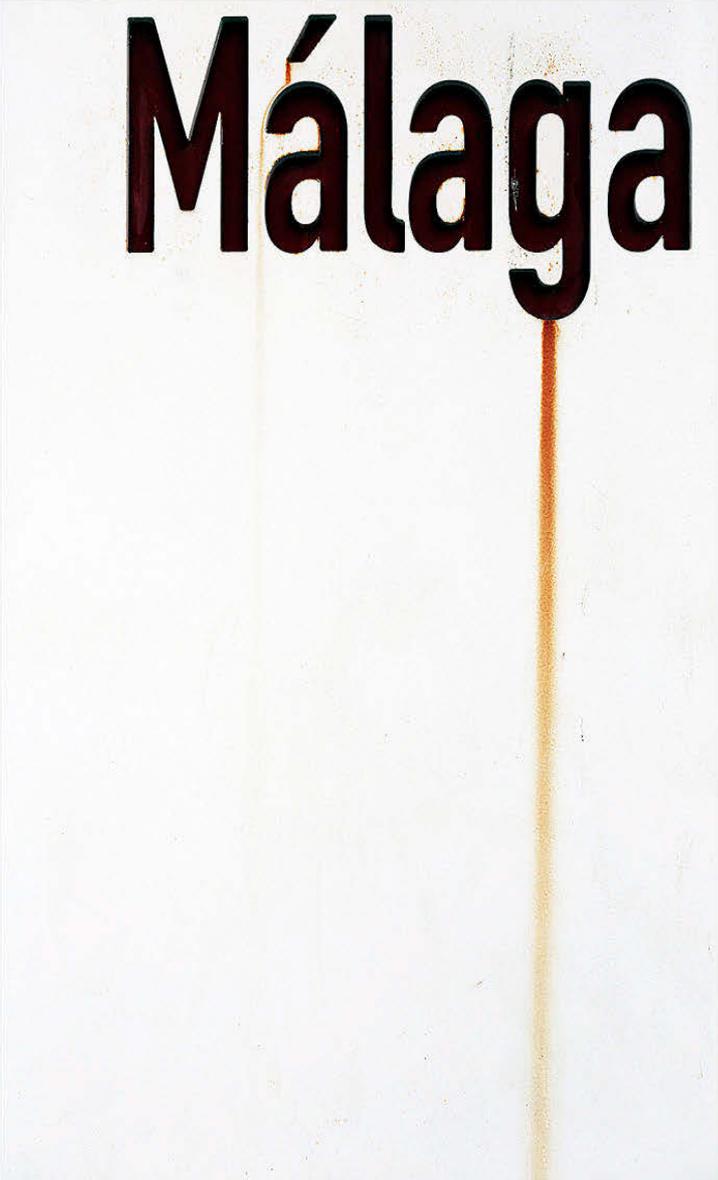
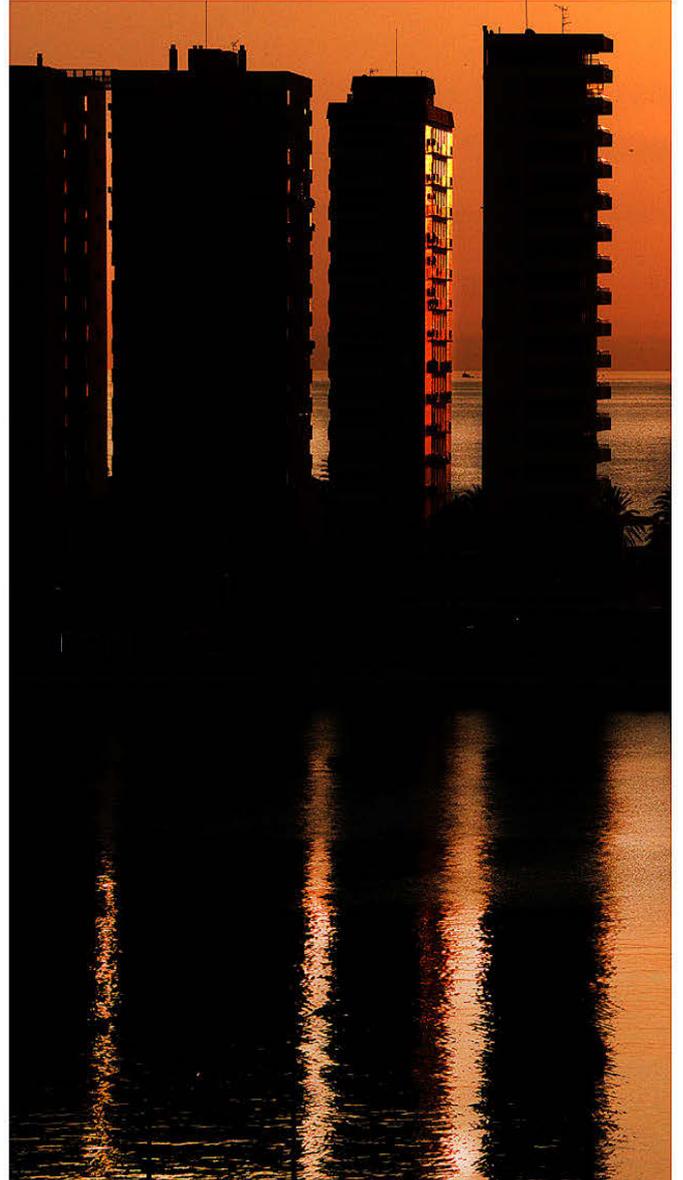


EL MUNDO MARTES 27 DE DICIEMBRE DE 2022

C | I | U | D | A | D D | E | L A | Ñ | O



Málaga



EL ÉXITO DEL SUR NO CONOCE LÍMITES

ES LA CIUDAD DE MODA, CONVERTIDA EN REFERENTE EN TODO EL MUNDO

FOTOGRAFÍAS DE JOSÉ AYMÁ

Yekaterina no era capaz de ubicar Málaga hace apenas un año y medio. Tampoco de articular una sola palabra en español. Hasta 2021 su universo no alcanzaba la capital de la Costa del Sol. Trabajaba para el grupo Fiat en Turín y dominaba el inglés, el italiano y el ruso. A Italia había llegado 11 años antes para completar los estudios de ingeniería que había cursado en la Universidad de Almaty, la capital de su país, Kazajistán, y allí se quedó.

Para Sofía los días eran tan largos como tristes en la lluviosa Dublín. Siete años de infinitos cielos grises y un sol demasiado tímido fueron demasiado para esta húngara. Ella sí situaba Málaga (sus suegros vivían en Marbella), lo mismo que Silvia, porque con solo 16 años dejó su Colombia natal para mudarse con su hermana a Estepona para estudiar Telecomunicaciones.

Yekaterina Kochergina decidió, junto a su marido, que era hora de cambiar de país y vivir una experiencia, personal y laboral, nueva. Una oportuna oferta de trabajo les trajo a los dos a Málaga, de donde no piensan moverse, al menos por ahora, porque les queda «mucho por descubrir».

A Sofía Schneider se lo pusieron en bandeja. Su empresa abría un hub en la capital malagueña y le ofrecieron mudarse y dejar atrás los días grises de Dublín. Perdía dinero, confiesa, pero ganó calidad de vida. Hace seis meses la nombraron *site leader* (algo así como directora local) de su compañía.

Y a Silvia Figueroa la pandemia le abrió las puertas de un gigante tecnológico que ha colmado, por el momento, sus aspiraciones profesionales. Hasta el punto de que, afirma, su futuro pasa solo por Málaga.

Las tres trabajan hoy en la sede que la multinacional Oracle tiene en el Málaga Tech Park, el corazón de la revolución que ha convertido a la ciudad en la capital tecnológica del sur. El azar, el destino o, más bien, una oferta de trabajo ha cruzado sus caminos en una ciudad que, solo unas décadas atrás, no era más que un destino de sol y playa.

