

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA PUBLICIDAD H&T 2013, Salón de Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo		
OBJETIVO	DIFUSIÓN DEL EVENTO, REFORZAR LA IMAGEN DE MARCA Y PROMOVER LA ASISTENCIA DE PÚBLICO OBJETIVO EN LA FERIA H&T		
PERIODO EJECUCION	18 FEBRERO A 19 MARZO 2013		
COSTE	7.645,55 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	
POBLACION OBJETIVO	PROFESIONALES Y EMPRESAS DEL SECTOR DE LA HOSTELERÍA, LA HOTELERÍA Y EL TURISMO		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	RADIO Y EXTERIOR		

CAMPAÑA PUBLICIDAD H&T 2013, Salón de Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo				
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA				
RADIO				
COPE		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
COPE MLG	CUÑA 20"	12-18 MARZO	42	1.372,14 €
	SUBTOTAL			1.372,14 €
SER		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
SER MLG	CUÑA 20"	12-18 MARZO	42	1.326,91 €
DIAL	CUÑA 20"	12-18 MARZO	42	1.006,74 €
	SUBTOTAL			2.333,65 €
ONDA CERO		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA 20"	12-18 MARZO	42	1.118,04 €
	SUBTOTAL			1.118,04 €
ES RADIO		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ES RADIO	CUÑA 20"	12-18 MARZO	60	363,00 €
	SUBTOTAL			363,00 €
CENTRAL FM		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
CENTRAL FM	CUÑA 20"	12-18 MARZO	42	304,92 €
	SUBTOTAL			304,92 €
EXTERIORES				
VALLAS CLEARCHANNEL		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
VALLAS	BX3	18 FEB - 17 MARZO	5	2.153,80 €
	SUBTOTAL			2.153,80 €
TOTAL CAMPAÑA				7.645,55 €

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE NATURA MÁLAGA, V FERIA DE VIDA SALUDABLE Y SOSTENIBLE		
OBJETIVO	DIFUSIÓN DEL EVENTO, REFORZAR LA IMAGEN DE MARCA Y PROMOVER LA ASISTENCIA DE PÚBLICO OBJETIVO EN LA FERIA NATURA MÁLAGA		
PERIODO EJECUCIÓN	1 ABRIL A 19 MAYO 2013		
COSTE	18.024,23 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	
POBLACION OBJETIVO	SOCIEDAD MALAGUEÑA Y ANDALUZA		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET		

