



Ayuntamiento
de Málaga

COMUNICACIÓN // TURISMO		PUBLICIDAD
NOMBRE:	HAZ BARRIO	
OBJETIVO:	FOMENTO DEL CONSUMO EN LOS BARRIOS DE MÁLAGA	
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + RADIO + TV	
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA	
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL	
PERIODO EJECUCIÓN	JUNIO	
COSTE	35.668,38 €	
PLAN DE MEDIOS		
PRENSA + DIGITAL		

GRUPO VOCENTO: SUR			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
DIARIO SUR	PAPEL + DIGITAL	JUNIO	12.632,40 €
SUBTOTAL			12.632,40 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	PAPEL + DIGITAL	JUNIO	7.018,00 €
SUBTOTAL			7.018,00 €

MALAGA HOY			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
MALAGA HOY	PAPEL + DIGITAL	JUNIO	6.909,10 €
SUBTOTAL			6.909,10 €

RADIO

ONDACERO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
HAZ BARRIO	CUÑA 20 SEGUNDOS	JUNIO	2.104,19 €
SUBTOTAL			2.104,19 €

COPE + C100			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
HAZ BARRIO	CUÑA 20 SEGUNDOS	JUNIO	2.507,12 €
SUBTOTAL			2.507,12 €

SER + 40 PPALES			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
HAZ BARRIO	CUÑA 20 SEGUNDOS	JUNIO	3.684,45 €
SUBTOTAL			3.684,45 €

RADIO MARCA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL IVA INCLUIDO
HAZ BARRIO	CUÑA 20 SEGUNDOS	JUNIO	813,12 €
SUBTOTAL			813,12 €

TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO) 35.668,38 €



#HAZ
BARRIO

CONSUME CERCA Y
LLEGAREMOS LEJOS

Cada vez que consumes en tu barrio estás haciendo barrio. Comercios, bares, restaurantes de tu zona le necesitan más que nunca, casi tanto como tú a ellos. Ha llegado el momento de hacer las cosas bien. Ha llegado el momento de hacer barrio.



Ayuntamiento
de Málaga