagram, así como la creatividad para la portada de Facebook.



Redes Sociales



Publicaciones en Facebook e Instagram

En ambas plataformas hemos realizado las mismas publicaciones. Publicando, del 17 al 31 de mayo, un total de 8 post, 4 stories y 1 reel. Durante el mes de junio publicamos 10 post, 6 stories y 2 reels.

Cuentas a seguir

Para incrementar el crecimiento, realizamos un análisis exhaustivo de cuentas a seguir que fueran congruentes con la plataforma y su ámbito de actuación. Esto permitirá establecer conexiones relevantes, aumentar la visibilidad y atraer a un público objetivo alineado con nuestros intereses y objetivos.

Interacción con usuarios y comerciantes

Se está llevando a cabo una interacción en ambas redes sociales con el fin de obtener mayor alcance y engagement, así como aumentar la visibilidad de la marca, fomentando una comunidad activa y leal, esencial para el crecimiento de la plataforma.



Repostear stories en Instagram

Con el fin de aumentar la visibilidad, fortalecer la comunidad y generar mayor credibilidad y confianza en la plataforma, se han repostado las stories que los comercos y paradas de los mercados han subido a su cuenta empresarial.

Código descuento

Con el objetivo de convertir visitantes en clientes, implementamos un código de descuento exclusivo para redes sociales. Este código se promocionó estratégicamente en publicaciones seleccionadas de Facebook e Instagram, así como en todos nuestros anuncios en redes sociales. Esta estrategia busca incentivar las compras y aumentar la tasa de conversión, ofreciendo un beneficio directo a los usuarios que interactúan con nuestras campañas en estas plataformas.

Resultados de Facebook del 17/05 al 31/07 de 2024

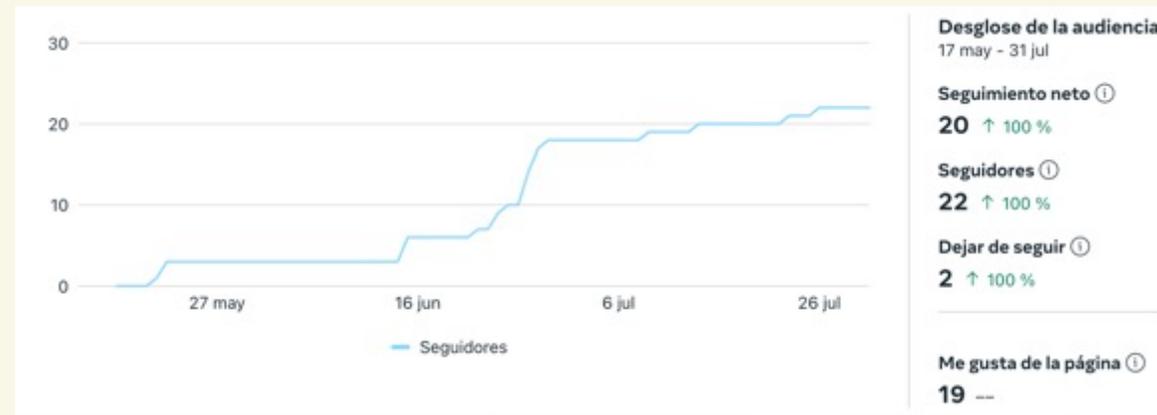


Alcance



Fuente: Meta

Seguidores



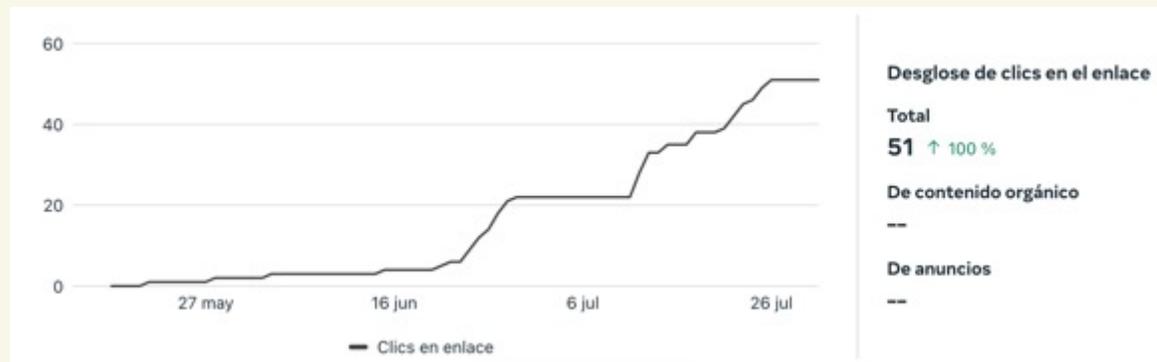
Fuente: Meta

Interacciones con el contenido



Fuente: Meta

Clic en los enlaces



Fuente: Meta



Resultados de Instagram del 17/05 al 31/07 de 2024

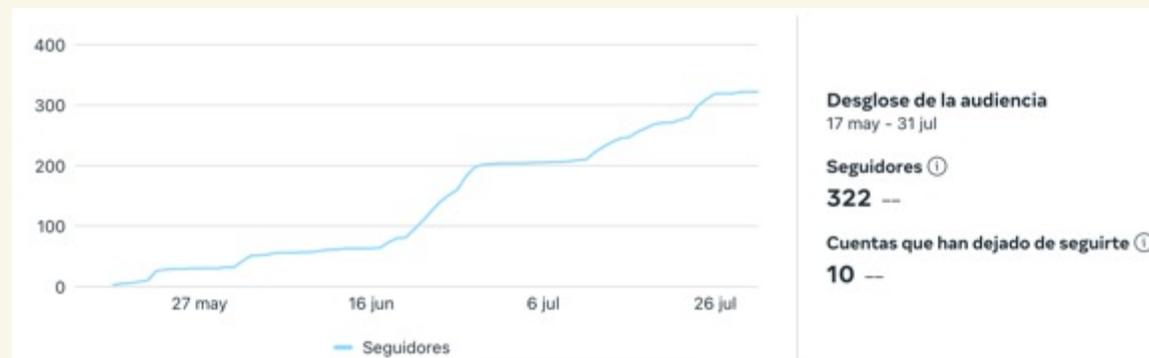


Alcance



Fuente: Meta

Seguidores



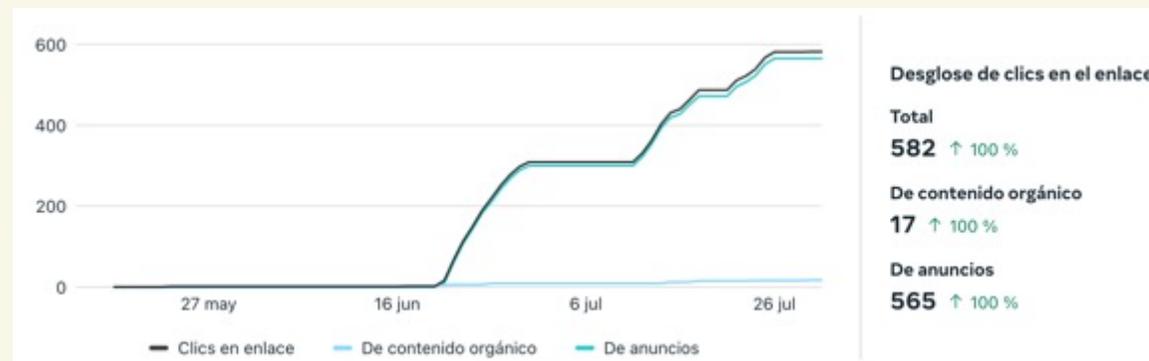
Fuente: Meta

Interacciones con el contenido



Fuente: Meta

Clic en los enlaces



Fuente: Meta



Tamaño de la audiencia estimada en Meta

Debido a que no superamos los 100 o 1000 seguidores respectivamente, no podemos analizar datos demográficos o segmentos específicos.