Las tres son profesionales altamente cualificadas y las tres están, por decisión propia, en Málaga, donde han encontrado, cuentan a EL MUNDO en una pausa

entre reuniones y videollamadas, una oportunidad para desarrollar sus carreras en la primera división de las *tech* y disfrutar, al mismo tiempo, de los 300 días de sol, las playas, una oferta cultural y gastronómica

envidiable y el entorno natural que la han convertido, como dice su último eslogan promocional, en una ciudad redonda.

Yekaterina, Sofía y Silvia no son una excepción. Desde los despachos transpa-

rentes de Oracle se divisa el ovni que corona el edificio en el que tiene su sede Aertec, una tecnológica local que se ha abierto al mundo y en la que hoy trabaja Dion Zumbrik, un holandés que hace un año descubrió

las olas y el viento de Tarifa y decidió quedarse cerca. O el libanés Rami Merdas, que rechazó una oferta de Qatar Airways (con un 30% más de salario) por sentirse «como en casa».

Málaga Tech Park, un recinto que combina arquitectura vanguardista y grandes zonas verdes, es el epicentro de la revolución tecnológica que está protagonizando Málaga. Cuando abrió sus puertas, hace más de 30 años, no llegaban a diez las empresas instaladas en él y hoy son más de 600. Las cifras marean: más de 22.000 trabajadores de una veintena de países distintos, 2.300 millones de euros de facturación, 62 compañías internacionales, más de 150 startups... Y las consecuencias: allí se genera el 22% del Producto Interior Bruto de la ciudad y el 21% de su empleo.

MULTINACIONALES

A multinacionales ya asentadas, como la propia Oracle, como Accenture, como Dekra o como Ericsson, se ha sumado en los últimos dos años el desembarco de gigantes como Google o Vodafone. La primera abrirá este año próximo un centro de excelencia en ciberseguridad en el Paseo de la Farola, junto al puerto, que convertirá a la ciudad que una vez fue sinónimo (solo) de sol y playa en uno de los cuatro cuarteles generales de la empresa fundada por Larry Page y Serguéi Brin. Y la segunda se decantó por Málaga para instalar su centro europeo de desarrollo tecnológico, con 650 puestos de trabajo directos, después de un concurso internacional en el que batió a sus seis rivales, todas ellas grandes ciudades europeas de similar tamaño. Lo que inclinó definitivamente la balanza fue, precisamente, el equilibrio entre calidad de vida, desarrollo tecnológico y oferta de talento. He ahí el secreto.

Lo sabe bien quien ha sido uno de los artifices y testigo directo, el director general de Málaga Tech Park, Felipe Romera, que recuerda cómo en sus inicios, a principios de los años 90, viajó a Estados Unidos para vender el parque y «nadie sabía dónde estaba Málaga». Hoy, tres décadas después, «Estados Unidos está poniendo el foco en Málaga» y ya no hay que señalarla en el mapa. Málaga ocupa hoy titulares hasta en el *Financial Times*, la biblia del periodismo económico internacional.

Fue este periódico el que

MODERNA

DE LA 'CIUDAD DEL PARAÍSO' A LA CIUDAD DE MODA

Málaga arrasa. El desembarco de empresas tecnológicas en la ciudad la ha convertido en una referencia internacional que no para de crecer. Miles de profesionales de todo el mundo se quedan atraídos por su desarrollo, la oferta cultural y la calidad de vida

POR CHEMA RODRÍGUEZ



Silvia (Colombia), Yekaterina (Kazajistán) y Sofía (Hungría) trabajan en Oracle. Todas cambiaron sus países natales o sus destinos laborales previos para instalarse en Málaga.

“AQUÍ LO TENEMOS TODO”

El sueño de toda ciudad pujante es atraer empresas fuertes y trabajadores cualificados. Sueldos de medios a altos, 'techies' que pueblan la ciudad, demandas de ocio modernas, servicios adecuados, movilidad sencilla fuera del caos de las grandes megalópolis... Lo difícil es lograrlo. ¿Cómo se hace eso? La clave la dan los propios protagonistas, aquellos que se han instalado en Málaga huyendo de los grises días de Dublín, atraídos por las posibilidades de progresión profesional o seducidos por la calidad de vida buscada para formar una familia. Silvia, Yekaterina y Sofía, las protagonistas de este reportaje, comparten ese perfil, pero son miles las personas como ellas que están desembarcando en la ciudad. En dos años, 2020 y 2021, Málaga ha ganado 50.000 habitantes, y no dejan de abrirse restaurantes, galerías y comercios. El círculo virtuoso de una ciudad lanzada.





Visitantes en la ciudad (arriba), en cuyas calles siempre se encuentra música (abajo).

dio la primicia del último aterrizaje de una multinacional. Fue hace cuatro meses y Citigroup, la protagonista de la noticia, ya ha tenido tiempo de montar y abrir su hub para jóvenes banqueros, una experiencia piloto con la que el gigante financiero quiere competir en un mercado en el que las empresas pelean por el talento y éste ya no responde solamente a estímulos económicos, a una nómina más o menos abultada.

En pleno centro, en la calle Larios, 27 analistas prueban para Citi un nuevo modelo a años luz del que todavía impera en Manhattan o en Canary Wharf, donde los sueldos son tan grandes como interminables las jornadas laborales.

Resultó ser tan atractivo el experimento que 3.000 aspirantes a banqueros de Citigroup solicitaron uno de los puestos con la promesa de jornadas de ocho horas y fines de semana libres. Y, encima, a un paso de la playa. Lo que el *Financial Times* calificaba en su artículo de un «estilo de vida atractivo».

La llegada de Citigroup, como lo fue la de Google con la adquisición de la local VirusTotal, tiene una relevancia que va más allá de los empleos que genera o el impacto económico directo. Es la confirmación de que Málaga no está solamente en el radar de las grandes empresas tecnológicas y de que ha entrado, de lleno, en otra liga, la del mundo financiero.

LA BANCA

Tanto es así que el grupo Santander, el primer banco de España y el segundo europeo, ha elegido este rincón del sur para abrir un centro tecnológico que dé soporte a su división de banca corporativa y de inversión, con un equipo inicial de 40 personas que podría llegar al centenar en breve. Banca y tecnología de la mano.

Nada es casual en la metamorfosis malagueña, sino fruto de una estrategia muy cuidada y prolongada en el tiempo, una hoja de ruta que las instituciones públicas, en colaboración con agentes sociales y con la Universidad de Málaga en un papel muy central, han ido siguiendo sin desviarse ni un milímetro. Lo destaca Fernando Martín, directivo de Aertec, la misma empresa que ha juntado a Dion y a Rami.

Cuenta Martín una anécdota muy ilustrativa del momento dulce por el que pasa la ciudad. No hace mucho, explica, el director de marketing de una gran empresa automovilística conectó con él a través de la red social LinkedIn. En tablaron cierta relación y un día le llamó para preguntarle «si habría alguna oportunidad para él en el sector tecnológico en Málaga». «Le habían llegado los ecos de Málaga», resume.

Igual que a muchos otros, que han encontrado en esta ciudad, y en sus alrededores, el hábitat laboral que andaban buscando. La pandemia, relata el director general de Málaga Tech Park, fue todo un revulsivo por el impulso que recibió el teletrabajo. Se calcula, dice Felipe Romero, que una buena parte de los 50.000 nuevos residentes que sumó Málaga entre los años 2020 y 2021 son profesionales tecnológicos que emigraron con su ordenador para teletrabajar.

