

COMUNICACIÓN // TURISMO		PUBLICIDAD	
NOMBRE:	IVTM		
OBJETIVO:	PROMOVER LA CAMPAÑA DE IVTM A NIVEL LOCAL		
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO + TV		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	ABRIL		
COSTE	24.213,27 €		

PLAN DE MEDIOS			
PRENSA + DIGITAL			

GRUPO VOCENTO: SUR			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
DIARIO SUR PAPEL	FALDONES	ABRIL	2.178,00 €
DIARIO SUR CAMPAÑA ONLINE	BANNERS	ABRIL	2.057,00 €
SUBTOTAL			4.235,00 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	FALDONES	ABRIL	1.372,14 €
CAMPAÑA DIGITAL	BANNERS	ABRIL	1.089,00 €
SUBTOTAL			2.461,14 €

GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
MÁLAGA HOY	FALDONES	ABRIL	1.222,10 €
CAMPAÑA DIGITAL	BANNERS	ABRIL	847,00 €
SUBTOTAL			2.069,10 €

VIVA ANDALUCÍA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
VIVA MÁLAGA	MODULOS COLOR	ABRIL	1.067,22 €
SUBTOTAL			1.067,22 €

TV			
-----------	--	--	--

PTV			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
CAMPAÑA IVTM	SPOT 20 SEGUNDOS	ABRIL	1.180,96 €
SUBTOTAL			1.180,96 €

7TV			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
CAMPAÑA IVTM	SPOT 20 SEGUNDOS	ABRIL	484,00 €
SUBTOTAL			484,00 €

101 TV			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
CAMPAÑA IVTM	SPOT 20 SEGUNDOS	ABRIL	605,00 €
SUBTOTAL			605,00 €

RADIO			
--------------	--	--	--

A3MEDIA: ONDACERO + EUROPA FM			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
ONDA CERO + EUROPA FM	CUÑA 20 SEGUNDOS	DEL 24 AL 29 ABRIL	1.923,90 €
SUBTOTAL			1.923,90 €

COPE + CADENA 100			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
COPE + CADENA 100	CUÑA 20 SEGUNDOS	DEL 24 AL 29 ABRIL	2.577,30 €
SUBTOTAL			2.577,30 €

SER			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
SER	CUÑA 20 SEGUNDOS	DEL 24 AL 29 ABRIL	1.268,04 €
SUBTOTAL			1.268,04 €

RADIO MARCA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
ES RADIO MÁLAGA	CUÑA 20 SEGUNDOS	DEL 24 AL 29 ABRIL	605,00 €
SUBTOTAL			605,00 €

EXTERIOR			
BUSES			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
12 BUSES	TRASERA ESTANDAR	ABRIL	5.736,61 €
SUBTOTAL			5.736,61 €

TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO) 24.213,27 €

