

# Francisco de la Torre

## «Contar con casetas permanentes en el real es uno de los retos más ambiciosos»

El alcalde analiza las novedades y los debates en torno a la feria y confía en dar con la fórmula para que Cortijo de Torres tenga uso todo el año

MANUEL  
GARCÍA



**C**on la esperanza de que el temido terral no haga presencia en los próximos días por la ciudad para no aguar la fiesta, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, recibe a SUR en su despacho para valorar una nueva edición de la feria que se sigue consolidando en el tiempo y mejorando sus servicios.

**–Alcalde, comienza la Feria de Málaga más larga...**

–Este año se da esa casualidad. El calendario lo ha planteado, así como las aspiraciones de los hoteleros que nos plantearon el como incluir el día 15 de agosto también y aunque quedara todo más largo, le veían más la ventaja de acercarse al final del mes. Cualquier fecha tiene sus pros y sus contras, pero es evidente que esto es una excepción porque llevamos en los últimos años comenzando la noche de un viernes y hasta el sábado siguiente, ocho días, es lo normal y lo lógico. En 2018 hubo una variación porque el día 19 se desplazaba al lunes y

había una razón como la de este año. Al final tenemos diez días y eso supone que hay que dosificar las fuerzas y los recursos para poder disfrutar de una manera muy plena por parte de mucha gente. Esto nos permite tener esa oferta magnífica que cada año la feria va consiguiendo en los dos escenarios en el Centro y en el real de Cortijo de Torres y más horas disponibles en su conjunto para que más gente la pueda disfrutar.

**–A escasas horas del inicio de la mayor fiesta del verano, ¿cómo será esta nueva edición?**

–Creo que muy bien. Cada año va a mejor con respecto a los anteriores. Con la experiencia de cada año siempre se aprende de ella desde el ámbito municipal y de los protagonistas de la feria, que son los titulares de las casetas, ya sean peñas, instituciones o empresarios, y de los espacios que en materia de restauración, sobre todo en el Centro, se convierten también en grandes protagonistas, al igual que el comercio en alguna medida. La experiencia de cada año permite plantear las cosas mejor. Este año tenemos más espacios abiertos en el Centro con actuaciones de bandas musicales de interés, dentro del patrocinio de Mahou-San Miguel, también tendremos más espacio en la misma Federación de Pandas de Verdiales entre el Centro y el real, una distribución en cuanto a artistas malagueños magnífica, la feria taurina tiene un atractivo muy claro y en el Centro al ir incorporando nuevos espacios de la ciudad, como es el caso de la Alameda, que no estará al

**Duración de diez días**

**«Lo de este año es una excepción. Ocho días es lo normal y lo lógico»**

**Feria en la Alameda «Lo iremos viendo. En la medida que los espacios alrededor tienen actividad ferial se contagia a la parte colindante»**

cien por cien terminada, pero a un gran porcentaje lo estará, también permite que ese espacio se vaya incorporando de una manera muy normal porque la clave es que la Alameda se peatonaliza en un setenta por ciento y eso va facilitando el disfrute de la feria. También habrá más farolillos en muchos sitios y un esfuerzo en iluminación en todo el espacio del real de Cortijo de Torres sobre todo, pero en general en la ciudad con la finalidad de la feria con un incremento significativo. En definitiva, se ponen todos los elementos para trabajar y facilitar más y mejor las cosas. También, más esfuerzo de la EMT, porque tenemos más autobuses que el año pasado con unos 270 que son los que movilizamos para esa finalidad. La capacidad de dar respuesta del Ayuntamiento a los retos de la feria y la respuesta de los protagonistas de la misma es mayor. Por tanto, la experiencia enriquece la capacidad de respuesta. Y por otra parte, la visibilidad de Málaga, su nombre, su proyección, es cada año más creciente, con lo cual la capacidad de atraer gente será también mayor. Estamos en condiciones de afirmar que los resultados al final, medidos en términos de impactos publicitarios y económicos, sean algo mejores que el año anterior porque están las condiciones dadas para que sea así.

**–¿Cuando esté terminada la Alameda se incorporará como un espacio más de la feria del Centro?**

–Lo iremos viendo. Es evidente que la Alameda está bien pensada la fórmula que se ha plan-

:: SALVADOR SALAS



teado. Queda peatonal una parte pegada al centro histórico y la otra al Soho. En la medida que esos espacios tengan un componente ferial se contagia a la parte colindante. No quiere decir eso que quiera apostar por una ocupación de la Alameda en cuanto a mesas y sillas, ya que está todo muy tasado y reglado para que no estimularlo, e irá un espacio de disfrute peatonal, pero dependerá también de los propios es-

tablecimientos de la Alameda y si alguno más se incorpora al tema de la restauración.  
-Se han eliminado las casetas de la plaza de la Constitución para abrir más los espacios en el Centro.  
-Para abrir más el espacio y facilitar el uso musical de las plazas del Centro que van en esa línea convertidos en un punto atractivo, de referencia, de convivencia. La apuesta es potenciar el uso de Mahos (Asociación de Hosteleros de Málaga) para que sus establecimientos se conviertan cada uno de ellos, según el tamaño, en caseta y tengan su vida y animación propia para ofrecer una visión muy complementaria

de espacios abiertos y cerrados.  
-Se siguen sumando establecimientos hosteleros al real.  
¿Veremos un recinto con casetas permanentes durante todo el año?  
-Es uno de los retos más ambiciosos y difíciles que tiene la feria y la ciudad. Sacarle partido al espacio de la feria tiene su complejidad porque ahí hay espacios que son fruto de convenios y otros son de expropiación. Cuando es para equipa-

