

CIUDADES CON AVE

LA CIUDAD CONTÍNUA
LA ESTRATEGIA DE MÁLAGA

MADRID
26/02/2008

DATOS DE MÁLAGA

1. Número de habitantes 573.909.
2. Área Metropolitana 949.536.
3. Casi 3M de turistas en la ciudad en la ciudad
4. 10M Turistas en toda la provincia.
5. Casi 14M de viajeros en el aeropuerto
6. Crecimiento 4.1% PIB. (2006)
7. PTA con 478 empresas, 13.595 empleos, 1.500 M. de facturación y 102 M en I+D.

ÁREA METROPOLITANA



ÁREA METROPOLITANA DE MÁLAGA

0 10Km

AVE EN CIFRAS.

1. Frecuencia diaria
2. Reducción de Kms.
3. Reducción tiempo de Viajes.
4. Numero de viajeros.

FRECUENCIA DIARIA Y PRECIOS.

● TALGO

- 12 trenes diarios
- Entre 90 Euros y 120 euros ida y vuelta.
- Descuentos a jóvenes del 25% y hasta 40% a mayores y familia numerosa.

● AVE

- 22 trenes diarios
- Rondan de 68 Euros a 137 Euros, por trayecto.
- Descuentos a jóvenes del 25% y hasta 40 % mayores y familia numerosa.
- Por el momento no existen bonos de viaje.

DISTANCIA / MEDIO

Distancia/Medio	Tren	Ave	Carretera
Madrid-Córdoba	442	321	400
Madrid - Sevilla	565	471	538
<i>Madrid-Málaga</i>	<i>621</i>	<i>508</i>	<i>544</i>

TIEMPO DE TRAYECTO

Distancia/Tiempo	Avión	Automovil	Autobus	Talgo 200	AVE
Madrid-Córdoba		3:30		2:15	1:45
Madrid-Sevilla	0:50	4:45	6:30		2:30
Madrid-Málaga	0:55	5:00	6:30	4:30	2.40
Málaga-Córdoba		2:00	3:00	2:15	0.50
Málaga-Sevilla		2:00	2:30	3:00	1.45

LANZADERAS

- Málaga-Antequera en 26 min. Antes 1h:5min
- Málaga-Puente Genil 39min. Antes 1h:17min
- Málaga-Córdoba 55min. Antes 1h:45 min.
- Málaga –Puerto Ilano 1h:40 min. Antes 2h:35min.
- Málaga-Ciudad real 1h: 55min Antes 2h:55min
- Málaga-Sevilla 1h: 45min. Antes 3h.

