Ciudad de Málaga

Empresa Mpal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, S.A.

Anexo al presupuesto general

Presupuesto 2026

Área de Economía y Hacienda

Presupuesto
2026

Ciudad de Málaga | Área de Economía y Hacienda

Proyecto de presupuesto de la Empresa Mpal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga, S.A.

Ciudad de Málaga

EMPRESA MPAL. INICIATIVAS Y ACTIV. EMPRESARIALES

PRESUPUESTO 2026

ESTADO DE INGRESOS			ESTADO DE GASTOS		
CAP.	**DENOMINACIÓN**	**IMPORTE**	**CAP.**	**DENOMINACIÓN**	**IMPORTE**
	OPERACIONES CORRIENTES			**OPERACIONES CORRIENTES**	
1	IMPUESTOS DIRECTOS		1	REMUNERACIONES DE PERSONAL	6.044.317,99
2	IMPUESTOS INDIRECTOS		2	COMPRA DE BIENES CTES. Y SERVICIOS	18.103.361,07
3	TASAS Y OTROS INGRESOS	13.539.218,37	3	INTERESES	
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	11.103.107,75	4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	116.618,20
5	INGRESOS PATRIMONIALES	5.314,53	5	FONDO DE CONTINGENCIA	
	TOTAL OPERACIONES CORRIENTES	**24.647.640,65**		**TOTAL OPERACIONES CORRIENTES**	**24.264.297,26**
	OPERACIONES DE CAPITAL			**OPERACIONES DE CAPITAL**	
6	ENAJENACION DE INVERSIONES REALES		6	INVERSIONES REALES	2.472.737,48
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2.872.737,48	7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	400.000,00
	TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL	**2.872.737,48**		**TOTAL OPERACIONES DE CAPITAL**	**2.872.737,48**
	TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS	**27.520.378,13**		**TOTAL OPERACIONES NO FINANCIERAS**	**27.137.034,74**
	OPERACIONES FINANCIERAS			**OPERACIONES FINANCIERAS**	
8	VARIACION DE ACTIVOS FINANCIEROS		8	VARIACION DE ACTIVOS FINANCIEROS	
9	VARIACION DE PASIVOS FINANCIEROS		9	VARIACION DE PASIVOS FINANCIEROS	
	TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS			**TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS**	
	TOTAL INGRESOS	**27.520.378,13**		**TOTAL GASTOS**	**27.137.034,74**

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
Capítulo 3	**TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS**	
36900	VENTA DE OTROS BIENES.	13.539.218,37
	TOTAL CAPÍTULO 3	**13.539.218,37**
Capítulo 4	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	
40100	SUBVENCIONES CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	5.482.789,12
40101	TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL AYUNTAMIENTO A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	5.505.900,15
49100	SUBVENCIONES CORRIENTES DEL FONDO DE DESARROLLO REGIONAL	114.418,48
	TOTAL CAPÍTULO 4	**11.103.107,75**
Capítulo 5	**INGRESOS PATRIMONIALES**	
52000	INTERESES DE DEPOSITOS EN CUENTAS DE BANCOS Y CAJAS DE AHORRO.	5.314,53
	TOTAL CAPÍTULO 5	**5.314,53**
Capítulo 7	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	
70100	SUBVENCIONES DE CAPITAL DEL AYUNTAMIENTO DE MALAGA A SUS EMPRESAS MUNICIPALES	2.872.737,48
	TOTAL CAPÍTULO 7	**2.872.737,48**
	TOTAL	**27.520.378,13**

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
Capítulo 1	**GASTOS DE PERSONAL**	
10100	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO	152.480,37
10101	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO	52.422,65
13000	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO	4.337.463,51
13100	PERSONAL LABORAL TEMPORAL	78.986,94
16000	SEGURIDAD SOCIAL	1.304.807,04
16200	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL	62.000,00
16205	SEGUROS	56.157,48
	TOTAL CAPÍTULO 1	**6.044.317,99**
Capítulo 2	**GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS**	
20900	CANONES	326.742,22
21200	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	1.168.150,02
21600	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION	531.860,39
22000	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE	10.427,31
22001	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES	5.500,00
22100	ENERGIA ELECTRICA	860.000,00
22101	AGUA	45.700,00
22102	GAS	85.000,00
22199	OTROS SUMINISTROS	5.000,00
22200	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	173.117,78
22201	COMUNICACIONES POSTALES	4.500,00
22204	SERVICIOS DE MENSAJERÍA	2.000,00
22300	SERVICIOS DE TRANSPORTE	500,00
22400	SEGUROS DE INMUEBLES	15.000,00
22402	OTROS SEGUROS	35.500,00
22500	TRIBUTOS ESTATALES	66.944,31
22502	TRIBUTOS DE LAS ENTIDADES LOCALES	490.454,72
22601	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	61.777,43
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	3.425.128,29
22606	REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	2.500,00
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	64.619,21
22700	LIMPIEZA Y ASEO	689.269,31
22701	SERVICIOS DE SEGURIDAD	495.278,95
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	1.665.769,41

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES	7.773.121,72
23020	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	15.500,00
23110	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO	14.500,00
23120	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO	69.500,00
	TOTAL CAPÍTULO 2	**18.103.361,07**
Capítulo 4	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	
42390	OTRAS SUBV. A SDADES. MERCANTILES ESTATALES, ENTIDADES PUBLICAS EMPRESARIALES Y OTROS ORGANISMOS PUB	16.618,20
47900	OTRAS SUBVENCIONES DINERARIAS A EMPRESAS PRIVADAS	100.000,00
	TOTAL CAPÍTULO 4	**116.618,20**
Capítulo 6	**INVERSIONES REALES**	
62200	INV. NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	2.248.737,48
62500	INVERSION NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MOBILIARIO	107.000,00
62600	INVERSION NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EQUIPOS PARA PROCESOS DE IN	117.000,00
	TOTAL CAPÍTULO 6	**2.472.737,48**
Capítulo 7	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	
77000	SUBVENCIONES DE CAPITAL A EMPRESAS PRIVADAS	400.000,00
	TOTAL CAPÍTULO 7	**400.000,00**
	TOTAL	**27.137.034,74**

PROGRAMA: 4332 EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESARIALES S.A.

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
Capítulo 1	**GASTOS DE PERSONAL**	
10100.00.4332	RETRIBUCIONES BASICAS DE PERSONAL DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	152.480,37
10101.00.4332	OTRAS REMUNERACIONES DE PERSONAL DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	52.422,65
13000.00.4332	RETRIBUCIONES BASICAS DEL PERSONAL LABORAL FIJO GENERAL PROMALAGA	4.337.463,51
13100.00.4332	PERSONAL LABORAL TEMPORAL GENERAL PROMALAGA	78.986,94
16000.00.4332	SEGURIDAD SOCIAL GENERAL PROMALAGA	1.304.807,04
16200.00.4332	FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL GENERAL PROMALAGA	62.000,00
16205.00.4332	SEGUROS GENERAL PROMALAGA	56.157,48
	TOTAL CAPÍTULO 1	**6.044.317,99**
Capítulo 2	**GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS**	
20900.00.4332	CANONES GENERAL PROMALAGA	326.742,22
21200.00.4332	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. DE EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES GENERAL PROMALAGA	1.168.150,02
21600.00.4332	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONS. EQUIPAMIENTO PARA PROCESOS DE INFORMACION GENERAL PROMALAGA	531.860,39
22000.00.4332	MATERIAL DE OFICINA ORDINARIO NO INVENTARIABLE GENERAL PROMALAGA	10.427,31
22001.00.4332	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTRAS PUBLICACIONES GENERAL PROMALAGA	5.500,00
22100.00.4332	ENERGIA ELECTRICA GENERAL PROMALAGA	860.000,00
22101.00.4332	AGUA GENERAL PROMALAGA	45.700,00
22102.00.4332	GAS GENERAL PROMALAGA	85.000,00
22199.00.4332	OTROS SUMINISTROS GENERAL PROMALAGA	5.000,00
22200.00.4332	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES GENERAL PROMALAGA	173.117,78
22201.00.4332	COMUNICACIONES POSTALES GENERAL PROMALAGA	4.500,00
22204.00.4332	SERVICIOS DE MENSAJERÍA GENERAL PROMALAGA	2.000,00
22300.00.4332	SERVICIOS DE TRANSPORTE GENERAL PROMALAGA	500,00
22400.00.4332	SEGUROS DE INMUEBLES GENERAL PROMALAGA	15.000,00
22402.00.4332	OTROS SEGUROS GENERAL PROMALAGA	35.500,00
22500.00.4332	TRIBUTOS ESTATALES GENERAL PROMALAGA	66.944,31

PROGRAMA: 4332 EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESARIALES S.A.

