Ayuntamiento de Málaga

NOMBRE:	**EL VIAJE DE SUS SUEÑOS**
OBJETIVO:	**CONCIENCIAR SOBRE EL PROBLEMA DE LA TRATA DE PERSONAS**
SOPORTES:	**RADIOS + DIGITALES**
POBLACIÓN OBJETIVO:	**POBLACIÓN MALAGUEÑA**
ÁMBITO DIFUSIÓN	**LOCAL**
PERIODO EJECUCIÓN	**SEPTIEMBRE-OCTUBRE**
COSTE	**8.289,20 €**

PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA DE TRATA COMUNICACIÓN

PRENSA

DIARIO SUR

SOPORTE	FORMATO	UNID
SUR.ES	BOLSA DE 150,000 IMPRSIONES	1,5
	BANNER 300*600+BILBOARD	

LA OPINION DE MÁLAGA

SOPORTE	FORMATO	UNID
LA OPINIÓN DE MÁLAGA	BOLSA DE 150,000 IMPRSIONES 300*6000 ROS	1

MÁLAGA HOY

SOPORTE	FORMATO	UNID
DIGITAL	BOLSA DE 125,000 IMPRSIONES 300*6000 ROS	1

EL ESPAÑOL MÁLAGA

SOPORTE	FORMATO	UNID
DIGITAL	BOLSA DE 150,000 IMPRSIONES 300*6000 ROS	1

RADIO

COPE

SOPORTE	FORMATO	UNID
COPE	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55
CADENA CIEN	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55

SER

SOPORTE	FORMATO	UNID
SER MÁLAGA	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	40
40 PRINCIPALES	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	40

ONDA CERO		
SOPORTE	FORMATO	UNID
ONDA CERO	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55
EUROPA FM	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55

CANAL MÁLAGA RADIO		
SOPORTE	FORMATO	UNID
CANAL MÁLAGA RADIO	CUÑA DE 20 SEGUNDOS	55

RRSS		
SOPORTE	FORMATO	UNID
RRSS	BOLSA (FB + INSTAGRAM + YOUTOUBE + SPOTY)	