



Ayuntamiento de Málaga

CAMPANA PUBLICIDAD Conjunta Otoño 2017			
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA			
PRENSA			
GRUPO VOCENTO			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
DIARIO SUR	Robapáginas	3	6.806,25 €
	SUBTOTAL		6.806,25 €
GRUPO JOLY			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MÁLAGA HOY	Robapáginas	2	998,25 €
	SUBTOTAL		998,25 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	Robapáginas	2	968,00 €
	SUBTOTAL		968,00 €
20 MINUTOS			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
20 MINUTOS	Robapáginas	3	1.633,50 €
	SUBTOTAL		1.633,50 €
EXTERIORES			
GMG MOBILIARIO URBANO			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MUPPIES COSTA DEL SOL	MUPPIES	50	6.050,00 €
	SUBTOTAL		6.050,00 €
OTROS ELEMENTOS			
OTROS			PRESUPUESTO
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
MÁS MÁLAGA	Septiembre contraportada, octubre doble página, noviembre contraportada. Pack online	2	786,50 €
GUIA GO	en NOV + 2 páginas completas (OCT y	1	1.452,00 €
TÁVOLA NEWS		1	1.379,40 €
FLYERS	COMERCIOS Y REPARTO DE FLYERS	1	2.671,68 €
	SUBTOTAL		6.289,58 €
TOTAL CAMPANA IVA INCLUIDO			22.745,58 €

CALENDARIO OTOÑO 2017

FYCMA
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Sigue a Fycma en:

www.fycma.com