

**COMUNICACIÓN**

**PUBLICIDAD**

<b>NOMBRE</b>	CAMPAÑA NO ES NO. POR UNA CIUDAD LIBRE DE AGRESIONES SEXUALES
<b>OBJETIVO</b>	CAMPAÑA DE CONCIENCIACION PARA LLAMAR LA ATENCION PARA REPETAR LA LIBERTAD SEXUAL DE LA PERSONAS. Y A LA VEZ SE PIDE LA COLABORACION CIUDADANA PARA DENUNCIAR SITUACIONES DE AGRESIÓN SEXUAL.
<b>SOPORTES</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y SOPORTES DE PUBLICIDAD URBANA
<b>POBLACION OBJETIVO</b>	SOCIEDAD MALAGUEÑA EN GENERAL
<b>AMBITO DE DIFUSION</b>	LOCAL
<b>PERIODO EJECUCION</b>	AGOSTO
<b>COSTE</b>	33.191,27 €

**PRENSA**

GRUPO VOCENTO	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	18 MODULOR COLOR	1 DE AGOSTO	1	
PAPEL	2X2 DE PORTADA	13 Y 17 DE AGOSTO	2	
	<b>SUBTOTAL</b>			4.981,81 €
SUR.ES	ROBAPÁGINAS EN ROTACION E IMPRESIONES	9 DIAS/ 3 POR SEMANA	3	
SUR.ES	BOTON EN PORTADA	5-,6,7,11,12,13	1	
	<b>SUBTOTAL</b>			2.843,50 €

LA OPINION DE MÁLAGA	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	18 MODULOR COLOR	1 Y 8 DE AGOSTO	2	
PAPEL	2X2 DE PORTADA	13, 15 Y 17 DE AGOSTO	3	
DIGITAL	ROBAPÁGINAS PORTADAS 200,000 impres.	9 DIAS/ 3 POR SEMANA	1	
DIGITAL	BOTON EN PORTADA	15	1	
	<b>SUBTOTAL</b>			4.000,00 €

MÁLAGA HOY	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
PAPEL	18 MODULOR COLOR	1 Y 8 DE AGOSTO	2	
PAPEL	2X2 DE PORTADA	13 Y 17 DE AGOSTO	2	
DIGITAL	ROBAPÁGINAS PORTADAS + boton digital	21 dias	1	
	<b>SUBTOTAL</b>			4.118,84 €

EL NOTICIERO	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
EL NOTICIERO	1/4 PAG COLOR (12 MODULOS)	1 / 5/8/12/16 Y 17	6	
	<b>SUBTOTAL</b>			1.815,00 €

**RADIO**

COPE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
COPE MLG	CUÑA 20"	3 SEMANAS. 1 AL 21 DE AGOSTO	75	1.815,00 €
CADENA CIEN	CUÑA 20"	3 SEMANAS. 1 AL 21 DE AGOSTO	75	1.361,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>			3.176,50 €

SER	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
SER MLG	CUÑA 20"	3 SEMANAS. 1 AL 21 DE AGOSTO	60	1.895,59 €
40 PRINCIPALES	CUÑA 20"	3 SEMANAS. 1 AL 21 DE AGOSTO	60	2.162,03 €
	<b>SUBTOTAL</b>			4.057,62 €

ONDA AZUL RADIO	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA AZUL RADIO	CUÑA 20"	3 SEMANAS. 1 AL 21 DE AGOSTO	75	- €
	<b>SUBTOTAL</b>			- €

ONDA CERO	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA CERO	CUÑA 20"	3 SEMANAS. 1 AL 21 DE AGOSTO	75	1.815,00 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	3 SEMANAS. 1 AL 21 DE AGOSTO	75	1.361,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>			3.176,50 €

ES RADIO MÁLAGA	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
ES RADIO MÁLAGA	CUÑA 20"	3 SEMANAS. 1 AL 21 DE AGOSTO	75	
	<b>SUBTOTAL</b>			1.089,00 €

RADIO MARCA	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
RADIO MARCA	CUÑA 20"	3 SEMANAS. 1 AL 21 DE AGOSTO	75	
	<b>SUBTOTAL</b>			1.089,00 €

**DIGITALES**

EL SOL DIGITAL	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
EL SOL SOL DIGITAL	ESPACIOS WEBS (MEGABANNERS DE PORTADA)	3 SEMANAS DEL 1 AL 21 AGOSTO	1	
	<b>SUBTOTAL</b>			1.028,50 €

MÁLAGA ACTUALIDAD	FORMATO	FECHAS	UNID	PRESUPUESTO TOTAL
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
MÁLAGA ACTUALIDAD	ESPACIOS WEB + MOBILE (940PPX60PP Y 300PPX250PP)	3 SEMANAS DEL 1 AL 21 AGOSTO	1	
	<b>SUBTOTAL</b>			1.815,00 €

**TOTAL CAMPAÑA 33.191,27 €**