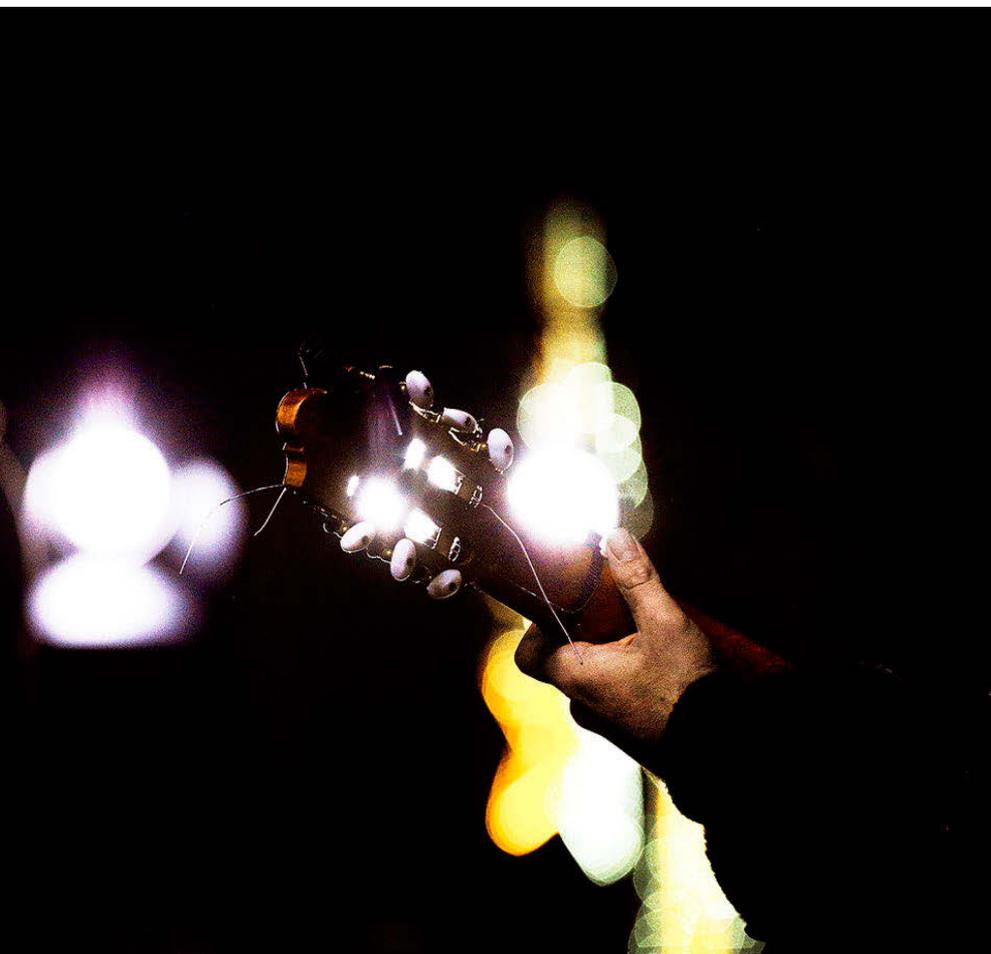
Aquí, apunta Yekaterina, «lo tienes todo». Incluido un aeropuerto con conexio-

**“DE LAS
TECNOLÓGICAS
A LA BANCA:
EL SANTANDER
Y CITIGROUP
YA HAN ABIERTO
CENTROS”**

**“EL ÉXITO NO ES
CASUAL, SINO
FRUTO DE UNA
ESTRATEGIA
MUY CUIDADA
Y PROLONGADA
EN EL TIEMPO”**

nes con las grandes capitales del mundo y que va a contar, a partir del próximo mayo, con tres vuelos semanales directos a Nueva York operados por United Airlines.

Fue Vicente Aleixandre el que bautizó a Málaga como «ciudad del paraíso» cuando había poco más que sol y playa. Pero ya entonces el Nobel vislumbraba la «ciudad de los prodigios» que ha logrado que el mundo se fije en ella para algo más que para tomar el sol en sus playas y que EL MUNDO la haya elegido como la Ciudad del Año de este 2022 que esta semana apura sus últimos días.



EL MUNDO
GRUPO UNIDAD EDITORIAL

DIRECTOR:
JOAQUÍN MANSO

DIRECTOR ADJUNTO:
Vicente Ruiz

ADJUNTO AL DIRECTOR:
Francisco Pascual

SUBDIRECTORES:
Roberto Benito, Juan Formiélis, María González Manteca, Jorge Bustos, Leyre Iglesias, Silvia Román, Carlos Segovia, Esteban Urreizietia, Maite Rico.



EDITORIA:
Unidad Editorial Información General, S.L.U. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono de contacto: 91 443 50 00

ADMINISTRADORES:
Stefania Bedogni, Nicola Speroni
DIRECTOR GENERAL DEL ÁREA NEWS:
Javier García Pagán
DIRECTOR DE NEGOCIO:
José Jesús López Gálvez

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD:
Unidad Editorial, S. A.
DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD:
Sergio Cobos
Fundado en 1989 por Alfonso de Salas, Pedro J. Ramírez, Balbino Fraga y Juan González

Málaga: una ciudad de futuro y, sobre todo, de presente

MÁLAGA es una ciudad viva, una urbe del futuro en metamorfosis continua para ofrecer al ciudadano la mejor de las calidades de vida. En los últimos años, la capital de la Costa del Sol ha tomado impulso para protagonizar un salto exponencial: en número de habitantes; en servicios básicos y de ocio turístico y cultural; en sostenibilidad urbanística; en economía; en tecnología... Se ha convertido en una ciudad abierta, ha apostado por la vanguardia y hoy atrae a habitantes de todo el globo: no solo en busca de su sol y sus playas, sino al encuentro de una ciudad amable que ha favorecido la convivencia –huyendo del sectarismo– y un empleo de calidad –eliminando barreras–. En definitiva, un nivel de vida altísimo. No es fruto del azar, sino el resultado de una estrategia posible porque cuenta con la estabilidad necesaria para que tenga continuidad en el tiempo: colaboración público-privada, seguridad jurídica y afrontar los retos sin los prejuicios ideológicos que deterioran a otras ciudades. Tampoco ha sido cuestión de un día: Málaga lleva décadas mirando hacia delante y, lo más importante, sin desatender su presente. Por todo esto, y más, en EL MUNDO la nombramos ciudad del año 2022.

Málaga está en un estado de forma brillante. Su población crece –50.000 en solo dos años,

2020 y 2021– y su ambiente es envidiable. Francisco de la Torre, alcalde desde hace más de 20 años, es consciente de que la movilidad y la cuestión habitacional son dos de sus retos inmediatos, y por eso ya prepara, entre otros paquetes, la construcción de entre 3.000 y 4.000 viviendas. Sin renegar nunca de su etiqueta de destino turístico, Málaga ha pasado al siguiente nivel, y lo ha hecho, sobre todo, erigiéndose como un polo de atracción cultural equiparable a los mejores de Europa. Ha invertido en las expresiones artísticas como modelo para impulsar el conocimiento, la innovación, la educación y el emprendimiento y ha renovado las expectativas del sector turístico potenciando proyectos culturales de gran trascendencia. Ahí están el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Picasso, el Pompidou, su Festival de Cine, el Soho y su pedacito de Broadway... El impacto económico de la actividad turística es sideral. Pero ya no es su único pilar, porque Málaga está a la vanguardia tecnológica y de las nuevas formas de trabajo. Su Málaga Tech es la sede de más de 60 multinacionales de la talla de Oracle y Accenture; en breve llegarán a ella Vodafone y Google y el mundo financiero también la busca como núcleo para dar salida a su talento innovador y moderno. Es un ciclo virtuoso: llegan empresas y altos profesionales, se demandan ocio y cultura, abren museos, restaurantes, comercios, se genera más empleo... Y sube el nivel de vida. En pleno debate sobre a qué se dedican los impuestos, muchos malagueños seguro que apoyan a qué se destinan los suyos.

