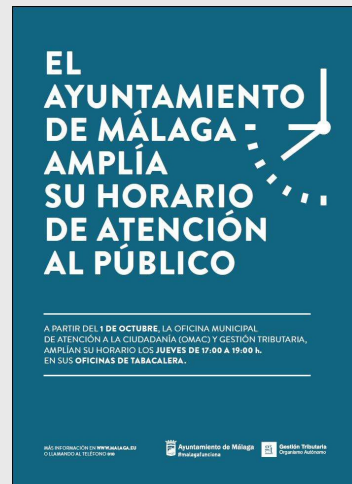


**AMPLIACIÓN DE HORARIO**

ORGANISMO AUTÓNOMO DE GESTIÓN TRIBUTARIA Y OTROS SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

| | |
|-----------------------------------|--|
| NOMBRE: | AMPLIACIÓN DE HORARIO |
| OBJETIVO | DIFUNDIR ENTRE LA CIUDADANÍA LA AMPLIACIÓN DEL HORARIO DE ATENCIÓN PRESENCIAL EN LAS DEPENDENCIAS DEL ORGANISMO AUTÓNOMO DE GESTIÓN TRIBUTARIA |
| PERIODO DE EJECUCIÓN: | DEL 1 DE OCTUBRE DE 2015 AL 30 DE OCTUBRE DE 2015 |
| COSTE: | 13.773,82 € |
| APLICACIÓN PRESUPUESTARIA: | 22602 |
| POBLACIÓN OBJETIVO | CIUDADANÍA EN GENERAL |
| ÁMBITO DE DIFUSIÓN: | LOCAL |
| SOPORTES: | PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, INTERNET, MUPIS |

**MUPIS**

Ayuntamiento de Málaga

| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
|-------------------|----------------------------|------------|------------|---------------|
| Mobiliario Urbano | CARTELES MOBILIARIO URBANO | 01/10/2015 | 30/10/2015 | 0,00 € |
| SUBTOTAL | | | | 0,00 € |
| | | | | 0,00 € |

Prensa

Diario El Mundo

| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
|----------------------------|--------------------|------------|------------|------------|
| El Mundo (Edición Digital) | ESPACIOS DIGITALES | 01/10/2015 | 05/10/2015 | 1.028,50 € |
| SUBTOTAL | | | | 1.028,50 € |

Grupo Vocento

| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
|-----------------|--------------------|------------|------------|------------|
| Sur Digital | ESPACIOS DIGITALES | 01/10/2015 | 18/10/2015 | 2.420,00 € |
| SUBTOTAL | | | | 2.420,00 € |

La Opinión de Málaga

| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
|--------------------------------------|--------------------|------------|------------|------------|
| La Opinión de Málaga (Edición digit) | ESPACIOS DIGITALES | 01/10/2015 | 18/10/2015 | 1.452,00 € |
| SUBTOTAL | | | | 1.452,00 € |

Málaga Hoy

| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
|------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------|
| Málaga Hoy (Edición Impresa) | MÓDULO 2X5 COLOR | 01/10/2015 | 05/10/2015 | 1.373,11 € |
| SUBTOTAL | | | | 1.373,11 € |
| | | | | 6.273,61 € |

Radio

COPE

| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
|-----------------|---------------------------|------------|------------|------------|
| Cope Málaga | EMISIÓN BOLSA DE 38 CUÑAS | 01/10/2015 | 09/10/2015 | 919,60 € |
| Cadena Cien | EMISIÓN BOLSA DE 30 CUÑAS | 01/10/2015 | 09/10/2015 | 544,50 € |
| SUBTOTAL | | | | 1.464,10 € |

| Onda Azul | | | | |
|-----------------------|---------------------------|------------|------------|-------------|
| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
| Onda Azul Radio | EMISIÓN BOLSA DE 72 CUÑAS | 01/10/2015 | 18/10/2015 | 0,00 € |
| SUBTOTAL | | | | 0,00 € |
| Onda Cero | | | | |
| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
| Onda Cero | EMISIÓN BOLSA DE 38 CUÑAS | 01/10/2015 | 09/10/2015 | 1.011,56 € |
| Europa FM | EMISIÓN BOLSA DE 30 CUÑAS | 01/10/2015 | 09/10/2015 | 544,50 € |
| SUBTOTAL | | | | 1.556,06 € |
| Radio Marca | | | | |
| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
| Radio Marca | EMISIÓN BOLSA DE 65 CUÑAS | 01/10/2015 | 18/10/2015 | 707,85 € |
| SUBTOTAL | | | | 707,85 € |
| SER | | | | |
| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
| Ser Málaga | EMISIÓN BOLSA DE 31 CUÑAS | 01/10/2015 | 09/10/2015 | 979,39 € |
| Cadena Dial | EMISIÓN BOLSA DE 31 CUÑAS | 01/10/2015 | 09/10/2015 | 743,07 € |
| SUBTOTAL | | | | 1.722,46 € |
| | | | | 5.450,47 € |
| Televisión | | | | |
| 101 TV | | | | |
| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
| 101 TV | EMISIÓN BOLSA DE 24 SPOTS | 01/10/2015 | 18/10/2015 | 508,20 € |
| SUBTOTAL | | | | 508,20 € |
| Onda Azul | | | | |
| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
| Onda Azul | EMISIÓN BOLSA DE 24 SPOTS | 01/10/2015 | 16/10/2015 | 0,00 € |
| SUBTOTAL | | | | 0,00 € |
| PTV Málaga | | | | |
| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
| Procono TV | EMISIÓN BOLSA DE 14 SPOTS | 05/10/2015 | 16/10/2015 | 1.033,34 € |
| SUBTOTAL | | | | 1.033,34 € |
| Publicaciones del Sur | | | | |
| Marca | Formato | Desde | Hasta | Importe |
| Onda Luz | EMISIÓN BOLSA DE 24 SPOTS | 01/10/2015 | 16/10/2015 | 508,20 € |
| SUBTOTAL | | | | 508,20 € |
| | | | | 2.049,74 € |
| TOTAL CAMPAÑA | | | | 13.773,82 € |