



Ayuntamiento de Málaga



MÁLAGA
26 / 27 / 28
ABRIL 2021

CAMPAÑA EN RADIO	
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
SER MÁLAGA	1.426,50 €
SER MÁRBELLA	221,40 €
SER ANTEQUERA	133,74 €
SER GRANADA	324,00 €
COPE	1.100,00 €
COPE SEVILLA	300,00 €
ONDA CERO	1.100,00 €
ONDA CERO CÓRDOBA	300,00 €
EUROPA FM	750,00 €
CANAL SUR RADIO ámbito ANDALUCÍA	2.425,80 €
CANAL SUR RADIO Málaga	400,00 €
SUBTOTAL	8.481,44 €

PRENSA DIARIA	
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
DIARIO SUR	1.547,00 €
OPINIÓN MÁLAGA	1.200,00 €
MÁLAGA HOY	1.000,00 €
EL MUNDO ANDALUCÍA	1.170,00 €
ABC ANDALUCÍA	1.500,00 €
SUBTOTAL	6.417,00 €

PUBLICIDAD DIGITAL	
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
SUR.ES	1.500,00 €
LA OPINIÓN WEB	600,00 €
MÁLAGA HOY	600,00 €
ABC ANDALUCÍA WEB	1.200,00 €
TWITTER	1.000,00 €
FACEBOOK/IG	1.000,00 €
LINKEDIN	1.200,00 €
LINKEDIN IN MAIL (JUNTA)	300,00 €
ADWORDS	2.000,00 €
SUBTOTAL	9.400,00 €

PUBLICIDAD EXTERIOR	
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
MUPPIES COSTAS DEL SOL	2.600,00 €
MUPPIES COSTAS DEL SOL	800,00 €
VALLAS COSTA DEL SOL	3.409,98 €
VALLAS COSTA DEL SOL	3.030,02 €
SUBTOTAL	9.840,00 €

TOTAL S/IVA 34.138,44 €

H&T MÁLAGA 26 / 27 / 28 ABRIL 2021
FYCMA PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA

IMPULSO, FUTURO, NEGOCIO

HOTELERÍA | GASTRONOMÍA | SERVICIOS | ENOLOGÍA

#HyT21 - www.salonhyt.com

ORGANIZADO POR: FYCMA, Ayuntamiento de Málaga, etc.
PATROCINADO POR: Móstro, etc.
COLABORADORES: etc.

Escanea este código: protocolo salud y seguridad