CAMPAÑA PUBLICIDAD Natura 2013, V Feria de Vida Saludable y Sostenible

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA				
PRENSA				
GRUPO VOCENTO	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO
SOPORTE				
120000 Impresiones megabanner; 240000 Impresiones destacados; banner destacado fijo en sección ocio				
SUR.ES		11 - 19 MAYO	1	1.452,00 €
Diario SUR - Papel	Faldón	16 y 17 MAYO	2	1.887,60 €
	SUBTOTAL			3.339,60 €
20 MINUTOS				
SOPORTE				
1/4 página				
20 MINUTOS		16 y 17 MAYO	2	787,71 €
	SUBTOTAL			787,71 €
MÁLAGA HOY				
SOPORTE				
Faldón; botón web; botón en sección local				
MÁLAGA HOY		12 - 17 MAYO	1	847,00 €
	SUBTOTAL			847,00 €
LA CHISPA				
SOPORTE				
Inserción en contraportada				
Revista La Chispa		FEBRERO - ABRIL	2	1.415,70 €
	SUBTOTAL			1.415,70 €
RADIO				
COPE				
SOPORTE				
CUÑA 20"				
COPE MLG		14 - 18 MAYO	32	1.045,44 €
CADENA CIEN		14 - 18 MAYO	32	464,64 €
	SUBTOTAL			1.510,08 €
SER				
SOPORTE				
CUÑA 20"				
SER MLG		12 - 19 MAYO	46	1.453,28 €
40 PRINCIPALES		12 - 19 MAYO	46	1.644,20 €
DIAL		12 - 19 MAYO	46	1.102,62 €
	SUBTOTAL			4.200,10 €
ONDA CERO				
SOPORTE				
CUÑA 20"				
ONDA CERO		12 - 19 MAYO	50	1.331,00 €
EUROPA FM		12 - 19 MAYO	50	907,50 €
	SUBTOTAL			2.238,50 €
TALK RADIO				
SOPORTE				
CUÑA 20"				
REM		13 - 18 MAYO	29	301,77 €
	SUBTOTAL			301,77 €
CENTRAL FM				
SOPORTE				
Campaña 1 MES				
Central FM		13 - 19 MAYO	42	362,85 €
	SUBTOTAL			362,85 €
DISCREPA				
SOPORTE				
RADIO CHANQUETE - RADIO LATINO Y 90 FM				
		ABRIL - MAYO	1	363,00 €
	SUBTOTAL			363,00 €
Radio Pinomar				
SOPORTE				
Radio Pinomar				
		ABRIL - MAYO	1	363,00 €
	SUBTOTAL			363,00 €
TELEVISIÓN				
101 TV				
SOPORTE				
SPOTS				
101 TV		8 - 19 MAYO	120	483,52 €
	SUBTOTAL			483,52 €
PTV MÁLAGA				
SOPORTE				
SPOTS 20 SGS				
PTV MLG		8 - 17 MAYO	8	605,00 €
	SUBTOTAL			605,00 €
DIGITAL				
FACEBOOK				
SOPORTE				
PUBLICIDAD EN FACEBOOK				
			1	605,00 €
	SUBTOTAL			605,00 €
MALAGACENTRO.COM				
SOPORTE				
Banners, boletín, presencia en agenda y destacados				
MALAGACENTRO.COM		MAYO	1	601,39 €
	SUBTOTAL			601,39 €
TOTAL CAMPAÑA				18.024,22 €



80 actividades

Señalamos en facebook

Colaboran / Colaboradores: Cámara Málaga, CEM, ecoviva, epca, Unión de Consumidores

Avda. José Ortega y Gasset, 201 • 29006 Málaga • España • Tel.: +34 952 045500 • Fax: +34 952 045510 • www.naturamalaga.com • info@naturamalaga.com

www.naturamalaga.com

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE TIKAL, 1er Foro de Tecnología innovación y Conocimiento de América Latina		
OBJETIVO	DIFUSIÓN DEL EVENTO, REFORZAR LA IMAGEN DE MARCA Y PROMOVER LA ASISTENCIA DE PÚBLICO OBJETIVO EN EL FORO TIKAL		
PERIODO EJECUCION	27 SEPTIEMBRE A 2 OCTUBRE 2013		
COSTE	8.288,50 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	
POBLACION OBJETIVO	PROFESIONALES Y TÉCNICOS MUNICIPALES DE CIUDADES ESPAÑOLAS Y LATINOAMERICANAS		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	PRENSA		

CAMPAÑA PUBLICIDAD TIKAL 2013, FORO DE TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO DE AMÉRICA LATINA

PRENSA				
GRUPO VOCENTO				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
DIARIO SUR	Faldón	1 Y 2 OCTUBRE	2	1.887,60 €
	120.000 impresiones en portada, 250.000 impresiones en sección Málaga, artículo destacado			
SUR.ES		27 SEP - 2 OCT	1	1.210,00 €
	SUBTOTAL			3.097,60 €
MÁLAGA HOY				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
MÁLAGA HOY	Robapáginas 6x3	1 Y 2 OCTUBRE	2	847,00 €
	SUBTOTAL			847,00 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	Robapáginas 7x3	1 Y 2 OCTUBRE	2	2.420,00 €
	SUBTOTAL			2.420,00 €
EL MUNDO MÁLAGA				PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
EL MUNDO MÁLAGA	Faldón a color	1 Y 2 OCT	2	1.923,90 €
	SUBTOTAL			1.923,90 €
TOTAL CAMPAÑA				8.288,50 €



SMART CITIES.
GOBERNANZA.
CIUDADES SENSIBLES.
GOBIERNOS ABIERTOS.
ENTORNOS INTELIGENTES.
TICS.
PYMES.



