



Ayuntamiento de Málaga

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.A.

PUBLICIDAD/PATROCINIO

| | |
|---------------------------|--|
| NOMBRE | DANZA MÁLAGA |
| OBJETIVO | PROMOCIONAR E INCENTIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESTE CICLO |
| SOPORTES | PRENSA DIGITAL Y REDES SOCIALES |
| POBLACIÓN OBJETIVO | LOCAL |
| AMBITO DE DIFUSION | LOCAL |
| PERIODO EJECUCION | OCT-NOV 2020 |
| COSTE | 1.845,82 € |

PLAN DE MEDIOS

INTERNET

| SUB WEB | | | |
|---------------------|------------|------------|----------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| Megabanner | 980x90 px. | 30/11/2020 | 968,00 € |
| SUBTOTAL IVA | | | 968,00 € |

LA OPINIÓN WEB

| SOPORTE | | | |
|---------------------|------------------------|------------|----------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| Banner | Banner 998X90 PC/móvil | 31/10/2020 | 677,60 € |
| SUBTOTAL IVA | | | 677,60 € |

OTROS

REDES SOCIALES - FACEBOOK

| SOPORTE | | | |
|------------------------------|-------------------|--------|----------|
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| Publicidad en Redes Sociales | Video_Foto_Banner | | 200,22 € |
| SUBTOTAL IVA | | | 200,22 € |

TOTAL CAMPAÑA 1.845,82 €



