

## TEATRO CERVANTES

## PUBLICIDAD/PATROCINIO

<b>NOMBRE</b>	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL 31 FESTIVAL DE TEATRO		
<b>OBJETIVO</b>	PROMOCIONAR E INCENTIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE FESTIVAL		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	ENERO Y FEBRERO		
<b>COSTE</b>	19.677,15 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	LOCAL		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	PRENSA + RADIO + TV + INTERNET + SEÑALIZACIÓN EXTERIOR		

30 FESTIVAL DE TEATRO					
TEATRO CERVANTES					
PRENSA					
<b>SIEMBRO VICENTE</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
ENCARTE	Triptico 13x21 cm	28 de Diciembre	25000	0,10 €	3.025,00 €
PAPEL	COLUMNA COLOR	4 y 16 de Enero	2	750,00 €	1.815,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				4.840,00 €
<b>EL MUNDO</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	COLUMNA COLOR	4 y 16 de Enero	2	350,00 €	847,00 €
DIGITAL	BANNER	Del 5 al 18 de Enero	2	500,00 €	1.210,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				2.057,00 €
<b>LA COMISION DE MÁLAGA</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	COLUMNA COLOR	4 y 16 de Enero	2	567,00 €	1.372,14 €
DIGITAL	BANNER	Del 5 al 18 de Enero	2	500,00 €	1.210,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				2.582,14 €
<b>MÁLAGA HOY</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
MÁLAGA HOY	COLUMNA COLOR	4 y 16 de Enero	2	550,00 €	1.331,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.331,00 €
<b>20 MINUTOS</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	Recuadro 4x3 mod.	9 y 16 de Enero	2	279,00 €	675,18 €
	<b>SUBTOTAL</b>				675,18 €
<b>EL PAIS</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	Recuadro 3x3 mod.	4 y 16 de Enero	2	579,33 €	1.401,98 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.401,98 €
<b>RADIO</b>					
<b>SER</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
SER MLG	CUÑA 20"	Del 4 al 10 y del 18 al 24 de Enero	42	29,84 €	1.516,46 €
MRD	CUÑA 20"	Del 4 al 10 y del 18 al 24 de Enero	42	11,92 €	605,77 €
	<b>SUBTOTAL</b>				2.122,23 €
<b>ONDA CERO</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA CERO MLG	CUÑA 20"	Del 4 al 10 y del 18 al 24 de Enero	42	31,73 €	1.612,37 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	Del 4 al 10 y del 18 al 24 de Enero	42	12,50 €	635,25 €
	<b>SUBTOTAL</b>				2.247,62 €
<b>TELEVISION</b>					
<b>30/1 TV</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 31 de Enero	30	- €	CESIÓN AYTO.
RADIO	SPOTS 20"	Del 1 al 31 de Enero	62	- €	CESIÓN AYTO.
DIGITAL	SPOTS 20"	Del 1 al 31 de Enero	1	- €	CESIÓN AYTO.
	<b>SUBTOTAL</b>				- €
<b>30/1 TV</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 31 de Enero	30	33,33 €	1.210,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.210,00 €
<b>RTV MÁLAGA</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 31 de Enero	30	33,33 €	1.210,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.210,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>19.677,15 €</b>



CERVANTES ENERO 15 JULIO CÉSAR / 16 FEELGOOD / 17 y 18 LOS HIJOS DE KENNEDY / 19 OTRO GRAN TEATRO DEL MUNDO / 21 y 22 TOMÁS MORO, una utopía / 23 y 24 PARADERO DESCONOCIDO 25 y 26 HÉCUBA / 29 EL VENENO DEL TEATRO / 30 y 31 EL CABALLERO DE OLMEDO / FEBRERO 1 y 2 CONVERSACIONES CON MAMÁ / 6, 7, 8, 9 y 10 GREASE, el musical