Málaga
2-3
0ct3

**SUMAMOS CIUDADES
SUMAMOS PROGRESO**



Co-financiado por:



"Una manera de hacer Europa"

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE CELEBRA MÁLAGA, 7ª Feria de Bodas y Celebraciones		
OBJETIVO	DIFUSIÓN DEL EVENTO, REFORZAR LA IMAGEN DE MARCA Y PROMOVER LA ASISTENCIA DE PÚBLICO OBJETIVO EN LA FERIA CELEBRA MÁLAGA		
PERIODO EJECUCION	1 SEPTIEMBRE A 13 OCTUBRE 2013		
COSTE	18.347,15 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	
POBLACION OBJETIVO	SOCIEDAD MALAGUEÑA Y ANDALUZA		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET		

CAMPAÑA PUBLICIDAD CELEBRA 2013, Feria de Bodas y Celebraciones				
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA				
PRENSA				
GRUPO VOCENTO				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
DIARIO SUR	Faldón	10 y 11 OCTURE	2	1.887,60 €
	120.000 Impresiones de Front (100x90) en portada y secciones a elegir Banner (300x60) durante 7 días 250,000 impresiones Banner destacado (300x60) durante 7 días Banner destacado (300x60) 100,000 impresiones Artículo de promoción en Portada de SUR.ES (un día) + 5 días en sección			
SUR.ES		4-11 OCTUBRE	1	1.210,00 €
	SUBTOTAL			3.097,60 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	Faldón	10 y 11 OCTURE	2	1.372,14 €
	SUBTOTAL			1.372,14 €
EL MUNDO				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
EL MUNDO.ES	100000 impresiones MEGABANNER 87,000 impresiones ROBAPÁGINAS	30 SEPT - 13 OCT	1	1.210,00 €
	SUBTOTAL			1.210,00 €
MÁS MÁLAGA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
MÁS MÁLAGA	Contraportada compartida con MASCOTA	OCTUBRE	1	166,98 €
	SUBTOTAL			166,98 €
VIVA FÚTBOL				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
VIVA FÚTBOL	Página Completa	6 OCTUBRE	1	302,50 €
	SUBTOTAL			302,50 €
RADIO				
COPE				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
COPE MLG	CUÑA 20"	7-13 OCTUBRE	39	1.274,13 €
CADENA 100	CUÑA 20"	7-13 OCTUBRE	39	566,28 €
	SUBTOTAL			1.840,41 €
SER				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
SER MLG	CUÑA 20"	6-13 OCTUBRE	45	1.421,69 €
40 PRINCIPALES	CUÑA 20"	6-13 OCTUBRE	45	1.608,45 €
DIAL	CUÑA 20"	6-13 OCTUBRE	45	1.078,65 €
	SUBTOTAL			4.108,79 €
ONDA CERO				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA 20"	6-13 OCTUBRE	45	1.197,90 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	6-13 OCTUBRE	45	816,75 €
	SUBTOTAL			2.014,65 €
KISS FM				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
KISS FM MÁLAGA	CUÑA 20"	5-13 OCTUBRE	37	805,88 €
	SUBTOTAL			805,88 €
DISCREPA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
RADIO CHANQUETE - RADIO LATINO Y 90 FM	CUÑA 1' PACK 1 MES	SEPTIEMBRE - OCTUBRE	1	363,00 €
	SUBTOTAL			363,00 €
RADIO PINOMAR				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
RADIO PINOMAR	CUÑA 1' PACK 1 MES	SEPTIEMBRE - OCTUBRE	1	363,00 €
	SUBTOTAL			363,00 €
TELEVISIÓN				
101 TV				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
101 TV	SPOTS	2-11 OCTUBRE	120	483,52 €
	SUBTOTAL			483,52 €
PTV MÁLAGA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PTV MLG	SPOTS 20 SGS	2-11 OCTUBRE	8	605,00 €
	SUBTOTAL			605,00 €
DIGITAL				
FACEBOOK				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PUBLICIDAD EN FACEBOOK	Promoción Publicaciones	27 SEPTIEMBRE - 9 OCTUE	1	506,99 €
	SUBTOTAL			506,99 €
MALAGACENTRO.COM				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
MALAGACENTRO.COM	Envío Boletín y banner	08-oct	1	136,73 €
	SUBTOTAL			136,73 €
BODACLICK				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
BODACLICK.COM	1 MEGAPATROCINIO 1 BANNER BOLETIN 1 BOLETIN EXCLUSIVO	30 SEPTIEMBRE - 4 OCTUE	1	968,00 €
	SUBTOTAL			968,00 €
TOTAL CAMPAÑA				18.345,17 €