La calidad de vida es excepcional: trabajo, ocio y vanguardia

LA MIRADA



CONTACTO

inflamado también una retórica belicista que tuvo su punto álgido en el discurso con el que consolidó sus poderes absolutos durante el último Congreso del Partido Comunista: el presidente aplicará en Taiwan la receta de Hong Kong, donde ha fulminado el modelo un país, dos sistemas por el que la ex colonia británica gozaba de un régimen de libertades que queda ahora suspendido mientras se amordaza a la prensa y se cancela a la oposición democrática.

El último simulacro de combate en Taiwan es la respuesta de Xi al plan de seguridad con el que su homólogo norteamericano, Joe Biden, quiere blindar a la isla: 10.000 millones en cinco años y un programa de entrenamiento militar. Washington pretende así proteger a su aliado estratégico en una región convertida en polvorín por los peligrosos afanes expansionistas de un gigante asiático cada vez más envalentonado.

China juega con fuego en Taiwan

CHINA vuelve a cruzar la línea roja en su amenaza de anexión sobre Taiwan. Lo hizo físicamente el día de Navidad, lanzando 71 cazas y drones contra la frontera no oficial que media entre el continente y la isla rebelde en aguas del Estrecho: hasta 41 de ellos sobrepasaron la barrera invisible que Pekín venía respetando, en la mayor incursión desde el pasado verano. Además de jugar con fuego real, Xi Jinping ha



HOSEIN AMIRABDOLLAHIAN

Culpa a Europa de las protestas iraníes

El ministerio iraní de Exteriores aseguró ayer que ha detenido a ciudadanos europeos implicados en las protestas contra el régimen de los ayatolás, que estallaron en septiembre tras la muerte de Masha Amini por no portar bien el velo. Les achaca un intento de desestabilizar el país.



AUGUSTE CORTEAU

Explora en un libro la tragedia de su madre

El escritor griego –cuyo nombre real es Petros Chatzopoulos– se mete en la piel de su madre para explorar la desgraciada vida de una mujer bella, culta y adinerada que padecía una enfermedad mental y acabó suicidándose. El resultado es el conmovedor *Libro de Katerina*.



VICENTA RUIZ

Cuento de Navidad en la España vacía

La riojana de 89 años, abandonada de niña en un colegio para huérfanos y que ha vivido siempre con apellidos prestados, ha logrado descifrar su identidad y encontrar a sus hermanos gracias al empeño de su hija Pilar en que no se muriera sin saber quién es.

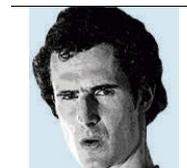


BIANCA STIGTER

La vida antes del horror del Holocausto

Su documental *Tres minutos: una exploración* se estrena en Filmin convertido en valioso testimonio sobre la vida antes del exterminio del nazismo. La película recupera imágenes de un día en un pueblo polaco justo antes de que sus habitantes fueran víctimas del Holocausto.

VOX POPULI



ADAM ONDRA

Otro reto para el mito de la escalada

El mejor escalador del mundo busca completar la pared más difícil de la Historia: *Proyect Big*, en la cueva de granito de Hanshelleren (Flatanger, Noruega). El deportista checo abrió allí en 2012 la vía más compleja del mundo, a la que bautizó como *Change* y que le convirtió en un mito.



DJ NEIL

Música electrónica con fines solidarios

El DJ, productor y locutor lideró ayer en sala madrileña La Riviera una fiesta de música electrónica con fines solidarios. Músicos nacionales pincharon para mayores y pequeños con el objetivo de recaudar fondos para la lucha contra el cáncer infantil. Una iniciativa con mucha historia personal detrás.

CULTURAL

MUCHO MÁS QUE PICASSO Y ANTONIO BANDERAS

El salto que ha dado la ciudad en todas las artes tiene mucho que ver con su éxito. La oferta es apabullante: museos de la talla del Thyssen y el Pompidou, un festival de cine de referencia, un teatro con aroma de Broadway, encuentros literarios...

POR FRANCISCO CAMERO

El mantra de la cultura como sector diferencial y generador de riqueza en estrecha alianza con el potencial económico del turismo lo vienen en tonando desde hace muchos años dirigentes de cualquier signo político y todas las administraciones. Pero ninguno parece habérselo tomado tan en serio, o con semejante eficacia, como el incombustible alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y su equipo. Y paradójicamente, el éxito de la apuesta por la cultura como divisa de la ciudad en términos de proyección nacional e internacional tiene su origen en una gran decepción.

En 2016, la ciudad aspiraba a ser elegida Capital Europea de la Cultura, pero fue San Sebastián la ganadora. Para entonces, la capital de la Costa del Sol llevaba años tratando de ampliar ese título. Toda vez que el buen tiempo, las playas, las ventajas de un gran aeropuerto internacional y las infraestructuras hoteleras y de servicios se daban por descontados, ya el Plan Estratégico aprobado por la ciudad a mediados de los años 90 fijó el objetivo de convertir la oferta cultural en gran atractivo turístico y aliciente para las inversiones.

De modo que, lejos de bajar los brazos y volver a bara-

jar en busca de otra carta propecia, al quedar Málaga apeada de ese programa europeo en 2016 el alcalde reformuló la apuesta elevando aún más la ambición. Se trataba de configurar una oferta museística rotunda, a la altura de capitales internacionales de mayor dimensión, partiendo de las principales bazas que había, ambas en funcionamiento desde 2003: el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), una iniciativa municipal, y muy especialmente el Museo Picasso, gestionado por la Junta de Andalucía en virtud del acuerdo alcanzado con Christina y Bernard Ruiz-Picasso, respectivamente nuera y nieto de uno de los más grandes artistas del siglo XX. De la pareja proceden los fondos con los que se abrió la pinacoteca, que no tardó en irradiar su efecto revitalizador al centro de la ciudad.

LOS MUSEOS

En 2011 se sumó una nueva pinacoteca al llegar al palacio renacentista de Villalón el Museo Carmen Thyssen tras una dura pugna con Sevilla, que también aspiraba a acoger la colección de la baronesa, una de las más importantes de arte español de los siglos XIX y XX. El impacto del plan alcanzó en marzo de 2015 un grado de espectacularidad difícil de igualar cuan-

do aterrizaron con sólo tres días de diferencia en la ciudad las sedes de dos de los centros de arte de mayor relumbrón internacional: el Centro Pompidou Málaga, primera embajada de la referencial institución parisina fuera de Francia, con sede en El Cubo, un edificio en la confluencia de los muelles del puerto que no tardó en erigirse en icono de la pujanza y el dinamismo de la nueva Málaga; y el Museo de Arte Ruso, establecido en el antiguo edificio de la Tabacalera tras sellar el Ayuntamiento un acuerdo con el Museo Estatal Ruso de San Petersburgo, que el año pasado se prorrogó hasta 2035.

La invasión de Ucrania por parte de Rusia ha roto todas las previsiones y, en el marco de las sanciones al régimen de Putin, la filial malagueña devolvió en mayo al museo matriz las piezas que integraron la última exposición, compuesta por medio millón de obras. Esta hibernación forzosa debido a la guerra se palizó con una muestra de obras cedidas por la Fundación Picasso Casa Natal, y desde mediados de este diciembre con tres exposiciones consagradas de nuevo al arte ruso, pero esta vez con préstamos de coleccionistas particulares. Las obras actualmente expuestas pertenecen a una emperatriz británica, Jenny

Green, a Ilya y Emilia Kabakov, un matrimonio ucraniano afincado en EEUU, y al fotógrafo José Manuel Ballester, cuyas imágenes documentan precisamente el complejo proceso de retirada de las obras para ser enviadas de regreso a San Petersburgo. Está por definir aún el nuevo destino de esta institución, cuya actividad se encuentra deslizada sine die de la finalidad que motivó su apertura.

