



**CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LA ASOCIACIÓN CLUB DE MARKETING MÁLAGA**  
**PROYECTO: PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL DÍA INTERNACIONAL DEL MARKETING (4 DE NOVIEMBRE)**

En Málaga, a 20 de diciembre de 2019

**REUNIDOS**

De una parte, De una parte, Dña. Rosa Sánchez Jiménez, Teniente de Alcalde Delegada del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

De otra parte, D. José Ruiz Pardo, presidente del Club de Marketing Málaga.

Ambas partes intervienen en función de sus respectivos cargos y en representación de las entidades por las que comparecen, en virtud de las competencias que tienen atribuidas, reconociéndose mutua y recíprocamente capacidad jurídica y de obrar suficiente para el otorgamiento del presente convenio de colaboración, a cuyos efectos:

**EXPONEN**

**PRIMERO:** Que el Ayuntamiento de Málaga, para la gestión de sus intereses, y en el ámbito de sus competencias, puede promover toda clase de actividades y presentar cuantos servicios públicos contribuyan a satisfacer las necesidades y aspiraciones de la comunidad vecinal, a tenor de lo dispuesto en el Art. 25.1 de la Ley 7/1985 de 2 de abril, Reguladora de Bases de Régimen Local.

En este sentido, el Excmo. Ayuntamiento de Málaga desea apoyar las actividades de fomento de la actividad económica y empresarial, en especial aquéllas que contribuyan a la atracción de inversiones a nuestra ciudad y que consoliden la generación de empleo y riqueza en Málaga.

**SEGUNDO:** Que la Asociación Club de Marketing Málaga se constituye como una agrupación de empresas del sector del marketing, la comunicación y la publicidad, cuya finalidad principal es la de colaborar en el desarrollo y la mejora del marketing como eje de la actividad empresarial malagueña y de la marca Málaga, y así promover la cultura del marketing en la sociedad.

**TERCERO:** Que el proyecto 'Día Internacional del Marketing - 4 de noviembre' es una iniciativa promovida por el Club de Marketing de Málaga, con la que se pretende que se reconozca el marketing como pilar fundamental del desarrollo empresarial mediante la celebración del Día Internacional del Marketing.

**CUARTO:** Ambas partes son conscientes de la conveniencia de coordinar y aunar esfuerzos en el desarrollo de actividades que promuevan la difusión de la economía malagueña, impulsando su promoción y desarrollo, mediante actividades que generen en Málaga el mayor impacto económico y la mayor creación de empleo de calidad posible, siendo la forma de colaboración más adecuada para alcanzar los objetivos planteados la firma de un Convenio.

**QUINTO:** El Excmo. Ayuntamiento de Málaga entiende que en el presente proyecto se dan las circunstancias previstas en el artículo 22.2, c) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, para la concesión directa de ayudas económicas con carácter excepcional, ya que se acreditan razones de interés público, social y económico que dificultan su convocatoria pública.

**SEXTO:** El Club de Marketing de Málaga con CIF  , siendo el número de D.N.I. de su representante  , aporta como requisitos previos a la formalización del presente convenio, una declaración responsable de no estar incurso en las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario, señaladas en los apartados 2 y 3 del artículo 13 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones, y constando acreditación de hallarse al corriente de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social, conforme a lo previsto en el artículo 14.1.e) de la misma norma.

En consecuencia, las entidades que intervienen acuerdan el presente CONVENIO DE COLABORACIÓN, con arreglo a los siguientes

#### ACUERDOS

**PRIMERO.-** El objeto del convenio consistirá en el establecimiento de las condiciones y obligaciones asumidas por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la entidad colaboradora Club de Marketing Málaga, para la consecución de los fines expresados en el expositivo anterior.

**SEGUNDO.-** Este convenio de colaboración se enmarca en el contexto de la iniciativa de carácter público, reconocida a las Corporaciones Locales. Se fundamenta en los artículos 38 y 128.2 de la Constitución Española, y en los artículos 1.1 y 25.1 de la ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local. También le es de aplicación la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, así como la Ley 40/2015 de Régimen Jurídico del Sector Público.

