



Ayuntamiento de Málaga

COMUNICACIÓN // TURISMO		PUBLICIDAD	
NOMBRE:	PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA TARJETA FAMILIAR 2018		
OBJETIVO:	PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN MÁLAGA		
SOPORTES:	RADIO + PRENSA + DIGITAL + TV		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	MAYO		
COSTE	5.924,00 €		
PLAN DE MEDIOS			
<b>RADIO</b> 4.924,00 €			
<b>COPE + CADENA 100</b>			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
COPE + CADENA 100	CUÑA 20 SEGUNDOS	MAYO	1.560,00 €
		SUBTOTAL	1.560,00 €
<b>GRUPO PRISA</b>			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
40 PPALES + SER + C DIAL	CUÑA 20 SEGUNDOS	MAYO	3.024,00 €
		SUBTOTAL	3.024,00 €
<b>KISS FM</b>			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
KISS FM	CUÑA 20 SEGUNDOS	MAYO	340,00 €
		SUBTOTAL	340,00 €
<b>PRENSA</b>			
<b>VOCENTO SUR: DIARIO SUR</b>			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
DIARIO SUR	3X5	MAYO	1.000,00 €
		SUBTOTAL	1.000,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA (IVA NO INCLUIDO)</b>			<b>5.924,00 €</b>

QUEREMOS  
**QUE LAS CUENTAS  
 TE CUADREN.**  
 CON NUESTRO  
**ABONO FAMILIAR 1+1=3**

**EMT** UN AÑO COMPLETO DE TRANSPORTE PÚBLICO A UN PRECIO EXCEPCIONAL

Ayuntamiento de Málaga  
 #malagafunciona

Más información en:  
[www.emtmalaga.es](http://www.emtmalaga.es)