PICASSO, EL TÓTEM

Tan ineludible ha llegado a ser la figura de Picasso en su lugar de nacimiento, tan incansablemente invocada su estela tutelar por las instituciones, que algunas voces

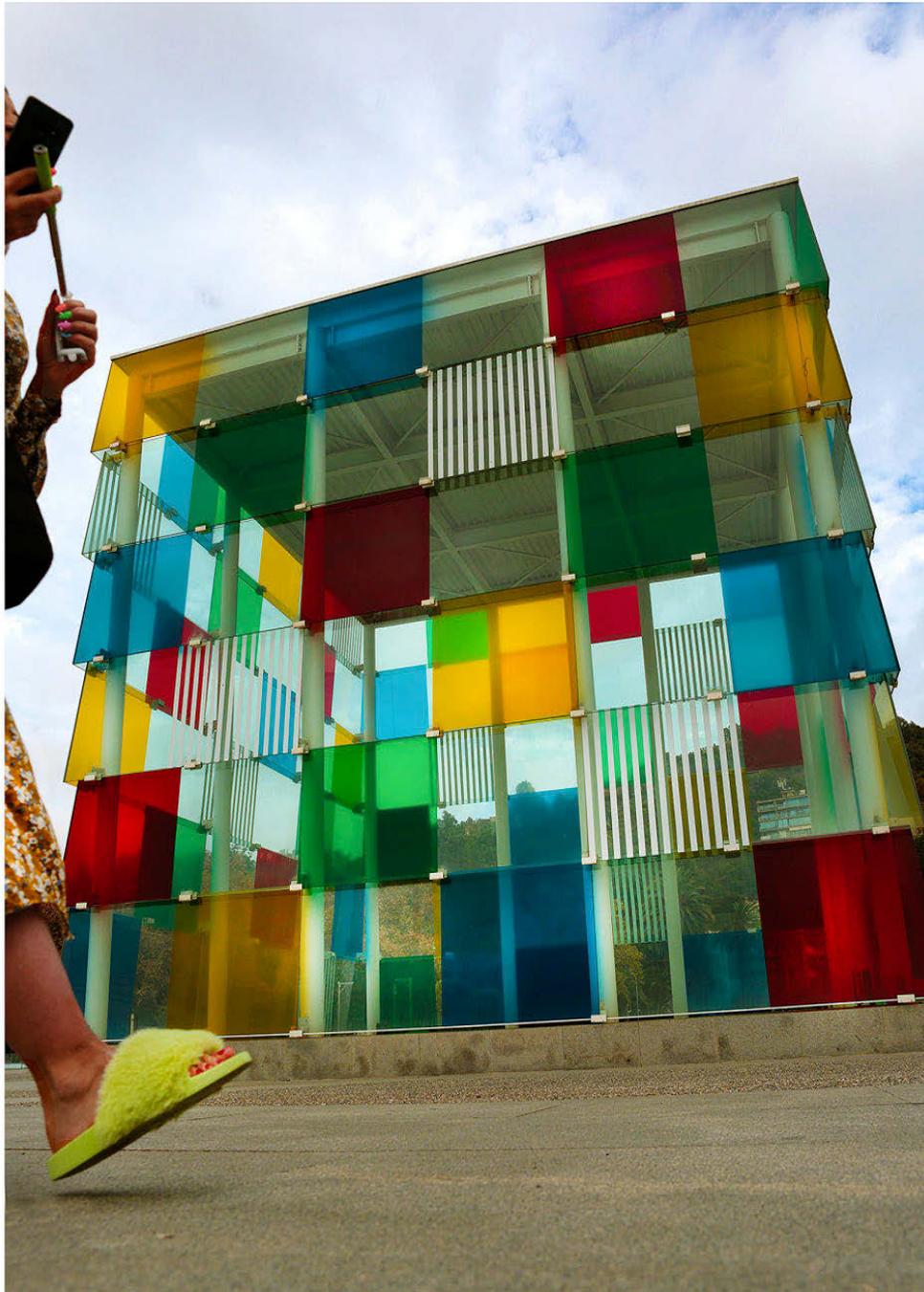
llevan tiempo señalando posibles efectos adversos. El también malagueño Rogelio López Cuenca, ganador este año del Premio Nacional de Artes Plásticas, creador de largo recorrido y de discurso corrosivo, tituló uno de sus proyectos -desarrollado, en voltereta irónica, con una beca de la Fundación Picasso Casa Natal- *Sobrevivir a Picasso*. Pero no será desde luego 2023 el año en que se aplaque el entusiasmo por su legado.

Con motivo del 50º aniversario del fallecimiento del totémico artista, el Museo Picasso Málaga, que a su vez celebrará sus 20º aniversario en el año entrante, acogerá

dos potentes exposiciones, *Picasso: cuerpo y materia*, que recorrerá su producción escultórica, y *El eco de Picasso*, dedicada a rastrear las huellas de su obra en nuestros días a través de una selección de 30 artistas contemporáneos. El Museo Casa Natal de Picasso, por su parte, organizará otras dos: *Las edades de Pablo y La imagen de Picasso*.

El otro buque insignia. Si Málaga se ha convertido en la última década en un modelo para muchas otras ciudades dentro y fuera de España, y si ha sido elegida por la Fundación Contemporánea como el tercer destino con mejor oferta cultural de España en 2022, solo superada por Madrid y





nas a la expansión del calendario cultural malagueño y, junto con la actividad que desplegaban ya instituciones como el Centro Cultural Generación del 27 o el Centro Andaluz de las Letras, en los últimos años los lectores han podido disfrutar de citas de primer nivel, todas con autores del máximo prestigio, como Málaga 451: La noche de los libros; el Festival Eñe, que se sigue celebrando en Madrid pero desde 2017 comparte sede con Málaga; o Escritores, unos encuentros organizados por la Cátedra Mario Vargas Llosa en colaboración con La Térmica y que el pasado marzo se celebraron por primera vez, con la participación de autores como el propio Nobel hispano-peruano o el rumano Mircea Cartarescu, uno de los autores de mayor trascendencia del panorama literario contemporáneo.

Málaga suena y brilla. Diversa es también la oferta musical, desde la temporada de abono (en el Cervantes) y otras actividades que lleva a cabo la Orquesta Filarmónica de Málaga hasta el festival Ca-

la Mijas, que tras el sino guadianesco de otras citas de similar corte se perfila como la tentativa más seria de consolidar en territorio

malagueño una cita homologable a festivales con vocación internacional como el antiguo Festival de Benicàssim o el actual Primavera Sound.

No existen las fórmulas perfectas, y este modelo malagueño tan admirado dentro y fuera de España no está exento de críticas, por ejemplo aquella que habla del olvido del tejido creativo local por parte de las autoridades deslumbradas por el brillo y la espectacularidad de los proyectos mastodónticos. Al margen de estas consideraciones sobre qué concepción de la vida cultural se promociona, el éxito de la apuesta estratégica de Málaga es incontestable. Los más de 100 millones de euros de las arcas municipales invertidos en la última década no sólo han obtenido un retorno en forma de cientos de miles de turistas, sino también en algo intangible: Málaga ya no es sinónimo unívoco de sol, playa y turismo demodé. Y cuesta mucho cambiar una ciudad, pero más aún la imagen de una ciudad. En este caso, una media del 6% del presupuesto de su Ayuntamiento en la última década, además de la poco frecuente capacidad de sostener una estrategia clara y sin volantazos a largo plazo.

Barcelona, ha sido sin duda gracias a la extraordinaria capacidad de atracción de este gran parque museístico. Pero no es su único argumento.

