



### MÁLAGA Y LA CULTURA

# FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS

Licenciado en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca; Especialista en Desarrollo Regional por Rennes, Francia; y Doctor Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Madrid.

Alcalde de Málaga desde 2000, es vicepresidente del Bureau de la Asamblea Regional y Local Euro-mediterránea (ARLEM) en representación del Consejo de Municipios y Regiones de Europa (CMRE) y otras asociaciones desde el año 2012, y vicepresidente hasta 2020 de la Asociación Euromediterránea de Autoridades Locales y Regionales (COPPEM).

Ha presidido la Comisión de Hacienda y la de Movilidad y Accesibilidad de la Federación Española

de Municipios y Provincias (FEMP). Ha sido Vicepresidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y miembro del Congreso de Poderes Locales y Regionales del Consejo de Europa.

Diputado por Málaga (UCD), entre los años 1977 y 1982, y Senador por Málaga (PP), entre 2011 y 2014. Fue Presidente de la Diputación Provincial de Málaga y Consejero de Economía, Hacienda y Turismo de la primera Junta Preautonómica de Andalucía.

Fue condecorado en 2017 por la República Francesa con la Legión de Honor por su papel como colaborador excepcional con Francia en materia cultural. En 2018, recibió la Medalla Pushkin de la Federación de

Rusia por el impulso de los vínculos culturales entre Rusia y España; y en 2019 ha sido galardonado con la Distinción del Ministro de Asuntos Exteriores de Japón por su contribución destacada al fomento de las relaciones de amistad entre Japón y España.

En 2020, es nombrado miembro del consejo asesor de Unitar, la Agencia de Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación.

#### Preguntas:

**1. Es conocida su trayectoria durante más de 20 años al frente de la ciudad malacitana apoyando fuertemente la apuesta cultural. ¿por qué considera que la cultura es necesaria en los tiempos actuales?**

La cultura es lo que nos hace humanos. La cultura nos comunica, nos relaciona, nos hace crecer, nos educa, nos civiliza. Siempre digo que en materia cultural nuestras aspiraciones como ciudad no tienen más límite que el presupuestario. Haremos todo lo que podamos hacer en esta materia, que también nos sirve para cooperar y estrechar lazos con otros países, especialmente con Francia y Rusia, con quienes tenemos acuerdos a largo plazo. En el mundo globalizado del siglo XXI, la cultura es más importante que nunca como palanca para la transformación social.

**2. En los últimos años, hemos visto como han crecido el número de museos y eventos culturales que han relanzado la ciudad en el mapa nacional e internacional. ¿qué factores considera han sido relevantes como palanca de este cambio?**

La apertura del Centro de Arte Contemporáneo y el Museo Picasso Málaga en 2003 fueron un impulso muy importante, marcaron el inicio de una nueva etapa para la ciudad. Desde entonces el equipamiento cultural de Málaga ha venido reforzándose con hitos tan importantes como la apertura del Museo Carmen Thyssen en 2011, las inauguraciones en 2015 del Centre Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo, y la reapertura del Museo de Bellas Artes junto al Arqueológico, en la Aduana, en 2016. Recientemente ha sido noticia que los promotores del proyecto del Hermitage en Barcelona han contactado con nosotros porque contemplan Málaga como posible ubicación alternativa de su proyecto. Málaga ha hecho de la cultura, junto con el turismo y la tecnología, su estrategia de futuro. Hemos ido dando pasos poco a poco, a partir de la transformación que supuso la peatonalización del centro histórico. Además de los museos citados hay otros que

merecen atención, como la Casa Natal de Picasso, el Museo del Vidrio y del Cristal y el Museum Jorge Rando. Estos dos últimos se sostienen sin financiación pública y su esfuerzo tiene mi reconocimiento. Al margen de la oferta expositiva, que ha generado reputación internacional para la ciudad, hay una iniciativa municipal muy importante para el sector audiovisual en español, pues nuestro idioma lo hablan más de 500 millones de personas: me refiero al consolidado Festival de Málaga, que ya lleva 24 ediciones y constituye una herramienta muy eficaz para la difusión del cine en español que es también una ventana a Iberoamérica abierta en Málaga. Asimismo tenemos un festival de cine francés que lleva 27 ediciones, un festival de cine italiano que va por cuatro y un incipiente festival de cine alemán que ya suma dos años de vida.