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

celebra Málaga 2013
11-13 OCT
7ª FERIA DE BODAS Y CELEBRACIONES

todo lo que necesitas para un día perfecto

- Desfiles de moda
- Concurso 'Novia Celebra Málaga'
- Sorteo de una boda

Rincón del Bebé

Patrocinador Concurso Novia Celebra Málaga: LAGIDCONDA

Colaboran: Cámara Málaga, Cem

Arriba, José Ortega y Gasset, 201 • 29006 Málaga • España • Tel. +34 952 548500 • Fax. +34 952 548513 • www.zyoma.com • info@zyoma.com

www.celebramalaga.com

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE MÁLAGA MI MASCOTA, 2º Salón del Animal de Compañía		
OBJETIVO	DIFUSIÓN DEL EVENTO, REFORZAR LA IMAGEN DE MARCA Y PROMOVER LA ASISTENCIA DE PÚBLICO OBJETIVO EN LA FERIA MI MASCOTA		
PERIODO EJECUCION	1 A 20 DE OCTUBRE 2013		
COSTE	8.107,77 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	
POBLACION OBJETIVO	SOCIEDAD MALAGUEÑA Y ANDALUZA		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET		

CAMPAÑA PUBLICIDAD MI MASCOTA 2013, FERIA DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PRENSA				
GRUPO VOCENTO	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
SUR.ES	120.000 impresiones en front en portada, banner destacado sección Málaga y ocio y artículo de promoción	13-20 DE OCTUBRE	1	1.210,00 €
	SUBTOTAL			1.210,00 €
MÁS MÁLAGA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
MÁS MÁLAGA	Portada Compartida (Compartida con Celebra Málaga)	OCTUBRE	1	166,38 €
	SUBTOTAL			166,38 €
RADIO				
COBRE	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
COPE MLG	CUÑA 20"	14-20 OCTUBRE	31	1.012,77 €
CADENA CEN	CUÑA 20"	14-20 OCTUBRE	31	450,12 €
	SUBTOTAL			1.462,89 €
SER	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
SER MLG	CUÑA 20"	14-20 OCTUBRE	37	1.168,94 €
DIAL	CUÑA 20"	14-20 OCTUBRE	37	886,89 €
	SUBTOTAL			2.055,83 €
ONDA CER0	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ONDA CER0	CUÑA 20"	14-20 OCTUBRE	39	1.038,18 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	14-20 OCTUBRE	39	707,85 €
	SUBTOTAL			1.746,03 €
TELEVISIÓN				
PTV TV	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
101 TV	SPOTS	14-20 OCTUBRE	120	483,52 €
	SUBTOTAL			483,52 €
PTV MÁLAGA	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PTV MLG	SPOTS	14-20 OCTUBRE	8	605,00 €
	SUBTOTAL			605,00 €
DIGITAL				
FACEBOOK	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PUBLICIDAD EN FACEBOOK		7-20 OCTUBRE	1	242,00 €
	SUBTOTAL			242,00 €
MÁLAGA CENTRO	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
MÁLAGACENTRO.COM	Banner fijo lateral y banner superior alto en Agenda Y boletín exclusiva	7-20 OCTUBRE	1	136,13 €
	SUBTOTAL			136,13 €
TOTAL CAMPAÑA				8.107,78 €