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
22502.00.4332	TRIBUTOS DE LAS ENTIDADES LOCALES GENERAL PROMALAGA	490.454,72
22601.00.4332	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS GENERAL PROMALAGA	61.777,43
22602.00.4332	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA GENERAL PROMALAGA	3.425.128,29
22606.00.4332	REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS GENERAL PROMALAGA	2.500,00
22699.00.4332	OTROS GASTOS DIVERSOS GENERAL PROMALAGA	64.619,21
22700.00.4332	LIMPIEZA Y ASEO GENERAL PROMALAGA	689.269,31
22701.00.4332	SERVICIOS DE SEGURIDAD GENERAL PROMALAGA	495.278,95
22706.00.4332	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS GENERAL PROMALAGA	1.665.769,41
22799.00.4332	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROFESIONALES GENERAL PROMALAGA	7.773.121,72
23020.00.4332	DIETAS DEL PERSONAL NO DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	15.500,00
23110.00.4332	LOCOMOCION DEL PERSONAL DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	14.500,00
23120.00.4332	LOCOMOCION DEL PERSONAL NO DIRECTIVO GENERAL PROMALAGA	69.500,00
	TOTAL CAPÍTULO 2	**18.103.361,07**
Capítulo 4	**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**	
42390.00.4332	OTRAS SUBV. A SDADES. MERCANTILES ESTATALES, ENTIDADES PUBLICAS EMPRESARIALES Y OTROS ORGANISMOS PUB GENERAL PROMALAGA	16.618,20
47900.00.4332	OTRAS SUBVENCIONES DINERARIAS A EMPRESAS PRIVADAS GENERAL PROMALAGA	100.000,00
	TOTAL CAPÍTULO 4	**116.618,20**
Capítulo 6	**INVERSIONES REALES**	
62200.00.4332	INV. NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES GENERAL PROMALAGA	2.248.737,48
62500.00.4332	INVERSION NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN MOBILIARIO GENERAL PROMALAGA	107.000,00
62600.00.4332	INVERSION NUEVA ASOCIADA AL FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DE LOS SERVICIOS EN EQUIPOS PARA PROCESOS DE IN GENERAL PROMALAGA	117.000,00
	TOTAL CAPÍTULO 6	**2.472.737,48**
Capítulo 7	**TRANSFERENCIAS DE CAPITAL**	
77000.00.4332	SUBVENCIONES DE CAPITAL A EMPRESAS PRIVADAS GENERAL PROMALAGA	400.000,00
	TOTAL CAPÍTULO 7	**400.000,00**
	TOTAL 4332	**27.137.034,74**

PROGRAMA: 4332 EMPRESA M. INICIATIVAS Y ACT. EMPRESARIALES S.A.

SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
	TOTAL	**27.137.034,74**

Ficha nº.
Actuación nº

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	PRESUPUESTO 2026
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.	**CÓDIGO:**

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
10100	RETRIBUCION PERSONAL DIRECTIVO	152.480,37	
10101	OTRAS RETRIBUCIONES	52.422,65	
13000	RETRIBUCIONES DEL PERSONAL	4.337.463,51	
13100	RETRIBUCIONES DEL PERSONAL LABORAL TEMPORAL	78.986,94	
16000	SEGURIDAD SOCIAL	1.304.807,04	
16200	FORMACION	62.000,00	
16205	SEGUROS	56.157,48	
20900	CANON CESION/ALQUILER DE EQUIPOS	326.742,22	
21200	REPARACION, MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EDIFICIOS	1.168.150,02	
21600	REPARACION, MANTENIM. Y CONSERV.EQUIPOS INFORMATICOS	531.860,39	
22000	MATERIAL DE OFICICNA	10.427,31	
22001	PRENSA, REVISTA, LIBROS Y PUBLICACIONES	5.500,00	
22100	ENERGIA ELECTRICA	860.000,00	
22101	AGUA	45.700,00	
22102	SUMINISTRO DE GAS	85.000,00	
22199	OTROS SUMINISTROS	5.000,00	
	TOTAL GASTOS	9.082.697,93	

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE
36900	VENTA DE OTROS BIENES PROMALAGA	775.000,00
52000	INTERESES	5.314,53
40100	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO (TRANSFERENCIA CORRIENTE AYTO)	219.065,00
40100	PROG.CREACION EMPRESAS-ASESORAMIENTO(TRANSF.CORRIENTE AYTO)	463.479,73
40100	CELEBRACION TALENT LAND (TRANSF CORRIENTE AYTO)	300.000,00
40100	FERIA INTERNACIONAL (TRANSFERENCIA CORRIENTE AYTO)	726.000,00
	TOTAL INGRESOS	2.488.859,26

Ficha nº.
Actuación nº

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	PRESUPUESTO 2026
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.	**CÓDIGO:**

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
22200	SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES	173.117,78	
22201	COMUNICACIONES POSTALES	4.500,00	
22204	MENSAJERIA	2.000,00	
22300	TRANSPORTE	500,00	
23020	DIETAS PERSONAL NO DIRECTIVO	15.500,00	
23110	GASTOS VIAJE Y REPRESENTACION PERSONAL DIRECTIVO	14.500,00	
23120	GASTOS VIAJE Y REPRESENTACION PERSONAL NO DIRECTIVO	69.500,00	
22400	SEGUROS INMUEBLES	15.000,00	
22402	OTROS SEGUROS	35.500,00	
22500	TRIBUTOS ENTIDADES NACIONALES	66.944,31	
22502	TRIBUTOS LOCALES. IBI	450.477,30	
22502	TRIBUTOS LOCALES. IAE	39.816,57	
22502	TRIBUTOS LOCALES. IVTM	160,85	
22601	ATENCIONES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	61.777,43	
22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	3.425.128,29	
22606	REUNIONES, CONFERENCIAS Y CURSOS	2.500,00	
	TOTAL GASTOS	13.459.620,46	

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE
40100	DISEÑO WEB, MARKETING Y CONVENIOS CIUDAD (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	565.446,03
40100	CAPTACION INVERSIONES (TANSFERENCIA CORRIENTE AYTO)	300.000,00
49100	PROGRAMA EUROPEO MED4 (FONDO DESARROLLO REGIONAL)	89.996,16
49100	PROGRAMA EUROPEO DIBEST (FONDO DESARROLLO REGIONAL)	24.422,32
40101	TRANSFERENCIAS ACTIVIDADES PROMALAGA (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	1.378.955,22
40101	TRANSF.ACTIVIDADES RED MCPAL INCUBADORAS (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	399.255,00
40101	TRANSFERENCIAS ACTIVIDADES PALACIO FERIAS (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	2.334.660,75
	TOTAL INGRESOS	7.581.594,74

Ficha nº.
Actuación nº

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	PRESUPUESTO 2026
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.	**CÓDIGO:**

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
22699	OTROS GASTOS DIVERSOS	64.619,21	
22700	LIMPIEZA Y ASEO	689.269,31	
22701	SERVICIO DE SEGURIDAD	495.278,95	
22706	ESTUDIOS Y TRABAJOS TECNICOS	1.323.749,95	
22706	SERVICIO DE ASISTENCIA JURIDICA	168.293,04	
22706	AUDITORIA	22.000,00	
22706	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	151.726,42	
22799	OTROS TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS Y PROF.	7.773.121,72	
42390	SUBVENCIONES A SOCIEDADES MERCANTILES ESTATALES	16.618,20	
77000	SUBVENCIONES A EMPRESAS PRIVADAS	400.000,00	
47900	OTRAS SUBVENCIONES A EMPRESAS PRIVADAS	100.000,00	
	PROVISIONES	15.000,00	
	AMORTIZACIONES	4.931.029,38	
	TOTAL GASTOS	29.610.326,64	

