

|                       |  |
|-----------------------|--|
| COMUNICACIÓN // EMASA | PUBLICIDAD                             |
| NOMBRE:               | YO BEBO AGUA DE MÁLAGA                 |
| OBJETIVO:             | FOMENTAR EL CONSUMO DEL AGUA DEL GRIFO |
| SOPORTES:             | PRENSA + DIGITAL                       |
| POBLACIÓN OBJETIVO:   | POBLACIÓN MALAGUEÑA                    |
| ÁMBITO DIFUSIÓN       | LOCAL                                  |
| PERIODO EJECUCIÓN     | MARZO                                  |
| COSTE                 | 8.422,81 €                             |

| PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA AGUA DE MÁLAGA |   |      |                   |
|---------------------------------------|---|------|-------------------|
| EMASA                                 |   |      |                   |
| PRENSA                                |   |      |                   |
| DIARIO SUR                            |   |      |                   |
| SOPORTE                               | FORMATO                                 | UNID |                   |
| SUR ESPECIAL                          | PÁGINA COLOR                            |      |                   |
| SUR.ES                                | BOLSA DE 100,000 IMPRESIONES DE 300*600 | 1,0  |                   |
| <b>SUBTOTAL</b>                       |   |      | <b>3.025,00 €</b> |
| LA OPINION DE MÁLAGA                  |   |      |                   |
| SOPORTE                               | FORMATO                                 | UNID |                   |
| PAPEL                                 | PÁGINA COLOR                            |      |                   |
| DIGITAL                               | BOLSA DE 100,000 IMPRESIONES DE 300*600 | 1,0  |                   |
| <b>SUBTOTAL</b>                       |   |      | <b>2.420,00 €</b> |
| MÁLAGA HOY                            |   |      |                   |
| SOPORTE                               | FORMATO                                 | UNID |                   |
| PAPEL                                 | PÁGINA COLOR                            |      |                   |
| DIGITAL                               | BOLSA DE 100,000 IMPRESIONES DE 300*600 | 1,0  |                   |
| <b>SUBTOTAL</b>                       |   |      | <b>2.178,00 €</b> |
| VIVA MÁLAGA                           |   |      |                   |
| SOPORTE                               | FORMATO                                 | UNID |                   |
| PAPEL                                 | PÁGINA COLOR                            | 1,0  |                   |
| <b>SUBTOTAL</b>                       |   |      | <b>799,81 €</b>   |
| <b>TOTAL DE LA CAMPAÑA</b>            |   |      | <b>8.422,81 €</b> |