MIMASCOTA Málaga 18-20 octubre
2º Salón del Animal de Compañía
2nd Pet Show

EXPOSICIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL CANINA DE MÁLAGA 2013

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL FELINA

Colaboran/Colaboradores:

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
Ayuntamiento de Málaga
ASFE Asociación Madrileña de Felinos
CEPE

Avda. José Ortega y Gasset, 201 • 29006 Málaga • España • Tel.: +34 952 045500 • Fax: +34 952 045510 • www.feriamimascota.com • email: info@feriamimascota.com

www.feriamimascota.com

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE OPORTUNIDADES SIMED		
OBJETIVO	DIFUSIÓN DEL EVENTO, REFORZAR LA IMAGEN DE MARCA Y PROMOVER LA ASISTENCIA DE PÚBLICO OBJETIVO EN LA FERIA OPORTUNIDADES SIMED		
PERIODO EJECUCION	1 OCTUBRE A 2 de NOVIEMBRE 2013		
COSTE	26.076,75 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	
POBLACION OBJETIVO	SOCIEDAD MALAGUEÑA Y ANDALUZA		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, E INTERNET		

CAMPAÑA PUBLICIDAD OPORTUNIDADES SIMED 2013
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PRENSA				
GRUPO VOCENTO				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
Diario SUR - Papel	Faldón 240.000 impresiones en Front, Banner destacado sección Málaga y Ocio 7 días y artículo de promoción	26,27,31,1 OCTUBRE	4	3.775,20 €
SUR.ES		25 OCT - 2 NOV	1	2.420,00 €
	SUBTOTAL			6.195,20 €
20 MINUTOS				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
20 MINUTOS	1/4 página	25,28,30,31 OCTUBRE	4	1.575,42 €
	SUBTOTAL			1.575,42 €
MÁLAGA HOY				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
MALAGAHOY	7 Faldones + Botón WEB 290x90	OCTUBRE	7	1.814,95 €
	SUBTOTAL			1.814,95 €
VIVA FÚTBOL				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
Viva Fútbol	Doble página Central	27-oct	1	605,00 €
	SUBTOTAL			605,00 €
RADIO				
COPE				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
COPE MLG	CUÑA 20"	25 OCTUBRE - 2 NOVIEME	62	2.025,54 €
CADENA 100	CUÑA 20"	25 OCTUBRE - 2 NOVIEME	62	900,24 €
	SUBTOTAL			2.925,78 €
SER				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
SER MLG	CUÑA 20"	25 OCTUBRE - 2 NOV	62	1.958,77 €
40 PRINCIPALES	CUÑA 20"	25 OCTUBRE - 2 NOV	62	2.216,09 €
DIAL	CUÑA 20"	25 OCTUBRE - 2 NOV	62	1.486,15 €
	SUBTOTAL			5.661,01 €
ONDA CERO				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA 20"	25 OCTUBRE - 2 NOV	62	1.650,44 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	25 OCTUBRE - 2 NOV	62	1.125,30 €
	SUBTOTAL			2.775,74 €
KISS FM				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
KISS FM MÁLAGA	CUÑA 20"	25 OCTUBRE - 2 NOV	62	675,18 €
	SUBTOTAL			675,18 €
TELEVISIÓN				
101 TV				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
101 TV	SPOTS	25 OCTUBRE - 2 NOV	120	967,03 €
	SUBTOTAL			967,03 €
PTV MÁLAGA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PTV MLG	SPOTS 20 SGS	25 OCTUBRE - 2 NOV	13	967,87 €
	SUBTOTAL			967,87 €
DIGITAL				
FACEBOOK				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PUBLICIDAD EN FACEBOOK		OCTUBRE	1	1.141,39 €
	SUBTOTAL			1.141,39 €
GOOGLE ADWORDS				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
GOOGLE ADWORDS		14 - 24 OCTUBRE	1	772,17 €
	SUBTOTAL			772,17 €
TOTAL CAMPAÑA				26.076,74 €

