



Ayuntamiento de Málaga

COMUNICACIÓN // DERECHOS SOCIALES		PÚBLICIDAD	
NOMBRE:	JUGUETES NO SEXISTAS		
OBJETIVO:	FOMENTAR LA IGUALDAD DE SEXO		
SOPORTES:	PRENSA + RADIOS + RRSS		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MÁLAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	SEPTIEMBRE		
COSTE	10.854,43 €		
PLAN DE MEDIOS JUGUETES NO SEXISTAS			
COMUNICACIÓN			
PRENSA			
DIARIO SUR			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
SUR.ES	BOLSA DE 25000 IMPRSIONES	1	
	SUBTOTAL		2.178,00 €
LA OPINIÓN DE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	BOLSA DE 175,000 IMPRSIONES	1	
	SUBTOTAL		968,00 €
MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
DIGITAL	BOLSA DE 1750,000 IMPRSIONES	1	
	SUBTOTAL		968,00 €
RADIO			
SER			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
SER MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	35	
40 PRINCIPALES	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	35	
	SUBTOTAL		2.566,83 €
ONDA CERO			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	35	
EUROPA FM	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	35	
	SUBTOTAL		1.566,95 €
CANAL MÁLAGA RADIO			
SOPORTE	FORMATO	UNID	
CANAL MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	126	
	SUBTOTAL		ACUERDO
LA DIVERSIVA			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
LA DIVERSIVA	ESPACIOS DIGITALES	1	
	SUBTOTAL		744,15 €
RRSS			
SOPORTE	FORMATO	UNID	
RRSS	ESPAZO PLANIFICADOS POR AGENCIA	1	
	SUBTOTAL		1.512,50 €
COMISIÓN DE AGENCIA			
	VALORACIÓN TOTAL		350,00 €
			10.854,43 €



EDUCA EN IGUALDAD DE
GÉNERO. PERMÍTELE
DECIDIR SU JUEGO.



Ayuntamiento
de Málaga