

COMUNICACIÓN // TURISMO		PUBLICIDAD	
NOMBRE:	SEDE ELECTRÓNICA		
OBJETIVO:	SEDE ELECTRÓNICA		
SOPORTES:	PRENSA		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	DICIEMBRE		
COSTE	2.919,73 €		
PLAN DE MEDIOS			
PRENSA			

GRUPO VOCENTO: SUR			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
DIARIO SUR	2X5	30 DE ABRIL	1.089,00 €
SUBTOTAL			1.089,00 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	2X5	30 DE SEPTIEMBRE	686,07 €
SUBTOTAL			686,07 €

GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
MALAGA HOY	2X5	30 DE SEPTIEMBRE	611,05 €
SUBTOTAL			611,05 €

ABC			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
VIVA MÁLAGA	12 MÓDULOS COLOR	22 DE AGOSTO	533,61 €
SUBTOTAL			533,61 €

TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO) 2.919,73 €

Gestión Tributaria  
Organismo Autónomo



**sede.malaga.eu**

**LOS TRÁMITES TRIBUTARIOS  
EN UNA SOLA DIRECCIÓN**

Recuerde que todas las personas jurídicas están obligadas a realizar sus trámites a través de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Málaga.

Ayuntamiento de Málaga