OPORTUNIDADES INMOBILIARIAS únicas

- obra nueva
- alquiler libre
- comerciales
- rústico
- residencial
- alquiler con opción a compra
- industrial
- naves industriales
- casas rurales
- VPO
- segunda mano
- alquiler subvencionado
- oficinas
- locales
- suelo urbano

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
Avda. José Ortega y Gasset, 201 - 29002 Málaga - España - Tel. +34 952 505500 - Fax. +34 952 040010 - www.opportunidadesimed.com - info@oportunidadesimed.com

www.opportunidadesimed.com

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE SER EMPRENDEDOR, 2er Foro de Autoempleo
OBJETIVO	DIFUSIÓN DEL EVENTO, REFORZAR LA IMAGEN DE MARCA Y PROMOVER LA ASISTENCIA DE PÚBLICO OBJETIVO EN LA FERIA SER EMPRENDEDOR
PERIODO EJECUCION	15 A 28 DE NOVIEMBRE 2013
COSTE	26.486,09 € APLICACIÓN PRESUPUESTARIA
POBLACION OBJETIVO	SOCIEDAD MALAGUEÑA Y ANDALUZA
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL
SOPORTES	PRENSA, RADIO, INTERNET Y EXTERIOR

CAMPAÑA PUBLICIDAD SER EMPRENDEDOR 2013

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PRENSA				
GRUPO VOCENTO		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
DIARIO SUR	Convenio Medio colaborador: 5 medias páginas, cobertura informativa previa y durante el evento, 3 envíos de newsletter a suscriptores		1	14.999,99 €
SUBTOTAL				14.999,99 €
RADIO				
COPE		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
COPE MLG		20-27 NOVIEMBRE	21	334,14 €
CADENA CIEN	CUÑA 20" (Pack conjunto tres emisoras con precio conjunto)	20-27 NOVIEMBRE	35	556,90 €
ROCK FM		20-27 NOVIEMBRE	35	556,90 €
SUBTOTAL				1.447,94 €
SER		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
SER MLG	CUÑA 20"	20-27 NOVIEMBRE	40	1.263,72 €
40 PRINCIPALES	CUÑA 20"	20-27 NOVIEMBRE	40	1.429,74 €
SUBTOTAL				2.693,46 €
ONDA CERO		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA 20"	20-27 NOVIEMBRE	40	1.064,80 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	20-27 NOVIEMBRE	64	1.161,60 €
SUBTOTAL				2.226,40 €
EXTERIORES				
CLEAR CHANNEL ESPAÑA SL		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
VINILO AUTOBUSES	AUTOBUSES ESTÁNDAR Y ARTICULADOS	18-28 NOVIEMBRE	10	4.053,50 €
VALLAS CIUDAD		15-28 NOVIEMBRE	5	943,80 €
SUBTOTAL				4.997,30 €
DIGITAL				
FACEBOOK		PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PUBLICIDAD EN FACEBOOK			1	121,00 €
SUBTOTAL				121,00 €
TOTAL CAMPAÑA				26.486,09 €

un evento al servicio de las **iniciativas emprendedoras**

Avda. José Ortega y Gasset, 201 - 29008 Málaga - España - Tel. +34 952 045500 - Fax: +34 952 045519 - www.yema.com - e-mail: info@yema.com

www.foroseremprendedor.com

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE MIMA, 10º Muestra Infantil de Málaga		
OBJETIVO	DIFUSIÓN DEL EVENTO, REFORZAR LA IMAGEN DE MARCA Y PROMOVER LA ASISTENCIA DE PÚBLICO OBJETIVO EN LA FERIA MIMA		
PERIODO EJECUCION	1 DICIEMBRE 2013 A 4 DE ENERO 2014		
COSTE	16.171,34 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	
POBLACION OBJETIVO	SOCIEDAD MALAGUEÑA Y ANDALUZA		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET		

