



Ayuntamiento de Málaga



COMUNICACIÓN // TURISMO		PUBLICIDAD
NOMBRE:	CAMPAÑA ANUAL	
OBJETIVO:	PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN MÁLAGA	
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO	
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA	
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL	
PERIODO EJECUCIÓN	ANUAL	
COSTE	40.674,80 €	
PLAN DE MEDIOS		
PRENSA + DIGITAL		
GRUPO VOCENTO: SUR		
SOPORTE	FORMATO	TOTAL
DIARIO SUR	PATROCINIO EL PODER DEL QUERER	10.000,00 €
DIARIO SUR	PATROCINIO TALENT LAB	8.000,00 €
		18.000,00 €
PROMOTORA CULTURAL MALAQUEÑA		
SOPORTE	FORMATO	TOTAL
PROMOTORA CULTURAL MALAQUEÑA	VIÑETAS	350,00 €
		350,00 €
TV		
CANAL MÁLAGA TV		
SOPORTE	FORMATO	TOTAL
PROGRAMA 'LETRAS MIXTAS'	PATROCINIO	6.000,00 €
		6.000,00 €
RADIO		
A3MEDIAS: ONDACERO		
SOPORTE	FORMATO	TOTAL
ONDA CERO	MENCIONES	6.600,00 €
		6.600,00 €
COPE		
SOPORTE	FORMATO	TOTAL
COPE	MENCIONES	3.000,00 €
		3.000,00 €
PRISA: LOS 40 PRINCIPALES		
SOPORTE	FORMATO	TOTAL
LOS 40 PRINCIPALES	MENCIONES	4.676,80 €
		4.676,80 €
KISS FM		
SOPORTE	FORMATO	TOTAL
KISS FM	MENCIONES	2.048,00 €
		2.048,00 €
TOTAL CAMPAÑA (IVA NO INCLUIDO)		40.674,80 €