No obstante, la audiencia potencial en Meta dentro de la franja de edad en la que se encuentra nuestro público objetivo y la ciudad de Málaga es elevada, por lo que siguiendo una estrategia de marketing se podría aumentar notablemente los resultados obtenidos.



Anuncios en Redes Sociales del 21 de junio al 30 de junio

Para la realización de los anuncios en Meta se creó una estrategia conjunta para Facebook e Instagram con el objetivo de dar a conocer la plataforma y fomentar las ventas. Con este fin se introdujo en cada una de las emisiones un código descuento para fomentar la primera compra de potenciales clientes.

Definimos como área de actuación todos los códigos postales que forman parte de la ciudad de Málaga, segmentando así tanto la localización como el target que se definió en el plan de marketing.

Las creatividades que se utilizaron durante esta semana fueron las siguientes:

Imagen	Carrusel	Vídeo
		

Anuncios en Redes Sociales en julio

Las creatividades que se utilizarán durante el mes de julio serán las siguientes:

Imagen	Carrusel	Vídeo			
					

Resultados de la ejecución de los anuncios en Redes Sociales



Del 21 al 30 de junio de 2024

Explicación de conceptos que se van a analizar

Alcance de cuentas: El alcance calcula el número de cuentas únicas que han visto alguna de las publicaciones.

Impresiones: Contabiliza la cantidad de veces que se ha mostrado en pantalla.

Clics únicos: Contabiliza la cantidad de usuarios únicos que han hecho clic en los enlaces.

CPC: Contabiliza cuánto pagamos por cada clic en el enlace de nuestro anuncio. Cuanto más bajo sea el importe, más eficiente es el anuncio.

KPIs – Post

929 | Alcance de cuentas

1715 | Impresiones

32 | Clic únicos

0,63 € | CPC

KPIs – Carrusel

6455 | Alcance de cuentas

12708 | Impresiones

347 | Clic únicos

0,43 € | CPC

KPIs – Video

456 | Alcance de cuentas

579 | Impresiones

9 | Clic únicos

0,98 € | CPC

Resultados de la ejecución de los anuncios en Redes Sociales



Del 9 al 27 de julio de 2024

Explicación de conceptos que se van a analizar

Alcance de cuentas: El alcance calcula el número de cuentas únicas que han visto alguna de las publicaciones.

Impresiones: Contabiliza la cantidad de veces que se ha mostrado en pantalla.

Clics únicos: Contabiliza la cantidad de usuarios únicos que han hecho clic en los enlaces.

CPC: Contabiliza cuánto pagamos por cada clic en el enlace de nuestro anuncio. Cuanto más bajo sea el importe, más eficiente es el anuncio.

KPIs – Post

2563 | Alcance de cuentas

5053 | Impresiones

40 | Clic únicos

0,58 € | CPC

KPIs – Carrusel

9364 | Alcance de cuentas

19913 | Impresiones

205 | Clic únicos

0,40 € | CPC

KPIs – Video

3996 | Alcance de cuentas

9821 | Impresiones

47 | Clic únicos

0,78 € | CPC

Resultados de la ejecución de los anuncios en Redes Sociales



Del 21 al 30 de junio de 2024

Activa	Anuncio	Resultados	Alcance	Impresiones	Coste por resultado	Clasificación por calidad	Clasificación por porcentaje...	Clasificación por tasa de conversión	Fin
<input checked="" type="checkbox"/>	Post	Compra en el sitio web	930	1715	Por compra	--	--	--	30 jun
<input checked="" type="checkbox"/>	Video / Reel	Compra en el sitio web	458	579	Por compra	--	--	--	30 jun
<input checked="" type="checkbox"/>	Carrusel	Compra en el sitio web	6535	12 927	Por compra	--	--	--	30 jun
Resultados de 3 anuncios		Compra en el sitio web	7145	15 221	Por compra	--	--	--	

Resultados de la ejecución de los anuncios en Redes Sociales



Del 9 al 27 de julio de 2024

Yocomproenmalaga.com (975880077...)

Última actualización: hace un momento

Descartar borradores Revisar y publicar

Campañas es 1 seleccionadas

Guardar Borrar Este mes: 1 jul 2024 - 31 jul 2024

Campañas 1 seleccionado Conjuntos de anuncios 1 seleccionado Anuncios para 1 Conjunto de anuncios

+ Crear Editar Vista previa Reglas Ver configuración

Activa	Anuncio	Entrega	Configuración de atribución	Resultados	Alcance	Frecuencia	Coste por resultado
<input checked="" type="checkbox"/>	Vídeo / Reel	Completado	7 días después...	1 compra en el sitio web	3996	2,46	
<input checked="" type="checkbox"/>	Carrusel	Completado	7 días después...	Compra en el sitio web	9364	2,13	
<input checked="" type="checkbox"/>	Post	Completado	7 días después...	Compra en el sitio web	2563	1,97	
Resultados de 3 anuncios			7 días después...	1 compra en el sitio web	12.148	2,86	

Ejecución y resultados de la promoción online

Prensa digital

Dentro de la prensa digital hemos realizado 1.027 impresiones en el Diario Sur con el diseño de robapáginas doble con segmentación especial por IP para cerciorarnos que los impactos llegaron a personas ubicadas dentro de la zona de Málaga. Hemos mejorado en 27 impresiones el alcance de esta acción.

En el medio online de la Opinión de Málaga publicamos el mismo diseño con segmentación por IP de usuarios dentro de la ciudad de Málaga mejorando de 1.000 impresiones a 15.001 servidas, con un total de 35 clics en el anuncio.

En el diario de Málaga Hoy se publicó un robapáginas doble con el mismo formato de 300x600 tanto en portada y rotación con un total de 99.353 impresiones, dándonos un total de clics de 252 con un CTR del 0,25%.

De las 102.000 impresiones que teníamos detalladas, hemos realizado un total de 115.381 con el fin de reforzar el branding y fomentar la venta entre los comercios y mercados adscritos.



Ejecución y resultados de la promoción online



Banner publicitario en Canal Málaga

Como parte de nuestra estrategia para aumentar el conocimiento de la plataforma y fomentar las compras recurrentes, hemos implementaremos una campaña publicitaria adicional mediante la colocación de un banner en la página web de Canal Málaga durante un periodo de 7 semanas.



