



Ayuntamiento de Málaga

| EMT | | PUBLICIDAD | |
|--------------------------------------|---|------------|-------------|
| NOMBRE: | CAMPAÑA NAVIDAD 2021 | | |
| OBJETIVO: | PROMOVER EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO PARA ACCEDER AL CENTRO EN ÉPOCA NAVIDEÑA | | |
| SOPORTES: | PRENSA + DIGITAL + RADIO + TV | | |
| POBLACIÓN OBJETIVO: | POBLACIÓN MALAGUEÑA | | |
| ÁMBITO DIFUSIÓN | LOCAL | | |
| PERIODO EJECUCIÓN | DICIEMBRE | | |
| COSTE IVA INCLUIDO | 39.046,70 € | | |
| PLAN DE MEDIOS | | | |
| PRENSA | | | |
| GRUPO VOCENTO: SUR | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| DIARIO SUR | TACO PORTADA | DICIEMBRE | 4.750,00 € |
| DIARIO SUR | CAMPAÑA DIGITAL | DICIEMBRE | 3.000,00 € |
| | | SUBTOTAL | 7.750,00 € |
| PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA | TACO PORTADA | DICIEMBRE | 2.000,00 € |
| LA OPINIÓN DE MÁLAGA | CAMPAÑA DIGITAL | DICIEMBRE | 3.000,00 € |
| | | SUBTOTAL | 5.000,00 € |
| GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| MÁLAGA HOY | TACO PORTADA | DICIEMBRE | 2.000,00 € |
| MÁLAGA HOY | CAMPAÑA DIGITAL | DICIEMBRE | 1.200,00 € |
| | | SUBTOTAL | 3.200,00 € |
| VIVA MÁLAGA | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| VIVA MÁLAGA | CUARTO DE PÁGINA | DICIEMBRE | 1.323,00 € |
| | | SUBTOTAL | 1.323,00 € |
| CANAL SUR | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| CANAL SUR ONLINE | CAMPAÑA DIGITAL | DICIEMBRE | 197,00 € |
| | | SUBTOTAL | 197,00 € |
| DIGITAL | | | |
| FACEBOOK + IG | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| FACEBOOK + IG | CAMPAÑA DIGITAL | DICIEMBRE | 580,00 € |
| | | SUBTOTAL | 580,00 € |
| TV A LA CARTA | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| ASMEDIA | SPOT 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 1.200,00 € |
| | | SUBTOTAL | 1.200,00 € |
| TV A LA CARTA | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| MEDIASET | SPOT 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 1.400,00 € |
| | | SUBTOTAL | 1.400,00 € |
| SPOTIFY | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| SPOTIFY | AUDIO + BANNER | DICIEMBRE | 675,00 € |
| | | SUBTOTAL | 675,00 € |
| YOUTUBE | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| YOUTUBE | CAMPAÑA DIGITAL | DICIEMBRE | 425,00 € |
| | | SUBTOTAL | 425,00 € |
| TV | | | |
| PTV | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| CAMPAÑA NAVIDAD | SPOT 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 2.560,00 € |
| | | SUBTOTAL | 2.560,00 € |
| 7 TV | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| CAMPAÑA NAVIDAD | SPOT 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 910,00 € |
| | | SUBTOTAL | 910,00 € |
| CANAL SUR | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| CAMPAÑA NAVIDAD | SPOT 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 2.400,00 € |
| | | SUBTOTAL | 2.400,00 € |
| RADIO | | | |
| ONDACERO + EUROPA FM | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| ONDA CERRO + EUROPA FM | CUÑA 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 1.929,00 € |
| | | SUBTOTAL | 1.929,00 € |
| COPE | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| COPE | CUÑA 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 726,00 € |
| | | SUBTOTAL | 726,00 € |
| RADIO MARCA | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| RADIO MARCA | CUÑA 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 615,00 € |
| | | SUBTOTAL | 615,00 € |
| KISS FM | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| KISS FM | CUÑA 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 552,00 € |
| | | SUBTOTAL | 552,00 € |
| CANAL SUR + CANAL FIESTA | | | |
| SOPORTE | FORMATO | FECHAS | TOTAL |
| KISS FM | CUÑA 20 SEGUNDOS | DICIEMBRE | 828,00 € |
| | | SUBTOTAL | 828,00 € |
| TOTAL CAMPAÑA (IVA INCLUIDO) | | | 39.046,70 € |

