

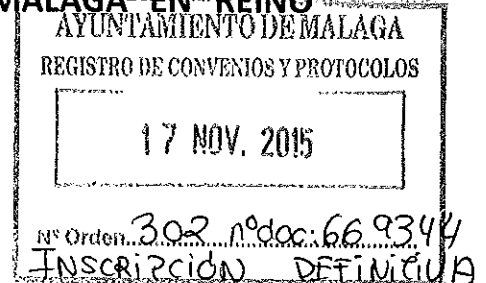


**MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA, LA LÍNEA AÉREA JET2 Y EL TOUR OPERADOR JET2 HOLIDAYS, EN MATERIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÁLAGA EN REINO UNIDO.**

En Londres, a 2 de Noviembre de 2015

**Reunidos**

De una parte, el Excmo. D. Francisco de la Torre Prados:



(1) Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, en directa representación de la Delegación de Turismo de Málaga, con [redacted] y dirección fiscal en Avenida de Cervantes 4, en virtud de las competencias que en materia de Turismo le concede la Ley Reguladora de Bases del Régimen Local 7/85 de 2 de Abril, en su Art. 25,2,m), modificada por la Ley de Modernización del Gobierno Local 57/2003 de 16 Diciembre, en los términos de la legislación del Estado y de la Comunidad Autónoma, ejercita, entre otros, el servicio de Promoción Turística de Málaga Ciudad, pudiendo suscribir convenios de colaboración con otros organismos y entidades para este fin. (En adelante Oficina de Turismo).

(2) De la otra parte, el señor D. Ian Doubtfire, que actúa en nombre de:

(a) Business Development Director de la compañía aérea JET2.COM Limited, una sociedad de responsabilidad limitada constituida bajo las leyes de Inglaterra y Gales (Sociedad registro [redacted], cuyo domicilio social se encuentra en Low Fare Finder House, Leeds Bradford Airport, Leeds, West Yorkshire [redacted], Reino Unido ("Jet2.com"), y

(b) Representante autorizado de la agencia de viajes, Jet2holidays limitada, una sociedad de responsabilidad limitada constituida bajo las leyes de Inglaterra y Gales (Sociedad registro 04472486), cuyo domicilio social se encuentra también en Low Fare Finder House, Leeds Bradford Airport, Leeds, West Yorkshire [redacted], Reino Unido (en adelante, "Jet2holidays").

("reunidas las Partes")

**Expresan lo siguiente**

A. La aerolínea Jet2.com, con sede en Leeds Bradford, mantiene vuelos directos a Málaga desde Glasgow y Edimburgo (Escocia), Belfast (Irlanda del Norte), East Midlands, Leeds Bradford, Manchester y Newcastle (Inglaterra).

B. Ambas partes expresan sus intenciones e intereses mutuos por seguir utilizando los canales de cooperación vigentes, en relación con las oportunidades de negocio que existen para la promoción de Málaga en el mercado del Reino Unido. Este Acuerdo Marco de Asociación establece un compromiso por parte del Ayuntamiento de Málaga, trabajando directamente con los Jet2holidays, para desarrollar una serie de actividades de promoción de Málaga, de la siguiente manera:



### ACTIVIDADES

- C. Seminario formativo con presentaciones técnicas en el Centro de Reservas de Jet2 Holidays. El evento consiste en una jornada completa de un día para la formación de los empleados de reservas y actualización de la oferta turística de la ciudad de Málaga. Reunión de trabajo con el manager del departamento de vacaciones City-Break para discutir el destino en detalle y nuestros planes para 2016.
- D. Patrocinio con ágape en la noche que premia a los mejores vendedores de la ciudad de Málaga de Jet2holidays durante 2014.
- E. Una serie de visitas comerciales por espacio de 1 día de duración. Junto con el equipo de ventas de Jet2 Holidays se realizarán hasta presentaciones técnicas del destino en 20 agencias de viajes de la zona de Leeds y Manchester, con el objetivo de mejorar la comercialización de la ciudad de Málaga como un destino Premium City-Break.
- F. Campaña de e-Marketing mediante e-newsletters (boletín electrónico) dedicado a la promoción de la ciudad de Málaga orientada a los agentes de viajes, con el objetivo de que puedan usar el pdf informativo de Málaga como herramienta de trabajo.
- G. Organización de un viaje de inspección con los mejores vendedores del centro de reservas de Jet2Holidays con el objetivo de conocer la oferta turística de la ciudad.
- H. Campaña Medios de Comunicación Social - campaña de promoción de marca a través de una competición (concurso) para promover la ciudad de Málaga como destino Premium City Break. El objetivo de esta competición es fomentar la interacción de los consumidores, fidelizándolos con la oferta turística del destino e incrementando su lealtad por la marca.

En base a este acuerdo, se indica:

Las actividades promocionales se desarrollarán durante 2016 con la posibilidad de ampliar la colaboración por un año más, con el objetivo principal de promover la ciudad de Málaga en Reino Unido en colaboración con Jet2 Holidays.

En base a lo acordado anteriormente, las Partes presentes que actúan en virtud de la capacidad jurídica que ostentan, sientan las bases para el presente Acuerdo Marco de Colaboración, ejecutado por duplicado, en el lugar y fecha arriba mencionadas.

**MALAGA CITY HALL**

**JET2.COM & JET2HOLIDAYS LIMITED**

Sr. Francisco de la Torre Prados

Sr. Ian Doubtfire