Ejecución y resultados de la promoción online



Cuenta de WhatsApp profesional

Como parte de nuestro compromiso para ofrecer un servicio de atención al cliente de excelencia, tanto para los usuarios finales de la plataforma como para los comercios y mercados, hemos creado una cuenta de WhatsApp profesional asociada al teléfono de atención al cliente.

Esta cuenta utiliza el mismo ícono y la misma imagen de portada que en las otras redes sociales de la plataforma, manteniendo una coherencia visual con el resto de las aplicaciones.

Adicionalmente, para fomentar la fidelización, confianza y credibilidad de las empresas adscritas a la plataforma, así como para incrementar el número de seguidores en las redes sociales, hemos desarrollado una imagen y un texto específicos para enviar a los comercios y mercados al momento de su adscripción.



Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio



Adquisición de tráfico

En el periodo comprendido entre el 17.05.2024 y el 31.07.2024 se ha captado el siguiente tráfico:

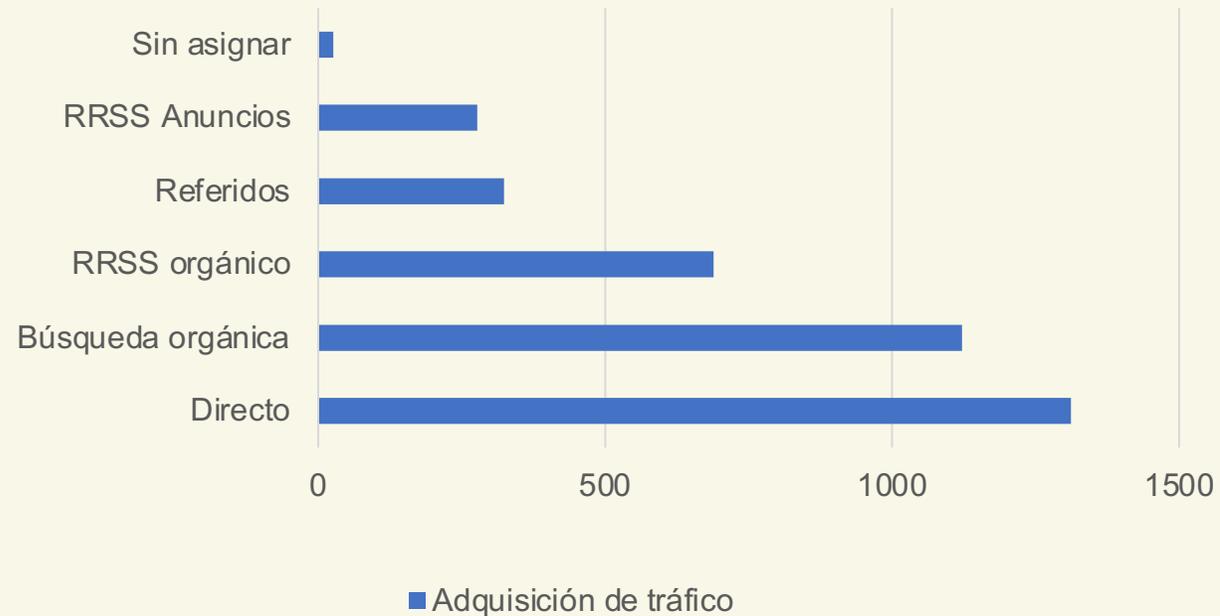
- Usuarios: 3.621
- Sesiones: 7.182
- Sesiones por usuario: 1,98
- Sesiones con interacción: 4.340
- Tiempo de interacción medio por sesión: 1 min y 55 s
- Sesiones con interacción por usuario: 1,20

Fuente: Google Analytics

Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio

Adquisición de tráfico: Distribución por canales

La siguiente gráfica indica el número total de usuarios de la plataforma.



Fuente: Google Analytics

Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio

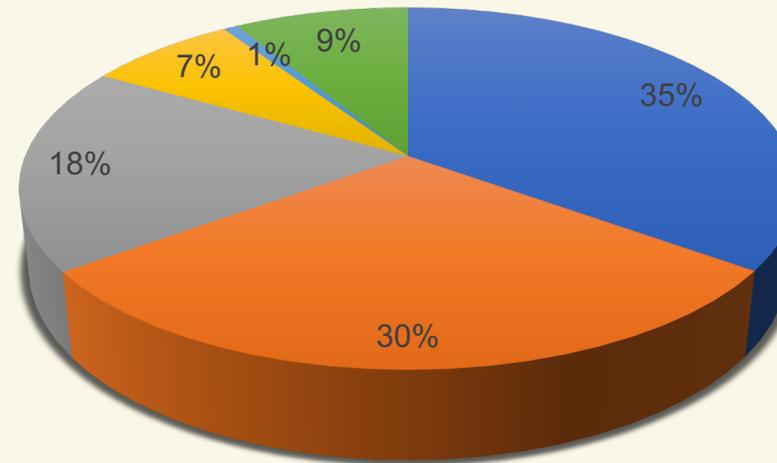
Adquisición de tráfico: Distribución por canales

Tipo de adquisición	Directo	Búsqueda orgánica	RRSS orgánico	Referidos	RRSS Anuncios	Sin asignar
Nº de usuarios	1.312	1.122	689	324	277	26
Explicación	Número total de usuarios que han llegado a la Plataforma escribiendo directamente la URL en su navegador.	Número total de usuarios que han llegado a la Plataforma través de motores de búsqueda como Google, Bing, etc.	Número total de usuarios que llegaron a la plataforma través de publicaciones orgánicas en redes sociales.	Número total de usuarios que han llegado a la página web desde enlaces en otros sitios web que no son redes sociales (prensa digital, banner, etc.).	Número total de usuarios que han llegado a la Plataforma a través de anuncios pagados en redes sociales.	Este tráfico no ha sido categorizado correctamente por Google Analytics y podría provenir de diversas fuentes.
Total usuarios únicos	3.621					

Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio

Adquisición de usuarios: Distribución por canales

La siguiente gráfica indica cómo han llegado a la plataforma por primera vez los usuarios nuevos.