ECHEGARAY ENERO 9 NIGHTSHOT - Teatro en serie / 10, 11 y 12 LUCÍA, LA MAGA / 13 AFRODITA y HELENA DE TROYA / 14 1 DE SEPTIEMBRE / 15 AZUL EN VERDE / 16 VODEVIL ROTO 17, 18 y 19 ¡AY, CARMELA! / 21, 22 y 23 LA ANARQUISTA / 24 y 25 PETIT PIERRE / 27, 28, 29, 30, 31 y febrero 1 BARRIO DE LA PAZ FEBRERO 5, 6, 7, 8 y 9 EL PERRO DEL HORTELANO / 13, 14, 15 y 16 EL CASTIGO SIN VENGANZA / 10 EXIT

+ ACTIVIDADES PARALELAS y OFF

# TEATRO CERVANTES

# PUBLICIDAD/PATROCINIO

<b>NOMBRE</b>	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN GENÉRICA MENSUAL		
<b>OBJETIVO</b>	PROMOCIONAR E INCETIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE MES		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	SEPTIEMBRE A JULIO		
<b>COSTE</b>	4.961,00 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	LOCAL		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	SEÑALIZACIÓN EXTERIOR		

GENÉRICOS					
TEATRO CERVANTES					
SEÑALIZACIÓN EXTERIORES					
MEDIOS			PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
FNAC	80x120 cm.	Todo el año	1	1.900,00 €	2.299,00 €
SUBTOTAL					2.299,00 €
UNICAJA BALONCESTO			PRESUPUESTO		
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PANEL - P.D. MARTÍN CARPENA	Estático - Imagen Marca	De Octubre a Mayo	1	2.200,00 €	2.662,00 €
SUBTOTAL					2.662,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>4.961,00 €</b>

## CERVANTESNOVIEMBREDECIEMBRE

 <p><b>ÁNGEL CORELLA y ARA MALIKIAN</b> A+A</p>	 <p><b>WIM MERTENS DUO</b></p>
 <p><b>EN LA MEMORIA DEL CANTE: 1922</b> Ballet Flamenco de Andalucía</p>	 <p><b>4</b> <b>ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA</b> B. Smetana, C. Saint-Saëns, A. Dvořák</p>
 <p><b>XXVIII FESTIVAL DE JAZZ</b></p>	 <p><b>30</b> <b>PASTORA SOLER</b> Cádizcom</p>
 <p><b>3</b> <b>ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA</b> G. Mahler</p>	 <p><b>5</b> <b>ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA</b> A. Bruckner</p>
 <p><b>MÚSICA 15</b> <b>REQUIEM, G. VERDI</b> Concierto XXV Aniversario del Coro de Ópera de Málaga</p>	 <p><b>7</b> <b>LA PARRANDA</b> De Francisco Alonso</p>
 <p><b>MÚSICA 16</b> <b>SYMPHONIC RHAPSODY OF QUEEN</b></p>	 <p><b>10</b> <b>DON QUIJOTE</b> Ballet Imperial Ruso</p>
 <p><b>TEATRO 21</b> <b>LAS AMISTADES PELIGROSAS</b> Metámetam Producciones</p>	 <p><b>12</b> <b>EL NOMBRE</b> Con actores: Carolina, Jorge Polo, Antonio Muñoz, Kika Huel y César Cantero</p>
 <p><b>DANZA 24</b> <b>LA BELLA DURMIENTE</b> Ustmanov Classical Russian Ballet</p>	 <p><b>6</b> <b>ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA</b> G.F. Händel</p>
 <p><b>DANZA FLAMENCA 25</b> <b>MI CARMEN FLAMENCA</b> Compañía Flamenca Antonio Andrade</p>	 <p><b>MÚSICA 26</b> <b>LUCRECIA</b> Eternamente Cuba</p>

TEATRO CERVANTES

PUBLICIDAD/PATROCINIO

<b>NOMBRE</b>	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL FESTIVAL DE VERANO TERRAL 2014		
<b>OBJETIVO</b>	PROMOCIONAR E INCENTIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE FESTIVAL		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	JUNIO y JULIO		
<b>COSTE</b>	29.563,83 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	PARTIDA 22602
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	LOCAL + COSTAS		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL + COSTAS		
<b>SOPORTES</b>	PRENSA + RADIO + TV + INTERNET + SEÑALIZACIÓN EXTERIOR		

