

## Francisco de la Torre Alcalde de Málaga. El regidor repasa la gestación del centro y augura colaboraciones con el Thyssen madrileño

ANTONIO JAVIER LÓPEZ

**MÁLAGA.** Cuatro años después de anunciar junto a la baronesa la creación del Museo Thyssen de Málaga, Francisco de la Torre repasa la historia —no exenta de dificultades— de un equipamiento llamado a cambiar el paisaje cultural de la ciudad. —Aunque el proyecto se hizo público en marzo de 2007, la génesis del Museo Carmen Thyssen-Bornemisza comienza varios años antes. —Sí, comienza años atrás. Tanto las gestiones relacionadas con la colección, como las labores para acondicionar el edificio. La primera cuestión viene de los años 2003 y 2004, cuando tuve una reunión en la casa de la baronesa de Madrid, donde hablamos del tema en profundidad, aun sin decidir la ubicación física de la colección. La idea venía ya de las

exposiciones que se habían hecho en Málaga de parte de la colección de la baronesa de la mano de Unicaja. Y luego, nosotros estábamos abordando la adquisición y rehabilitación del palacio de Villalón, que era una asignatura pendiente. En aquel momento el edificio estaba pensándose para instalar el Museo de Historia de la Ciudad y al final cruzamos ambos proyectos y creo que se ha acertado plenamente. Se le ha dado un carácter de más ambición, se han adquirido edificios colindantes a un lado y otro de la calle Mártires y al final tenemos algo más de 7.000 metros cuadrados construidos en el corazón de Málaga, incorporando también su historia arqueológica, con las dificultades que eso conlleva. Es muy emocionante asistir a la creación de un museo como este cuando llega el momento de que la ciudad pueda disfrutar de ello. —¿Cuáles fueron las primeras impresiones de la baronesa?

—Siempre estuvo abierta a lle-



Francisco de la Torre mantiene que Carmen Thyssen-Bornemisza siempre fue receptiva a la creación del museo que el

var a cabo la iniciativa. Estuvo muy receptiva. Ella pudo ver el compromiso nuestro, la constancia y la firmeza de ese compromiso. Eso quedó muy claro desde el primer momento, que lo abordábamos con ambición, y ella siempre se mostró muy receptiva. La baronesa es una persona que conoce Málaga, que conoce la Costa. Ella se ha comprometido con Málaga. Este museo, a diferencia del de Madrid —que es más importante que este, no lo dudo— es su museo personal. Es cierto que tiene

otros proyectos en Cataluña, que no sé cómo van de calendario. Pero este lo es con una colección hecha por ella, comenzada en vida del barón y centrada en la pintura española y andaluza. La gestación del museo es un proceso gradual. Llega un momento en el que el compromiso era irreversible. En 2007, cuando presentamos el museo en Málaga, se daba un paso que para mí representaba una gran seguridad, porque quería decir que el compromiso se hacía irreversible. Por tanto, los años

previos fueron clave en ese sentido y a partir de ahí lo que hemos hecho ambas partes es cumplir nuestros respectivos compromisos.

### Las bazas de la ciudad

—¿Qué argumentos fueron los que, en su opinión, convencieron a la baronesa?

—En primer lugar, que era una ciudad andaluza para acoger una colección de pintura andaluza. En segundo lugar, que se trataba de una ciudad, cuya estrategia apostaba por la cultura claramente, a través de

equipamientos como el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Picasso, la Casa Natal... que son importantes en la escena nacional e internacional y que además está situada de tal manera que ejerce la capitalidad de la Costa del Sol que acoge un número de turistas muy importante al año y que es una ciudad muy bien comunicada. Una ciudad con una marca consolidada turística, culturalmente, tecnológicamente... No es una ciudad cualquiera. Es una ciudad que atrae a muchos colec-

