



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	CARNAVAL
OBJETIVO:	PROMOVER EL CARNAVAL
SOPORTES:	RADIOS + TV + DIGITALES
POBLACIÓN OBJETIVO:	GENÉRICA
ÁMBITO DIFUSIÓN	NACIONAL
PERIODO EJECUCIÓN	FEBRERO-MARZO
COSTE	24.609,95 €



PLAN DE MEDIOS CARNAVAL 2022

COMUNICACIÓN

PRENSA

DIARIO SUR

SOPORTE	FORMATO	UNID
SUR.ES	325.000 IMP. DE ROBA 300*600 Y BILLBOARD	1,5

LA OPINION DE MÁLAGA

SOPORTE	FORMATO	UNID
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	300.000 IMPRESIONES DE ROBA 300*600	1

MÁLAGA HOY

SOPORTE	FORMATO	UNID
DIGITAL	300.000 IMPRESIONES DE ROBA 300*600	1

VIVA MÁLAGA

SOPORTE	FORMATO	UNID
DIGITAL	FALDON COLOR IMPAR	1

MÁS MÁLAGA

SOPORTE	FORMATO	UNID
DIGITAL	EDICION DIGITAL	1

EL ESPAÑOL

SOPORTE	FORMATO	UNID
DIGITAL	138.000 IMPRESIONES roba 300*600	1

RADIO

COPE

SOPORTE	FORMATO	UNID
COPE	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55
CADENA CIEN	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55

SER

SOPORTE	FORMATO	UNID
SER MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	40
40 PRINCIPALES	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	40
DIAL	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	

ONDA CERO

SOPORTE	FORMATO	UNID
ONDA CERO	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55
EUROPA FM	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55

CANAL MÁLAGA RADIO

SOPORTE	FORMATO	UNID
CANAL MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	65

TELEVISION**101 tv**

SOPORTE	FORMATO	UNID
101 TV	SPOTS DE 20 SEGUNDOS	36

PTV

SOPORTE	FORMATO	UNID
PTV MLG	SPOTS DE 20 SEGUNDOS	28

7TV

SOPORTE	FORMATO	UNID
7TV	SPOTS DE 20 SEGUNDOS	36

CANAL MÁLAGA TV

SOPORTE	FORMATO	UNID
CANAL MÁLAGA TV	SPOTS DE 20 SEGUNDOS	36