miento no tiene un problema legal, pero cuando tiene un uso que no sea así, que sea un uso 'mercantil', aparte de expropiada puede tener su problema en ese caso. Una cosa temporal como se plantea durante el verano no crea problemas jurídicos, pero en el caso de hacerlo de forma permanente hay que pensarlo bien cómo hacerlo. También desde el punto de vista práctico hay que saber cómo hacer las cosas para, siendo un suelo público, no puedes privatizarlo por las buenas y haya un retorno para la colectividad. ¿Cómo definir ese retorno? Es un tema a tratar de dar respuesta y no quiero apuntar todavía nada porque, aunque tengo mis ideas, quiero cruzarlas y someterlas a crítica de los expertos jurídicos de la casa para ver cómo podríamos desarrollar usos que fueran no solo ferial, también social y de eventos y hasta terciarios. Que sea un plus para hoteleros ya que hay un uso hotelero allí al lado del Palacio de Ferias y Congresos. Que todo ese espacio no pierda su capacidad de ser el recinto de la Feria de Málaga y pueda aportar a la ciudad algo más. Ese espacio tan amplio tiene una utilidad muy bonita, muy lúdica y exitosa pero temporal en el tiempo. Hay que darle vueltas a eso porque me gustaría encontrar la forma.

-Una edición en la que se tendrá especial interés en la seguridad con el estreno de cámaras de videovigilancia.

-Sí, será en la zona de abajo del Real, cerca de la portada, y también el espacio de las paradas de autobuses y taxis. La gente de Málaga tiene una capacidad de convivir bien y de respetarse. Estoy encantado del carácter del malagueño tan abierto, educado y correcto, pero no viene mal por si hay en algún momento alguna cuestión que pudiera ser aconsejable avisar de que hubiera un problema. Hasta ahora son escasísimas las ocasiones en que ha sido necesario hacerlo.

-Todavía se ven algunas escenas de botellón en el Centro.  
¿Se va a seguir intentando acabar con esta tendencia?  
-Yo respondo por la gente de Málaga y no por los que son de fuera, pero creo que cada vez más en Málaga está entre la

## Mensaje «Abordemos la feria con el mejor ánimo de pasarlo bien»

gente joven y asumido que sabe divertirse sin perder el control. Y la educación y prevención e independencia de alcohol desde jóvenes con el Proyecto Hombre, que nosotros apoyamos muy decididamente, está cada vez más claro.  
-¿Cree que se ha consolidado el real a mediodía pese a que sigue asistiendo una gran cantidad de público al Centro?

-Creo que sí. Cada año se consolida más, está más presente el mundo del caballo y su afición, más gente con atuendo adecuado, las estadísticas del año pasado indican que las llamadas de atención por el atuendo eran muy inferiores a otros años, la gente va bien, preparada, le gusta presumir y van bien vestidos, y el mundo ecuestre le da un tono y una actividad que solo allí puede tener lugar y que consolida bastante en la medida en que además se ha ido mejorando la oferta gastronómica de las casetas, también eso refuerza la capacidad de atracción. Llega un momento en que en la medida en que mucha gente esté allí a mediodía o a ciertas horas de la mañana nos preguntamos cómo a estas personas les da tiempo estar aquí, ir a su casa, luego a los toros, después hacer el resto de la jornada de feria que haya, ya es una cuestión de organizarse. Siempre he dicho que si las cosas tienen buena calidad y bien organizado todo debemos de tener gente para todo. Lo que no puede es estar la misma persona en todos los espacios.

-Un buen ejemplo es usted que se mueve constantemente.

-Bueno, lo intento. Estoy en muchos sitios pero no en todos.

-¿Qué mensajes enviaría a los malagueños y visitantes en estos días?

-Mensajes muy constructivos. Mensajes de ser muy hospitalarios, muy acogedores, siempre lo son los malagueños durante todo el año, pero en esos momentos de más visitas de fuera, sea feria, Semana Santa o Navidad, serlo más todavía. Hacer gala de ello sin hacer ostentación de manera amable y natural y al mismo tiempo que seamos capaces a la hora de coincidir mucha gente en espacios más o menos reducidos hacerlo de forma respetuosa, amables y acogedores. También que utilicen el transporte público y saber que vas a estar en las mejores manos tanto en los autobuses y los taxis. Y que abordemos la feria con el mejor ánimo de pasarlo bien.

**EMT**  
www.emtmalaga.es

**FERIA**

Hoy ¿Real o Centro..?  
A la feria, con la EMT  
#postureamalagaconlaemt

**Feria de Málaga**

BONO FERIA  
**10**  
VIAJES  
12'95€

Y LLÉVATE GRATIS UN BILLETE PARA EL BUS TURÍSTICO DE MÁLAGA (VALORADO EN 18€)  
COMPRA TU TARJETA FERIA CON **SUR**

Ayuntamiento de Málaga EMT Plan 50 EMT

1. COMO SUSCRIPTOR TIENE TRES VÍAS PARA CONSEGUIR ESTA PROMOCIÓN CON SU TARJETA DE SUSCRIPCIÓN.  
2. EN SU PUNTO DE VENTA, CON SU TARJETA DE SUSCRIPCIÓN.  
3. LLAMANDO AL 901 202 109 Y LA RECIBIRÁ EN SU DOMICILIO. RESERVAS ANTES DEL 16 DE AGOSTO. EN <http://promociones.diaosur.es> Y LA RECIBIRÁ EN SU DOMICILIO. RESERVAS ANTES DEL 16 DE AGOSTO.