



## Ayuntamiento de Málaga

CAMPANA PUBLICIDAD Conjunta Otoño 2016			
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA			
<b>PRENSA</b>			
<b>GRUPO VOCENTO</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
DIARIO SUR	Robapáginas	2	4.537,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>		4.537,50 €
<b>GRUPO JOLY</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MÁLAGA HOY	Robapáginas	2	1.996,50 €
	<b>SUBTOTAL</b>		1.996,50 €
<b>LA OPINIÓN DE MÁLAGA</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	Robapáginas	2	1.936,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>		1.936,00 €
<b>20 MINUTOS</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
20 MINUTOS	Robapáginas	2	1.089,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>		1.089,00 €
<b>EXTERIORES</b>			
<b>GMG MOBILIARIO URBANO</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MUPPIES COSTA DEL SOL	MUPPIES	50	6.050,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>		6.050,00 €
<b>OTROS ELEMENTOS</b>			
<b>OTROS</b>			<b>PRESUPUESTO</b>
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MÁS MÁLAGA	ONLINE	2	1.028,50 €
DE FLYERS	FLYERS	1	1.403,60 €
EL PERRO SALCHICHA	AZAFATAS Y ACTORES	1	3.499,32 €
	<b>SUBTOTAL</b>		5.931,42 €
<b>TOTAL CAMPANA IVA INCLUIDO</b>			<b>21.540,42 €</b>

## CALENDARIO DE FERIAS otoño 2016

**FYCMA**  
Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga




[www.fycma.com](http://www.fycma.com)