EL CINE

El Festival de Cine de Málaga ha alcanzado este año sus 25 ediciones convertido en un escaparate al exterior fundamental para la ciudad y en una cita imprescindible para la industria nacional, condición reforzada por la implicación en el certamen –en calidad de patrocinadores– de RTVE y Atresmedia, sendas garantías de proyección mediática y presencia de producciones destacadas en su programación. Ratificando este

estatus, la Academia de Cine llevó a Málaga la ceremonia de entrega de los Goya dos años consecutivos, en 2020, poco antes de que se desatara la pandemia en España, y 2021, ésta celebrada en un formato adaptado a las medidas de prevención sanitaria que aún condicionaban entonces este tipo de actos.

Una estrella en el Soho. Inaugurado con el musical *A Chorus Line* y un entregado Antonio Banderas sobre las tablas, el Teatro del Soho se sumó a la vida cultural malagueña a finales de 2019. Con un equipamiento técnico apabullante y capacidad para acoger montajes de gran complejidad escénica, el pro-

yecto responde al sueño del actor de llevarse a su tierra natal un trocito de Broadway y su bulliciosa vida teatral.

Sin el aura glamurosa de este proyecto de gran calado económico, pero imprescindibles para los amantes de las artes escénicas en continua mutación, son el veterano Teatro Cervantes y la Factoría Echegaray, un interesante vivero de talento joven que se puso en marcha en el antiguo teatro del mismo nombre, como respuesta a la demanda de espacios y programaciones estables por parte de los intérpretes locales.

Al abrigo del ADN cultural que Málaga ha decidido hacer suyo con ahínco nació tam-

bién La Térmica, un espacio cultural gestionado por la Diputación provincial y que, tomando como inspiración las naves de Matadero Madrid, ofrece en su sede, ubicada en una antigua casa de miseria en el barrio de Huelin, una amplia y rigurosa programación que comprende exposiciones, conferencias, talleres, conciertos, cursos... Actualmente en un *impasse* debido a la marcha de su director, Salomón Castiel, a la Secretaría General para la Cultura de la Junta de Andalucía, La Térmica es uno de esos lugares que, sin acaparar titulares sistemáticamente, hacen cultura en la ciudad.

Las letras no han sido aje-

“LOS GRANDES PROYECTOS HAN CONTAGIADO A LOS LOCALES, COMO EL CENTRO LA TÉRMICA”

“SE SUCEDEN LAS EXPOSICIONES Y SE CELEBRAN EN 2023 LOS 50 AÑOS DE LA MUERTE DE PICASSO”

La vibrante y turística Málaga, centro neurálgico de la Costa del Sol, es una ciudad de contrastes que ha sabido conjugar como pocas pasado y presente, tradición e innovación en su cultura, su gastronomía, sus edificaciones y hasta en su manera de entender lo que quiere ser en un futuro que, sin duda, se antoja prometedor.

En sus calles conviven con naturalidad barrios antiguos, como el Centro Histórico, que exhiben orgullosos monumentos que son a la vez prueba y testimonio del paso de los años, con modernos enclaves presididos por edificios de cristal, reflejo de una arquitectura mucho más conceptual y vanguardista, como el emblemático Muelle Uno o Teatinos, con su tecnológico y postmilenial Distrito Zeta.

En el casco antiguo está el Castillo de Gibralfaro, una antigua fortaleza de origen fenicio, ubicado en lo alto de una colina junto al Mar Mediterráneo y en cuya cima se encontraba originalmente el faro que los historiadores creen le dio nombre al lugar. En la actualidad ofrece unas vistas privilegiadas de la bahía de Málaga y de la propia ciudad, y hace las veces de photocall improvisado y en constante movimiento tanto para turistas ávidos de captar una bonita instantánea como para parejas de enamorados que buscan una puesta de sol para el recuerdo con la que documentar su historia de amor.

A sus pies, el Teatro Romano, datado en los primeros años del Imperio Romano y descubierto en 1951 durante la ejecución de la que quería ser una zona ajardinada para el centro, es el principal vestigio de la Hispania Romana en el municipio; y la Alcazaba, levantada sobre una antigua fortaleza fenicia, una ciudadela cuyo origen se remonta a la época de Al-Andalus y de la antigua Taifa de Málaga.

EL MUELLE UNO

Completa el listado de edificaciones de carácter histórico la Santa Iglesia Catedral Basílica de la Encarnación. Considerada una de las joyas del Renacimiento más importantes de Andalucía, los locales se refieren a este templo con cariño –y su característico sentido del humor– como *La Manquita*, debido a que la torre sur de su portada principal está aún sin terminar, mientras su gemela –totalmente cons-

truida– alcanza alrededor de los 90 metros de altura.

A continuación del centro, como una gran puerta que se abre hacia el Mediterráneo y discurrendo de forma paralela al mar, la moderna avenida del Muelle Uno con

sus pequeñas y diáfanas edificaciones de cristal con vistas al horizonte, mezcla de marina, paseo marítimo y centro comercial. Convertido en punto de encuentro para locales y visitantes, se trata de un enclave lleno de

vida y en el que hay actividad a casi cualquier hora del día o de la noche.

Al final del Muelle Uno está La Farola, el nombre con el que se conoce popularmente al faro en la ciudad y es que «en Málaga no hay

faro, sino farola», comenta sonriente Paqui Caravante. Hay quien dice que su forma «ancha y rechoncha», que recuerda a las caderas de una mujer, es lo que ha llevado a darle este nombre. Si bien también podría estar relacionado con el hecho de que al parecer es la única torre de faro que tiene dos núcleos en su interior, la escalera y una zona con habitaciones. Sea como fuere, la realidad es que se desconoce con certeza el porqué de llamarla así.

Los trámites para la edificación de La Farola comenzaron en el siglo XVIII, pero su construcción no terminaría hasta el año 1817. Como curiosidad cabe destacar que cuenta en su base con dos viviendas independientes, hoy deshabitadas, en las que solían residir los fareros junto a sus familias y entre ambas estancias hay una escalera, en forma de caracol, que comunica con el punto más alto del faro, conocido como la linterna. Además, conserva su antigua óptica de bronce que está hecha a mano y que tiene un gran alcance.

Detrás de La Farola, el elegante barrio de La Malagueta con sus señoriales residencias, la plaza de toros, el hotel Miramar y el antiguo balneario de los Baños del Carmen; y unos kilómetros más adelante, en dirección a Granada, el de El Palo, con sus casas bajitas, en otros tiempos de pescadores. En la actualidad la mayoría de ellas están reformadas y se han convertido en privilegiadas viviendas junto al paseo marítimo.

LA TRIBUNA

La conocida como Tribuna de los Pobres es, a simple vista, una escalinata de tres tramos que une las calles Mármoles, Guadalmedina y Carretería, entre el Centro Histórico y La Trinidad, pero desde la que se puede disfrutar de la Semana Santa «como si se estuviese en la grada de un anfiteatro», comentan Nieves Mira y Elisa Montilla, vicepresidenta y secretaria de la Junta Directiva de la Asociación de Vecinos de la Trinidad, respectivamente.

Es un emplazamiento muy popular entre los cofrades y con el paso de los años se ha convertido en uno de los lugares tradicionalmente elegido por quienes no disponen de sitio en la carrera oficial para poder contemplar el paso de las imágenes en procesión, de ahí su denominación.

Precisamente entre los barrios de la ciudad con más

VIBRANTE

DE LA CATEDRAL AL 'DISTRITO ZETA': LA CIUDAD QUE NO DUERME

Las calles de Málaga transmiten la vibración que vive la ciudad. Entre el tradicional casco histórico y la futurista 'smart city' hay un sinfín de rincones que brindan al visitante y al malagueño de siempre todo tipo de experiencias

POR ESTHER GÓMEZ



Dos cocineras preparan unos dulces en uno de los corralones que aún se conservan en la ciudad de Málaga.

