

COMUNICACIÓN // TURISMO

PUBLICIDAD

NOMBRE:	MÁLAGA SIENTE LA NAVIDAD
OBJETIVO:	DAR A CONOCER EL ALUMBRADO NAVIDEÑO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO
POBLACIÓN OBJETIVO:	MÁLAGA
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO EJECUCIÓN	NOVIEMBRE
COSTE CON IVA	11.689,72 €

PLAN DE MEDIOS

PRENSA + DIGITAL

GRUPO VOCENTO	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
DIARIO SUR		PORTADA + ESPACIOS DIGITALES	29 Y 30 NOVIEMBRE	2.947,56 €
			SUBTOTAL	2.947,56 €

PRENSA IBÉRICA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
LA OPINIÓN DE MÁLAGA		PORTADA + ESPACIOS DIGITALES	29 Y 30 NOVIEMBRE	1.209,60 €
			SUBTOTAL	1.209,60 €

GRUPO JOLY	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
MÁLAGA HOY		2 PORTADAS + ESPACIOS DIGITALES	29 Y 30 NOVIEMBRE	2.516,50 €
			SUBTOTAL	2.516,50 €

RADIO

RADIO MARCA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
40 P		CUÑA 20 SEGUNDOS	2 AL 30 DE NOV	952,88 €
DIAL		CUÑA 20 SEGUNDOS	26 AL 30 NOV	659,75 €
SER		CUÑA 20 SEGUNDOS	26 AL 30 NOV	850,33 €
			SUBTOTAL	2.462,96 €

RADIO MARCA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
ONDA CERO		CUÑA 20 SEGUNDOS	2 AL 30 DE NOV	798,60 €
EUROPA FM		CUÑA 20 SEGUNDOS	26 AL 30 NOV	544,50 €
			SUBTOTAL	1.343,10 €

RADIO MARCA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
RADIO MARCA		CUÑA 20 SEGUNDOS	26 AL 30 NOV	1.210,00 €
			SUBTOTAL	1.210,00 €

RADIO MARCA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
CANAL MÁLAGA		CUÑA 20 SEGUNDOS	26 AL 30 NOV	- €
			SUBTOTAL	- €

TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO)

11.689,72 €



Málaga  
siente  
la Navidad

Viernes  
30/11

18.00 horas  
Fiesta infantil

19.00 horas  
Encendido del alumbrado

Ayuntamiento  
de Málaga