**TERCERO.-** El Excmo. Ayuntamiento de Málaga en base a su interés de apoyar las actividades realizadas por Club de Marketing Málaga, asume el compromiso de colaborar con ésta mediante la ayuda económica que resulta del presente convenio.

La finalidad de la mencionada ayuda es la de sufragar los gastos necesarios para el proyecto 'Promoción y desarrollo del Día Internacional del Marketing, que tienen como principales objetivos los siguientes:

- Lograr que se reconozca el marketing como una disciplina necesaria para el desarrollo económico de los países.
- Mejorar la competitividad de las empresas en los mercados locales, nacionales e internacionales.
- Conseguir que las personas sepan valorar lo que es el marketing y aprendan a diferenciarlo de malas prácticas empresariales e institucionales.
- Mostrar y demostrar a las personas, instituciones y empresas la importancia de esta materia para el conjunto de la sociedad.
- Que los profesionales de esta disciplina puedan celebrar su actividad con el resto de colegas existentes en todo el mundo.

Realizándose las siguientes actividades:

- Paseo de las Marcas: El evento consistirá en plasmar en el suelo de una de las calles emblemáticas de la ciudad, las 50 principales marcas de nuestro país. Irá apoyado por una campaña en redes sociales, y se dará protagonismo a uno de los aspectos donde más trabaja el marketing: las Marcas. Asimismo, se pretende que todos los medios de comunicación se hagan eco del evento, logrando difusión de este día en todo el territorio nacional y sobre todo una vinculación de Málaga con la promoción de este Día.
- Acción en XI gala premios marketing de Málaga: Gala de Entrega de Premios de Marketing, que incluye una acción informativa con stand y difusión en soportes publicitarios.
- DIM Day: El evento irá apoyado por una serie de acciones que consistirán en:
  - o Campaña de pago en redes sociales.
  - o Ruedas de prensa y comunicados.
  - o Creación de microsite para promocionar el evento.
  - o Conferencias y ponencias sobre marketing.

**CUARTO.-** El importe total del proyecto asciende a 30.000,00 €. El Excmo. Ayuntamiento de Málaga subvencionará el 80 % del proyecto, por importe de VEINTICUATRO MIL EUROS (24.000,00 €). Siendo la aportación del Club de Marketing del 20% del proyecto, por importe de 6.000 €.

Se realizará un pago anticipado para que el beneficiario pueda realizar las actuaciones previstas en este Convenio. A tal finalidad, existe una consignación por importe de 19.200,00 € en la partida presupuestaria 43.4331.48900 PAM 5009 (RC 220190051284) con cargo al presupuesto correspondiente al ejercicio económico de 2019.

El pago del resto se realizará, una vez justificado el importe total del proyecto, con cargo al ejercicio económico de 2020, existiendo consignación por importe de 4.800 € en la partida presupuestaria 43.4331.48900 PAM 5009 (RC 220199003118).

**QUINTO.-** Son obligaciones del beneficiario las estipuladas en el artículo 14 de la Ley 38/2003 General de Subvenciones:

- a) Cumplir el objetivo, ejecutar el proyecto, realizar la actividad o adoptar el comportamiento que fundamenta la concesión de las subvenciones.
- b) Justificar ante el órgano concedente o la entidad colaboradora, en su caso, el cumplimiento de los requisitos y condiciones, así como la realización de la actividad y el cumplimiento de la finalidad que determinen la concesión o disfrute de la subvención.
- c) Someterse a las actuaciones de comprobación, a efectuar por el órgano concedente o la entidad colaboradora, en su caso, así como cualesquiera otras de comprobación y control financiero que puedan realizar los órganos de control competentes, tanto nacionales como comunitarios, aportando cuanta información le sea requerida en el ejercicio de las actuaciones anteriores.

d) Comunicar al órgano concedente o la entidad colaboradora la obtención de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que financien las actividades subvencionadas.

Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se conozca y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación dada a los fondos percibidos.

e) Acreditar con anterioridad a dictarse la propuesta de resolución de concesión que se halla al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social, en la forma que se determine reglamentariamente.