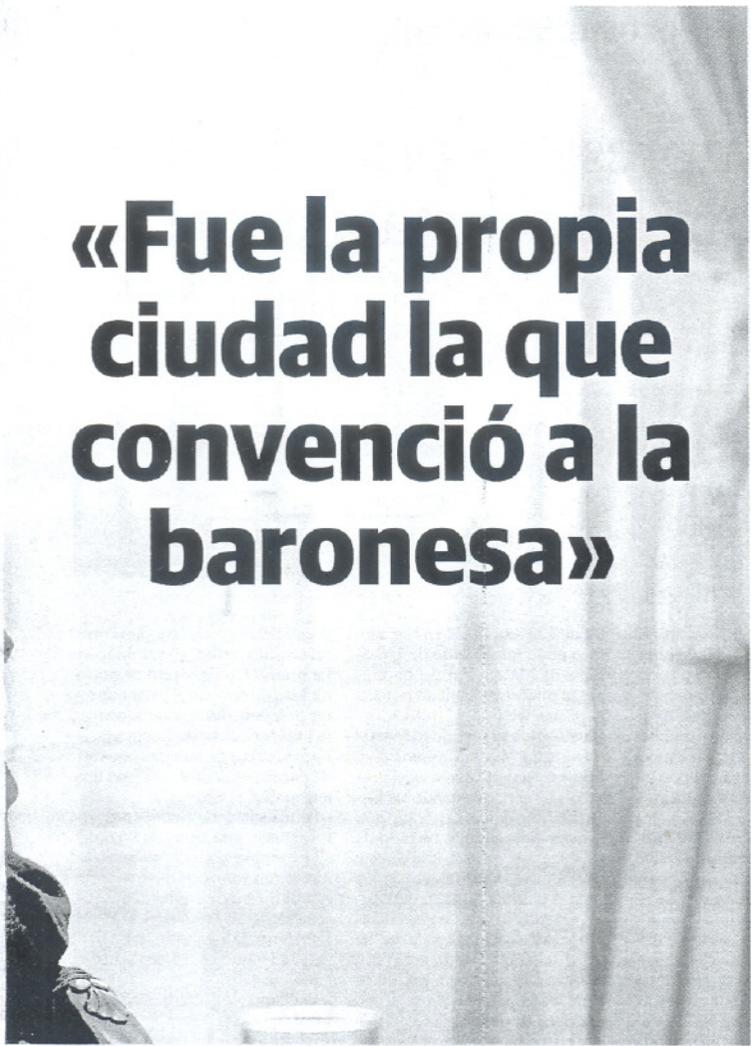
Costa del  
**Golf**

El periódico del golfista  
amateur y profesional



El primer miércoles del mes con **SUR**

# «Fue la propia ciudad la que convenció a la baronesa»



viernes abre sus puertas al público. ANTONIO SALAS

cionistas de arte, tenemos varios ejemplos en la actualidad de mecenas que depositan aquí parte de su colección. Creo que son las propias características de la ciudad las que convencen a la baronesa.

—¿Y qué motivos decantaron la balanza hacia el palacio de Villalón?

—Ver el edificio cómo estaba y cómo luce ahora ha sido uno de los procesos más gratificantes. Es cierto que se barajaron otras opciones, pero creo que está claro que se trata de una buena opción. A nosotros, por

otra parte, nos viene bien en nuestra estrategia de revitalización del Centro, el hecho de ir situando equipamientos culturales potentes en ese espacio desde la plaza de la Constitución hacia Carretería, tratando de lanzar la potencia cultural que hay al Este de la calle Larios y llevarla hacia el Oeste, hacia el río Guadalmedina. Es inteligente desde el punto de vista de la revitalización del Centro.

—¿Confía en que el museo sirva para regenerar esa zona?

—Seguro. Ya está sirviendo. Ya

hay empresas interesadas en instalarse en esta zona. Se trata de una iniciativa urbana importante y sé de proyectos privados que se están posicionando allí cara al impacto que el museo va a tener en esa zona. Esos impactos no son localizados en el entorno inmediato. Hay negocios que tienen previsto abrir en Málaga en un ámbito más amplio y, además, el museo será una tarjeta de visita más para la Málaga de los congresos, de los cruceros... Será un argumento más para venir a Málaga. La ciudad plan-

teará una oferta más completa y quien nos visite necesitará más horas para conocer todas esas propuestas a fondo.

—¿Cree que el museo supondrá un punto de inflexión en la oferta museística de la capital?

—Estoy convencido de que va a ser un paso más, un paso importante, en la línea que ya se inició con el Centro de Arte Contemporáneo y el Museo Picasso en el año 2003. Un año clave en el que se inauguraban ambos espacios que han supuesto un paso adelante muy importante. A partir de ese año, la Casa Natal adquiere la Colección Jan Lohm y luego el cuaderno nº7 de 'Las señoritas de Avignon', que por cierto ahora está expuesto en Florencia en una exposición que ha comisariado Eugenio Carmona. Creo que esas adquisiciones han ayudado a la proyección internacional de la Casa Natal y ahora creo que el año 2011 va a suponer un nuevo giro en positivo. Al final se trata de alcanzar un círculo virtuoso.

## Relaciones naturales

—Habla del Museo Picasso, del CAC, de la Casa Natal... ¿qué relaciones debe establecer el Museo Carmen Thyssen-Bornemisza con estas instituciones culturales?