**3. ¿Qué significa la cultura para la ciudad de Málaga, y en qué aspectos cree usted se expresan sus más claros signos de identidad?**

Málaga tiene una vocación universal y un carácter tremendamente cosmopolita. Pero hay señas de identidad propias muy definidas, manifestaciones culturales autóctonas. Quizá la más internacionalizada sea la Semana Santa, que es un gran activo turístico. También está nuestra Feria de agosto. El Carnaval, la fiesta del invierno cálido, ha ido ganando peso en los últimos años. Y hay que mencionar, por supuesto, los verdiales y el flamenco. Ahora a todo ello se suma una oferta museística de primer orden que tiene una incidencia en la población local desde su infancia: hasta hace dos o tres décadas, los niños hacían concursos de redacción organizados por marcas de refrescos, visitaban una fábrica local y, como mucho, iban al Museo de Bellas Artes, el único que había; hoy pueden ir a varias pinacotecas cercanas a sus colegios y contemplar ob-

ras de los artistas más importantes del mundo. Más allá de la atracción turística, ésta es la verdadera misión de los museos de Málaga, ahí está la radical importancia de la cultura.

**4. La crisis de la pandemia del covid 19 ha provocado grandes estragos en el sector cultural, cuestionando los modelos previos pero impulsando a la vez nuevos avances que veíamos muy lejanos. ¿cree que es posible la combinación cultura-tecnología? ¿Seguiremos viendo abrir nuevos espacios culturales o serán sustituidos por conexiones telepresenciales?**

Cuando tuvimos que confinarnos, a partir de marzo de 2020, hicimos un



esfuerzo por ofrecer a través de soportes digitales lo que no era posible visitar en persona. La tecnología es aplicable a la cultura, claro que sí. Recientemente la Fundación La Caixa trajo un espectáculo de Gustavo Dudamel a Málaga sin traer a Dudamel, usando realidad virtual, lo que llaman proyección inmersiva. Es maravilloso, alcanza nuevos públicos y multiplica el impacto de la cultura. Pero no puede sustituir un concierto de Dudamel en vivo en nuestro Teatro Cervantes, por ejemplo. Hemos pasado meses muy difíciles con reducciones de aforo y está siendo complicado recuperar público presencial. Bienvenidas sean la tecnología y sus aplicaciones avanzadas, pero para complementar lo presencial, que es social; no para sustituir la experiencia de ver de cerca una pintura o una escultura, de asistir a una obra de teatro en vivo o de ver una película en la gran pantalla del Cine Albéniz, que también es municipal. Para disfrutar de nuestra oferta cultural hay que venir a Málaga, nunca será suficiente una pantalla en remoto.

**5. En las últimas semanas hemos podido ver como la ciudad de Málaga se ha consolidado como enclave de referencia para grandes multinacionales que deciden apostar por instalar sus sedes en una región en constante crecimiento y evolución, a la que ni siquiera la pandemia ha podido evitar el crecimiento de su población. ¿Qué factores considera son más relevantes de su atractivo? ¿Cómo ve el futuro de la ciudad?**

La estrategia de Málaga, lo apuntaba antes, reúne cultura, turismo y tecnología. Una cosa lleva a la otra, las tres se retroalimentan. La fortaleza de la Málaga cultural ha robustecido la Málaga turística: somos el destino de España que más ha crecido en turismo urbano en los últimos 15 años, y eso responde

a una oferta de calidad creciente que debemos seguir mejorando. Ahora estamos recogiendo los frutos del esfuerzo de dos décadas, un esfuerzo que ha realizado toda la sociedad malagueña. El anuncio de la apertura de multinacionales en nuestra ciudad no es algo espontáneo: tiene mucho trabajo detrás. En unos pocos meses, en lo más duro de la pandemia, han anunciado que se instalan en Málaga multinacionales tan importantes como Google, Dekra, Vodafone o Globant. Creo que somos un lugar que reúne características idóneas para captar trabajadores muy cualificados, para atraer y retener talento; no hay muchos lugares en Europa ni en el mundo tan completos como Málaga para instalarse. Somos una ciudad barata en comparación con otras capitales. Tenemos un Parque Tecnológico potente, aunque debemos aumentar nuestro parque de oficinas también en la propia ciudad. Nuestra Universidad pública está desempeñando un papel muy importante que queremos complementar con una oferta privada atractiva que llegará muy pronto. Estamos trabajando para que Málaga sea sede, en 2027, de una exposición internacional sobre la era

urbana, marcando el camino hacia una ciudad sostenible, colaborando en los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU para 2030. No creo que haya un factor único que nos dé relevancia por sí mismo; creo que es la combinación de factores que sólo Málaga es capaz de ofrecer.

