

COMUNICACIÓN //

| | |
|---------------------|--|
| NOMBRE: | "CUIDATE Y VUELVE" |
| OBJETIVO: | FOMENTAR LA VISITA A LOS LOCALES DE RESTAURACIÓN |
| SOPORTES: | PRENSA + DIGITAL |
| POBLACIÓN OBJETIVO: | POBLACIÓN MALAGUEÑA |
| ÁMBITO DIFUSIÓN | LOCAL |
| PERIODO EJECUCIÓN | SEMANA SANTA |
| COSTE | 4.961,00 € |

| CAMPAÑA "CUIDATE Y VUELVE" COMUNICACIÓN | | | |
|--|---|------|------------|
| PRENSA | | | |
| DIARIO SUR | | | |
| SOPORTE | FORMATO | UNID | TOTAL |
| SUR.ES | BOLSA DE 250.000 IMPRESIONES DE 300*600 | 1 | |
| SUBTOTAL | | | 2.178,00 € |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA | | | |
| SOPORTE | FORMATO | UNID | TOTAL |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA | BOLSA DE 275.000 IMPRESIONES DE 300*600 | 1 | |
| SUBTOTAL | | | 1.573,00 € |
| MÁLAGA HOY | | | |
| SOPORTE | FORMATO | UNID | TOTAL |
| DIGITAL | BOLSA DE 250.000 IMPRESIONES DE 300*600 | 1 | |
| SUBTOTAL | | | 1.210,00 € |
| TOTAL DE LA CAMPANA | | | 4.961,00 € |



CUÍDATE, CUIDANOS Y VUELVE
MASCARILLA
 Usa la mascarilla y colócala bien
MANOS
 Lávate las manos correctamente con agua y jabón o usa gel hidroalcohólico
CONFÍA
 en la hostelería, es totalmente segura como ya hemos demostrado
 Yo cumplo, tú cumples
 mahOS
 Ayuntamiento de Málaga