

MÁLAGA PROCULTURA PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA MAF 2023
OBJETIVO	PROMOCIÓN DE MAF 2023
SOPORTES	DIGITAL + PRENSA + RADIO
POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN MALAGUEÑA
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	LOCAL
PERIODO	FEBRERO-MARZO
COSTE IVA INCLUIDO	5.089,86 €

PRENSA

GRUPO VOCENTO: SUR	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	DIARIO SUR	CAMPAÑA DIGITAL	FEBERO-MARZO	1.000,00 €
SUBTOTAL				1.000,00 €

PRENSA IBÉRICA: LA OPINIÓN DE MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	LA OPINIÓN DE MÁLAGA	CAMPAÑA DIGITAL	FEBRERO	800,00 €
SUBTOTAL				800,00 €

GRUPO JOLY: MÁLAGA HOY	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	MÁLAGA HOY	CAMPAÑA DIGITAL	FEBRERO-MARZO	600,00 €
SUBTOTAL				600,00 €

DIGITAL

MÁS MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	MÁS MÁLAGA	CAMPAÑA DIGITAL	FEBRERO	300,00 €
SUBTOTAL				300,00 €

RADIO

CADENA SER	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	CADENA SER	CUÑA 20 SEGUNDOS	FEBRERO	600,00 €
SUBTOTAL				600,00 €

ONDA CERO	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	ONDA CERO	CUÑA 20 SEGUNDOS	FEBRERO	346,50 €
SUBTOTAL				346,50 €

COPE MÁLAGA	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	COPE MÁLAGA	CUÑA 20 SEGUNDOS	FEBRERO	360,00 €
SUBTOTAL				360,00 €

KISS FM	SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
	KISS FM	CUÑA 20 SEGUNDOS	FEBRERO	200,00 €
SUBTOTAL				200,00 €

TOTAL CAMPAÑA	4.206,50 €
IVA	883,37 €
TOTAL CAMPAÑA CON IVA	5.089,87 €

FESTIVAL DE
MÁLAGA
PRESENTA

ARTES VISUALES
CIENCIA
CINE
EXPOSICIONES
PENSAMIENTO
TECH

La cultura con el cine como argumento

16 FEBRERO | 9 MARZO | 2023

málaga Ayuntamiento de Málaga MálagaProcultura

