



## Ayuntamiento de Málaga

CAMPANA PUBLICIDAD Greencities 2017			
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA			
<b>PRENSA</b>			
<b>GRUPO VOCENTO</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
Diario SUR	Media Página	2	3.766,73 €
			3.403,73 €
	<b>SUBTOTAL</b>		7.170,46 €
<b>GRUPO JOLY</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
Málaga Hoy	Media página		1.476,20 €
	<b>SUBTOTAL</b>		1.476,20 €
<b>PRENSA IBÉRICA</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>UNID</b>	<b>TOTAL</b>
La Opinión de Málaga	Media página		1.866,36 €
	<b>SUBTOTAL</b>		1.866,36 €
	<b>TOTAL CAMPANA</b>		10.513,02 €



MÁLAGA 7-8 JUN. 2017  
GETTING SMARTER