



Ayuntamiento de Málaga

CAMPAÑA PUBLICIDAD CONJUNTA OTOÑO 2015			
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA			
PRENSA			
GRUPO VOCENTO		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
Diario Sur	6 Medias Páginas 4 Faldones	1	15.633,20 €
SUBTOTAL			15.633,20 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
La Opinión de Málaga	1 Robapáginas	1	1.573,00 €
SUBTOTAL			1.573,00 €
20 MINUTOS		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
20 MINUTOS	3 1/4 de página	1	1.082,95 €
SUBTOTAL			1.082,95 €
UNIDAD EDITORIAL		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
El Mundo	2 Medias páginas	1	2.420,00 €
SUBTOTAL			2.420,00 €
OTROS SERVICIOS DE DIFUSIÓN			
014 MEDIA		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
CINE	SPOTS 20" en 8 SALAS DURANTE 4 SEMANAS (1 spot por semana)	1	4.191,94 €
SUBTOTAL			4.191,94 €
GUIA GO		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
GUIA GO	CONTRAPORTADA + CUADERNILLO	1	1.210,00 €
SUBTOTAL			1.210,00 €
MÁS MÁLAGA		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MÁS MÁLAGA	CONTRAPORTADA + PÁGINA 1 Y2 + PACK ONLINE	1	605,00 €
SUBTOTAL			605,00 €
MALAGACENTRO		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MALAGA CENTRO	DIFUSIÓN ONLINE	1	680,63 €
SUBTOTAL			680,63 €
OTROS ELEMENTOS PROMOCIONALES			
MUPIS GMG MOBILIARIO URBANO		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MUPIS COSTA DEL SOL	MUPIS	200	6.050,00 €
SUBTOTAL			6.050,00 €
TOTAL CAMPAÑA IVA INCLUIDO			33.446,72 €

Descubre un otoño de eventos

The grid features six event posters:

- celebra MÁLAGA**: 10 - 12 octubre. 9ª FERIA DE BODAS Y CELEBRACIONES.
- Jornada de internacionalización PYME**: 14 octubre. Evento with a fishbowl illustration.
- MIMASCOTA**: 17 - 18 octubre. 4º Salón del Animal de Compañía 4th Pet Show.
- SIMed**: 23 - 25 octubre. 11º SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO.
- ser Emprendedor**: 28 octubre. 4º foro.
- mima**: 26 dic / 4 ene. 12ª MUESTRA INFANTIL DE MÁLAGA.

FYCMA • Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



www.fycma.com

