

**COMUNICACIÓN**

**PUBLICIDAD**

<b>NOMBRE</b>	CULTURA EN TODOS LOS SENTIDOS. SEMANA SANTA 2016
<b>OBJETIVO</b>	DAR A CONOCER LOS MUSEOS E INCENTIVAR LAS VISITAS EN LOS DÍAS DE SEMANA SANTA CON UN IMPORTANTE VOLUMEN DE VISITANTES EN LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN ITINERARIOS
<b>SOPORTES</b>	ITINERARIOS Y GUIAS DE SEMANA DE REPARTO GRATUITO
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	VISITANTE DE LA CIUDAD EN DURANTE LOS DIAS DE LA SEMANA SANTA
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL
<b>PERIODO EJECUCION</b>	DEL 18 AL 27 DE MARZO
<b>COSTE</b>	28.160,00 €

**PLAN DE MEDIOS**

**PRENSA**

**GRUPO VOCENTO**

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
GUIA DE SEMANA SANTA 2016	PG COLOR	18-mar	1	1.000,00 €
<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.210,00 €</b>

**GRUPO PRENSA IBERICA**

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
LA OPINION DE MÁLAGA. ITINERARIOS	PG COLOR	7 DIAS DE LA SEMANA SANTA	7	3.000,00 €
<b>SUBTOTAL</b>				<b>3.630,00 €</b>

**GRUPO JOLY**

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	TOTAL
MÁLAGA HOY PAPEL. ITINERARIOS SS	2 PG EN CADA ITINERARIO	SEMANA SANTA	7	6.000,00 €