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE
40101	TRANSFERENCIA PALACIO PARTICIPACION GERENCIA(TRANS CORRIENT.AYTO)	166.500,00
40101	TRANSFERENCIA PALACIO FERIAS INNOVACION (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	400.000,00
36900	PRESTACION DE SERVICIOS PALACIO DE FERIAS	12.118.080,93
36900	VENTA DE OTROS BIENES POLO DIGITAL	646.137,44
40101	TRANSF. ACTIV. ECOSISTEMA POLO DIGITAL(TRANSF.CORRIENTE AYTO)	781.529,18
40100	ESTUDIOS Y TRABAJOS ECONOMICOS PRODUCTIVOS (TRANS.CORRIENTE AYTO)	1.162.198,54
40100	PATROCINIO MÁLAGA CLUB DE FÚTBOL (TRANSF. CORRIENTE AYTO)	999.460,00
	TOTAL INGRESOS	23.855.500,83

Ficha nº.
Actuación nº

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	PRESUPUESTO 2026
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.	**CÓDIGO:**

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL GASTO	IMPORTE	% INCREMENTO
	TOTAL GASTOS	29.610.326,64	

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DEL INGRESO	IMPORTE
40100	GESTIÓN POLO DGITAL (TRANSFERENCIA CORRIENTE AYUNTAMIENTO)	300.000,00
70100	PROGRAMA CREACIÓN DE EMPRESAS (TRANSFERENCIA CAPITAL AYTO)	400.000,00
40100	COFINANCIACION CONVENIOS INCYDE (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	150.000,00
40100	COFINANCIACION CONVENIOS EOI (TRANSF.CORRIENTE AYTO)	166.500,00
	SUBVENCIONES DE CAPITAL TRASPASADAS A RESULTADOS DEL EJERCICIO	4.562.685,99
40100	SUBVENCIONES S.G.R (TRANSF. CORRIENTE AYTO).	100.000,00
40101	TRANSFERENCIA PALACIO PARTICIPACION IMV(TRANS CORRIENT.AYTO)	45.000,00
	TOTAL INGRESOS	29.579.686,82

Ficha nº.
Actuación nº

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			PRESUPUESTO 2026
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.			**CÓDIGO:**
PARTIDA ECONOMICA	**DESCIPCIÓN DEL GASTO**	**IMPORTE**	**% INCREMENTO**
	TOTAL GASTOS	29.610.326,64	

PARTIDA ECONOMICA	**DESCIPCIÓN DEL INGRESO**	**IMPORTE**
40100	PROGRAMA EUROPEO DIBEST (TRANSFERENCIA CORRIENTE AYUNTAMIENTO)	8.140,78
40100	PROGRAMA EUROPEO MED4 (TRANSFERENCIA CORRIENTE AYTO)	22.499,04
	.	
	TOTAL INGRESOS	29.610.326,64

Ficha nº
Actuación nº

ESTADO COMPARATIVO DE LOS BALANCES DE SITUACIÓN					PRESUPUESTO 2026
EMPRESA: PROMALAGA S.A.					CODIGO:
ACTIVO			PASIVO		
CUENTAS	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2026	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2025	CUENTAS	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2026	IMPORTE A 31 DE DIC AÑO 2025
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**42.619.261,84**	**45.400.081,00**	**A) PATRIMONIO NETO**	**36.826.837,55**	**38.613.694,38**
Inmovilizado intangible	25.582.332,75	26.843.376,21	Capital social	2.503.231,64	2.503.231,64
			Reservas	2.995.665,74	2.995.665,74
INMOVILIZADO INTANGIBLE	**25.582.332,75**	**26.843.376,21**	Resultados del ejercicio	0,00	0,00
			FONDOS PROPIOS	**5.498.897,38**	**5.498.897,38**
Inmovilizado material	16.795.909,65	18.285.685,35			
			Subvenciones de capital	31.327.940,17	33.114.797,00
INMOVILIZADO MATERIAL	**16.795.909,65**	**18.285.685,35**	**SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS**	**31.327.940,17**	**33.114.797,00**
			B) PASIVO NO CORRIENTE	**10.618.646,72**	**11.188.265,66**
Inversiones empresas del grupo y asociada a l/p	171.019,44	171.019,44	Otras deudas a largo plazo y provisiones	176.000,00	150.000,00
INVERSIONES EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A LP	**171.019,44**	**171.019,44**	**DEUDAS A LARGO PLAZO**	**176.000,00**	**150.000,00**
Inversiones financieras a largo plazo	70.000,00	100.000,00	Impuesto diferido	10.442.646,72	11.038.265,66
INMOV.FINANCIERAS	**70.000,00**	**100.000,00**	**PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO**	**10.442.646,72**	**11.038.265,66**
A) ACTIVO CORRIENTE	**12.709.355,39**	**11.509.355,39**	**B) PASIVO CORRIENTE**	**7.883.132,95**	**7.107.476,35**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.050.000,00	1.200.000,00	Provisión por retribuciones al personal	251.302,83	242.876,88
Otros deudores	10.016.656,61	9.000.000,00	Otras provisiones	0,00	0,00
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	**11.066.656,61**	**10.200.000,00**	**PROVISIONES A CORTO PLAZO**	**251.302,83**	**242.876,88**
			Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00
Inversiones financieras a corto plazo	135.000,00	200.000,00	Otras deudas a corto plazo	150.000,00	120.000,00
INV.FINANCIERAS TEMPORALES	**135.000,00**	**200.000,00**	**DEUDAS A CORTO PLAZO**	**150.000,00**	**120.000,00**
Ajustes por periodificación	60.000,00	45.000,00	Otros acreedores	1.846.830,12	1.544.599,47
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	**60.000,00**	**45.000,00**	**ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR**	**1.846.830,12**	**1.544.599,47**
Caja y bancos	1.447.698,78	1.064.355,39	Periodificaciones a corto plazo	5.635.000,00	5.200.000,00
EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	**1.447.698,78**	**1.064.355,39**	**PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO**	**5.635.000,00**	**5.200.000,00**
TOTAL ACTIVO	**55.328.617,23**	**56.909.436,39**	**TOTAL PASIVO**	**55.328.617,23**	**56.909.436,39**

Nota: La proyección del cierre del 2026 está basada en estimaciones con los datos estimados del cierre de 2025

Ficha nº.
Actuación nº

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	PRESUPUESTO 2026
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.	CÓDIGO:
DESCIPCIÓN DE LOS PAGOS	IMPORTE
PERSONAL	6.044.317,99
BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	18.219.979,27
SUBVENCIONES A EMPRESAS PRIVADAS	400.000,00
INVERSIONES	2.472.737,48
TOTAL PAGOS	27.137.034,74
DESCRIPCIÓN DE LOS COBROS	IMPORTE
VENTA DE OTROS BIENES	13.539.218,37
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	5.314,53
TRANSFERENCIAS AYUNTAMIENTO	10.988.689,27
SUBVENCIONES DE CAPITAL	2.872.737,48
SUBVENCIONES CORRIENTES DEL FONDO DE DESARROLLO REGIONAL	114.418,48
TOTAL COBROS	27.520.378,13

MEMORIA DE OBJETIVOS A ALCANZAR
Y RENTAS A OBTENER

PRESUPUESTO
2026

EMPRESA: PROMALAGA S.A.

El presupuesto para el año 2026 recoge por un lado la cuantía de gastos, ingresos y subvenciones previstas en dicho ejercicio por el desarrollo de su objeto social y por otro la gestión de los siguientes proyectos de Inversión:

ACTUACIÓN	*PROYECTO DE INVERSION*	*PRESUPUESTO (€)*
1	Mantenimiento y mejoras de la Red Municipal de Incubadoras	200.000,00
2	Programa de Creación de Empresas	400.000,00
3	2ª Fase Incubadora de Empresas Promálaga "La Píndola"	705.685,81
4	Actuaciones para la obra de adecuación de la Sede Social de Promálaga	400.588,47
5	Reparaciones exteriores Incubadora Promálaga Excelencia	62.083,05
6	Actuaciones en el Edificio Villa Luisa	104.380,15
7	Gestión actividad y transformación digital	107.000,00
8	Equipamiento y recursos eventos	82.000,00
9	Mejoras, reformas y mantenimiento	221.000,00
10	Instalaciones	288.500,00
11	Sala de máquinas	200.000,00
12	Gestión actividad y transformación digital Polo/IAT	10.000,00
13	Equipamiento y recursos eventos Polo/IAT	25.000,00
14	Mejoras, reformas y mantenimiento Polo/IAT	41.000,00
15	Instalaciones Polo/IAT	25.500,00
	TOTAL	**2.872.737,48**

1.- Red de Incubadoras: Incluye todas las obras de mejora y reparaciones de todas las incubadoras de Promálaga en las que hay alojadas más de 200 empresas.

