



## Ayuntamiento de Málaga

CAMPAÑA PUBLICIDAD TIKAL 2015 Y GREENCITIES 2015			
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA			
PRENSA			
GRUPO VOCENTO			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
SUR.ES	ROBA STICKY de Tecnología Fijo ROBA 2 Fijo en Portada 50.000 impresiones de banner mobileen Home, Málaga y Tecnología	1	1.089,00 €
Diario SUR	Media Página	4	7.744,00 €
<b>SUBTOTAL</b>			<b>8.833,00 €</b>
MÁLAGA HOY			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MÁLAGA HOY	Faldón 6 de Octubre Media Página 7 Octubre	1	1.839,20 €
<b>SUBTOTAL</b>			<b>1.839,20 €</b>
LA OPINIÓN DE MÁLAGA			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	Faldón	1	726,00 €
<b>SUBTOTAL</b>			<b>726,00 €</b>
EL MUNDO MÁLAGA			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
EL MUNDO MÁLAGA	Robapáginas	2	3.460,60 €
<b>SUBTOTAL</b>			<b>3.460,60 €</b>
<b>TOTAL CAMPAÑA IVA INCLUIDO</b>			<b>14.858,80 €</b>