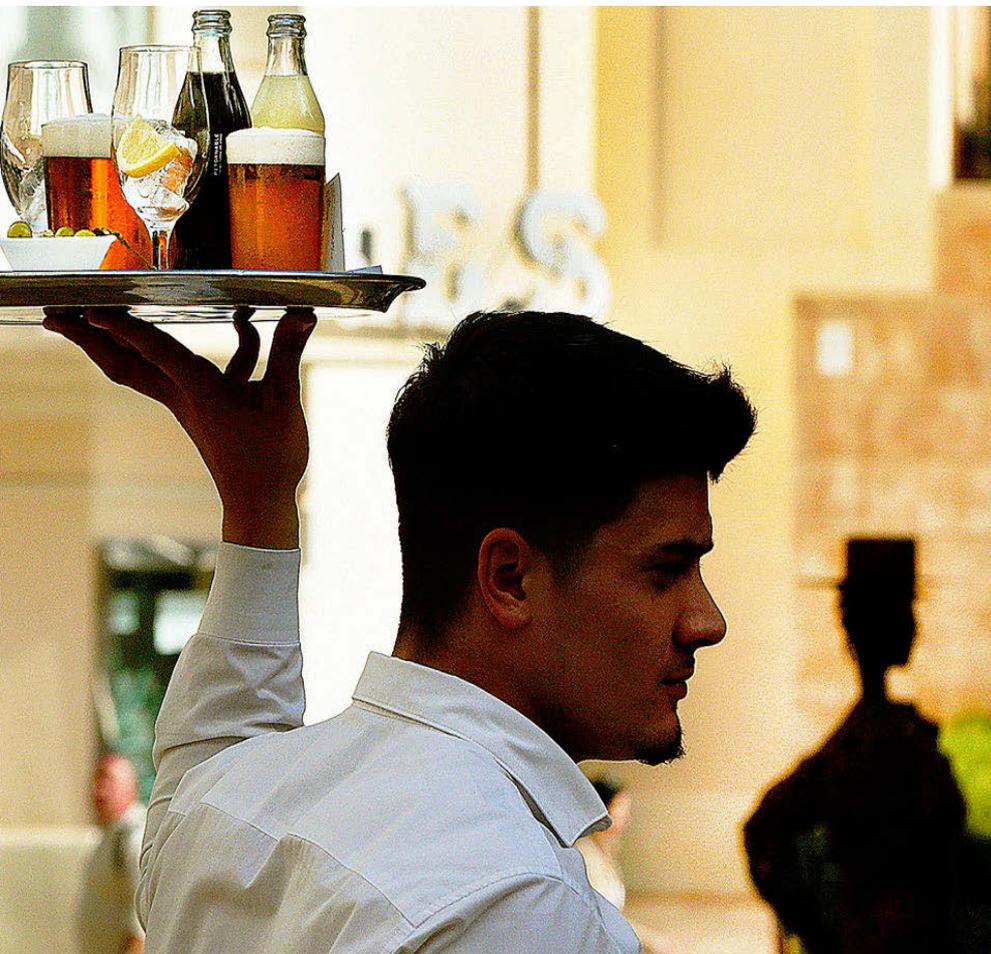
ENTRE CHIRINGUITO Y ESTRELLA MICHELIN

Málaga es, sin quererlo o queriéndolo mucho, un referente gastronómico a nivel internacional y en ella se puede disfrutar lo mismo de unos boquerones victorinos en la bodega de El Pimpi que de un espeto de sardinas con los pies en la arena en un chiringuito como El Tintero en El Palo, donde se subastan los platos según van saliendo. También se puede degustar un menú digno de los paladares más exquisitos de la mano del chef malagueño Estrella Michelin José Carlos García, en su restaurante en el mismo Muelle Uno. Aquí no se duda en hablar de «grandes templos de la gastronomía», que ofrecen de todo y para todos. Uno puede almorzar a mediodía en la playa y por la noche ponerse «las lentejuelas y llegar en bicicleta a comer un menú gastronómico de 19 platos». El éxito de la ciudad es, también, el de sus bares y restaurantes. Qué duda cabe.





El chef José Carlos García, en su restaurante del Muelle Uno (arriba) y un camarero (abajo).



historia, antaño extramuros, se encuentran el Perchel y la Trinidad, cuna de artistas como el conocido humorista Chiquito de la Calzada o la cantaora gitana Enriqueta La Repompa de Málaga, y en cuyas calles se encuentra la parroquia de El Cautivo. Ambos barrios son también un enclave en el que se puede realizar la ruta de los desconocidos corralones. De hecho, el presidente de la entidad, Juan Romero, comenta que lle-

van varios años trabajando en visibilizarlos y de vez en cuando reciben visitas concertadas.

Los corralones malagueños son un tipo de casa de vecinos, propia de siglos atrás, similares a los patios de Córdoba, los corrales de Sevilla o las corralas de Madrid. En Málaga hay en la actualidad más de un centenar. Unos se construyeron a modo de cobijo para las familias afectadas por la gran riada y las inundaciones de los años 80, y otros los ha ido rehabilitando poco a poco el Ayuntamiento durante los últimos años. Tal es el caso de uno de los más emblemáticos, el de Santa Sofía, acondicionado como residencia para personas mayores. Sus vecinos, orgullosos de sus corralones, los adornan con macetas, flores y coloridos mantones, y abren sus puertas al público deseosos de compartir la magia que hay en ellos.

DISTRITO ZETA

Inspirado en el 22@ de Barcelona o el Wembley Park de Londres, y con los adolescentes postmilenial como sus residentes objetivo, un nuevo barrio ha empezado a tomar forma en Málaga, el Distrito Zeta, un espacio de carácter futurista que tendrá áreas zen, drones mensajeros y hasta su propia moneda.

El diseño de los servicios y espacios públicos con los que contará se nutre de las necesidades de los jóvenes que nacieron entre finales de los 90 y principios de los 00, la conocida como Generación Z, acostumbrados a convivir con la tecnología y con mayor conciencia medioambiental que sus padres y abuelos.

Este nuevo desarrollo se ha planeado en torno al concepto de *smart city* y contará con tecnología 5G, zona de recarga de vehículos eléctricos y una aplicación móvil para consultar la disponibilidad de aparcamiento, entre otros. En él habrá, además, huertos urbanos, parques temáticos para perros, hoteles para insectos, zonas para in-

teractuar con objetos animados de realidad aumentada, áreas de juego intergeneracionales y se podrá, incluso, apadrinar un árbol.

Este distrito nace con el espíritu de un barrio de ciudad de última generación, pero recupera –y potencia– aspectos propios del pasado, como la cercanía que comparten quienes residen en vecindarios pequeños. Eso sí, en este modelo de ciudad acciones como recoger del colegio al niño del vecino o regar las plantas y ser solidario adquirirán un significado extra y generarán, literalmente, beneficios en forma de puntos que se podrán canjear en comercios locales o transportes.

EL ARTE DEL CAFÉ

Y si llega la hora de hacer una parada para tomar un café no estará de más saber que en Málaga los cafés «se piden de otra manera», comenta Juan Muñoz, del barrio de La Luz, puesto que pedir un café en esta ciudad del litoral andaluz requiere saber «de otro idioma». Sobre todo si uno no quiere que le acaben poniendo «otra co-

“LAS CALLES TRANSMITEN VIDA Y, TAMBIÉN, EL SENTIDO DEL HUMOR CARACTERÍSTICO DE LA CIUDAD”

“LA MEZCLA DE LO ANTIGUO Y LO NUEVO FUNCIONA EN UN LUGAR QUE NO DEJA DE MIRAR SIEMPRE AL FUTURO”

sa», comenta entre risas este malagueño mientras explica que «una nube viene a ser un vaso de leche manchada de café, un sombra lleva un poco más de café que la nube y un mitad va con leche y café a partes iguales, como el típico café con leche», aclara. No se deben olvidar el «cortito», que lleva más de la mitad del vaso con café; el «largito», que es la versión malagueña de un cortado; el «entrecorto» y el «semilargito», que si bien no son los más demandados, también forman parte del argot malagueño del café y en los que varía, fundamentalmente, la proporción de leche que se añade a cada taza.