2.- Programa de Creación de Empresas (Capital): Promálaga lleva 29 años con este programa que ayuda a la instalación de empresas en la Ciudad fomentando la generación de empleo y el emprendimiento mediante una ayuda a la inversión que las empresas realizan.

3.- Ampliación Incubadora Promálaga "La Píndola". Tras la puesta en marcha de la 1ª Fase de la Incubadora Promálaga "La Píndola" en el año 2012, se hace necesario completar el Proyecto de recuperación del cortijo La Píndola con la ampliación del mismo según estaba previsto.

La ampliación supondrá la creación de 11 nuevos espacios Oficinas-Taller y zonas de servicios comunes con un total de superficie construida de 590,05 m2.

4.- Actuaciones para la obra de adecuación de la Sede Social de Promálaga: Desde el año 2002, Promálaga tiene su sede social en las oficinas ubicadas en Plaza Jesús el Rico 1. Tras más de 23 años de actividad en este emplazamiento, se considera imprescindible acometer una reforma integral del edificio. Para ello, se llevarán a cabo diversas actuaciones tanto en el interior como en el exterior de la sede, entre las que destacan las siguiente:

Integración y reordenación de superficie total de la sede. Se optimizará la distribución de la superficie total de la sede para mejorar su funcionalidad.

Adecuación puestos de trabajo. Replanteo de los puntos de toma de electricidad, datos y luminarias, y dar cumplimiento a los requisitos legales en materia de prevención de riesgos laborales y la adecuación de la instalación de ventilación para dar cumplimiento al Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios.

Aislamiento y absorción acústica. Aislamiento acústico de las máquinas de climatización y de la extracción del aparcamiento que permita crear unas condiciones mínimas de seguridad en el trabajo. Esta actuación consistirá principalmente en la instalación de paneles acústicos para absorber los ruidos provocados por el funcionamiento de la climatización y por la ventilación del aparcamiento.

Intervención en fachada, cubierta y cerramientos. Debido a que el edificio posee una cubierta ajardinada existen filtraciones y corrosión del cerramiento actual por lo que es necesaria la sustitución.

5.- Reparaciones exteriores Incubadora Promálaga Excelencia. La incubadora de empresas Promálaga Excelencia ubicada en la ampliación del Málaga Tech Park, presenta en algunas de sus zonas exteriores, caminos peatonales y accesos al edificio que han sufrido hundimientos debido a los asentamientos del terreno. Por ello es necesario, por un lado, redactar la documentación técnica que analice y dé una solución a los problemas, y por otro la contratación de las obras necesarias para resolver dichos problemas.

6.- Actuaciones en el Edificio Villa Luisa. Villa Luisa es una edificación histórica ubicada en el barrio de Pedregalejo. Para proceder a la recuperación del inmueble se llevarán a cabo las primeras actuaciones que incluyen principalmente la redacción del proyecto básico y de ejecución, como paso previo a la rehabilitación integral y los trabajos de emergencia, entre los que se contemplan la reparación de muros y vallas deterioradas, así como la tala y desbroce de la parcela.

7.- Gestión actividad y transformación digital: Programas y equipos para la gestión del negocio avanzando en la transformación digital del Palacio de Ferias.

8.- Equipamiento y recursos eventos: compra de equipamiento y mobiliario utilizado en eventos del Palacio de Ferias.

9.- Mejoras, reformas y mantenimiento en el edificio del Palacio de Ferias.

10.- Instalaciones: diferentes actuaciones de mejora en las instalaciones del Palacio de Ferias.

11.- Sala de máquinas: sustitución de las enfriadoras por equipos más modernos, sostenibles y eficientes.

12.- Gestión actividad y transformación digital Polo/IAT: Programas y equipos para la gestión del negocio avanzando en la transformación digital del Polo/IAT Metaverso.

13.- Equipamiento y recursos eventos Polo/IAT: compra de equipamiento y mobiliario utilizado en eventos del Polo/IAT Metaverso.

14.- Mejoras, reformas y mantenimiento en el edificio del Polo/IAT Metaverso.

15.- Instalaciones Polo/IAT: diferentes actuaciones de mejora en las instalaciones del Polo/IAT Metaverso.

Ingresos y Gastos Corrientes

Promálaga y Red Municipal de Incubadoras:

En el ejercicio 2026, se prevé mantener la contención del gasto corriente, a pesar del aumento de actividad derivado de la incorporación de la Incubadora Casa de Socorro. Esta ampliación supondrá un incremento en el número de empresas integradas en la Red de Incubadoras, lo que conllevará un aumento los servicios y actividades realizadas.

Los ingresos de la Red de Incubadoras provienen fundamentalmente de los servicios prestados desde los diferentes centros de emprendedores. En cuanto a los gastos de estructura correspondientes a 2026, se modifican respecto a los del 2025 por los distintos ajustes realizados como consecuencia de las previsiones de cierre de ejercicio anterior, las directrices marcadas por el Ayuntamiento y las nuevas necesidades detectadas.

En resumen, se solicitan transferencias de explotación del Ayuntamiento en la cuantía de 1.778.210,22 euros destinada a financiar las actividades desarrolladas por Promálaga. Con la aplicación de estas transferencias, se prevé alcanzar un equilibrio en la cuenta de resultados.

Fycma:

Para la elaboración del presupuesto 2026 se han tomado como base de desarrollo los objetivos estratégicos planteados en el Plan Estratégico 25-27

Los seis objetivos estratégicos sobre los que se ha desarrollado el presupuesto son:

1.- Crecimiento de la facturación y optimización del espacio: Impulsar el crecimiento sostenible de la facturación mediante estrategias comerciales innovadoras y eficientes a la vez que se optimiza la utilización del espacio disponible y se mejora la ocupación para maximizar el rendimiento.
2.- Eficiencia y rentabilidad: Explorar oportunidades de incremento de los márgenes de negocio, aprovechando al máximo los recursos, reduciendo costes e incrementando la independencia económica.
3.- Impacto en el territorio: Desarrollar iniciativas estratégicas que fortalezcan nuestra alineación con la estrategia global de Málaga y su área metropolitana, fomenten relaciones sólidas con la estructura productiva del entorno y contribuyan al desarrollo económico y social.
4.- Sostenibilidad y eventos con legado positivo: Adopción de prácticas empresariales responsables que minimicen el impacto ambiental de la actividad, promuevan el consumo responsable de los recursos y aseguren el crecimiento sostenible a largo plazo.
5.- Experiencia de cliente: Mejora continuada de la interacción con nuestros clientes mediante la implantación de tecnologías avanzadas, la personalización de servicios y la optimización de los canales de comunicación para asegurar los más altos estándares de satisfacción y compromiso.
6.- Equipo y competitividad: Implementar procesos y tecnologías innovadoras en el ámbito organizacional y de las operaciones para mejorar la productividad y el desarrollo profesional.
7.-Innovación digital: Este objetivo tiene carácter transversal a todos los anteriores y hace alusión a la integración de tecnologías digitales en la estrategia global de la empresa y a la revisión continua de los sistemas utilizados para ser permeables a las innovaciones tecnológicas.

Las previsiones son optimistas ya que tanto las cifras de reservas como de participación en ferias hacen prever un buen ejercicio en cuanto a cifras de ocupación.

En 2026 la apuesta sigue siendo por los eventos nacionales e internacionales, alineados con la estrategia de ciudad: innovación, digitalización, desarrollo sostenible y nuevas formas de hacer en el futuro.

En el ejercicio 2026:

- Se continuará trabajando en la optimización del calendario congresual, priorizando los eventos de mayor tamaño y calidad, que suponen una mayor repercusión en la ciudad. El foco estará puesto en eventos de carácter científoco-tecnológico, y de carácter nacional e internacional.