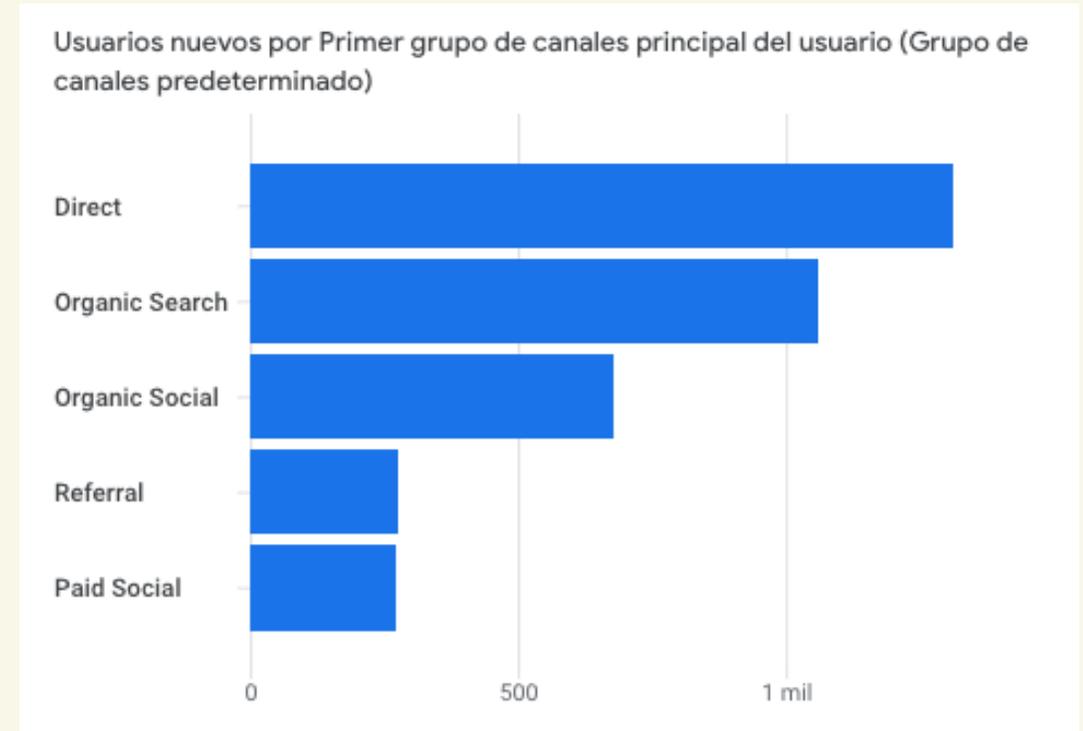
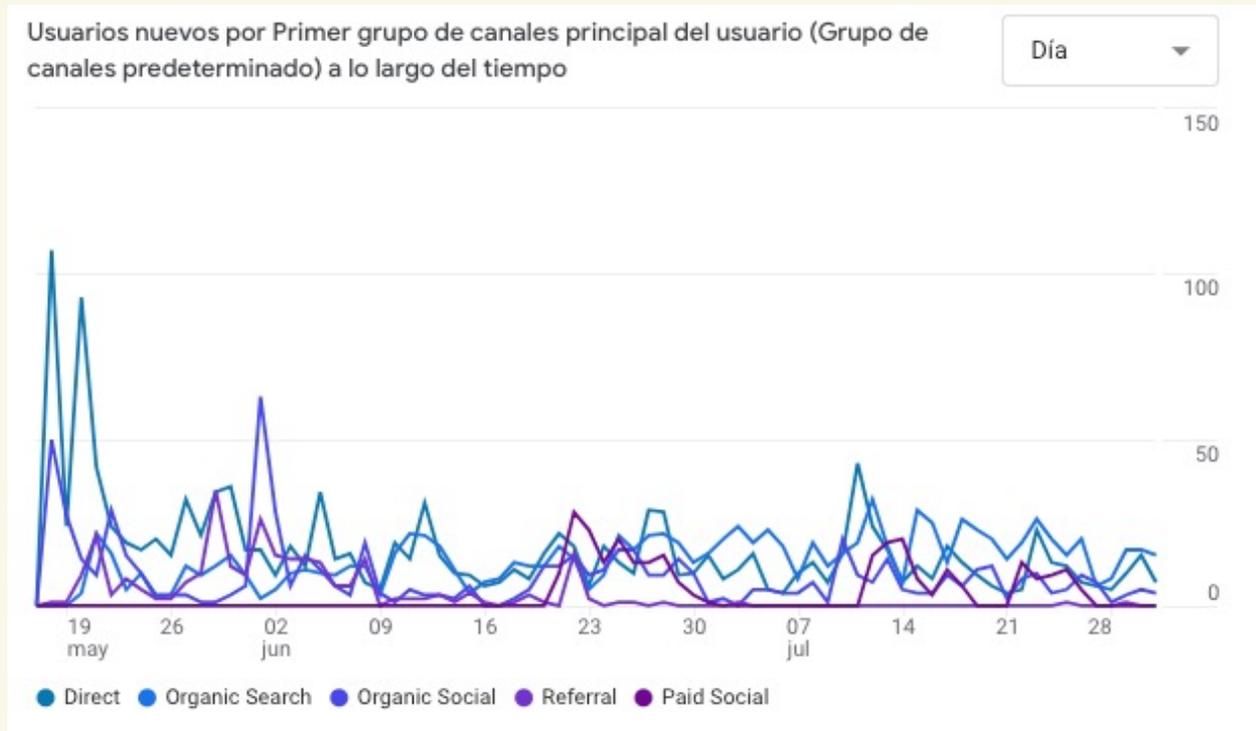
- Directos
- Búsqueda orgánica
- Redes Sociales Orgánicas
- Anuncios en redes sociales
- Sin asignar
- Referidos

Fuente: Google Analytics

Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio

Adquisición de usuarios: Distribución por canales

La siguiente gráfica indica cómo han llegado a la plataforma por primera vez los usuarios nuevos.



Fuente: Google Analytics

Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio



Adquisición de usuarios: Distribución por canales

La siguiente gráfica indica cómo han llegado a la plataforma por primera vez los usuarios nuevos.

Grupo de canale...redeterminado) ▾ +		↓ Usuarios	Sesiones	Sesiones con interacción	Tiempo de interacción medio por sesión	Sesiones con interacción por usuario	Eventos por sesión	F - inte
		3.621 100 % respecto al total	7.182 100 % respecto al total	4.340 100 % respecto al total	1 min y 55 s Media 0 %	1,20 Media 0 %	12,53 Media 0 %	
1	Direct	1.312	2.521	1.356	1 min y 31 s	1,03	11,68	
2	Organic Search	1.122	2.568	1.748	2 min y 33 s	1,56	13,59	
3	Organic Social	689	756	464	1 min y 07 s	0,67	9,64	
4	Referral	324	1.015	578	2 min y 02 s	1,78	13,85	
5	Paid Social	277	321	249	1 min y 31 s	0,90	12,43	
6	Unassigned	26	34	0	1 min y 33 s	0,00	8,85	

Fuente: Google Analytics

Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio



Contenidos: Páginas más visitadas como página de destino (captación de usuarios)

