



Ayuntamiento de Málaga

CAMPAÑA PUBLICIDAD SIMED 2015, Salón Inmobiliario del Mediterráneo			
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA			
PRENSA			
GRUPO VOCEVENTO		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
SUR.ES	ROBA STICKY Fijo de Economía, 75.000 impresiones de Megabanner en Home, Málaga y Economía, 25.000 impresiones de banner mobile del en Home, Málaga y Economía	1	1.210,00 €
SUBTOTAL			1.210,00 €
RADIO			
COPE		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
COPE MLG	CUÑA 20"	48	1.161,60 €
SUBTOTAL			1.161,60 €
SER		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
SER MLG	CUÑA 20"	48	1.516,47 €
SUBTOTAL			1.516,47 €
ONDA CERO		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA 20"	48	1.277,76 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	47	853,05 €
SUBTOTAL			2.130,81 €
KISS FM		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
KISS FM MÁLAGA	CUÑA 20"	60	423,50 €
KISS FM MARBELLA	CUÑA 20"	60	211,75 €
SUBTOTAL			635,25 €
EXTERIORES			
VALLAS EXTERIONMEDIA		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
VALLAS COSTA DEL SOL	VALLAS 8X3	10	1.860,98 €
VALLAS COSTA DEL SOL	VALLAS 8X4	10	1.860,98 €
SUBTOTAL			3.721,96 €
DIGITAL			
FACEBOOK		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
PUBLICIDAD EN FACEBOOK		1	605,00 €
GOOGLE ADWORDS		1	616,71 €
SUBTOTAL			1.221,71 €
TOTAL CAMPAÑA IVA INCLUIDO			11.597,80 €


Málaga 2015
23 - 25 octubre

SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO



Portales inmobiliarios Promotoras
 Comercializadoras Agencias inmobiliarias Administraciones públicas
 Divisiones inmobiliarias de entidades financieras Entidades financieras

Organiza



Colabora



www.simedmalaga.com