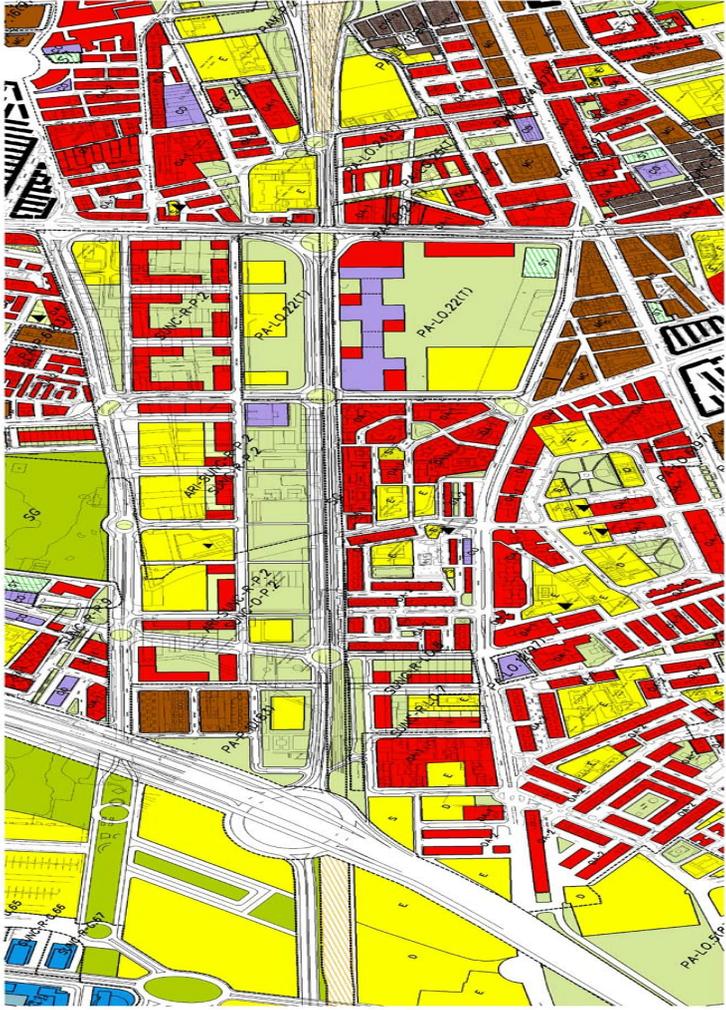
INCREMENTOS DE PASAJEROS

- El TALGO superó en el 2006 el millón de pasajeros.
- El AVE en los dos primeros días de funcionamiento registro un 47% más respecto al TALGO.
- Se estima que sean un total del 2.116.000 pasajeros en el 2008.

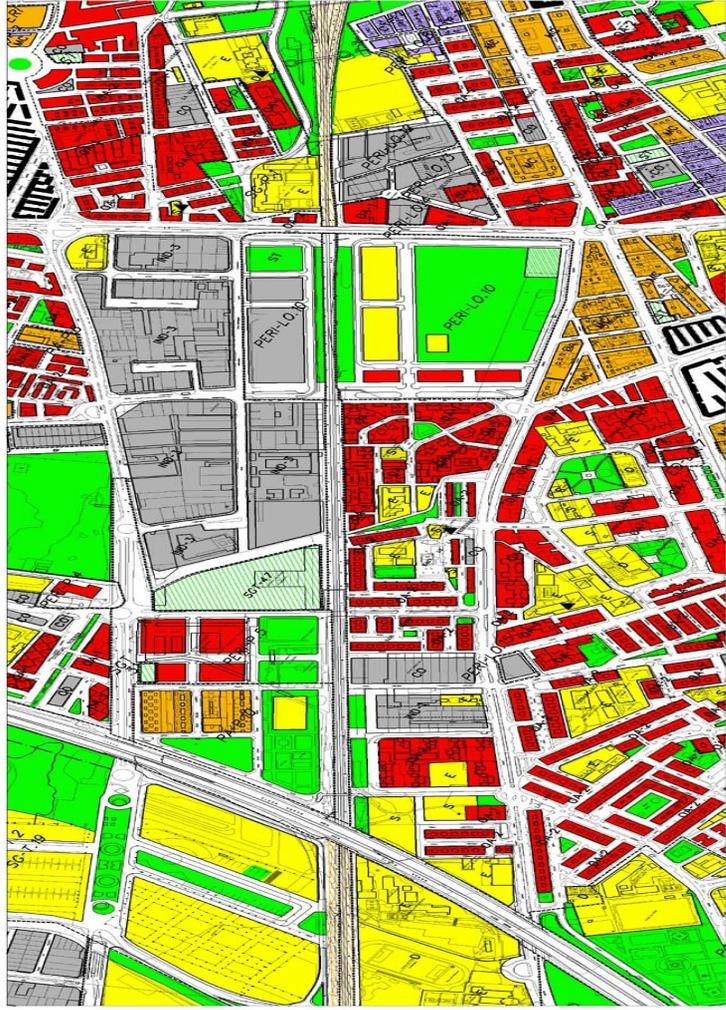
REGENERACIÓN URBANA







PGOU APROBACION INICIAL 2006



PGOU - DESARROLLO 1996

FOTOS ESTACIÓN AVE



DISEÑO FINAL RECREADO



POTENCIALIDADES DEL AVE EN MÁLAGA

1. Subida de la demanda turística e impacto económico.
2. Efecto inducido, aquellos que no viajaría si el AVE no existiera.
3. Mayor comodidad en el viaje.
4. Efectos sobre la actividad económica en Málaga.