Página de destino +	↓ Sesiones	Usuarios	Usuarios nuevos	Tiempo de interacción medio por sesión	Eventos clave Todos los eventos ▾	Total de ingresos	Tasa
	100 % respecto al total	100 % respecto al total	100 % respecto al total	Media 0 %			Toda
	7.182	3.621	3.601	1 min y 55 s	0,00	0,00 €	
1 /	4.092	2.440	2.401	2 min y 14 s	0,00	0,00 €	
2 /establecimientos-comerciales	338	165	86	2 min y 09 s	0,00	0,00 €	
3 (not set)	326	183	0	3 s	0,00	0,00 €	
4 /es/establecimientos-comerciales/congelados-de-diego/congelados-de-diego	161	99	94	1 min y 05 s	0,00	0,00 €	
5 /es/mercados-municipales	148	70	45	1 min y 19 s	0,00	0,00 €	
6 /mercados-municipales	113	60	21	4 min y 13 s	0,00	0,00 €	
7 /establecimientos-comerciales/congelados-de-diego	77	57	53	45 s	0,00	0,00 €	
8 /usuario	59	49	38	3 min y 55 s	0,00	0,00 €	
9 /es/mercados-municipales/mercado-huelin	58	53	47	33 s	0,00	0,00 €	
10 /tramitar-pedido	53	13	0	2 min y 06 s	0,00	0,00 €	

Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio



Contenidos: Páginas más visitadas

Ruta de página ...se de pantalla	↓ Vistas	Usuarios	Visitas por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos Todos los eventos
	38.065 100 % respecto al total	3.621 100 % respecto al total	10,51 Media 0 %	3 min y 49 s Media 0 %	89.974 100 % respecto al total
1 /	7.228	2.547	2,84	27 s	20.242
2 /establecimientos-comerciales	6.052	1.009	6,00	2 min y 14 s	13.610
3 /mercados-municipales	2.218	539	4,12	49 s	4.628
4 /es/mercados-municipales	1.575	454	3,47	46 s	3.419
5 /tramitar-pedido	1.403	111	12,64	8 min y 47 s	3.744
6 /mercados-municipales/mercado-huelin	790	166	4,76	1 min y 41 s	1.660
7 /usuario/mi-perfil	694	125	5,55	2 min y 54 s	1.624
8 /es/mercados-municipales/mercado-huelin	580	188	3,09	53 s	1.220
9 /mercados-municipales/mercado-atarazanas	568	145	3,92	1 min y 22 s	1.180
10 /mercados-municipales/mercado-el-palo	421	73	5,77	1 min y 22 s	870

Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio

SEO: Búsquedas orgánicas

Consulta de la ...oogle orgánica	↓ Clics de la Búsqueda de Google orgánica	Impresiones de la Búsqueda de Google orgánica	Porcentaje de clics de la Búsqueda de Google orgánica	Posición media en la Búsqueda de Google orgánica
	1.076 100 % respecto al total	44.985 100 % respecto al total	2,39 % Media 0 %	12,75 100 % respecto al total
1 yo compro en malaga	416	489	85,07 %	1,00
2 yocompro en Málaga	364	398	91,46 %	1,00
3 yocomproenmalaga	73	77	94,81 %	1,00
4 galeones de indias malaga	20	43	46,51 %	1,33
5 queencard shop	11	100	11 %	5,81
6 yo compro en Málaga punto com	9	13	69,23 %	1,00
7 yocomproenmalaga.com	6	6	100 %	1,00
8 armeria aguirre	5	1.043	0,48 %	8,97
9 galeones de indias tienda	5	12	41,67 %	2,00
10 hermanos céspedes pescadería	5	142	3,52 %	6,90

Fuente: Google Search Console

Análisis y resultados de la plataforma hasta el 31 de julio



SEO: Clics de la búsqueda orgánica y posicionamiento

Página de desti...na de consulta ▾ +		↓ Clics de la Búsqueda de Google orgánica	Impresiones de la Búsqueda de Google orgánica	Porcentaje de clics de la Búsqueda de Google orgánica	Posición media en la Búsqueda de Google orgánica	Usuarios
		2.049 100 % respecto al total	95.411 100 % respecto al total	2,15 % Media 0 %	10,44 100 % respecto al total	1.101 100 % respecto al total
1	/	1.053	5.188	20,3 %	4,84	624
2	/establecimientos-comerciales/galeones-de-indias	56	149	37,58 %	2,85	29
3	/mercados-municipales/mercado-huelin	48	4.888	0,98 %	9,49	29
4	/establecimientos-comerciales	38	1.384	2,75 %	3,66	52
5	/establecimientos-comerciales/repuestos-refer	37	1.092	3,39 %	6,12	15
6	/informacion-de-entrega	29	1.297	2,24 %	2,03	16
7	/usuario	29	715	4,06 %	1,07	6
8	/mercados-municipales	25	920	2,72 %	9,26	24
9	/establecimientos-comerciales/queencard-shop	19	387	4,91 %	8,91	14
10	/categorias/alimentacion/pescados-y-mariscos-hermanos-cespedes-p-26	18	378	4,76 %	6,98	12

Fuente: Google Search Console

Ejecución de la promoción online



Promociones y descuentos

El sistema estará preparado para programar diferentes tipos de promociones, por lo que decidimos ofrecer a los comercios y los usuarios las siguientes ventajas:

- Envíos gratuitos. Para captar a los clientes potenciales y ayudar a incrementar las ventas a los comercios y mercados, se ha pactado los envíos gratuitos. De esta forma, logramos romper la primera barrera de los usuarios al tener los envíos de la plataforma gratuitos.
- Cupones descuento por primera compra. Para fomentar la campaña de activación del Marketplace se ofrece a los primeros 100 pedidos un descuento de 10€.
- Cupones descuento por repetición de compra. Con el fin de fidelizar a los nuevos clientes, hemos puesto a disposición de los 100 primeros usuarios que realicen una segunda compra en la plataforma un cupón de 10€.
- Por otro lado, para posteriores promociones y descuentos recomendamos las siguientes:
 - Productos con precio rebajado. Sería conveniente definir una estrategia con los comercios con el fin de programar un calendario de promociones asumidas por ellos (pueden ser genéricas en todos los comercios o específicas a uno solo).
 - Descuento en porcentaje: campañas puntuales para generar clientes a un comercio en concreto con descuentos del 10-20%. Muy potente para generar recurrencia.

Anexo I. Certificaciones

Certificaciones promoción offline



Publicidad exterior

Pantalla de la EMT



CERTIFICADO DE EMISIÓN
Soporte: Circuito pantallas autobuses EMTSAM

CLIENTE: URBAN MANZANA S.L.
CIF: B-66665035
CAMPAÑA: Yo compro en Málaga.com

PARÁMETROS UTILIZADOS

Producto: Flota 100% 30712
Líneas: en toda la flota en Málaga
Periodo: 27/05/24 al 27/06/24.

Certifico mediante la presente que la campaña se ha desarrollado sin incidencia alguna, en los términos y parámetros acordados.
Valencia, 2 de julio de 2024.



