

La reactivación de Málaga



TRIBUNA

Francisco de la Torre

ALCALDE DE MÁLAGA

La crisis generada por el coronavirus es sanitaria, social y económica. Por ello, planificar la salida de este profundo bache requiere un enfoque integral. Sin la base de la salud, sin la solidaridad y sin el estímulo a quienes crean empleo no será viable una **reactivación sólida**. Es necesario que actuemos en los tres ámbitos de forma coordinada, abiertos a la colaboración público-privada, aislando los dogmas y los prejuicios, desde la responsabilidad que supone entender que está en juego no sólo el rumbo de Málaga, sino el de la UE, cuyo Consejo aprobó recientemente un fondo de recuperación histórico, con 140.000 millones de euros que corresponden a España y cuya gestión debe alcanzar el ámbito local.

La continuidad de los proyectos que la ciudad tiene en marcha será un acicate para la reactivación, empezando por el impulso de las obras públicas pendientes, con el movimiento económico y la generación de empleo que ello supone. Así, la nueva línea de metro hacia las mismas obras del metro al Hospital Civil, los espacios de alta calidad como el corredor verde o Repsol, el Eje Litoral y la vivienda por de-

sarrollar: los promotores mantienen su interés por Málaga y consideran que constituye uno de los puntos más atractivos del país para invertir. También cabe mencionar la mejora en la conexión de los polígonos y las obras para evitar que el del Guadalhorce tenga problemas de inundabilidad, la autovía del Guadalhorce, la vía perimetral del área metropolitana presentada hace tres años por el Ayuntamiento a Fomento y el ansiado tren litoral.

Esta enumeración se extrae de las más de **500 propuestas** recogidas en los tres foros organizados por el Ayuntamiento que, en siete sesiones, se celebraron entre el 27 de mayo y el 19 de junio siguiendo los ejes descritos al principio: Málaga sana, cohesión social y reactivación económica.

Hemos simplificado los trámites administrativos y tomado medidas fiscales, pero en ambos terrenos seguiremos trabajando. También habrá que acelerar la digitalización del pequeño comercio y abordar con amplitud de miras los horarios comerciales, tal como pedimos hace años desde el Ayuntamiento en nuestra propuesta de Zona de Gran Afluencia Turística. En materia de movilidad, acentuaremos nuestra apuesta por el vehículo eléctrico y otras formas de movilidad sostenible. Todo ello también figura entre las propuestas que hemos recogido y que, con la experiencia de casi 30 años de exitosa planificación estratégica, Fundación Ciedes ha trabajado para darle forma como Plan de Reactivación que actualiza el II Plan Estratégico de Málaga y lo alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Siguiendo el hilo de las propuestas, se plantea la creación de un **'hub' tecnológico** e industrial, una meta en la línea de la Málaga innovadora. La modernización de las pymes, la reducción de la brecha digital, la regulación del teletrabajo y la exposición internacional

que nuestra ciudad propone organizar en Buenavista (en el distrito de Campanillas, entre El Viso y Mercamálaga) en 2027, y que esperamos que el Gobierno de España haga suya, figuran en nuestro Plan de Reactivación.

«La continuidad de los proyectos que la ciudad tiene en marcha será un acicate para la reactivación, empezando por el impulso de las obras públicas pendientes»

En cuanto al turismo, urge la generalización de la seguridad sanitaria en origen y destino. A Málaga le interesa que nuestro transporte, empezando por el aeropuerto, dé la mejor imagen. Las campañas de promoción de la ciudad son muy importantes, pero la mejor forma de recuperar la confianza es hacer PCR en origen, es ahí donde está lo fundamental. Será así como podremos relanzar nuestros congresos, del mismo modo que el cumplimiento de las medidas, las mascarillas y el distanciamiento personal, beneficiarán al comercio, la hostelería y la oferta cultural, que conforman un círculo virtuoso.

El objetivo del contagio cero es irrenunciable: mientras llega la vacuna, necesitamos más test, más diagnósticos, respuesta inmediata con el rastreo mediante aplicaciones en los móviles a nivel español y aún mejor, europeo. Si queremos transmitir la confianza a la que me refería, condición necesaria para que haya reactivación, **la responsabilidad individual resulta clave**. Por eso la Policía Local está denunciando a quienes no cumplen las medidas higiénicas obligatorias y persistirá en ese empeño. Hay que concienciar a toda la población, incluyendo a quienes nos visitan.

En el plano de la cohesión social, las propuestas se refieren a un refuerzo de la atención. La experiencia de estos meses, con las entidades de reparto, con la valiosísima contribución de los voluntarios, nos ha enseñado mucho. Con la reactivación, unida al ingreso mínimo vital, la acción municipal irá siendo menos necesaria; pero mientras haga falta, responderemos en la medida de nuestras posibilidades, por ejemplo con ideas y proyectos para el alquiler social de vivienda aunque no sea competencia municipal.

Por último, aunque a largo plazo es a mi juicio lo más importante, he de referirme a la educación. Ahí está la auténtica igualdad, porque el fracaso escolar de hoy es el paro, y la exclusión social en el peor de los casos, de mañana. La **mejora de la educación** nos concierne a todos, más allá de las competencias que cada administración tenga. La reactivación educativa, si se me permite la expresión, va más allá de la crisis que ha generado la Covid-19: para ser competitivos urge apostar por una educación de máxima calidad que nos homologue con los mejores países del mundo. Porque con educación de calidad tendremos capital humano de calidad capaz de atraer inversiones que, a su vez, generarán empleo de calidad.