

COMUNICACIÓN // PUBLICIDAD		MOVILIDAD	
NOMBRE:	COMPARTIENDO SEGURIDAD		
OBJETIVO:	DAR A CONOCER LAS NOIRMAS DE LOS CARRILLES 30		
SOPORTES:	PRENSA + RADIOS +TV		
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA		
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL		
PERIODO EJECUCIÓN	ABRIL		
COSTE	14.371,17 €		
PLAN DE MEDIOS CARRIL 30 COMUNICACIÓN			
PRENSA			
DIARIO SUR			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
SUR.ES	BOLSA DE 250.000 IMPRESIONES DE 300*600	1	
	SUBTOTAL		2.178,00 €
LA OPINION DE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	BOLSA DE 200.000 IMPRESIONES DE 300*600	1	
	SUBTOTAL		1.210,00 €
MÁLAGA HOY			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
DIGITAL	BOLSA DE 150.000 IMPRESIONES DE 300*600	1	
	SUBTOTAL		1.089,00 €
RADIO			
SER			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
SER MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	40	
	SUBTOTAL		1.408,92 €
COPE MÁLAGA			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
COPE MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	50	
CADENA 100	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	40	
	SUBTOTAL		2.057,00 €
ONDA CERO			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	50	
EUROPA FM	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	40	
	SUBTOTAL		2.057,00 €
CANAL MÁLAGA RADIO			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
CANAL MALAGA	CUÑA DE 30 SEGUNDOS	77	
	SUBTOTAL		ACUERDO
TELEVISIONES			
101TV			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
101TV	SPOTS DE 20 SEGUNDOS	32	
	SUBTOTAL		968,00 €
7TV			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
7TV	SPOTS DE 20 SEGUNDOS	30	
	SUBTOTAL		907,50 €
PTV			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
PTV	SPOTS DE 20 SEGUNDOS	30	
	SUBTOTAL		2.214,30 €
CANAL MÁLAGA TV			
SOPORTE	FORMATO	UNID	TOTAL
CANAL MALAGA	SPOTS DE 20 SEGUNDOS	60	
	SUBTOTAL		422,69 €
COMISION AGENCIA			422,69 €
	TOTAL DE LA CAMPAÑA		14.512,41 €



Málaga Carril 30

Compartiendo seguridad

Preferencia para bicicletas y Vehículos de Movilidad Personal (VMP)

#menosvelocidad másvida

Adaptamos nuestra Ordenanza de Movilidad a la Ley Estatal de Seguridad Vial

Ayuntamiento de Málaga