Encuentro Urbano S.L.
C/ Roger de Lauria, 19-40
46002-VALENCIA
T. 96 315 30 61

Mupis en papel

Mupis digitales

Pantalla de El Corte Inglés

Estos espacios fueron cedidos por el Ayuntamiento, por lo que no se puede plasma ninguna certificación

Certificaciones promoción offline

Televisión

101TV

CERTIFICADO DE EMISIÓN
101TV MÁLAGA

CLIENTE	URBAN MANZANA S.L. 86665035	PERIODO	03/06/2024 A 17/06/2024
MATRÍCULA	SP00003554 YOCOMPROENMALAGA.COM	TOTAL SPOT	50 Unidades

HORARIOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
DAY TIME																															
SOBREMESA																															
TARDE		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2													
PRIME TIME		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2													

INDICACIONES

PRIME TIME: HORARIO DE 20:00HR A 00:30HR

DAY TIME-SOBREMESA: HORARIO DE 7:00HR A 14:00HR

TARDE: HORARIO DE 14:00HR A 20:00HR

NOCHE-MADRUGADA: 00:30HR A 7:00HR

EMPLAZADO: HORARIO DEFINIDO EN FRANJA

7TV

Certificado de Emisión

Cliente: URBAN MANZANA S.L. CIF 86665035 Nº Factura

Dirección: Yocompromalaga.com Duración

Producto: Mes: JUNIO

Emitido en 7tv Málaga

DDA	HORA	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	21:30	22:00	23:00	23:30	23:55	TOTAL	
1																						
2																						
3								X	X	X		X		X								5
4								X	X	X		X		X								5
5								X	X	X		X		X								5
6								X	X	X		X		X								5
7								X	X	X		X		X								5
8																						
9																						
10								X	X	X		X		X								5
11								X	X	X		X		X								5
12								X	X	X		X		X								5
13								X	X	X		X		X								5
14								X	X	X		X		X								5
15																						
16																						
17																						
18																						
19																						
20																						
21																						
22																						
23																						
24																						
25																						
26																						
27																						
28																						
29																						
30																						
31																						
<small>Total campaña/mes:</small>																					50	

En Málaga a 24 de junio de 2024

Fdo.: Lina Rahon, DIRECTOR

Certificaciones promoción offline

Televisión

PTV

PTV TELECOM CERTIFICADO CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

EMPRESA: PROCONO S.A.A-14049506
 CLIENTE: URBAN MANZANA S.L.B- 66665035
 CAMPAÑA: Yoocomproenmalaga.com

Doña Nuria López Rodríguez, con DNI 33.372.812L y en calidad de Directora Regional de Tvs de Procono S.A.

Certifica que:

PTV MÁLAGA ha emitido íntegramente la campaña **"YOOCOMPROENMALAGA.COM"** consistente en bolsa 50 inserciones de spot emitidos del 3 al 16 de junio de 2024.

Y, para que así conste a los efectos oportunos, lo firmo en Málaga, a 24 de junio de 2024.

Nuria O. López Rodríguez
Finalizado digitalmente por Nuria O. López Rodríguez Fecha: 2024.06.24 13:01:04 +0200

Fdo.: Nuria López Rodríguez
 Dtra. Regional Tvs PTV Telecom
 PROCONO S.A.

PROCONO S.A. sociedad mercantil inscrita en el Registro Mercantil de Málaga, en tomo 2.606, libro 1.522, sección 8, hoja número MA-43936, inscripción 2ª con domicilio social en Calle Aldeveze 22, 29013 Málaga y C.I.F.: A-14049506.

PTV TELECOM DESGLOSE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

DÍA	HORA	HORA	HORA	HORA	PASES
03.04.24	10.27	18.09	18.16	20,56	4
04.04.24	10.27	18.03	18.17	20,59	4
05.04.24	10.25	18.03	18.20	20,56	4
06.04.24	10.25	18.04	18.20	20,56	4
07.04.24	10.25	18.18	19.20	20,56	4
08.04.24	10.25	19.10	20.40	21.02	4
09.04.24	10.25	---	---	20,57	2
10.04.24	10.25	18.03	18.30	20,56	4
11.04.24	10.25	18.03	18.20	20,57	4
12.04.24	10.25	18.03	18.18	20,56	4
13.04.24	10.25	18.03	18.24	20,57	4
14.04.24	10.25	18.33	18.54	20,57	4
15.04.24	10.25	---	---	20,57	2
16.04.24	10.25	---	---	20,55	2

EMPRESA: PROCONO S.A.A-14049506
 CLIENTE: URBAN MANZANA S.L.B- 66665035
 CAMPAÑA: "YOOCOMPROENMALAGA.COM"
 CONTRATO: 101700

PROCONO S.A. sociedad mercantil inscrita en el Registro Mercantil de Málaga, en tomo 2.606, libro 1.522, sección 8, hoja número MA-43936, inscripción 2ª con domicilio social en Calle Aldeveze 22, 29013 Málaga y C.I.F.: A-14049506.

Canalmálaga (televisión, radio y banner)

canalmálaga Ayuntamiento de Málaga

CERTIFICADO DE EMISIÓN DE CAMPAÑA DE Yoocomproenmalaga.com

Don Fernando del Valle Lorenzo, con DNI 25873209W, en su calidad de representante de EMPRESA MUNICIPAL DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MÁLAGA S.A con CIF A-90.513.994 y domicilio en Avda. José Ortega y Gasset, 201 5ª planta, 29006 Málaga.

CERTIFICA:

Que CANAL MÁLAGA RTV ha emitido íntegramente la campaña de publicidad en televisión, radio y web, con spots, surfos y banners, solicitada por URBAN MANZANA S.L., con CIF: 66665035, según contrato correspondiente en Canal Málaga RTV.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, firmo el presente en la ciudad de Málaga a la fecha de la firma digital

Firmado:
 Fernando del Valle Lorenzo

Empresa Municipal de Gestión de Medios de Comunicación de Málaga, S.A. (CANAL MÁLAGA RTV)
 Avda. José Ortega y Gasset, 201 5ª planta
 29006 Málaga
 Tel.: 902.013.994 Fax: 902.013.000 www.canalmalaga.es

VALIDADO **RECIBIDO**

Canal Málaga RTV
 Fecha: 2024-06-24 10:00:00
 Operador: 10
 URL de validación: https://www.canalmalaga.es/validacion/validacion.asp
 Nombre: Cana

Certificaciones promoción offline



Radio

EuropaFM

CERTIFICADO DE RADIACIÓN

IMPRESORA Y AGENCIAS ADVERTISING S.L.U. CERTIFICAN LA EMISIÓN DE LAS CUANTÍAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4323	MÁLAGA EFM	101,6
Correspondiente al mes de Mayo de 2024.				

Cliente: 523781432 URBAN MANZANA S.L. **E. Gestión:** 422
Anunciante: 1454372 URBAN MANZANA **E. Cobro:** 422
Campaña: 181218 Yoosipromálaga.com
Orden: 142222179 Orden de publicidad **Ref.:**

Factura: 2241027567

Fecha	Horas de radiaciones	Cant. Orden
27.05.2024	08:00:00-08:15:00-16:00-17:00	
	Total radiado en el día	3
28.05.2024	08:00:00-08:45:00-16:45-17:45-20:00	
	Total radiado en el día	3
29.05.2024	08:07:00-17:45-18:45-20:45	
	Total radiado en el día	3
30.05.2024	08:00:00-08:12:00-12:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
31.05.2024	08:00:00-08:15:00-16:00-16:45	
	Total radiado en el día	3
TOTAL RADIAÇÃO EN EL MES DE MAYO 18 TOTAL RADIAÇÃO EN LA ORDEN 18		

Página: 1 / 1

Mayo

CERTIFICADO DE RADIACIÓN

IMPRESORA Y AGENCIAS ADVERTISING S.L.U. CERTIFICAN LA EMISIÓN DE LAS CUANTÍAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4323	MÁLAGA EFM	101,6
Correspondiente al mes de Junio de 2024.				