FESTIVAL DE VERANO TERRAL					
TEATRO CERVANTES					
<b>PRENSA</b>					
<b>INTERCAMBIO DE CESIÓN</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
ENCARTE - SUR IN ENGLISH	Triplicio 13x21 cm	18 de Julio	50000	- €	INTERCAMBIO CESIÓN
ENCARTE	Triplicio 13x21 cm	18 de Julio	15000	0,13 €	2.359,50 €
PAPEL	COLUMNA COLOR	18 y 25 de Julio	2	750,00 €	1.500,00 €
DIGITAL	BANNER	Del 17 al 30 de Julio	2	500,00 €	1.230,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				5.089,50 €
<b>CONSUMO</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	COLUMNA COLOR	18 y 25 de Julio	2	150,00 €	300,00 €
DIGITAL	BANNER	Del 17 al 30 de Julio	2	500,00 €	1.230,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.530,00 €
<b>LA DEPENDENCIA DE MÁLAGA</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	COLUMNA COLOR	18 y 25 de Julio	2	507,00 €	1.014,00 €
DIGITAL	BANNER	Del 17 al 30 de Julio	2	250,00 €	500,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.514,00 €
<b>MÁLAGA HOY</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
MÁLAGA HOY	COLUMNA COLOR	15 y 20 de Julio	2	550,00 €	1.100,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.100,00 €
<b>RECORDADORA</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	Recordad 4x3 mod.	18 y 25 de Julio	2	279,00 €	558,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				558,00 €
<b>RECORDADORA 4x3 mod.</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	Recordad 4x3 mod.	18 y 25 de Julio	2	651,74 €	1.303,48 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.303,48 €
<b>REVISTAS ESPECIALIZADAS</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
TAXI MAGAZINE	Página color	Julio	1	250,00 €	250,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				250,00 €
<b>RADIO</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
CADENA 100	CUÑA 20"	Del 17 al 31 de Julio	70	25,00 €	1.750,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.750,00 €
<b>EUROPA FM</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
SER MÚS	CUÑA 20"	Del 17 al 31 de Julio	44	22,54 €	991,76 €
M80	CUÑA 20"	Del 17 al 31 de Julio	44	9,18 €	403,92 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.395,68 €
<b>ONDA CERRO MALG</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA CERRO MALG	CUÑA 20"	Del 17 al 31 de Julio	30	11,33 €	339,90 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	Del 17 al 31 de Julio	30	18,67 €	560,10 €
ONDA MELODIA	CUÑA 20"	Del 17 al 31 de Julio	30	6,13 €	183,90 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.083,90 €
<b>ONDA MELODIA</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
RADIO	CUÑA 20"	Del 17 al 31 de Julio	39	24,79 €	968,21 €
	<b>SUBTOTAL</b>				968,21 €
<b>SPECTRUM FM</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
RADIO	CUÑA 20"	Del 17 al 31 de Julio	85	6,37 €	541,15 €
DIGITAL	SPOTS 20"	Del 17 al 30 de Junio	1	- €	SIN CARGO
	<b>SUBTOTAL</b>				541,15 €
<b>ONDA CERRO MALG</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
RADIO	CUÑA 20"	Del 17 al 31 de Julio	70	5,90 €	413,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				413,00 €
<b>TELEVISION</b>					
<b>TV</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 30 de Julio	30	- €	CESIÓN AYTO.
RADIO	SPOTS 20"	Del 17 al 31 de Julio	42	- €	CESIÓN AYTO.
DIGITAL	SPOTS 20"	Del 17 al 30 de Junio	1	- €	CESIÓN AYTO.
	<b>SUBTOTAL</b>				0 €
<b>TV</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 30 de Julio	30	33,33 €	1.230,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.230,00 €
<b>TV</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 30 de Julio	30	35,35 €	1.230,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.230,00 €
<b>TV</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 30 de Julio	30	88,33 €	1.230,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				1.230,00 €
<b>TV</b>					
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 30 de Julio	30	- €	SIN CARGO
	<b>SUBTOTAL</b>				0 €
<b>CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESIÓN-SUR:</b>					
					8.500,00 €
<b>TOTAL CAMPANA</b>					<b>29.563,83 €</b>