Todo ello teniendo en cuenta lo establecido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

f) Disponer de los libros contables, registros diligenciados y demás documentos debidamente auditados en los términos exigidos por la legislación mercantil y sectorial aplicable al beneficiario en cada caso, así como cuantos estados contables y registros específicos sean exigidos por las bases reguladoras de las subvenciones, con la finalidad de garantizar el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control.

g) Conservar los documentos justificativos de la aplicación de los fondos recibidos, incluidos los documentos electrónicos, en tanto puedan ser objeto de las actuaciones de comprobación y control.

h) Adoptar las medidas de difusión contenidas en el apartado 4 del artículo 18 de esta ley.

i) Proceder al reintegro de los fondos percibidos en los supuestos contemplados en el artículo 37 de esta ley.

**SEXTO.-** El beneficiario de la subvención deberá cumplir con la obligación de justificar la subvención con arreglo a lo previsto en los artículos 30 y siguientes de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones. Así como lo establecido en la Circular 2/2018 del Excmo. Ayuntamiento de Málaga de "Guía General de Justificación de Subvenciones", adoptada para dar cumplimiento a las competencias de control financiero que ejerce la Intervención General, conforme a los artículos 44 y 47 de la meritada Ley General de Subvenciones. Y que habrá de contener:

- a) MEMORIA TÉCNICA DEL PROYECTO:
  - Describir lo que se ha realizado
  - Resultados obtenidos
  - Número de participantes
  - Desviaciones respecto al proyecto original
- b) MEMORIA ECONÓMICA DEL PROYECTO:
  - Cuenta justificativa
  - Facturas
  - Coste Total
- c) FACTURAS Y PAGOS REALIZADOS
- d) DECLARACIÓN RESPONSABLE
  - Facturas originales e imputadas de forma exclusiva
  - Ingresos obtenidos por otras subvenciones
  - Ingresos propios
  - IVA no desgravable
  - Acciones formativas por personas físicas
  - Compromiso de mantener documentación original
  - Personal vinculado

e) ANEXOS

- Publicidad realizada para la divulgación
- Póliza seguros o garantía financiera
- 3 presupuestos
- Gastos de alquiler de local habitual

Se consideran gastos subvencionables aquellos que de manera indubitada respondan a la naturaleza de las actividades subvencionadas.

De acuerdo con el artículo 31.3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, cuando el importe del gasto subvencionable supere las cuantías establecidas en la Ley de Contratos del Sector público para el contrato menor, el beneficiario deberá solicitar como mínimo tres ofertas de diferentes proveedores, con carácter previo a la contratación del compromiso para la obra, la prestación del servicio o la entrega del bien, salvo que por sus especiales características no exista en el mercado suficiente número de entidades que los realicen, presten o suministren, o salvo que el gasto se hubiere realizado con anterioridad a la subvención.

La elección entre las ofertas presentadas, que deberán aportarse en la justificación, o, en su caso, en la solicitud de subvención, se realizará conforme a criterios de eficiencia y economía, debiendo justificarse expresamente en una memoria la elección cuando no recaiga en la propuesta económica más ventajosa.

Además, y de conformidad con el artículo 29 de la citada Ley, el beneficiario únicamente podrá subcontratar, total o parcialmente, la actividad cuando la normativa reguladora de la subvención así lo prevea. La actividad subvencionada que el beneficiario subcontrate con terceros no excederá del porcentaje que se fije en las bases reguladoras de la subvención. En el supuesto de que tal previsión no figure, el beneficiario podrá subcontratar hasta un porcentaje que no exceda del 50 por ciento del importe de la actividad subvencionada. Conjuntamente se tendrán en cuenta todas las limitaciones observadas en el apartado 7 de este mismo artículo de la Ley.

SEPTIMO.- De acuerdo con lo establecido en el art. 34.4 de la Ley 38/2003 General de Subvenciones, se realizará a la firma del convenio el pago anticipado del 80% de la subvención concedida, que supondrá una entrega de fondos con carácter previo a la justificación, como financiación necesaria para poder llevar a cabo las actuaciones inherentes a la misma.