En esta línea de negocio, se continúa trabajando en los siguientes aspectos:

- Mejorar el posicionamiento en el mercado europeo
- Continuar manteniendo la participación de FYCMA en asociaciones internacionales sectoriales, con mayor presencia en acciones específicas organizadas por las mismas, que tan buenos resultados está dando.
- Identificar oportunidades en un segmento de alta rentabilidad como es el científico-tecnológico.
- Detectar las convocatorias feriales europeas que puedan ser objeto de celebración en Málaga, para tratar de captar alguna de ellas.
- Trabajar más intensamente los eventos corporativos, ya que es un segmento de alta rentabilidad, aunque en este target existen limitaciones de espacio y de camas hoteleras.

- En lo que respecta a las ferias de organización propia, el esfuerzo continuará centrado en los productos profesionales e innovadores, alineados con la estrategia de ciudad. Asimismo, la programación de contenidos en los eventos profesionales se priorizará según su aportación estratégica, atracción de público profesional o aumento de facturacion, con el objeto de rentabilizar al máximo los recursos invertidos en el desarrollo de los programas.

Por otro lado, y aprovechando las sinergias generadas al compartir la gestión del Ecosistema del Polo Nacional de Contenidos Digitales (industria videojuegos, industria cultural audiovisual, metaverso, realidad aumentada….), se trabajará esta vertical para incorporar en algunas de las convocatorias ya existentes o, incluso, en eventos de nueva creación, la oportunidad que ello supone.

Con estas premisas y estos objetivos para el inicio de ciclo del Plan Director en 2025, para el ejercicio 2026:

- Se espera unos ingresos por actividad congresual y catering en torno a los 6,3 millones de euros.
- En actividad ferial se espera unos ingresos en torno a los 5,6 millones de euros.
- El resto de ingresos se espera obtenerlos con la explotación de los arrendamientos y planta solar.

El total de ingresos previstos en el ejercicio 2026 por prestación de servicios es de 12,11 millones de euros, y una repercusión en la ciudad superior a los 200 millones de euros.

Polo de Contenidos Digitales:

En el Plan Director del Polo Nacional de Contenidos Digitales / Incubadora de Alta Tecnología del Metaverso aprobado para el período 2025-2027, se establecieron los siguientes objetivos estratégicos y operativos:

- Consolidar el crecimiento sostenible y coherente del Polo Nacional de Contenidos Digitales.
  - Optimizar la gestión de la actividad propia del Polo Nacional de Contenidos Digitales
  - Consolidar la estructura del equipo humano de la Oficina Técnica
  - Mejorar y consolidar la medida de impacto del POLØ a través de un modelo de retorno social de la inversión.
- Reforzar el posicionamiento del Polo Nacional de Contenidos Digitales como referencia entre los centros de innovación a partir de los resultados de su actividad en sus principales líneas de actuación.
  - Contribuir a la creación y consolidación de proyectos emprendedores en el ámbito de los videojuegos, los contenidos digitales y las tecnologías de vanguardia para el Internet del futuro y el metaverso.
  - Desarrollar acciones formativas orientadas al emprendimiento y la mejora de la empleabilidad en profesiones relacionadas con el ámbito de actividad del POLØ / IAT.
  - Desarrollar eventos para la dinamización del ecosistema y aumentar el posicionamiento de Málaga como referente en los ámbitos de actividad del POLØ / IAT.
  - Potenciar las interacciones entre los diferentes agentes del ecosistema de innovación del POLØ / IAT.

- Contribuir a la estrategia de innovación de la Ciudad de Málaga y aumentar la proyección de una imagen como territorio de referencia para la atracción de inversiones y el desarrollo de proyectos innovadores.
    - Colaborar en el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de Málaga 2030 y en el programa de gobierno 2023-2027 en las áreas de innovación relacionadas con los sectores de actividad del POLØ/IAT
    - Contribuir a la proyección de la imagen de Málaga como ciudad innovadora y tecnológica.
    - Desarrollar un pla de acción para reforzar la estrategia de atracción de inversiones a proyectos de emprendimiento.

Cada uno de estos objetivos estratégicos se divide a su vez en diferentes objetivos operativos, en los que se enmarcan las diferentes iniciativas y proyectos principales que se desarrollarán a lo largo de 2026:

- Coworking Digital "La Brújula" XR Metaverso, en el que se seguirá fomentando la creacion de empresas competitivas en XR y Metaverso, así como la captación de empresas que quieran desarrollar nuevos productos y servicios en este sector, con el objetivo de que generen empleo, creación de valor y riqueza y que contribuyan al crecimiento y desarrollo del entorno económico a nivel local.
- IAT Metaverso: consolidación de la incubadora de alta tecnología para el sector Deep-Tech y Metaverso. Enfocado a I+D+i de sectores y tecnologías disruptivas para fomentar la transferencia de conocimiento entre empresas malagueñas.
- Proyectos PoloSfera: como modelo de generación de ecosistemas de innovación de alto impacto verticalizados en otros territorios tanto nacionales como internacionales.
- Programas de apoyo al emprendimiento en los ámbitos de actuación del POLØ / IAT: Dando continuidad a los programas de preincubación en marcha, potenciando los servicios de incubación a las empresas e implementando nuevos programas de aceleración especializados con el objetivo de escalar los proyectos iniciados en el Polo Digital o la IAT Metaverso.
- Consolidar la programación de eventos en las instalaciones para promover la dinamización del ecosistema y amplificar el impacto generado para la ciudad, destacando la propuesta crear una iniciativa nueva del sectro Media y Entretenimiento para reforzar el posicionamiento de Málaga en el sector de videojuego, con una semana dedicada a la celebración coordinada de los Premios IRIS Games, Guadalindie y Retropixel.
- Continuar con el desarrollo y afianzamiento de Academia 42 Málaga. Referente para la adquisición de competencias y habilidades de programación mas demandadas del mercado.
- Desarrollo, continuación y generación de convenios de colaboración con entidades de carácter nacional e internacional (ECAM, UAX..).
- Fomentar y ayudar al desarrollo de un ecosistema inversor, que permita posicionar a las empresas nacidas y desarrolladas bajo el paraguas del ecosistema del Polo Nacional de Contenidos Digitales y de la Incubadora de Alta Tecnología, evitando que, una vez alcancen un determinado tamaño inversor, salgan de Málaga, para posicionar a la ciudad como punto de referencia para inversores, que permita salir del eje Barcelona-Madrid-Valencia.
- Mantener el nivel de equipamiento tecnológico del centro que promueva la atracción de empresas al Polo, a la IAT y a la ciudad de Málaga para el desarrollo de su actividad.
- Participar en mayor número de proyectos estratégicos en colaboración con otras áreas municipales para el desarrollo y posicionamiento de la ciudad de Málaga como polo de innovación tecnológico (EDIL, I3…).
- Participar en el diseño y lanzamiento del proyecto Núcleo - Polo de Microelectrónica, dando soporte al área de innovación en la gestión de las actividades de preincubación, formación y captación de financiación a través de convocatorias públicas nacionales y europeas.

MEMORIA EXPLICATIVA DE ACTIVIDADES, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN	**PRESUPUESTO 2026**

EMPRESA: PROMALAGA.

El ejercicio 2026, Promálaga desarrollará como principales actividades que ayudarán a reforzar la reactivación económica las siguientes:

1.- Seguiremos manteniendo la labor comenzada en 1997 dentro del **Programa de Creación de Empresas** que tan buenos resultados continúa consiguiendo en cuanto a creación de empleo indirecto. Con este programa se pretenden desarrollar y mantener una serie de actividades y servicios para favorecer la creación de empresas, suministrándoles las herramientas empresariales necesarias para que en el inicio de la actividad empresarial cuenten con todos los servicios necesarios y que la puesta en marcha de su negocio sea un éxito empresarial.

También se seguirá atendiendo a empresas de reciente creación, que, una vez puestas en funcionamiento, necesiten una reorientación de su actividad empresarial no contemplada en su plan de negocio. Asimismo, seguiremos manteniendo las acciones de mejora y desarrollo de herramientas web que faciliten el proceso de puesta en marcha de las empresas y de la base de datos de los programas e incubadoras.

Entre las actividades a desarrollar en este programa, se incluyen el servicio de creación de empresas, prestando asesoramiento gratuito en materia fiscal y contable, la elaboración de planes de negocios, así como el diseño y desarrollo de itinerarios de emprendimiento orientados a la capacitación y puesta en marcha de nuevos proyectos de emprendedores malagueños.

