



Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	NO ES NO
OBJETIVO:	RESPECTO A LA MUJER
SOPORTES:	RADIOS + DIGITALES
POBLACIÓN OBJETIVO:	POBLACIÓN MALAGUEÑA Y VISITANTES
ÁMBITO DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO EJECUCIÓN	AGOSTO
COSTE	8.343,65 €

PLAN DE MEDIOS NO ES NO COMUNICACIÓN

PRENSA

DIARIO SUR

SOPORTE	FORMATO	UNID
SUR.ES	BOLSA DE 225,000 IMPRSIONES BANNER 300*600+BILBOARD	1,5

LA OPINION DE MÁLAGA

SOPORTE	FORMATO	UNID
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	BOLSA DE 175,000 IMPRSIONES 300*6000 ROS	1

MÁLAGA HOY

SOPORTE	FORMATO	UNID
DIGITAL	BOLSA DE 175,000 IMPRSIONES 300*6000 ROS	1

EL ESPAÑOL MÁLAGA

SOPORTE	FORMATO	UNID
DIGITAL	BOLSA DE 175,000 IMPRSIONES 300*6000 ROS	1

RADIO

COPE

SOPORTE	FORMATO	UNID
---------	---------	------

COPE	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55
CADENA CIEN	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55

SER		
SOPORTE	FORMATO	UNID
SER MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	40
40 PRINCIPALES	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	40

ONDA CERO		
SOPORTE	FORMATO	UNID
ONDA CERO	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55
EUROPA FM	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55

RRSS		
SOPORTE	FORMATO	UNID
RRSS	BOLSA (FB + INSTAGRAM)	