

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA, S.A.

PUBLICIDAD/PATROCINIO

NOMBRE	TEMPORADA LÍRICA
OBJETIVO	PROMOCIONAR E INCETIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESTE CICLO
SOPORTES	PRENSA Y RADIO
POBLACION OBJETIVO	NACIONAL
AMBITO DE DIFUSION	NACIONAL
PERIODO EJECUCION	SEPTIEMBRE - OCTUBRE
COSTE	3.400,54 €
PLAN DE MEDIOS	

PRENSA - REVISTAS

OPERA ACTUAL

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Papel	1 Página a color	26/09/2017	1.089,00 €
SUBTOTAL IVA			1.089,00 €

SCHERZO

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Papel	1 Página a color	26/09/2017	1.391,50 €
SUBTOTAL IVA			1.391,50 €

MELOMANO + LIBRO DE ORO

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Papel	1 Página a color + Reportaje	26/09/2017	416,00 €
SUBTOTAL IVA			416,00 €

OTROS

KANAR MEDIA

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Secimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Octubre	504,04 €
SUBTOTAL IVA			504,04 €

TOTAL CAMPAÑA 3.400,54 €

