



## Ayuntamiento de Málaga

COMUNICACIÓN // DERECHOS SOCIALES		PUBLICIDAD	
NOMBRE:	JUGUETES NO SEXISTAS		
OBJETIVO:	FOMENTAR LA IGUALDAD DE SEXO		
SOPORTES:	PRENSA + RADIOS + RRS		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	SEPTIEMBRE		
COSTE	10.854,43 €		
<b>PLAN DE MEDIOS JUGUETES NO SEXISTAS COMUNICACIÓN</b>			
<b>PRENSA</b>			
<b>DIARIO SUR</b>			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
SUR.ES	BOLSA DE 25000 IMPRSIONES	1	
SUBTOTAL			2.178,00 €
<b>LA OPINION DE MÁLAGA</b>			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
LA OPINION DE MÁLAGA	BOLSA DE 175.000 IMPRSIONES	1	
SUBTOTAL			968,00 €
<b>MÁLAGA HOY</b>			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
DIGITAL	BOLSA DE 1750.000 IMPRSIONES	1	
SUBTOTAL			968,00 €
<b>RADIO</b>			
<b>SER</b>			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
SER MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	35	
40 PRINCIPALES	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	35	
SUBTOTAL			2.566,83 €
<b>ONDA CERO</b>			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	35	
EUROPA FM	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	35	
SUBTOTAL			1.566,95 €
<b>CANAL MÁLAGA RADIO</b>			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
CANAL MALAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	126	
SUBTOTAL			ACUERDO
<b>LA DIVERSIVA</b>			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
LA DIVERSIVA	ESPACIOS DIGIATLES	1	
SUBTOTAL			744,15 €
<b>RRSS</b>			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
RRSS	ESPACIO PLANIFICADOS POR AGENCIA	1	
SUBTOTAL			1.512,50 €
COMISION DE AGENCIA			350,00 €
VALORACION TOTAL			10.854,43 €

#PORUNAINFANCIALIBRE

EDUCA EN IGUALDAD DE GÉNERO. PERMÍTELE DECIDIR SU JUEGO.