OCTAVO.- A la vista de lo dispuesto en el artículo 37 de la Ley 38/2003 General de Subvenciones, procederá el reintegro de las cantidades percibidas y la exigencia del interés de demora correspondiente desde el momento del pago de la subvención hasta la fecha en que se acuerde la procedencia del reintegro, o la fecha en que el deudor ingrese el reintegro si es anterior a ésta, en los siguientes casos:

- a) Obtención de la subvención falseando las condiciones requeridas para ello u ocultando aquéllas que lo hubieran impedido.
- b) Incumplimiento total o parcial del objetivo, de la actividad, del proyecto o la no adopción del comportamiento que fundamentan la concesión de la subvención.
- c) Incumplimiento de la obligación de justificación o la justificación insuficiente, en los términos establecidos en el artículo 30 de esta ley, y en su caso, en las normas reguladoras de la subvención.

d) Incumplimiento de la obligación de adoptar las medidas de difusión contenidas en el apartado 4 del artículo 18 de esta ley.

e) Resistencia, excusa, obstrucción o negativa a las actuaciones de comprobación y control financiero previstas en los artículos 14 y 15 de esta ley, así como el incumplimiento de las obligaciones contables, registrales o de conservación de documentos cuando de ello se derive la imposibilidad de verificar el empleo dado a los fondos percibidos, el cumplimiento del objetivo, la realidad y regularidad de las actividades subvencionadas, o la concurrencia de subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales.

f) Incumplimiento de las obligaciones impuestas por la Administración a las entidades colaboradoras y beneficiarios, así como de los compromisos por éstos asumidos, con motivo de la concesión de la subvención, siempre que afecten o se refieran al modo en que se han de conseguir los objetivos, realizar la actividad, ejecutar el proyecto o adoptar el comportamiento que fundamenta la concesión de la subvención.

g) Incumplimiento de las obligaciones impuestas por la Administración a las entidades colaboradoras y beneficiarios, así como de los compromisos por éstos asumidos, con motivo de la concesión de la subvención, distintos de los anteriores, cuando de ello se derive la imposibilidad de verificar el empleo dado a los fondos percibidos, el cumplimiento del objetivo, la realidad y regularidad de las actividades subvencionadas, o la concurrencia de subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales.

h) La adopción, en virtud de lo establecido en los artículos 87 a 89 del Tratado de la Unión Europea, de una decisión de la cual se derive una necesidad de reintegro.

i) En los demás supuestos previstos en la normativa reguladora de la subvención.

Cuando el cumplimiento por el beneficiario o, en su caso, entidad colaboradora se aproxime de modo significativo al cumplimiento total y se acredite por éstos una actuación inequívocamente tendente a la satisfacción de sus compromisos, la cantidad a reintegrar vendrá determinada por la aplicación de los criterios enunciados en el párrafo n) del apartado 3 del artículo 17 de esta ley o, en su caso, las establecidas en la normativa autonómica reguladora de la subvención.

Igualmente, en el supuesto contemplado en el apartado 3 del artículo 19 de esta ley procederá el reintegro del exceso obtenido sobre el coste de la actividad subvencionada, así como la exigencia del interés de demora correspondiente.

Las cantidades a reintegrar tendrán la consideración de ingresos de derecho público. El procedimiento administrativo de reintegro se iniciará como regla general, de oficio mediante Resolución de la Delegación que en cada momento ostente las competencias de promoción empresarial, fundada en alguna de las causas establecidas en el epígrafe precedente y promovida como consecuencia de informe preceptivo del departamento municipal competente.

El plazo máximo para poder incoar el expediente de reintegro será el mismo que señale la legislación vigente en cada momento a efectos de que prescriba el derecho de la Administración para reconocer o liquidar derechos a su favor. En todo caso, será preceptivo el informe de la Intervención General de Fondos.

En la tramitación del procedimiento se garantizará, en todo caso, el trámite de audiencia, siendo el plazo máximo de duración del procedimiento administrativo de reintegro de doce meses.

