



# Ayuntamiento de Málaga



COMUNICACIÓN // TURISMO		PUBLICIDAD	
NOMBRE:	CAMPAÑA ANUAL		
OBJETIVO:	PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN MÁLAGA		
SOPORTES:	PRENSA + DIGITAL + TV + RADIO		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	ANUAL 2021		
COSTE CON IVA	62.902,00 €		
<b>PLAN DE MEDIOS</b>			
<b>PRENSA + DIGITAL</b>			
<b>GRUPO VOCENTO: SUR</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>TOTAL</b>
DIARIO SUR	PATROCINIO TALENT LAB	ABRIL	8.000,00 €
DIARIO SUR	PUBLICACION PRENSA	MAYO	810,00 €
DIARIO SUR	PATROCINIO EL PODER DEL QUERER	JUNIO	10.000,00 €
SUBTOTAL			18.810,00 €
<b>PROMOTORA CULTURAL MALAQUEÑA</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>TOTAL</b>
PROMOTORA CULTURAL MALAQUEÑA	VIÑETAS	FEBRERO	350,00 €
SUBTOTAL			350,00 €
<b>TV</b>			
<b>CANAL MÁLAGA TV</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>TOTAL</b>
PROGRAMA 'LETRAS MIXTAS'	PATROCINIO	ENERO A DICIEMBRE	6.000,00 €
SUBTOTAL			6.000,00 €
<b>CANAL SUR</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>TOTAL</b>
SEMANA MOVILIDAD	PATROCINIO	NOVIEMBRE	1.200,00 €
SUBTOTAL			1.200,00 €
<b>RADIO</b>			
<b>A3MEDIA: ONDACERO</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>TOTAL</b>
ONDA CERO	MENCIONES	ENERO A DICIEMBRE	6.600,00 €
SUBTOTAL			6.600,00 €
<b>COPE</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>TOTAL</b>
COPE	MENCIONES	ENERO A DICIEMBRE	7.200,00 €
SUBTOTAL			7.200,00 €
<b>PRISA: LOS 40 PRINCIPALES</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>TOTAL</b>
LOS 40 PRINCIPALES	MENCIONES	ENERO A DICIEMBRE	4.677,12 €
LOS 40 PRINCIPALES	BARCO LOS 40	NOVIEMBRE	5.000,00 €
LOS 40 PRINCIPALES	AGUINALDO	DICIEMBRE	100,00 €
SUBTOTAL			9.777,12 €
<b>KISS FM</b>			
<b>SOPORTE</b>	<b>FORMATO</b>	<b>FECHAS</b>	<b>TOTAL</b>
KISS FM	MENCIONES	ENERO A DICIEMBRE	2.048,00 €
SUBTOTAL			2.048,00 €
<b>TOTAL CAMPAÑA (CON IVA)</b>			<b>62.902,00 €</b>