**6. ¿En qué medida la ciudad está participando en el proceso de preparación de proyectos y Consorcios susceptibles de ser elegibles bajo el Fondo de Reactivación económica Europeo? ¿Qué significado cree que tendrá para el conjunto de España y la economía europea, el mismo?**

Estos fondos europeos son una gran oportunidad que debemos aprovechar. La Unión Europea ha respondido de forma rápida y coordinada para evitar que la grave crisis sanitaria de la Covid-19 se convierta en una gravísima crisis económica. Hay que decir esto muy claro, porque Europa importa y los ciudadanos tienen que saberlo. Tengamos claro, como le escuché al profesor Fernando Facés recientemente durante una brillante intervención en San Telmo Business School, que España lo habría tenido



muy difícil esta vez de no haber sido por la Unión Europea. Valorémoslo. Esto es un antes y un después para la cohesión europea. Nosotros hemos remitido a la Junta de Andalucía una batería de solicitudes para proyectos que encajan en la convocatoria de los fondos Next Generation, desde iniciativas en materia de energías renovables, pasando por tecnologías limpias, renovación energética de edificios públicos, recarga y repostaje de transporte sostenible, modernización de servicios públicos y reciclaje y perfeccionamiento profesional.

**7. ¿En qué proyectos sobre transición ecológica está trabajando la ciudad de manera prioritaria? ¿Qué relación existe en su opinión entre los objetivos de descarbonización y la contribución de las ciudades? ¿Cuál es el papel de los puertos en ese ámbito?**

He explicado antes las líneas generales, pero recientemente, por poner un ejemplo concreto, hemos aprobado en la Junta de Gobierno Local nuestra participación en el Programa de Ayudas a Municipios para la implantación de Zonas de Bajas Emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte

urbano en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia aprobado por la Comisión Europea. Nuestra apuesta en materia de movilidad sostenible es indiscutible y, con la experiencia del previo proyecto Zem2All como precedente y a modo de proyecto en pruebas, hemos venido avanzando hasta tener hoy en día una red de recarga en la vía pública para favorecer el uso de este tipo de vehículos. Precisamente la movilidad eléctrica es uno de los ejes del proyecto eCityMálaga que hemos presentado recientemente junto a Endesa y el Parque Tecnológico, que permitirá implantar un nuevo modelo de ciudad circular para afrontar los desafíos climáticos a los que debemos hacer frente. Al mismo nivel, en materia de ahorro energético se sitúa nuestra apuesta por las energías renovables y en concreto por la fotovoltaica: nuestras estimaciones son que a finales de mandato podremos cuadruplicar tanto la producción de esta energía como la reducción de emisiones de dióxido de carbono en instalaciones municipales. En cuanto a las ciudades marítimas, por las que me pregunta, tenemos la oportunidad de diversificar nuestra actividad contando con la economía azul; en Málaga hay un clúster marítimo trabajando con ambición, y dentro de nuestra política de captación de organismos internacionales tenemos en la ciudad una oficina de pesca de la FAO para el Mediterráneo occidental.

**8. Por último, ¿cómo ve el papel de las ciudades tipo Málaga en la reconfiguración del mundo post-Covid?**

Creo que los municipios, todos ellos, con independencia de su tamaño, tienen un papel fundamental en la reactivación. Siempre he sido un convencido de la importancia de los municipios en el engranaje democrático, creo en el principio de subsidiariedad: lo que puedan



hacer los ayuntamientos debe ser gestionado en el ámbito local, no en el regional. Las autonomías han creado un nuevo centralismo artificial, poco eficaz e incluso excesivo en gasto, pues han imitado el modelo estatal a escala regional. Los ayuntamientos españoles somos los más débiles de Europa en términos de presupuesto por habitante, y eso es poco eficaz en términos de gestión, muy poco eficaz en términos de pedagogía democrática. En Andalucía tenemos la red de ciudades más potente de España y no ha sido aprovechada adecuadamente. Se habla ahora mucho de la España vacía, y por supuesto la despoblación es un tema importante y preocupante. Pero creo que estructuralmente es más importante aún dar a los ayuntamientos más competencias y, sobre todo, más recursos. Me encantaría, por ejemplo, que el Ayuntamiento de Málaga tuviera competencias educativas: daríamos respuesta directa a un reto pendiente, que es reducir lo máximo posible el fracaso escolar; y necesitamos financiación para abordar cosas que hacemos incluso sin ser nuestra competencia, como es el caso de la vivienda protegida, que en Málaga hemos asumido casi en solitario porque los ciudadanos la demandan y es una necesidad elemental, sobre todo en alquiler.

