



Ayuntamiento de Málaga

PUBLICIDAD		
PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA FERIA 2018		
PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN MÁLAGA		
RADIO + PRENSA + DIGITAL + TV		
POBLACIÓN MALAGUEÑA		
LOCAL		
ANUAL		
29.856,29 €		
9.497,79 €		
FORMATO	FECHAS	TOTAL
CUÑA 20 SEGUNDOS	5 A 16 DE AGOSTO	2.808,00 €
	SUBTOTAL	2.808,00 €
FORMATO	FECHAS	TOTAL
CUÑA 20 SEGUNDOS	5 A 16 DE AGOSTO	3.000,15 €
	SUBTOTAL	3.000,15 €
FORMATO	FECHAS	TOTAL
CUÑA 20 SEGUNDOS	5 A 16 DE AGOSTO	2.924,64 €
	SUBTOTAL	2.924,64 €
FORMATO	FECHAS	TOTAL
CUÑA 20 SEGUNDOS	5 A 16 DE AGOSTO	765,00 €
	SUBTOTAL	765,00 €
15.450,00 €		
FORMATO	FECHAS	TOTAL
FALDONES/CAMPAÑA DIGITAL	5 A 14 DE AGOSTO	
	7 A 18 DE AGOSTO	
	SUBTOTAL	10.000,00 €
FORMATO	FECHAS	TOTAL
FALDONES	5 A 13 DE AGOSTO	2.400,00 €
CAMPAÑA DIGITAL	8 A 18 DE AGOSTO	800,00 €
	SUBTOTAL	3.200,00 €
FORMATO	FECHAS	TOTAL
FALDONES	5 A 13 DE AGOSTO	2.000,00 €
CAMPAÑA DIGITAL	5 A 18 DE AGOSTO	250,00 €
	SUBTOTAL	2.250,00 €
4.908,50 €		
FORMATO	FECHAS	TOTAL
ANUNCIOS 20 SEGUNDOS	10 A 18 DE AGOSTO	2.275,00 €
	SUBTOTAL	2.275,00 €
FORMATO	FECHAS	TOTAL
ANUNCIOS 20 SEGUNDOS	8 A 18 DE AGOSTO	1.633,50 €
	SUBTOTAL	1.633,50 €
FORMATO	FECHAS	TOTAL
ANUNCIOS 20 SEGUNDOS	8 A 18 DE AGOSTO	1.000,00 €
	SUBTOTAL	1.000,00 €
TOTAL CAMPAÑA (IVA NO INCLUIDO) 29.856,29 €		