Transcurrido dicho plazo, teniendo en cuenta las posibles interrupciones producidas por causas imputables a los interesados, deberá dictarse resolución declarando la caducidad del expediente.

La resolución que ponga fin al expediente administrativo de reintegro agotará la vía administrativa y contra la misma los interesados podrán ejercer las acciones que procedan ante la jurisdicción competente pudiendo, no obstante, interponer con carácter previo y potestativo recurso de reposición ante el órgano que dictó la misma y, en todo caso, reclamación económico-administrativa ante el Jurado Tributario del Excmo. Ayuntamiento de Málaga. Una vez acordada, en su caso, la procedencia del reintegro éste se efectuará de acuerdo con lo previsto en la Ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

NOVENO.- La modificación del contenido del convenio requerirá acuerdo unánime de los firmantes.

Para la ejecución de lo previsto en el presente convenio se constituirá una Comisión Mixta formada por dos representantes de cada una de las partes encargadas de estudiar y, en su caso, proponer cada una de las acciones que puedan ir desarrollándose.

Para cualquier divergencia o discrepancia que pudiera surgir en la interpretación y/o ejecución del presente convenio las partes se someten a la decisión de la Comisión de Seguimiento que se constituye.

DÉCIMO.- Serán causas de resolución del presente Convenio las siguientes:

- a) El incumplimiento, por alguna de las partes firmantes, de cualquiera de los acuerdos consignados en el presente Convenio.
- b) El mutuo acuerdo.
- c) La imposición de la Entidad o sus directivos de sanción administrativa, pena o medida de seguridad que deriven de acciones u omisiones que se hubieren producido en el ámbito de su actividad.

La incoación de diligencias penales o administrativas relativas a acciones u omisiones realizadas por la Entidad o sus directivos en el ámbito de su actividad podrá dar lugar a la suspensión de la ejecución del Convenio.

Tanto la resolución del Convenio como la suspensión del mismo por alguna de las causas contempladas en el presente Acuerdo, salvo el mutuo acuerdo, deberán acordarse previa audiencia de la Entidad.

Asimismo, subsistirán en cualquiera de los casos de resolución o suspensión las obligaciones relativas a la justificación de los fondos percibidos y al procedimiento a tal efecto establecido.

UNDÉCIMO.- El presente convenio tendrá una vigencia de **11 meses**, desde septiembre de 2019 hasta julio de 2020.

DUODÉCIMO.- Jurisdicción competente.

Las cuestiones litigiosas que surjan entre las partes durante el desarrollo y ejecución del presente Convenio y no puedan ser resueltas por la Comisión de Seguimiento prevista en la cláusula novena, ese someterán a la jurisdicción contencioso-administrativa, conforme a lo dispuesto en la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

**DECIMOTERCERO.-** El régimen de infracciones y sanciones aplicable al presente Convenio será el establecido en el Título IV de la Ley General de Subvenciones 38/2003 (Artículos 52 a 69).

**DECIMOCUARTO.-** A los efectos del seguimiento, vigilancia y control de la ejecución y cumplimiento del presente acuerdo convencional, por parte del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, se podrá requerir en cualquier momento al beneficiario, la información y documentación que estimase oportuna a los efectos de velar por el cumplimiento del convenio en los términos redactados.

Y en prueba de conformidad con lo acordado en el presente Convenio, por ambas partes se firma el mismo por duplicado ejemplar y a un solo efecto, en el lugar y fecha indicado en el encabezamiento.

Por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga:

Rosa Sánchez Jiménez

Por Club de Marketing Málaga:

José Ruiz Pardo

Este convenio ha sido  
efectivamente firmado

**DILIGENCIA:** Se extiende para hacer constar que el presente convenio es conforme con la aprobación efectuada por Acuerdo Adoptado por la Ilma. Junta de Gobierno Local en sesión ordinaria celebrada el día 20 de diciembre de 2019. Asimismo se extiende para hacer constar la formalización del convenio citado, con efectos desde la suscripción.

En Málaga, a 16 de enero de 2020  
El Jefe de Sección de Servicios Generales,

Fdo. Francisco Lozano Unica