## TEATRO CERVANTES

## PUBLICIDAD/PATROCINIO

<b>NOMBRE</b>	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TEMPORADA LÍRICA 2013-2014		
<b>OBJETIVO</b>	PROMOCIONAR E INCENTIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE CICLO		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	OCTUBRE		
<b>COSTE</b>	4.973,50 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	NACIONAL + LOCAL		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	NACIONAL + LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	REVISTAS ESPECIALIZADAS + Prensa LOCAL		

### TEMPORADA LÍRICA

TEATRO CERVANTES

#### PRENSA

SÍMBOLO VOCENTO				PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	COLUMNA COLOR	3 de Octubre	1	- €	INTERCAMBIO CESIÓN
SUBTOTAL					- €

REVISTAS ESPECIALIZADAS				PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
¿CHERZO	Página color	Octubre	1	1.150,00 €	1.391,50 €
ÓPERA ACTUAL	Página color	Octubre	1	1.000,00 €	1.210,00 €
COLEGIO OFC. MÉDICOS	Página color	Octubre	1	800,00 €	832,00 €
SUBTOTAL					3.433,50 €

CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESIÓN-SUR: 1.540,00 €

**TOTAL CAMPAÑA 4.973,50 €**

## TEATRO CERVANTES

## PUBLICIDAD/PATROCINIO

<b>NOMBRE</b>	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN CICLO DE DANZA 2014		
<b>OBJETIVO</b>	PROMOCIONAR E INCENTIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE CICLO		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	OCTUBRE		
<b>COSTE</b>	1.842,50 €	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	LOCAL		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL		
<b>SOPORTES</b>	REVISTAS ESPECIALIZADAS + PRENSA LOCAL		

CICLO DE DANZA					
TEATRO CERVANTES					
PRENSA					
GRUPO VOCENTO	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SOPORTE					
PAPEL	COLUMNA COLOR	24 de Octubre	1	- €	INTERCAMBIO CESIÓN
	SUBTOTAL				€
REVISTAS ESPECIALIZADAS					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TAXI MAGAZINE	Página color	Octubre	1	302,50 €	302,50 €
	SUBTOTAL				302,50 €
CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESIÓN-SUR:					1.540,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>1.842,50 €</b>

TEATROS CERVANTES y ECHEGARAY

# danza

**CICLO 2014**  
del 27/10 al 02/11

**ENTRE TÚ Y YO**

Compañía Mar Gómez

estreno

**EL PERFUME**

Ballet Zambra

**ABÁPE ENDÉ? (¿QUIÉN ERES TÚ?)**

Raza Dance Experience

**LAS OBLIGACIONES**

Toni Aparisi / Claudio Zirotti

**LA VOZ DE NUNCA**

La Phármaco

**RETRATO DE OSCAR WILDE**

Proyecto Titoyaya

**ÁNGEL CORELLA Y ARA MALIKIAN**

A + A

**EN LA MEMORIA DEL CANTE: 1922**

Ballet Flamenco de Andalucía

**ACTIVIDADES PARALELAS**

teatrocervantes.es twitter facebook

**TEATRO CERVANTES**

**PUBLICIDAD/PATROCINIO**

<b>NOMBRE</b>	<b>CAMPAÑA DE PROMOCIÓN FESTIVAL DE JAZZ 2013</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>PROMOCIÓNAR E INCITIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE CICLO</b>		
<b>PERIODO EJECUCION</b>	<b>NOVIEMBRE</b>		
<b>COSTE</b>	<b>11.255,21 €</b>	<b>APLICACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>PARTIDA 22602</b>
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	<b>LOCAL</b>		
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	<b>LOCAL</b>		
<b>SOPORTES</b>	<b>PRENSA+ RADIO + TV + INTERNET</b>		