El día que se celebra la entrevista Francisco de la Torre cumple 80 años. Hace más de 20 años ya que está al frente de la Alcaldía de Málaga y es el mejor embajador de una ciudad que se ha convertido en un destino de moda. A De la Torre la edad no le ha disuadido de presentarse a las elecciones municipales de 2023. Si acaso, los años le meten más presión: «Tengo mucha prisa por hacer las cosas». Su objetivo inmediato es convertir a Málaga en sede de la Exposición Internacional de 2027. La decisión se tomará en junio.

Pregunta.— Digale a nuestros lectores por qué Málaga ha sido la ciudad del año.

Respuesta.— A lo largo de 2022 se ha consolidado nuestra estrategia para construir una ciudad fuerte en cultura, fuerte en innovación y en tecnología y claramente comprometida con la sostenibilidad ambiental. Hemos creado la Fundación Innova Instituto Ricardo Valle, que es un ejemplo de colaboración público-privada. A través de ella tendremos mejores herramientas para generar oportunidades y, por ejemplo, captar fondos europeos. De la misma manera, con las exposiciones previstas con motivo de los 50 años del fallecimiento de Picasso, demostramos nuestra fuerza y ambición cultural. Por último, le destacaría que hemos trabajado también muy a fondo en la candidatura de Málaga para la Exposición Internacional de 2027. Todo eso le da visibilidad a la ciudad y refuerza nuestro compromiso con las buenas prácticas urbanas de sostenibilidad. Este será sin duda el siglo de las ciudades, lo que supone una serie de retos sobre movilidad, turismo, eficiencia energética y gestión de residuos. Y Málaga va a por todas y quiere dar respuesta a esos retos.

P.— La invasión de Ucrania le obligó a renunciar a los acuerdos que permitían darle contenido al Museo Ruso.

R.— Sí, tras la ruptura de las relaciones económicas y financieras de la Unión Europea con Rusia surgieron unas limitaciones financieras y sociopolíticas, y yo también diría que psicológicas. Los fondos que teníamos volvieron a Rusia y hemos buscado una fórmula para seguir disponiendo de arte ruso, pero sin vincularnos a la Rusia oficial, sino con colecciones que proceden de la Europa Occidental. El objetivo es tender un puente con la cultura rusa,

“ÉSTE ES EL SIGLO DE LAS CIUDADES Y MÁLAGA VA A POR TODAS»

FRANCISCO DE LA TORRE

El hombre que lleva dos décadas como alcalde nos recibe el día que cumple 80 años para hablar de la reinención de la ciudad

POR TERESA LÓPEZ PAVÓN



que es universal, sin que eso signifique en absoluto estar de acuerdo con la política de Putin y mostrando nuestra absoluta solidaridad con el pueblo ucraniano.

P.— Málaga es una de las ciudades de España con más tensión inmobiliaria. ¿No teme un proceso similar al de Venecia que la lleve a morir de éxito?

R.— Cada ciudad es un caso distinto. Ese problema hay

que abordarlo desde un plano metropolitano, buscando soluciones a la movilidad de una manera sostenible a través del transporte público o la bicicleta eléctrica, por ejemplo. Cuando hay una ciudad, como Málaga, que atrae población con más nivel de renta y tiene mucha presión turística, es lógico que los precios se acaben tensionando. Las soluciones tienen que llegar con una

oferta mayor de inmuebles para la venta y el alquiler. Hace falta una política de vivienda pública más ambiciosa, aprovechando el impulso de los fondos europeos. En Málaga tenemos en marcha un proyecto de colaboración público-privada que permitirá la construcción de vivienda en alquiler con una concesión a 75 años. En poco tiempo podrían salir al mercado entre 3.000 y 4.000 viviendas.

Nuestro proyecto para la Expo 27 incluye un suelo junto al espacio expositivo donde construiremos 1.400 viviendas que se usarán para el alojamiento de los trabajadores antes y durante la muestra, y que posteriormente se incorporarán al parque municipal. Hemos construido 5.300 viviendas en los últimos 20 años, mientras que la Junta de Andalucía apenas ha hecho 50, a pesar de que la política de vivienda es competencia autonómica. Las comunidades autónomas se quedaron con las políticas de vivienda y no han sido ágiles dando respuesta a las necesidades de la población. En España, el proceso de transferencia de las competencias se quedó a medias en detrimento de los ayuntamientos. Yo viví la Transición y soñé un proceso autonómico diferente al que se hizo. Siempre lo lamento.

P.— Usted ha puesto en marcha una ordenanza para frenar el deterioro de la imagen de la ciudad derivado del turismo barato, el de las despedidas de solteros. ¿Cómo se puede afinar en la gestión turística para seleccionar los mercados?

R.— Es necesario buscar los segmentos de mayor nivel de renta, que suelen estar en los mercados lejanos. Ya tenemos vuelos con Canadá y ahora hemos recuperado igualmente la conexión con Nueva York. También tenemos conexiones con Asia, fundamentalmente a través del hub de Estambul, que ha ido consolidándose. Pero para seguir creciendo necesitamos tener una mayor oferta muy excelente: con más hoteles de cinco estrellas, más restaurantes de primer nivel y más comercio de lujo. Necesitamos espacios peatonalizados y un mejor

diálogo de la ciudad con el mar. Si las cosas se hacen bien, los malagueños le verán más ventajas que inconvenientes al turismo, como de hecho ya ocurre.

P.— El PP se ha quedado solo en el Ayuntamiento defendiendo la construcción de la torre del puerto, un proyecto al que se oponen el Colegio de Arquitectos, la Academia de Bellas Artes o la Academia de Ciencias.

R.— Es una iniciativa del Puerto de Málaga, que se diseñó para darle contenido a ese espacio junto a la estación de cruceros, con un hotel de cinco estrellas gran lujo, de casi 400 habitaciones y con capacidad para reuniones de más de mil personas. Actualmente no hay ningún hotel de ese nivel y esa capacidad. Y, al tratarse de una construcción vertical,

no supone una barrera visual de gran impacto. Entiendo que se haya producido un debate en la ciudad, como ocurrió en Sevilla con la Torre Pelli, que hoy está totalmente integrada. Yo respeto todas las posiciones. Pero me parece muy importante también ofrecer seguridad jurídica a los inversores, sean de Qatar o de Pernambuco.

P.— No es habitual en la política española que haya un candidato a las elecciones municipales con 80 años. ¿Quiere eso decir que no hay banquillo en su grupo?

R.— Quiere decir que tengo mucha ilusión por Málaga, que tengo aún muchos proyectos, porque sé que ya no tengo tantos años por delante como tenía hace 20. Por eso tengo prisa por hacerlo todo. Pero tenemos un banquillo fabuloso. Hay gente extraordinaria dentro y fuera del grupo que puede tirar de los hilos de Málaga.

“DAMOS RESPUESTA A LOS RETOS ACTUALES: TURISMO, MOVILIDAD Y RESIDUOS”

“HAY QUE OFRECER SEGURIDAD A INVERSORES, SEAN DE QATAR O DE PERNAMBUCO”

“TENEMOS VUELOS CON CANADÁ Y NUEVA YORK Y CONEXIONES CON ASIA VÍA ESTAMBUL”

“A LOS 80 AÑOS TENGO MÁS PRISA POR HACERLO TODO Y TENGO AÚN MUCHOS PROYECTOS”