Cliente: 523781432 URBAN MANZANA S.L. **E. Gestión:** 422
Anunciante: 1454372 URBAN MANZANA **E. Cobro:** 422
Campaña: 181218 Yoosipromálaga.com
Orden: 142222179 Orden de publicidad **Ref.:**

Factura: 2241027567

Fecha	Horas de radiaciones	Cant. Orden
01.06.2024	10:00-10:00-10:45	
	Total radiado en el día	3
02.06.2024	10:45-12:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
03.06.2024	08:00-08:00-12:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
04.06.2024	08:07-10:07-14:00	
	Total radiado en el día	3
05.06.2024	08:00-08:00-14:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
06.06.2024	08:07-14:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
07.06.2024	08:00-10:00-16:00-16:45	
	Total radiado en el día	3
08.06.2024	14:00-16:00-20:15	
	Total radiado en el día	3
09.06.2024	10:00-10:45-14:00	
	Total radiado en el día	3

Página: 1 / 4

Junio

CERTIFICADO DE RADIACIÓN

IMPRESORA Y AGENCIAS ADVERTISING S.L.U. CERTIFICAN LA EMISIÓN DE LAS CUANTÍAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4323	MÁLAGA EFM	101,6
Correspondiente al mes de Junio de 2024.				

Cliente: 523781432 URBAN MANZANA S.L. **E. Gestión:** 422
Anunciante: 1454372 URBAN MANZANA **E. Cobro:** 422
Campaña: 181218 Yoosipromálaga.com
Orden: 142222179 Orden de publicidad **Ref.:**

Factura: 2241027567

Fecha	Horas de radiaciones	Cant. Orden
10.06.2024	08:00-10:00-20:00	
	Total radiado en el día	3
11.06.2024	08:00-10:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
12.06.2024	08:00-10:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
13.06.2024	08:00-10:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
14.06.2024	08:00-10:00-11:00	
	Total radiado en el día	3
15.06.2024	12:00-14:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
16.06.2024	12:00-12:45-11:00	
	Total radiado en el día	3
17.06.2024	08:00-10:00-14:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
18.06.2024	08:00-10:00-17:00	
	Total radiado en el día	3
19.06.2024	08:00-10:00-16:00	
	Total radiado en el día	3

Página: 2 / 4

CERTIFICADO DE RADIACIÓN

IMPRESORA Y AGENCIAS ADVERTISING S.L.U. CERTIFICAN LA EMISIÓN DE LAS CUANTÍAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4323	MÁLAGA EFM	101,6
Correspondiente al mes de Junio de 2024.				

Cliente: 523781432 URBAN MANZANA S.L. **E. Gestión:** 422
Anunciante: 1454372 URBAN MANZANA **E. Cobro:** 422
Campaña: 181218 Yoosipromálaga.com
Orden: 142222179 Orden de publicidad **Ref.:**

Factura: 2241027567

Fecha	Horas de radiaciones	Cant. Orden
20.06.2024	08:00-10:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
21.06.2024	08:00-20:00-20:00	
	Total radiado en el día	3
22.06.2024	14:00-16:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
23.06.2024	08:07-10:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
24.06.2024	08:00-10:00-20:00-20:00	
	Total radiado en el día	3
25.06.2024	08:00-10:00-20:00-20:00	
	Total radiado en el día	3
26.06.2024	08:00-10:00-20:00-20:00	
	Total radiado en el día	3
27.06.2024	08:00-10:00-16:00-20:00	
	Total radiado en el día	3
28.06.2024	08:00-10:00-16:00-20:00	
	Total radiado en el día	3
29.06.2024	12:00-14:00-20:00	
	Total radiado en el día	3

Página: 3 / 4

CERTIFICADO DE RADIACIÓN

IMPRESORA Y AGENCIAS ADVERTISING S.L.U. CERTIFICAN LA EMISIÓN DE LAS CUANTÍAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4323	MÁLAGA EFM	101,6
Correspondiente al mes de Junio de 2024.				

Cliente: 523781432 URBAN MANZANA S.L. **E. Gestión:** 422
Anunciante: 1454372 URBAN MANZANA **E. Cobro:** 422
Campaña: 181218 Yoosipromálaga.com
Orden: 142222179 Orden de publicidad **Ref.:**

Factura: 2241027567

Fecha	Horas de radiaciones	Cant. Orden
30.06.2024	10:00-10:00-16:00	
	Total radiado en el día	3
TOTAL RADIAÇÃO EN EL MES DE JUNIO 36 TOTAL RADIAÇÃO EN LA ORDEN 36		

Página: 4 / 4

Certificaciones promoción offline



Radio

EuropaFM

CERTIFICADO DE RADACION

IMPRESA S.A. Y ATRES MEDIOS S.L.S. CERTIFICAN LA EMISION DE LAS CUÑAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4221 MALAGA CV	95.8
Correspondiente al mes de Mayo de 2024.			
Cliente:	523781422	URBAN MANZANA S.L.	E.Gestión: 422
Ampliación:	1454272	URBAN MANZANA	E.Cobro: 422
Campaña:	182218	Tucompraonline.com	Ref:
Orden:	142222178	Orden de publicidad	
Factura:	2041022048		
Fecha	Horas de radiaciones		Cod. Orden
07.05.2024	07:00 10:00 11:40 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 20:00		
	Total radiado en el día		8
08.05.2024	08:00 10:00 11:47 12:00 17:00 17:00 20:00 21:00		
	Total radiado en el día		8
09.05.2024	07:04 10:00 12:00 12:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 20:00		
	Total radiado en el día		8
10.05.2024	07:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 17:00 18:00 21:00		
	Total radiado en el día		8
11.05.2024	07:04 10:00 11:00 12:40 17:00 17:00 20:00 21:00		
	Total radiado en el día		8
TOTAL RADADO EN EL MES DE MAYO:			48
TOTAL RADADO EN LA SEMANA:			48

Página: 1 / 1

Mayo

CERTIFICADO DE RADACION

IMPRESA S.A. Y ATRES MEDIOS S.L.S. CERTIFICAN LA EMISION DE LAS CUÑAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4221 MALAGA CV	95.8
Correspondiente al mes de Junio de 2024.			
Cliente:	523781422	URBAN MANZANA S.L.	E.Gestión: 422
Ampliación:	1454272	URBAN MANZANA	E.Cobro: 422
Campaña:	182218	Tucompraonline.com	Ref:
Orden:	142222178	Orden de publicidad	
Factura:	2041022048		
Fecha	Horas de radiaciones		Cod. Orden
07.06.2024	10:10 10:00 11:10 12:40		
	Total radiado en el día		4
08.06.2024	08:07 08:00 11:00 11:40		
	Total radiado en el día		4
09.06.2024	09:00 11:40 14:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
10.06.2024	07:00 12:14 14:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
11.06.2024	08:00 10:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
12.06.2024	09:00 10:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
13.06.2024	10:00 10:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
14.06.2024	11:00 11:00 13:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
15.06.2024	10:00 11:40 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
16.06.2024	10:00 12:00 16:00 21:00		
	Total radiado en el día		4
18.06.2024	08:00 11:40 15:40 17:00		
	Total radiado en el día		4

