



Ayuntamiento de Málaga

CAMPANA PUBLICIDAD Greencities 2017			
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA			
PRENSA			
GRUPO VOCENTO		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
Diario SUR	Media Página	2	3.766,73 €
			3.403,73 €
	SUBTOTAL		7.170,46 €
GRUPO JOLY		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
Málaga Hoy	Media página		1.476,20 €
	SUBTOTAL		1.476,20 €
PRENSA IBÉRICA		PRESUPUESTO	
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
La Opinión de Málaga	Media página		1.866,36 €
	SUBTOTAL		1.866,36 €
	TOTAL CAMPANA		10.513,02 €



MÁLAGA 7-8 JUN. 2017
GETTING SMARTER