Ayuntamiento de Málaga

| COMUNICACIÓN // TURISMO | PUBLICIDAD | | |
|---|---|---|---|
| NOMBRE: | PLAN DE MEDIOS MENCIONES 2019 | | |
| OBJETIVO: | PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN MÁLAGA | | |
| SOPORTES: | RADIO | | |
| POBLACIÓN OBJETIVO: | POBLACIÓN MALAGUEÑA | | |
| ÁMBITO DIFUSIÓN | LOCAL | | |
| PERIODO EJECUCIÓN | ANUAL | | |
| COSTE | 9.038,94 € | | |
| PLAN DE MEDIOS | | | |
| RADIO | | | |
| ONDA CERO | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL IVA INCLUIDO |
| ONDA CERO | MENCIONES | MARZO A DICIEMBRE | 7.986,00 € |
| | | SUBTOTAL | 7.986,00 € |
| GRUPO PRISA | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL IVA INCLUIDO |
| PRISA | MENCIONES | OCTUBRE A DICIEMBRE | 1.052,94 € |
| | | SUBTOTAL | 1.052,94 € |
| | TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO) | | 9.038,94 € |

EMT