—Las relaciones surgen de una manera natural. Tengo muy claro que la Casa Natal y el Museo Picasso establecieron y siguen estableciendo colaboraciones de manera habitual y luego habrá ocasiones en las que se puedan plantear, vía exposiciones temporales, nuevas fórmulas de colaboración, aunque hay que dejar tiempo al tiempo. Surgirán aquí y con otras instituciones de fuera. Eso nos permite, con la colección permanente y las temporales que vengan, jugar también con otras instituciones culturales de fuera de Málaga para atraerlas hacia aquí y enriquecer las exposiciones

## LAS FRASES

«Cuando presentamos el museo en Málaga, el compromiso se hacía irreversible»

«Ya hay empresas interesadas en instalarse en la zona próxima al museo»

«Las exposiciones temporales son un capítulo muy importante en la vida del Centro»

temporales en el museo. Es un capítulo muy importante de la vida del museo.

—¿Qué representa, en su opinión, la instalación del marchamo Thyssen en la oferta cultural de la ciudad?

—Se trata de un acontecimiento de gran importancia. Tenemos ahí el apoyo y la sinergia que nos pueden dar los patronatos de las fundaciones del Thyssen de Madrid y del Thyssen de Málaga, como son Tomás Llorens o Guillermo Solana, que nos pueden ayudar mucho a la hora de establecer esas colaboraciones muy enriquecedoras.

—Ya que habla de Tomás Llorens y Guillermo Solana, ¿contaba con la implicación de los profesionales del Thyssen madrileño en la puesta en marcha del Museo Carmen Thyssen-Bornemisza de Málaga?

—La realidad ha superado lo que yo esperaba. El ejemplo más claro fue la exposición que se organizó con más de 50 cuadros de la baronesa en el Museo Thyssen de Madrid como un anticipo de la colección a exponer en Málaga. En aquella ocasión, el Museo Thyssen de Madrid se volcó cediendo la sala más amplia para un acto inscrito en la presencia de Málaga en Fitur que ha representado la presentación más brillante que se ha hecho en toda la etapa de la

presencia de Málaga en Fitur y por tanto mis palabras solo pueden ser de enorme gratitud hacia el Museo Thyssen de Madrid.

—Ya que el Ayuntamiento escogió el Museo Carmen Thyssen-Bornemisza como elemento para presentarse en Fitur, ¿cómo piensan gestionar la vertiente del museo como reclamo turístico?

—Ya tenemos un cierto entrenamiento... El Área de Turismo ha demostrado saber impulsar y promocionar este tipo de equipamientos y situar las piezas esenciales de la oferta turística de Málaga. A ese camino hay que sumar la propia dinámica que el patronato del museo va a crear de la mano de la experiencia de Madrid, por ejemplo, en aspectos como la tienda. Son dos entidades diferentes, pero hay una capacidad de aprendizaje en relación a diversos asuntos.

## Tiempo para crecer

—¿Y cómo espera que se desarrolle esa relación entre ambos museos?

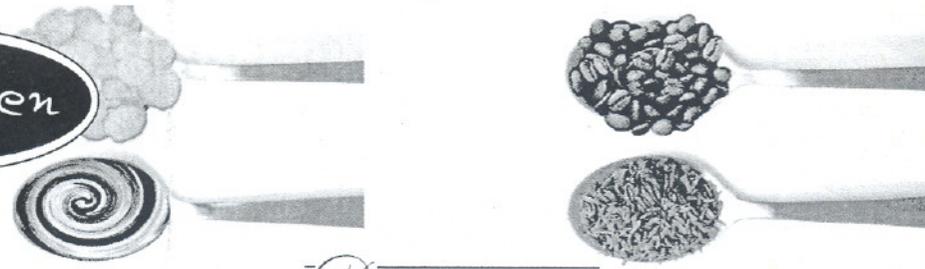
—Hay que dejar que se vaya desarrollando poco a poco. Su relación marcha sobre todo en el desarrollo de las actividades complementarias, en las exposiciones temporales, en las conferencias, ciclos... Esto es una criatura nueva y necesita tiempo para ir creciendo.

—¿Con esa criatura nueva se completa la foto de familia de la oferta museística de la ciudad, con el Museo Thyssen centrado en el siglo XIX; la Casa Natal y el Museo Picasso dedicados al siglo XX; el CAC, al XXI?

—Así es. Aunque nos queda la Aduana, en el que me habría gustado un proyecto más ambicioso aún, pero no cabe duda de que con lo que tenemos ahora vamos a completar una oferta que espera anhelante el palacio de la Aduana y algún día espero que también podamos incorporar el convento de la Trinidad.



C/ los Mártires, nº9  
Málaga  
Tel.: 952 224 406



Delicatesen

Pastas  
de  
Mantequilla

Chocolate

Cafés

Té