DEMANDA TURÍSTICA E IMPACTO ECONÓMICO

- Desestacionalización de la demanda turística.
- Aumento de la frecuencia de visitas, se prevé un 10% más de visitantes.
- Aumento de la demanda de servicio en la zona de destino.

EFECTO INDUCIDO

- Consiste en un aumento de la demanda por parte de aquellos viajeros que antes de la implantación del AVE no viajaban en ningún otro medio.
- Demanda potencial del AVE Málaga –Madrid se estima que sea de 240.000 viajeros.

MAYOR COMODIDAD EN EL VIAJE

- Mayor seguridad, confort y máxima energía medioambiental.
- 98% de puntualidad en las salidas del AVE.
- Reducción de tiempo en relación al actual trayecto.
- Oferta inicial de 22 trenes diarios.
- Precios competitivos.
- Mejor acceso directo a las zonas de destino.

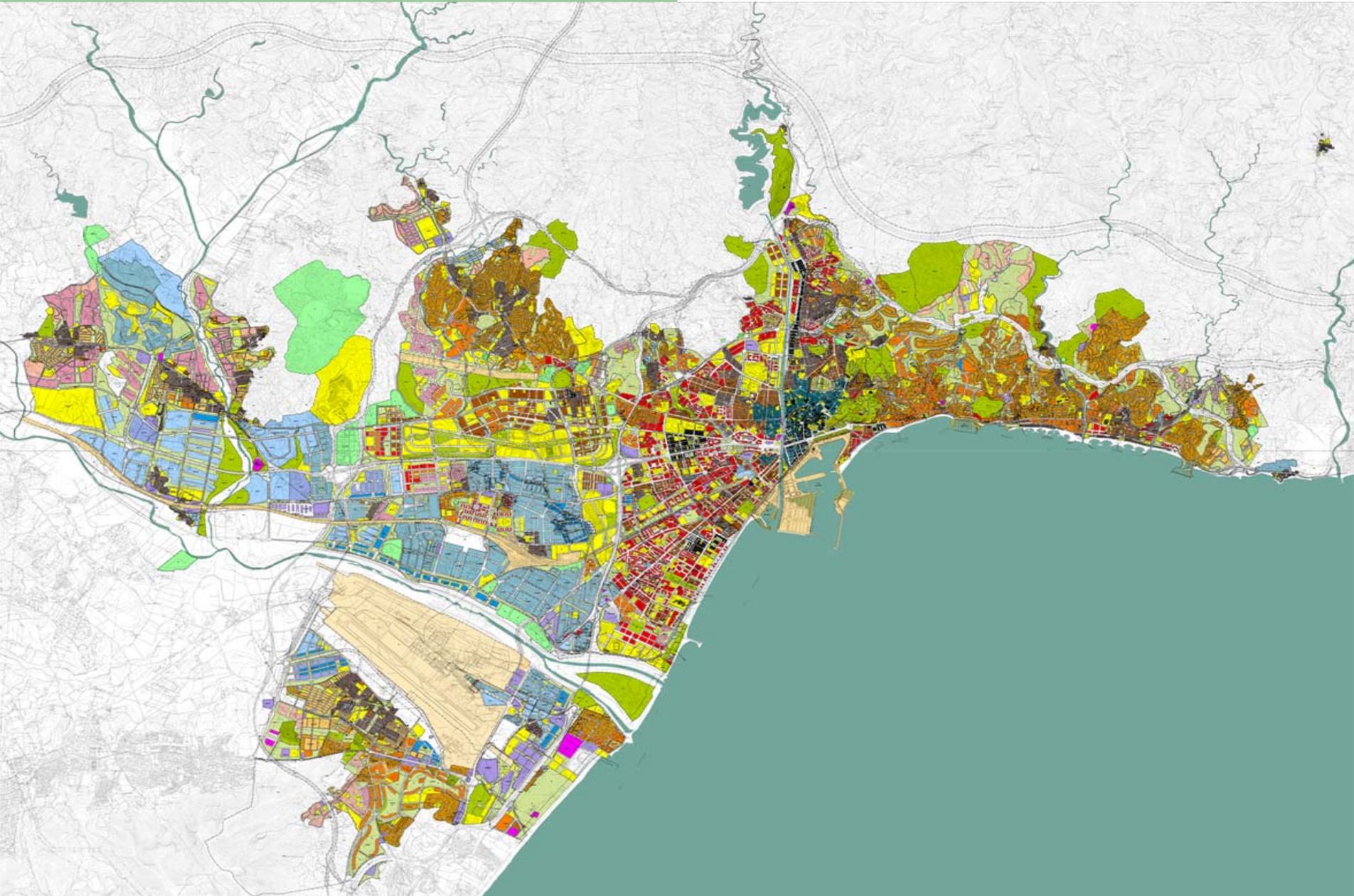
Efectos sobre la actividad económica en Málaga