CAMPAÑA PUBLICIDAD MIMA 2013, Muestra Infantil de Málaga

PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

PRENSA				
GRUPO VOCENTO	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
DIARIO SUR	Faldón	22 Y 29 DICIEMBRE	2	1.887,60 €
	Subtotal			1.887,60 €
20 MINUTOS				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
20 MINUTOS	2 inserciones de cuartos a color	23 Y 27 DICIEMBRE	2	787,71 €
	Subtotal			787,71 €
EL GANCHO				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
EL GANCHO	Media Página	DICIEMBRE (Publicación mensual)	1	423,50 €
	Subtotal			423,50 €
GUÍA GO				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
GUÍA GO	Página entera	DICIEMBRE (Publicación mensual)	1	363,00 €
	Subtotal			363,00 €
RADIO				
COPE	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
COPE MLG	CUÑA 20"	22 DICIEMBRE - 3 ENERO	59	1.927,53 €
	Subtotal			1.927,53 €
SER	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
SER MLG	CUÑA 20"	22 DICIEMBRE - 3 ENERO	59	1.863,99 €
40 PRINCIPALES	CUÑA 20"	22 DICIEMBRE - 3 ENERO	59	2.108,86 €
DIAL	CUÑA 20"	22 DICIEMBRE - 3 ENERO	59	1.414,24 €
	Subtotal			5.387,09 €
ONDA CERO	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA 20"	22 DICIEMBRE - 3 ENERO	59	1.570,58 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	22 DICIEMBRE - 3 ENERO	59	1.070,85 €
	Subtotal			2.641,43 €
DISCREPA				
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
RADIO CHANQUETE - RADIO LATINO Y 90 FM	CUÑA 1' PACK 1 MES	4 DICIEMBRE - 4 ENERO	1	417,45 €
	Subtotal			417,45 €
TELEVISIÓN				
101 TV	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
101 TV	SPOTS	18 DICIEMBRE - 3 ENERO	120	726,00 €
	Subtotal			726,00 €
RTVA	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
CANAL SUR TV	SPOTS (Incluye campaña en radio)	18-31 DICIEMBRE	119	1.209,52 €
	Subtotal			1.209,52 €
DIGITAL				
FACEBOOK	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
PUBLICIDAD EN FACEBOOK		DICIEMBRE 2013 - ENERO	1	249,26 €
	Subtotal			249,26 €
MÁLAGACENTRO	PRESUPUESTO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
MÁLAGACENTRO.COM	Banner fijo lateral izquierdo y Banner superior	DICIEMBRE	2	151,25 €
	Subtotal			151,25 €
TOTAL CAMPAÑA				16.171,34 €

mima
10ª MUESTRA INFANTIL DE MÁLAGA

Actividades

- Pista de Hielo auténtico
- Rocódromo con tirolesa
- Cancha de baloncesto
- Piscina de esfera
- Videojuegos
- Jumpings
- Ludoteca

MÁS DE 60 ACTIVIDADES

Talleres

- Medioambiente
- Pintacaras
- Animascómic
- Dibujos...

26 - 4 dic-enero

Entrada general

- Infantil de 2 a 12 años: 6 €
- Adultos: 5 €

Fecha y horarios

- V 26, V 27, S 28, D 29, L 30 de diciembre
- M 1, M 2, V 3 y S 4 de enero: 11.00 a 21.00 horas
- M 31 diciembre y X 3 enero: Cerrado

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Unicaja, wuol, M, FUNDACIÓN MAPFRE, mimondo

www.mimamalaga.com