



TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA, S.A.

PUBLICIDAD/PATROCINIO

NOMBRE	GENÉRICOS
OBJETIVO	SEGUIMIENTO DE MEDIOS
SOPORTES	REDES SOCIALES
POBLACION OBJETIVO	LOCAL
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL
PERIODO EJECUCION	VARIOS
COSTE	4.231,84 €

PLAN DE MEDIOS

OTROS

KANTAR MEDIA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Seguimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Febrero	504,04 €
Seguimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Marzo	573,65 €
Seguimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Abril	504,04 €
Seguimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Mayo	504,04 €
Seguimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Julio	547,16 €
Seguimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Agosto	504,04 €
Seguimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Septiembre	534,79 €
Seguimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Diciembre	560,08 €
SUBTOTAL IVA			4.231,84 €

TOTAL CAMPAÑA 4.231,84 €