- Mejoras en las infraestructura de transporte, mejoras de comunicación, también se tiene previsto las conexiones del eje ferroviario de la Costa del Sol.
- Ahorro en costes por la reducción de los tiempos de viaje.
- Desarrollo de nuevas relaciones comerciales.
- Reducción del coste generalizado, variable fundamental a la hora de determinar el beneficio que se deriva de un determinado modo de transporte, así como su nivel de competitividad. El coste generalizado en cada trayecto viene dado por la suma de la tarifa y el valor del tiempo total del viaje.

ESTIMACIÓN COSTE GENERALIZADO POR TRANSPORTE.

Málaga-Madrid	Automóvil	TALGO 200	<i>AVE</i>	AVION
Tarifa	76,2	60	60	60
Tiempo viaje	330	270	160	55
Tiempo acceso	30	30	30	140
Total tiempo	360	300	190	195
Valor del tiempo	24	24	24	30
Valor tiempo/viaje	144	120	76	97.5
Coste Generalizado	220,2	180	136,0	157,5

PREVISIONES DEL PGOU 2006



SUELO RESIDENCIAL E INDUSTRIAL

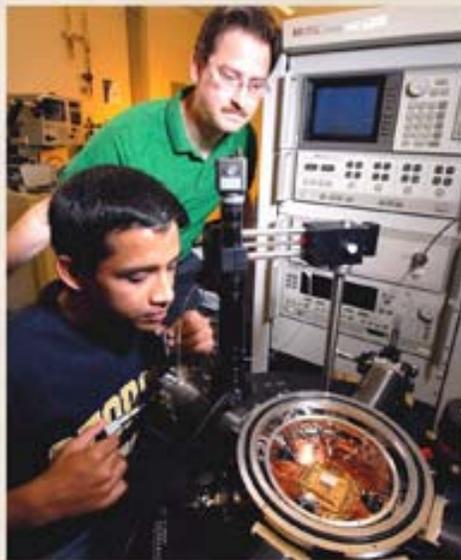
- La oferta residencial de la previsión actual y revisión del PGOU prevé 74.757 viviendas, de las cuales 13.436 son viviendas protegidas, mas del 30% de las legalmente exigibles.
- La oferta del uso productivo total (techo no consumido del PGOU 97 + Nuevo techo revisión) es de un total de 3.454.295 m²

II PLAN ESTRATÉGICO

- PROYECTOS ESTRELLAS.

- 1.- Ágora Mediterránea: La ciudad como espacio de cultura,
- 2.- Mar y Metròpoli: Puerto y fachada litoral integrada.
- 3.- Málaga Innova: Una ciudad para el conocimiento y la innovación.
- 4.- Metròpoli aeroportuaria: Málaga, vértice del transporte internacional.
- 5.- Integración urbana del Guadalmedina.
- 6.- Málaga y la movilidad metropolitana.
- 7.- Málaga, ciudad solidaria.
- 8.- Málaga Tur, una ciudad para el turismo.
- 9.- Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural.
- 10.- Málaga y Gobernanza Local.

Club Málaga Valley e-27 y Nuevas Tecnologías



Ampliación del Palacio de Ferias



MUCHAS GRACIAS

MADRID 26/02/2008

