

COMUNICACIÓN // EMASA	PUBLICIDAD
NOMBRE:	YO BEBO AGUA DE MÁLAGA
OBJETIVO:	FOMENTAR EL CONSUMO DEL AGUA DEL GRIFO
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO EJECUCIÓN	MARZO
COSTE	8.422,81 €

PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA AGUA DE MÁLAGA			
EMASA			
PRENSA			
DIARIO SUR			
SOPORTE	FORMATO	UNID	
SUR ESPECIAL	PÁGINA COLOR		
SUR.ES	BOLSA DE 100,000 IMPRESIONES DE 300*600	1,0	
SUBTOTAL			3.025,00 €
LA OPINION DE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	UNID	
PAPEL	PÁGINA COLOR		
DIGITAL	BOLSA DE 100,000 IMPRESIONES DE 300*600	1,0	
SUBTOTAL			2.420,00 €
MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FORMATO	UNID	
PAPEL	PÁGINA COLOR		
DIGITAL	BOLSA DE 100,000 IMPRESIONES DE 300*600	1,0	
SUBTOTAL			2.178,00 €
VIVA MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	UNID	
PAPEL	PÁGINA COLOR	1,0	
SUBTOTAL			799,81 €
TOTAL DE LA CAMPAÑA			8.422,81 €

