



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	UN LUGAR PERFECTO
OBJETIVO:	ATRACCIÓN DEL TURISMO
SOPORTES:	PRENSA + RADIO + DIGITAL
POBLACIÓN OBJETIVO:	EUROPEA
ÁMBITO DIFUSIÓN	NACIONAL
PERIODO EJECUCIÓN	JULIO-AGOSTO
COSTE	194.966,36 €



SUPLEMENTOS SEMANALES

Soporte	Unidades
XLSEMANAL	1
MUJER HOY	1
SIE	1
SID	1
EL PAÍS SEMANAL	1
MAGAZINE	1
EL MUNDO	1
ABC	1
Total: 34.000,00 €	

PRENSA ONLINE

Soporte	Imp/Clics/Vis
GRUPO PRISA	1.125.000 1
UNIDAD EDITORIAL	583.333 250.000
ABC	500.000 2
EL CONFIDENCIAL	800.000 500.000
EL ESPAÑOL	500.000 800.000
EL DIARIO	600.000 200.000 2
OK DIARIO	590000
LA RAZON	1 800.000
VOCENTO	1.200.000 3

PRENSA IBERICA	2.000.000
GRUPO JOLY	1.000.000
	1
MÁLAGA AL DÍA	110000
MALAGA ACTUALIDAD	
LA CALMA	

Total: 111.530,00 €

MEDIOS ONLINE

Soporte	Ubicación	Formato	Tipo Contratación	Impresiones estimadas
Facebook + Instagram	Madrid, País Vasco y Andalucía	Vídeo + texto	CPM	3.000.000
Twitter	Madrid, País Vasco y Andalucía	Tweet con vídeo	CPM	750.000
Spotify	Madrid, País Vasco y Andalucía	Audio + banner	CPM	500.000
YouTube	Madrid, País Vasco y Andalucía	Anuncios de vídeo saltables	CPM	500.000
MOVISTAR	Madrid, País Vasco y Andalucía	Vídeo 30"	CPM	300.000
Total:				14.972,37 €

TV

Soporte	Ubicación	Formato	Tipo Contratación	Número de SPOTS
7tv	andalucia	Spot 30"	UNITARIO	64
7tv	andalucia	patrocinio siente andalucia	UNITARIO	2
PTV	MALAGA	Spot 30"	UNITARIO	
101TV	MALAGA	Spot 30"	UNITARIO	
Total:				18.000,00 €

EXTERIOR

Soporte	Ubicación	Formato	Numero de Spot	Número semanas
Pantallas interior buses	Madrid Y Málaga, 2000 buses Madrid y 164 en Mál: Spot 20"		1.200,00	2
Total:			8.964,00 €	

RADIO

Soporte	Ubicación	Formato	Tipo Contratación	Impresiones estimadas
SER	ANDALUCIA	ONLINE		
COPE	ANDALUCIA	ONLINE		
ONDA CERO	ANDALUCIA	ONLINE		
Total:				7.500,00 €