2.- En el año 2026 mantendremos el **Programa de Emprendimiento**. Con este programa se quiere seguir desarrollando una serie de actividades y servicios para el fomento del emprendimiento, con medidas de apoyo al autoempleo y suministrándoles herramientas empresariales necesarias para que en este inicio de la actividad empresarial cuente con todos los servicios necesarios para la puesta en marcha de su negocio, mediante la organización de jornadas de networking, promoción y difusión, asesoramiento a empresas de industrias creativas con el uso de las Tics así como todas las actividades que en materia de emprendimiento y ayuda a las pymes se desarrollan desde Promálaga.

Se continuará con el fomento de la cultura emprendedora gracias al desarrollo del Proyecto TeenBizz, que contempla el personal técnico coordinador de todas las acciones que se realizarán, la campaña de comunicación y material informativo, el diseño y calendario de los talleres a realizar, la ejecución de los talleres y seguimiento de los mismos y las jornadas de presentación de los resultados obtenidos.

Se prevé igualmente la realización de los eventos Museos & Business y MIDDAY, encuentros de empresas y emprendedores para fomentar y potenciar relaciones, hacer negocios y aprender.

3.- Se va a continuar con la tramitación de la subvención concedida a la sociedad "Garantia, S.G.R." con el objetivo de que avalen operaciones financieras suscritas por personas autónomas, microempresas y pequeñas empresas de la ciudad de Málaga.

4.- Promálaga continuará con la gestión en el ejercicio 2026 de **Promálaga I+D**, un centro donde se ubican nuevas empresas promovidas por el Ayuntamiento de Málaga, centrándose fundamentalmente en empresas de investigación, desarrollo e innovación, lo que está promoviendo y beneficiando aún más el desarrollo empresarial malagueño. Además de los servicios propios que ya se venían prestando, se han venido ampliando con otros como aparcamiento, cafetería, salón de actos, salas de reuniones modulables, gimnasio, etc.

5.- Se mantiene el uso de **Promálaga Coworking** y **Promálaga Excelencia** (este último con el proyecto Teamlabs), edificios situados en Málaga TechPark, que son un referente nacional en los sistemas de

incubación de empresas, fundamentalmente en proyectos de I+D y de base tecnológica, mediante el sistema de coworking y oficinas de primer nivel, listas para entrar.

6.- Se continúa la gestión de la **Red de Incubadoras,** con las Incubadoras de Barrio (**Soliva, Teatinos, Cruz de Humilladero y Saint Exupery**), con las Incubadoras Creativas y Culturales (**Promálaga Virreina y Promálaga La Píndola),** y las abiertas en el Centro de la Ciudad: **Promálaga Álamos, La Brecha, CityLab, Promálaga Economistas y Promálaga Casa de Socorro.**

Se incorpora a este presupuesto una estimación de facturación por importe de 775.000,00 euros para el 2026.

7.- Además, tras la puesta en marcha de la 1ª Fase de la Incubadora Promálaga "La Píndola" en el año 2012, se pretende completar el Proyecto con la ampliación de la misma según estaba previsto.

La ampliación supondrá la creación de 11 nuevos espacios Oficinas-Taller y zonas de servicios comunes con un total de superficie construida de 590,05 m2.

Con la ampliación, la Incubadora de Empresas Promálaga "La Píndola" dispondrá de 17 espacios Oficinas-Taller, dos salas de uso común para reuniones, una sala polivalente, dos núcleos de aseos y cuartos de instalaciones un patio que integra la segunda fase con la primera y que se convierte en un espacio protagonista en el conjunto edificatorio, todo conforma un conjunto arquitectónico con un total de 962,33 m2 construidos.

8.- Se mantiene la partida para diseño y mantenimiento **Web, Marketing y Convenios de Ciudad**, para comunicación, posicionamiento SEO y gestión de Redes Sociales, así como proyectos de apoyo al desarrollo de la ciudad, concretamente mediante diferentes convenios con entidades públicas y privadas (Cámaras de Comercio Británica, Alemana y Francesa, Sepes, Ferrmed, CME, OMT, EOI entre otras, así como contratos de patrocinio con entidades de primer nivel, tanto deportivo como en otros ámbitos que generen marca ciudad).

9.- La empresa continuará desarrollando **Estudios y trabajos económicos productivos** para dar apoyo al desarrollo de la ciudad, su promoción en todos los ámbitos y la mejora de su imagen en los ámbitos tanto económico como social.

10.- Durante el presente ejercicio 2026, se continuará con el patrocinio como sede oficial del evento de innovación y digitalización DES-DIGITAL ENTRERPRISE SHOW, organizado por NEBEXT y además se va a patrocinar el evento Talen Land, un evento que pretende convertirse en una comunidad de profesionales que inspire y cultive el talento necesario para la transformación que la tecnología provocaría en diversas industrias, en la empleabilidad y el desarrollo del país, así como otros eventos de orden internacional.

11.- En cuanto a los proyectos europeos, a mediados del ejercicio 2026 finalizará el proyecto europeo Digital Innovation for Blue Enterprise and Social Tourism (DIBEST). Dibest consiste en un proyecto colaborativo transnacional que apoya a una red de microempresas de economía azul, utilizando un modelo de triple hélice de socios empresariales, universidades y organismos de turismo en los 4 países (España, Francia, Irlanda y Portugal).

El enfoque de este proyecto es proporcionar las herramientas para implementar prácticas de digitalización y un turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente dentro de cada región.

Además, en el marco del programa de cooperación territorial europea, concretamente en el Interreg Euro-MED de la Unión Europea, ha sido aprobado un proyecto denominado MEDiterranean 4 REGENerative Tourism (MED4REGEN) que busca implementar una transformación cultural significativa hacia modelos turísticos regenerativos en el área mediterránea. Su objetivo central es promover un enfoque sostenible y resiliente al turismo mediante la innovación social y cultural, enfocado en minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y el cambio climático, generando al mismo tiempo beneficios concretos para las comunidades locales, visitantes y sectores económicos relacionados con el turismo. Este proyecto cuenta con un 80% de financiación comunitaria, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

12.- La ciudad de Málaga posee en la actualidad una serie de características propias de alto valor añadido que pueden hacer de la ciudad un foco de atracción de inversiones, para ello se hace necesario dotar de una partida presupuestaria para el desarrollo de una serie de actuaciones encaminadas a la **Captación de Inversión**, tanto nacional como internacional. De esta forma, la captación de inversión se convierte en una herramienta estratégica para la promoción económica de la ciudad, el desarrollo económico, y la reactivación económica de todo el entorno, dentro del Plan Estratégico y que sean complementarias con el modelo productivo de la ciudad. Principalmente la actuación se centrará en la promoción de Málaga como lugar para invertir a través de la Oficina Málaga Open For Business.

13.- Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

En el ejercicio 2026 se continúa con el desarrollo de nuestro Plan Director, manteniendo la selección de eventos de calidad, optimizando la ocupación de los espacios y calendario disponibles.

En las premisas de este presupuesto se ha trabajado en un marco en el que se considera que el ingreso continúa su tendencia creciente, no por tener un mayor número de eventos, sino por acoger y organizar eventos con mayores niveles de contratación de espacios y servicios.

Para el planteamiento de las cifras del presupuesto 2026 se ha trabajado sobre las siguientes bases:

- La **actividad ferial propia** se centra en productos profesionales relacionados con sectores estratégicos de la ciudad, así como con el eje innovación/digitalización/sostenibilidad.

  Las convocatorias insignia de FYCMA: H&T, Foro Transfiere, Greencities, SIMED y CMMálaga mantendrán su apuesta por una impactante puesta en escena y por un contenido en sus foros de alto interés para los participantes en los mismos, mostrando las tendencias más innovadoras en sus respectivos sectores, a través del desarrollo de las alianzas necesarias tanto en el sector público como en el privado, y sin perder de vista el interés por la participación internacional.

- La **actividad ferial ajena**, se continúa con el foco puesto en la captación de eventos internacionales y enmarcados en el eje científico/tecnológico/innovación acorde a la línea estratégica de la ciudad. Se continuará en la línea de la selección de los eventos, dando prioridad a las que tengan continuidad y estén alineados con el Plan Director de FYCMA.

