



Ayuntamiento de Málaga



COMUNICACIÓN // TURISMO		PUBLICIDAD	
NOMBRE:	PLAN DE MEDIOS MENCIONES 2018		
OBJETIVO:	PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN MÁLAGA		
SOPORTES:	RADIO + PRENSA + DIGITAL + TV		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	ANUAL		
COSTE	6.095,20 €		
PLAN DE MEDIOS			
RADIO			
ONDA CERO			
	<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>
ONDA CERO		MENCIONES	MARZO A DICIEMBRE
			<b>TOTAL</b>
			5.225,00 €
			SUBTOTAL
			5.225,00 €
GRUPO PRISA			
	<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>
PRISA		MENCIONES	OCTUBRE A DICIEMBRE
			<b>TOTAL</b>
			870,20 €
			SUBTOTAL
			870,20 €
			<b>TOTAL CAMPAÑA (IVA NO INCLUIDO)</b>
			6.095,20 €