Página: 1 / 4

Junio

CERTIFICADO DE RADACION

IMPRESA S.A. Y ATRES MEDIOS S.L.S. CERTIFICAN LA EMISION DE LAS CUÑAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4221 MALAGA CV	95.8
Correspondiente al mes de Junio de 2024.			
Cliente:	523781422	URBAN MANZANA S.L.	E.Gestión: 422
Ampliación:	1454272	URBAN MANZANA	E.Cobro: 422
Campaña:	182218	Tucompraonline.com	Ref:
Orden:	142222178	Orden de publicidad	
Factura:	2041022048		
Fecha	Horas de radiaciones		Cod. Orden
19.06.2024	08:00 12:00 14:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
21.06.2024	07:00 11:00 14:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
22.06.2024	08:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
23.06.2024	07:00 11:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
24.06.2024	08:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
25.06.2024	08:00 10:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
26.06.2024	11:00 11:00 13:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
27.06.2024	10:00 11:40 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
28.06.2024	10:00 11:40 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
29.06.2024	08:00 12:00 16:00 21:00		
	Total radiado en el día		4
30.06.2024	08:00 11:40 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4

Página: 2 / 4

CERTIFICADO DE RADACION

IMPRESA S.A. Y ATRES MEDIOS S.L.S. CERTIFICAN LA EMISION DE LAS CUÑAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4221 MALAGA CV	95.8
Correspondiente al mes de Junio de 2024.			
Cliente:	523781422	URBAN MANZANA S.L.	E.Gestión: 422
Ampliación:	1454272	URBAN MANZANA	E.Cobro: 422
Campaña:	182218	Tucompraonline.com	Ref:
Orden:	142222178	Orden de publicidad	
Factura:	2041022048		
Fecha	Horas de radiaciones		Cod. Orden
01.07.2024	10:07 10:00 14:00 21:00		
	Total radiado en el día		4
01.07.2024	08:00 11:11 14:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
02.07.2024	10:40 10:40 17:00 18:47		
	Total radiado en el día		4
03.07.2024	08:00 11:00 11:40 13:40		
	Total radiado en el día		4
04.07.2024	07:00 12:00 17:00 21:00		
	Total radiado en el día		4
05.07.2024	07:00 12:00 17:00 21:00		
	Total radiado en el día		4
06.07.2024	08:00 10:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
07.07.2024	10:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
08.07.2024	10:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
09.07.2024	07:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
10.07.2024	07:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
11.07.2024	07:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4
12.07.2024	08:00 12:00 17:00 20:00		
	Total radiado en el día		4

Página: 3 / 4

CERTIFICADO DE RADACION

IMPRESA S.A. Y ATRES MEDIOS S.L.S. CERTIFICAN LA EMISION DE LAS CUÑAS ABAJO INDICADAS.

Control de Emisión	Frecuencia	4221 MALAGA CV	95.8
Correspondiente al mes de Junio de 2024.			
Cliente:	523781422	URBAN MANZANA S.L.	E.Gestión: 422
Ampliación:	1454272	URBAN MANZANA	E.Cobro: 422
Campaña:	182218	Tucompraonline.com	Ref:
Orden:	142222178	Orden de publicidad	
Factura:	2041022048		
Fecha	Horas de radiaciones		Cod. Orden
13.07.2024	10:07 11:00 11:40 13:07		
	Total radiado en el día		4
TOTAL RADADO EN EL MES DE JUNIO:			144
TOTAL RADADO EN LA SEMANA:			138

Página: 4 / 4

Certificaciones promoción offline



Radio

Chanquete Málaga y Oro Málaga

Yo, Felipe Rubio Rubio director de Chanquete Málaga, Oro Málaga y Latino FM

CERTIFICO:
Que la campaña Tecompromiso Málaga.com del diente URSAN MANZANA S.L, con CIF: 146660035 se ha emitido del 27 de mayo al 30 de junio 2024 un total de 420 anuncios en los siguientes horarios y emisoras:

Horarios	Emisoras	Horarios	Emisoras	Horarios	Emisoras	Horarios	Emisoras
08:05 11:05 14:05 17:05 20:40 23:00	CHANQUETE MÁLAGA 100.7 CHANQUETE MÁLAGA 100.7 CHANQUETE MÁLAGA 100.7 CHANQUETE MÁLAGA 100.7 CHANQUETE MÁLAGA 100.7	08:10 10:25 13:40 18:30 19:35	ORO MÁLAGA 94.4 ORO MÁLAGA 94.4	08:10 10:25 13:40 18:30 19:35	ORO MÁLAGA 94.4 ORO MÁLAGA 94.4	08:10 10:25 13:40 18:30 19:35	ORO MÁLAGA 94.4 ORO MÁLAGA 94.4

Y para que conste y surta los efectos oportunos,
Le firmo en Estación de Cártama, Málaga, a 01 de Julio de 2024

Felipe Rubio Rubio

Prensa escrita

Málaga Hoy

No proporcionan certificado en sí mismo, pero temenos el .pdf de la página del periódico para justificar emission.

Movilizaciones en Humilladero por la eliminación de una clase de infantil

Los alumnos del colegio Nuestra Señora del Rosario han comenzado a entrar diez minutos tarde a clase

Los padres y alumnos del colegio Nuestra Señora del Rosario de Humilladero iniciaron ayer las movilizaciones para pedir a la delegación territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga que se cancelen en junio la eliminación de 45 aulas.

Los padres exigen lo mismo: salir al inicio de las clases para así protestar que los docentes que se venían a trabajar en el colegio para que se justificara la eliminación de una clase, argumentando que "No a la modificación, si a la eliminación de calidad". Una medida de protesta que van a mantener durante todo el período de la matriculación para el próximo curso que tendrán que afrontar.

El colegio Nuestra Señora del Rosario de Humilladero tiene 25 aulas de Infantil y 45 aulas de Primaria. Los padres y alumnos se movilizaron ayer en la puerta del colegio para protestar por la eliminación de una clase de Infantil. Los padres y alumnos se movilizaron ayer en la puerta del colegio para protestar por la eliminación de una clase de Infantil. Los padres y alumnos se movilizaron ayer en la puerta del colegio para protestar por la eliminación de una clase de Infantil.

Yo compro en Málaga.com

La plataforma en línea que hace más fácil comprar en casa.



Certificaciones promoción online

Prensa digital

MálagaHoy.es



Diario Sur



Certificaciones promoción online

Prensa digital

La Opinión de Málaga