- En lo que respecta a la **actividad congresual**, los esfuerzos continúan centrados en la captación de congresos y convenciones de ámbito nacional e internacional, dando prioridad a este tipo de eventos, que repercuten de manera directa en la economía de la ciudad: pernoctaciones, consumo en comercios y posicionamiento de la ciudad para propiciar posteriores visitas turísticas por parte de los participantes en esta actividad congresual.

En 2026 será necesario continuar con la búsqueda de nuevos procesos y procedimientos que permitan minimizar el impacto que supone las limitaciones de personal para hacer frente a la creciente actividad de FYCMA.

Las restricciones resultantes de el cumplimiento de la tasa de reposición y que imposibilita la incorporación de nuevos recursos se ha convertido en la principal barrera al crecimiento de la actividad y la facturación.

Si bien el cambio de modelo de negocio iniciado en 2024 ha puesto de manifiesto una mayor eficiencia en la gestión de la empresa, y no ha tenido repercusión alguna en la valoración y percepción del servicio por parte de los clientes, el crecimiento que está experimentando FYCMA (superior a los objetivos marcados) está tensionando la capacidad máxima de la plantilla, y limitando los potenciales crecimientos futuros.

Las transferencias corrientes que se solicitan ascienden a 2.334.670,75 euros, que suponen el 14% del total de los gastos sin amortizaciones (14,4 millones de euros), cubriendo FYCMA el 86% de los mismos con su propia actividad.

En 2026 estamos obligados a la aplicación de una prorrata prevista de un 86%, por lo que en el presupuesto se han incrementado los gastos en el 14% del importe del IVA, lo que se traduce en un mayor gasto de un 2,9% en el ejercicio, asumido con las mismas transferencias corrientes.

De los 2.334.670,75 euros recibidos en concepto de transferencias corrientes, su principal aplicación es a:

- Reparación y conservación edificio, sistemas e informática (no vinculado a la actividad): 989.063 € (42% de las transferencias percibidas)
- Suministros (parte no vinculada a la actividad): 420.000 € (18% de las transferencias percibidas)
- Impuestos, tributos, IBI e impuesto de basura: 397.495 euros (17% de las transferencias percibidas)
- Canon de cesión: 291.742 (12% de las transferencias percibidas)

El 29% de las transferencias corrientes percibidas se devuelven en forma de pago de tributos municipales y canon de cesión, 400 mil euros se han asumido como un mayor gasto por la aplicación de la prorrata y el resto son aplicadas al mantenimiento del edificio y al cumplimiento normativo preceptivo por ser empresa pública.

Con las transferencias municipales previstas recibir en 2026, se espera generar 11,9 millones de euros con la actividad ferial y congresual, y una repercusión en la ciudad de más de 200 millones de euros.

14.- Polo Nacional de Contenidos Digitales.

El ejercicio 2026 se enmarca en la consolidación del *Plan Director del Polo Nacional de Contenidos Digitales / Incubadora de Alta Tecnología del Metaverso (2025-2027)*, dando continuidad a las líneas estratégicas iniciadas en 2025 y reforzando aquellas acciones que promuevan la innovación tecnológica, el emprendimiento y el posicionamiento de Málaga como referente en contenidos digitales, metaverso y tecnologías emergentes.

Durante 2026 se prevé un mantenimiento de la actividad o ligero incremento de la actividad respecto a 2025, tanto en número de empresas incubadas y aceleradas como en programas formativos, eventos y colaboraciones institucionales, limitadas por la capacidad físicas y los recursos.

1. Consolidación del Ecosistema POLØ / IAT Metaverso
   - Objetivo: Potenciar el desarrollo del Polo y de la Incubadora de Alta Tecnología del Metaverso como espacios de innovación y transferencia tecnológica.
   - Actividades: Reforzar la incubación y aceleración de empresas de Media, Deep-Tech, XR y Metaverso, atraer nuevas empresas y fomentar la retención de las existentes, optimizar los espacios y equipamientos incorporando tecnologías emergentes e impulsar proyectos de I+D+i con entidades públicas y privadas.
   - Resultados esperados: Nuevos proyectos de I+D+i y mejora del posicionamiento nacional e internacional.

2. Coworking Digital “La Brújula” XR Metaverso
   - Objetivo: Consolidar “La Brújula” como espacio de referencia para el emprendimiento XR y Metaverso.
   - Actividades: Fomentar la creación de nuevas empresas y programas de preincubación y mentorización, coordinar itinerarios de emprendimiento junto con la IAT Metaverso.
   - Resultados esperados: Incremento de proyectos en fase temprana y mayor integración entre programas del Polo y la IAT.

3. Formación y Empleabilidad

- Objetivo: Reforzar la formación en competencias digitales, innovación y emprendimiento.
- Actividades: Continuar los programas en colaboración con Fundación INCYDE, EOI, RTVE, ECAM y otras entidades, consolidar Academia 42 Málaga como referente en programación y habilidades digitales, incorporar nuevas formaciones en IA, videojuegos y producción audiovisual.
- Resultados esperados: Más alumnos formados, mayor presencia femenina y mejora en la empleabilidad.

4. Emprendimiento y Aceleración

- Objetivo: Ampliar y fortalecer los programas de acompañamiento empresarial.
- Actividades: Implementar nuevos programas de aceleración en Media, Gaming y XR, ofrecer mentorización en financiación e internacionalización, impulsar los proyectos PoloSfera como modelo de replicabilidad de ecosistemas innovadores.
- Resultados esperados: Más startups aceleradas y mayor colaboración interterritorial.

5. Eventos y Posicionamiento

- Objetivo: Potenciar la visibilidad del Polo y su impacto en el ecosistema.
- Actividades: Mantener y ampliar la programación de eventos estratégicos, diseñar un nuevo evento del sector media y entretenimiento coordinando los Premios IRIS Games, Guadalindie y Retropixel, creando la “Semana del Videojuego”. Participar en ferias, congresos y misiones tecnológicas del ámbito de actuación del Polo/IAT.
- Resultados esperados: Más asistentes e impacto mediático, reforzando a Málaga como capital tecnológica.

6. Colaboraciones Institucionales y Proyectos Estratégicos

- Objetivo: Fortalecer la cooperación y la participación en proyectos de innovación.
- Actividades: Desarrollar la actividad recogida en los convenios con ECAM, UAX, Fundación ONCE, INCIBE, RTVE, Stem Talent Girl, Cruz Roja y otros agentes, participar en proyectos municipales y regionales (EDIL, I3) y en la iniciativa Núcleo – Polo de Innovación en Microelectrónica.
- Resultados esperados: Mayor red de colaboración e implicación en proyectos estratégicos de ciudad.

7. Ecosistema Inversor y Atracción de Inversiones

- Objetivo: Consolidar un ecosistema inversor que refuerce el crecimiento empresarial en Málaga.
- Actividades: Promover encuentros entre startups e inversores, desarrollar un plan de atracción de inversión nacional e internacional, fomentar la creación de una estrategia de inversión tecnológica en la ciudad de Málaga.
- Resultados esperados: Más financiación para startups y mayor retención de empresas y atracción de inversión en Málaga.

8. Gestión, Evaluación e Impacto

- Objetivo: Mejorar la gestión del Polo y la medición de resultados.
- Actividades: Reforzar la estructura de la Oficina Técnica, implantar un modelo de Retorno Social de la Inversión (SROI), optimizar los procesos administrativos, financieros y de comunicación.
- Resultados esperados: Mayor eficiencia y evaluación sistemática del impacto económico, social y tecnológico.

Conclusión

El año 2026 consolidará el crecimiento del Polo Nacional de Contenidos Digitales, fortaleciendo su papel como catalizador del emprendimiento, la innovación y la atracción de talento e inversión, y reafirmando el liderazgo de Málaga como ciudad tecnológica y creativa de referencia.