FESTIVAL DE JAZZ					
TEATRO CERVANTES					
PRENSA					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL DIGITAL	COLUMNNA COLOR	31 de Octubre	1	250,00 €	907,50 €
	BANNER	Del 1 al 7 de Noviembre	1	500,00 €	605,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.512,50 €</b>
PRENSA					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL DIGITAL	COLUMNNA COLOR	31 de Octubre	1	250,00 €	433,50 €
	BANNER	Del 1 al 7 de Noviembre	1	500,00 €	605,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.038,50 €</b>
LA OPINION DE MÁLAGA					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL DIGITAL	COLUMNNA COLOR	31 de Octubre	1	567,00 €	686,07 €
	BANNER	Del 1 al 7 de Noviembre	1	500,00 €	605,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.291,07 €</b>
MÁLAGA HOY					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
MÁLAGA HOY	COLUMNNA COLOR	31 de Octubre	1	550,00 €	665,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>665,50 €</b>
LA BENEFICIA					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	Recuadro 3x3 mod.	31 de Octubre	1	279,00 €	337,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>337,50 €</b>
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	Recuadro 4x3 mod.	31 de Octubre	1	651,74 €	788,61 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>788,61 €</b>
REVISTAS ESPECIALIZADAS					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TAXI MAGAZINE	Página color	Octubre	1	250,00 €	302,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>302,50 €</b>
RADIO					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
CADENA 100	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	22	15,03 €	400,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>400,00 €</b>
SER					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SER	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	16	25,84 €	500,19 €
M80	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	16	10,32 €	199,81 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>700,00 €</b>
INTERNET					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ONDA CERRO MLG	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	14	24,57 €	416,24 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	10	11,50 €	139,15 €
MELODIAM	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	9	4,00 €	43,56 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>600,00 €</b>
TELEVISION					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	30	- €	CESSION AVTO.
RADIO	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	12	- €	CESSION AVTO.
DIGITAL	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	1	- €	CESSION AVTO.
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>- €</b>
SIN TV					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	30	33,33 €	1.210,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.210,00 €</b>
SIN MADRUGA					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	30	33,33 €	1.210,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.210,00 €</b>
SIN MADRUGA TV					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	30	- €	SIN CARGO
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>- €</b>
SIN MADRUGA TV					
SOPORTE PRESUPUESTADO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	30	33,33 €	1.210,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.210,00 €</b>
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>					<b>11.255,21 €</b>

3 4 5 6 7 8 9 / 11 / 2014

**TEATRO CERVANTES**  
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

**DE JAZZ DE MÁLAGA**  
**FESTIVAL INTERNACIONAL XXVIII**

**TEATRO CERVANTES**

- ESTRENO ABSOLUTO DE SU ÁLBUM DEBUT  
**ERNESTO AURIGNAC ORCHESTRA**  
artistas invitados Perico Sambeat y Carles Benavent
- LOU DONALDSON QUARTET**
- KURT ROSENWINKEL NEW QUARTET**
- JANE MONHEIT**  
**JOSE CARRA**
- ABE RÁBADE TRÍO**  
CLUB DE JAZZ ESTRENO ABSOLUTO  
**ROSA RUIZ JAZZ QUINTET**
- CHANO DOMÍNGUEZ Y NIÑO JOSELE**  
Una producción de Fernando Trueba

**TEATRO ECHEGARAY**

- BEFUNKBOP**
- CLUB DE JAZZ**  
**BANDA DE LA SOCIEDAD DE BLUES DE MÁLAGA**  
Tributo a B.B King
- CLUB DE JAZZ**  
**BAKER STREET QUARTET**

**ACTIVIDADES PARALELAS**

- MASTERCLASS DE DANZA JAZZ**  
Ana Castillo Pavón  
Pascalle-centro histórico  
**BEFUNKBOP**
- WANTUTRÍ ¡JAZZ!**  
Concierto didáctico de Befunkbop  
**+ OFF**  
Salas ChelaMar, The Hall y The Wall Bar

teatrocervantes.es