Ficha nº.
Actuación nº

PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO 2026
EMPRESA : PROMALAGA, S.A.	**CÓDIGO:**

PARTIDA ECONOMICA	DESCIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LA INVERSIÓN	IMPORTE	FINANCIACIÓN			
			RECURSOS PROPIOS		RECURSOS AJENOS	
			APLICADO	CUANTÍA	DESCRIPC.	CUANTÍA
62200	MANT.Y MEJORAS RED MCPAL. DE INCUBADORAS	200.000,00			TRAN. AYTO	200.000,00
62200	2ª FASE INCUBADORA EMPRESAS "LA PINDOLA"	705.685,81			TRAN. AYTO	705.685,81
62200	ACTUAC..INT.Y EXT.OBRA ADEC.SEDE SOCIAL	400.588,47			TRAN. AYTO	400.588,47
62200	REPAR. EXTERIORES PROMALAGA EXCELENCIA	62.083,05			TRAN. AYTO	62.083,05
62200	ACTUAC.EDIFICIO VILLA LUISA	104.380,15			TRAN. AYTO	104.380,15
62600	GESTIÓN ACTIV. Y TRANSF.DIGITAL	107.000,00			TRAS. AYTO	107.000,00
62500	EQUIPAMIENTO Y RECURSOS EVENTOS	82.000,00			TRAN. AYTO	82.000,00
62200	MEJORAS, REFORMAS Y MANTENIMIENTO	221.000,00			TRAN. AYTO	221.000,00
62200	INSTALACIONES	288.500,00			TRAN.AYTO	288.500,00
62200	SALA DE MÁQUINAS	200.000,00			TRAN.AYTO	200.000,00
62600	GESTIÓN ACT. Y TRANSF.DIGITAL POLO/IAT	10.000,00			TRAN.AYTO	10.000,00
62500	EQUIPAMIENTO Y RECURSOS EVENTOS POLO/IAT	25.000,00			TRAN.AYTO	25.000,00
62200	MEJORAS, REFORMAS Y MANTENIM. POLO/IAT	41.000,00			TRAN.AYTO	41.000,00
62200	INSTALACIONES POLO/IAT	25.500,00			TRAN.AYTO	25.500,00

PLAN CUATRIENAL DE ACTUACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

PRESUPUESTO

2026

EMPRESA: PROMALAGA, S.A.

CÓDIGO:

DESCIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	AÑO 2026			AÑO 2027			AÑO 2028			AÑO 2029		
	IMPORTE	FINANCIACIÓN		IMPORTE	FINANCIACIÓN		IMPORTE	FINANCIACIÓN		IMPORTE	FINANCIACIÓN	
		R. PROPIOS	R. AJENOS		R. PROPIOS	R. AJENOS		R. PROPIOS	R. AJENOS		R. PROPIOS	R. AJENOS
Mantenimiento y Mejoras de la Red Municipal de Incubadoras	200.000,00		100%									
2ªFase Incubadora de Empresas Promálaga “La Píndola”	705.685,81		100%	367.814,19		100%						
Actaciones en interiores y exteriores para la obra de adecuación de la Sede Social de Promálaga	400.588,47		100%	242.229,18		100%						
Reparaciones exteriores incubadora Promalaga Excelencia	62.083,05		100%									
Actuaciones Edificio Villa Luisa	104.380,15		100%									
Gestión Actividad y Transformación Digital)	107.000,00		100%									
Equipamiento y recursos eventos	82.000,00		100%									
Mejoras, reformas y mantenimiento	221.000,00		100%									
Instalaciones	288.500,00		100%									
Sala de máquinas	200.000,00		100%	1.000.000,00		100%						
Gestión actividad y transformación digital Polo/IAT	10.000,00		100%									
Equipamiento y recursos eventos Polo/IAT	25.000,00		100%									
Mejoras, reformas y mantenimiento Polo/IAT	41.000,00		100%									
Instalaciones Polo/IAT	25.500,00		100%									

AJUSTES SEC AL PRESUPUESTO 2026

ENTIDAD: PROMALAGA INCLUIDO PALACIO DE FERIAS

CONCEPTO (Previsión de ajuste a aplicar a los importes de ingresos y gastos)	Importe contemplado en informe de evaluación 2026(+ / -)	Observaciones	
Ingresos a efectos de la Contabilidad Nacional	**27.520.378,13**		
Importe neto de la cifra de negocios	12.639.218,37		
Trabajos previstos realizar por la empresa en su activo	0,00		
Ingresos accesorios y otros ingresos de la gestión corriente	900.000,00		
Subvenciones y transferencias corrientes	11.103.107,75		
Ingresos financieros por intereses	5.314,53		
Ingresos de participaciones en instrumentos de patrimonio (dividendos)	0,00		
Ingresos excepcionales	0,00		
Aportaciones patrimoniales	0,00		
Subvenciones de capital previsto recibir	2.872.737,48		
Gastos a efectos de la Contabilidad Nacional	**27.137.034,74**		
Aprovisionamientos	7.773.121,72		
Gastos de personal	6.044.317,99		la productividad no la he puesto en separada pq luego
Otros gastos de la explotación	9.772.840,32		me hizo quitarla año pasado
Gastos financieros o asimilados	0,00		auque es peor pq pone presupuesto cero y luego importe…..
Impuesto de sociedades	0,00		
Otros impuestos	557.399,03		
Gastos excepcionales	0,00		
Variaciones del inmovilizado material e intangible, de inversiones inmobiliarias, de existencias	2.472.737,48		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación de la cuenta de PyG (1)	0,00		
Aplicación de provisiones	0,00		
Inversiones efectuadas por cuenta de Administraciones y Entidades Públicas	0,00		
Ayudas, transferencias y subvenciones concedidas	516.618,20		
Capacidad/necesidad de financiación de la Entidad (SEC)	**383.343,39**		la diferencia es amortizacion+provision-traspaso a resultado

(1) Este importe aparecerá como mayor (+)gasto en caso de reducción de existencias y como menor (-)gasto en caso de incremento

REGLA DEL GASTO

ENTIDAD: PROMALAGA (INCLUIDO PALACIO DE FERIAS)

Avance de la liuidación lo cojo del 3T Minhap

CONCEPTO	Avance de la liquidación 2025-Estimaciones Cierre	Presupuesto 2026	Observaciones
Aprovisionamientos	8.064.043,60	7.773.121,72	
Gastos de personal	5.550.884,42	6.044.317,99	
Otros gastos de la explotación	11.935.764,30	9.772.840,32	
Impuesto de Sociedades	-71,22	0,00	
Otros impuestos	533.620,09	557.399,03	
Gastos excepcionales	8.000,00	0,00	
Variaciones del inmovilizado material e intangible, de inversiones inmobiliarias, de existencias	2.874.410,99	2.472.737,48	
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación de la cuenta de PyG (1)	0,00	0,00	
Aplicación de provisiones	324.817,50	0,00	
Inversiones efectuadas por cuenta de la Entidad Local	0,00	0,00	
Ayudas, transferencias y subvenciones concedidas	655.355,20	516.618,20	
Empleos no financieros en terminos SEC excepto intereses de la deuda	**29.946.824,88**	**27.137.034,74**	
(-) Pagos por transferencias (y otras operaciones internas) a otras entidades que integran la Corporación Local (2)	-811.717,98	-810.122,96	CUOTAS COMUNIDAD IMV 4398,36€ - 22699 CANON E0 24.030,26€ - 20900 CANON FYCMA 283.409,97-20900 IAE 39.816,57€-22502 BASURA 7.829,65€ -226 IBI 450.477,30€ -22502 IVTM 160,85€ -22502
(-) Gastos financiados con fondos finalistas procedentes de la Unión europea o de otras Administraciones Publicas	-329.295,88	-114.418,48	
Unión Europea	-125.295,88	-114.418,48	
Estado	0,00	0,00	
Comunidad Autónoma	-204.000,00	0,00	
Diputaciones	0,00	0,00	
Otras Administraciones Publicas	0,00	0,00	
TOTAL DE GASTO COMPUTABLE DEL EJERCICIO	**28.805.811,02**	**26.212.493,30**	
Inversiones financieramente sostenibles	0,00	0,00	
TOTAL DE GASTO COMPUTABLE DEL EJERCICIO NETO DE IFS	**28.805.811,02**	**26.212.493,30**	

(+/-)INCREMENTOS /DISMINUCIONES DE RECAUDACIÓN POR CAMBIOS NORMATIVOS

DETALLE DE AUMENTOS/DISMINUCIONES PERMANENTES DE RECAUDACION POR CAMBIOS NORMATIVOS

Breve descripción del cambio normativo	Aplicación económica		Observaciones

(1) Este importe aparecera como mayor (+)gasto en caso de reducción de existencias y como menor (-) gasto en caso de incremento

(2) Ajuste a efectos de consolidación hay que descontarlo en la entidad pagadora